

/ред. Є. І. Сокол ; уклад. Г. В. Лісачук ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" [та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Харків : НТУ "ХПІ", 2025. – С. 1116.

5. Харченко С. А., Остапенко Д. С., Перерва П. Г. Вплив глобалізації на ефективність інноваційної діяльності. – 2025. <https://surl.lu/woxcgo>

6. Перерва П. Г. Дослідження показників ефективності інноваційних технологій [Електронний ресурс] / Перерва Петро, Нечепоренко Денис, Проскурня Олена // Теорія та практика менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 12 травня 2025 р. / відп. ред. Л. Черчик ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Електрон. текст. дані. – Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. – С. 172–176.

7. Погорєлова Т. О., Перерва П. Г. Цифрова трансформація університетів: від традиційних практик до смарт-освіти. Вища освіта за новими стандартами: виклики у контексті діджиталізації та інтеграції в міжнародний освітній простір : матеріали 5-ї міжнар. наук.-метод. конф., 10 квітня 2026 р. ; редкол.: А. Батракова, І. Кирчата, О. Криворучко та ін. ; Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Азербайджанський архітектурно-будівельний університет, Казахський автомобільно-дорожній інститут ім. Л. Б. Гончарова та ін. Харків : Факт, 2026. С. 84-86.

**Вовк В. С.,**

здобувач вищої освіти,

**Дейнега І. О.,**

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри маркетингу і логістики,

Національний університет «Львівська політехніка»

## **СПОЖИВЧІ ПОВЕДІНКОВІ ТРЕНДИ ТА МАРКЕТИНГОВІ ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ Б'ЮТІ-ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

Індустрія краси є однією із найбільш динамічних і затребуваних сфер ринку, що пояснює постійне зростання кількості салонів. Попит на послуги перукарів, майстрів манікюру та інших спеціалістів залишається стабільно високим, що робить салонний бізнес економічно привабливим. Власники салонів не лише отримують прибуток, а й сприяють формуванню естетичної культури споживачів.

Ринок б'юті-послуг в Україні демонструє динамічний розвиток із акцентом на оздоровчі та персоналізовані процедури. За даними платформи Barf.ua та ринкових досліджень Euromonitor і 6Wresearch, світовий обсяг професійних б'юті-послуг досягне 241,3 млрд дол із середньорічним зростанням близько

6,5 %, при цьому Україна формує частину ринку Східної Європи. У поточному періоді у нашій країні особливо активно розвивається сегмент догляду за шкірою, який випереджає загальний тренд ринку персонального догляду, а догляд за волоссям, зокрема фарбування, стайлінг і використання натуральних продуктів, залишається популярним навіть у періоди економічної невизначеності.

Попит на послуги різниться залежно від регіону. У великих містах, таких як Київ, Львів і Харків, клієнти цікавляться індивідуалізованими процедурами, медичними косметологами та трихологами, сучасними спа-програмами і трендовими стрижками або колоруванням волосся. Активно використовуються онлайн-платформи для бронювання, брендинг і просування салонів, а популярність ін'єкційної косметології та апаратних процедур зростає завдяки інноваційним технологіям. У малих містах, таких як Полтава, Житомир, Рівне тощо, залишаються затребуваними класичні послуги: манікюр, педикюр, базові стрижки та фарбування волосся, при цьому попит на апаратні процедури обмежений через меншу платоспроможність і недостатній рівень локального сервісу. Популярність домашніх майстрів через сервіси типу Barb.ua свідчить про прагнення клієнтів економити та отримувати персоналізований підхід [4].

Ринок послуг краси в Україні активно трансформується під впливом глобальних трендів у професійній діяльності та цифровізації бізнес-процесів. У 2025 році основними тенденціями ринку б'юті-послуг є персоналізація послуг, інтеграція технологій, розвиток есо-friendly та медичних процедур, зростання домашнього догляду та підвищена увага до психологічного комфорту клієнтів (табл. 1).

Таблиця 1

### Ключові тренди ринку б'юті-послуг в Україні у 2025 році

Тренд	Суть	Прояви	Рекомендації для бізнесу
Персоналізація послуг	зростає попит на індивідуальні рішення для клієнтів	персоналізований догляд за шкірою та волоссям, цифрові консультації	впровадження систем збору та аналізу даних про клієнтів для підвищення якості обслуговування
Есо-friendly і vegan продукти	екологічність і етичність стають важливими	використання натуральної косметики, багаторазових інструментів, екоупаковки	впровадження екологічних стандартів для підвищення конкурентоздатності
Інтеграція технологій	технології трансформують ринок	ШІ, CRM, чат-боти, AR-примірка макіяжу, лазерні та апаратні процедури	інвестиції в сучасне обладнання та софт для підвищення ефективності та привабливості послуг
Популярність домашнього догляду	клієнти обирають DIY та онлайн-освіту	онлайн-курси, набори для фарбування	розширення асортименту салону професійними

