

10. Сенченко В.В. «Смарт-спеціалізація» – концептуальна модель формування та розвитку регіональної інноваційної політики в Україні. *Наукові перспективи*. № 10(40) 2023. С. 482-497.

11. Снігова О.Ю. Розкриття потенціалу смарт-спеціалізації для подолання регіональної структурної інертності в Україні. *Економіка України*. 2018. 8 (681). С. 75-87.

12. Формування інституційного середовища модернізації економіки старопромислових регіонів України: монографія. Ляшенко В.І., Підоричева І.Ю., Антонюк В.П. ін.; НАН України, Ін-т ек-ки пром-сті. Київ. 2022. 472 с.

13. Шацька З.Я., Козут А.Л. Інноваційне відновлення промислового комплексу України на засадах стратегії смарт-спеціалізації. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2023. № 6 (265). С. 12-17.

14. Швець Н. Розвиток концепції смарт-спеціалізації: теоретичні аспекти. *Управління економікою: теоретичні аспекти*. Літопис Чумаченка: збірник наукових праць. Інститут економіки промисловості НАН України. Київ. 2022. С. 30-50.

15. *Smart Specialisation Platform*. URL: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/what-we-do>.

**UDC 330.341.1:658.011.4:005.94**

**Zherlitsyn Dmytro,**  
*Doctor of Economics,*  
*University of National and World Economy,*  
*Researcher*

## **SME INNOVATION THROUGH SCIENTIFIC ENTREPRENEURSHIP HUBS: MODEL AND PRACTICES INSIGHTS**

In the context of post-crisis recovery and increasing global competitiveness, the role of scientific entrepreneurship ecosystems becomes vital for the sustainable development of small and medium-sized enterprises (SMEs). This study explores the conceptual model, implementation practices, and strategic relevance of Scientific Entrepreneurship Hubs (SciEntHubs) as intermediary platforms that foster technology transfer, digital transformation, and innovation-led growth among SMEs. The SciEntHub model is an interdisciplinary support platform combining academic research, innovation brokerage, entrepreneurial mentoring, and digital ecosystem integration.

The SciEntHub framework operationalizes a systemic approach to SME innovation by integrating four interdependent pillars, each addressing critical gaps in the science-to-market pipeline. Strategic foresight and needs assessment leverage

participatory methodologies to align academic research agendas with SME priorities, a process grounded in absorptive capacity theory [2]. By identifying sector-specific innovation barriers, such as manufacturing SMEs' lag in adopting innovation and digital technologies, the framework mitigates asymmetric information flows, a systemic issue in fragmented innovation ecosystems [1]. Innovation Brokerage underscores SciEntHub's function as a knowledge intermediary, facilitating SME-academia collaborations that transcend traditional linear technology transfer models [3]. The co-creation of prototypes reflects a shift toward open innovation paradigms, where value arises from bidirectional knowledge flows rather than unidirectional commercialization.

Digital and entrepreneurial skills support integrates blended learning and mentoring to address capability gaps that hinder SME digital transformation. For example, a ReBeCA mentoring model [5] aligns with behavioral innovation theory, emphasizing iterative, context-sensitive interventions to overcome resistance to technological adoption. By fostering digital literacy and investor readiness, the model may bridge the digital gap in moderate-innovation regions [4], illustrating how adaptive capacity-building can counteract path dependencies in SME innovation trajectories.

The ERA Talent EURAXESS Startup projects [6] reveal the framework's capacity to enhance SME participation in transnational R&D networks. This aligns with the "innovation leverage" concept, where intermediary platforms amplify researchers' and SMEs' access to the European knowledge pools. The rise in joint patents, particularly in biotech and clean energy, signals a transition toward ambidextrous innovation, combining incremental improvements with exploratory research, a critical capability for SMEs in sustainability-driven markets [7].

SciEntHubs addresses the gap between research and the market by providing operational tools, adaptive mentoring models, and facilitation of EU-wide knowledge flows. The model aligns with the Horizon Europe and Digital Europe strategies and can serve as a blueprint for regional innovation platforms [6].

Therefore, the Scientific Entrepreneurship Hubs represent a scalable and integrative mechanism to accelerate SMEs' digital and innovation transformation, especially in moderate- and low-innovation EU regions. Their development requires strong interinstitutional cooperation, policy support, and long-term funding mechanisms.

In conclusion, SciEntHubs represent more than just a procedural toolkit; they embody a paradigm shift toward inclusive, ecosystem-driven innovation. This model accelerates SMEs' innovations and digital transformation by bridging institutional, spatial, and behavioral divides. As global competitiveness increasingly relies on agility

in knowledge translation, SciEntHubs provide a replicable blueprint for empowering SMEs as co-architects of sustainable, innovation-led economies.

### **References:**

1. Autio, E., Kenney, M., Mustar, P., Siegel, D., & Wright, M. (2014). *Entrepreneurial innovation: The importance of context*. *Research Policy*, 43(7), 1097–1108. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.01.015>
2. Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). *Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation*. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128–152. <http://dx.doi.org/10.2307/2393553>
3. Koottatep, T.; Sukavejworakit, K.; Virasa, T. *Roadmap for Innovators in the Process of Innovation for Development*. *Sustainability* 2021, 13, 84. <https://doi.org/10.3390/su13010084>
4. OECD. (2021). *Digital transformation in SMEs*. <https://surl.li/vgsczh>
5. ReBeCA. (n.a.). *Researchers beyond academia mentoring programme by EURAXESS*. *European Commission*. <https://surl.li/dckmjg>
6. *Startup Hub*. (n.a.) *EURAXESS Startup Hub*. *European Commission*. <https://www.euraxess.rs/serbia/euraxess-startup-hub-digital-toolkit>
7. Zherlitsyn, D.; Kolarov, K.; Rekova, N. (2025) *Digital Transformation in the EU: Bibliometric Analysis and Digital Economy Trends Highlights*. *Digital*, 5, 1. <https://doi.org/10.3390/digital5010001>

**УДК 339.1:005.2**

**Іваненко В. В.**

здобувач вищої освіти,

**Моголова М.М.**

доктор економічних наук, професор кафедри  
маркетингу та управління бізнесом,

Національний університет «Києво-Могиланська академія»

## **РОЗВИТОК АВТОМОБІЛЬНОГО РИНКУ В УМОВАХ КРИЗ**

В управлінні підприємствами надзвичайно важливо враховувати зовнішнє бізнес-середовище, зокрема фактор економічних коливань, до якого особливо чутливою є автомобільна галузь. Економічні кризи, політична нестабільність, зміни валютних курсів, глобальні пандемії та інші несприятливі умови безпосередньо впливають на обсяги виробництва і продажів, що має визначальне значення для обґрунтування управлінських рішень [1, 2]. В контексті цього ефективний менеджмент потребує ґрунтовного дослідження ринку у взаємозв'язку із загальноекономічними процесами.