		волосся, апаратний догляд вдома	засобами для домашнього використання
Медичні послуги	зближення косметології та медицини	ін'єкції (ботокс, філери), дерматологічні процедури	підготовка персоналу та сертифікація для надання медичних послуг
Б'юті-коворкінги	гнучкі умови роботи для майстрів	оренда робочих місць, інфраструктура для незалежних фахівців	створення коворкінгів у регіонах як перспективної ніші
Психологічний комфорт	створення затишної атмосфери в салонах	антистрес-послуги, SPA, аромотерапія, екологічний інтер'єр	впровадження стандартів комфорту та атмосферності салону для підвищення лояльності клієнтів

*Джерело: власне узагальнення на підставі [3]*

Салони, які адаптуються до цих тенденцій і орієнтуються на клієнтський досвід, здобувають конкурентні переваги та забезпечують стабільний розвиток.

В умовах частих відключень електропостачання українські салони краси змушені адаптуватися, використовуючи генератори та резервне освітлення для забезпечення роботи. Найбільші складнощі виникають при тривалих і енергоємних процедурах, таких як складне фарбування, апаратна косметологія та солярії, через чутливість обладнання до перепадів напруги. Забезпечення стабільного електроживлення залишається ключовим викликом для підтримки якості послуг у б'юті-індустрії [2].

Сфера краси залишається динамічною та перспективною, проте значна частина барбершопів та салонів закривається протягом перших двох років через різні фактори. Основними причинами невдач є відсутність чіткого бізнес-плану та стратегії, що призводить до фінансових труднощів і проблем у прийнятті рішень, недостатній стартовий капітал для покриття оренди, обладнання та маркетингу, а також невдале розташування салону, що обмежує потік клієнтів або створює надмірні витрати.

Критичними залишаються також помилки в маркетинговій політиці: недостатнє просування знижує впізнаваність бренду та кількість нових клієнтів. Проблеми з кадровим забезпеченням, як у випадку нестачі, так і надлишку персоналу, негативно впливають на якість надання послуг та економічну ефективність підприємства. Для успішного запуску та стабільного розвитку салону важливо заздалегідь передбачити фінансові потреби, обрати ефективне розташування, впровадити маркетингову стратегію та оптимально сформувати команду [1].

Отже, ринок б'юті-послуг в Україні у 2025 році демонструє динамічне зростання під впливом персоналізації послуг, технологічних інновацій, екологічних стандартів та цифровізації бізнес-процесів. Попит на індивідуалізовані процедури, медичну косметологію, апаратні технології та

домашній догляд відрізняється залежно від регіону. Основними викликами залишаються забезпечення стабільного електропостачання, правильне планування бізнесу, достатній стартовий капітал, ефективне маркетингове просування та оптимальне кадрове забезпечення. Салони, які врахують ці тенденції та ризики, зможуть забезпечити конкурентну перевагу, стабільний розвиток та підвищену якість обслуговування клієнтів.

**Список використаних джерел:**

1. *Власний beauty бізнес у Великій Британії: що потрібно знати? URL: <https://surl.li/ajwxbx>*
2. *Лише 15-20% салонів краси в Україні працюють повноцінно: як б'юті-ринок виживає у блекаути. URL: <https://surl.li/ztyldt>*
3. *Перспективи розвитку ринку б'юті-послуг в Україні в 2025 році. URL: <https://surl.li/dohdga>*
4. *Ринок послуг краси в Україні 2025 - що користується попитом та що зникає. URL: <https://surl.li/vgibia>*

**Воронкова В.Г.,**  
*доктор філософських наук, професор,*  
*завідувачка кафедри управління та адміністрування,*  
**Осіпенко Р.В., Прошкін Р.О.,**  
*здобувачі вищої освіти,*  
*Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю. М. Потебні,*  
*Запорізького національного університету*

## **СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК РАМКОВОЇ ПОЛІТИКИ «ARTIFICIAL INTELLIGENCE 4.0» У ФІНЛЯНДІЇ**

Фінляндія розвиває рамкову політику «Штучний інтелект 4.0» (Artificial Intelligence 4.0) - національну стратегію, спрямовану на комплексне впровадження ШІ в економіку, суспільство й державне управління. «Artificial Intelligence 4.0» - це національна програма, схвалена Міністерством економіки та праці Фінляндії у 2022 році, як частина цифрової стратегії країни для періоду 2022–2030 років. Вона зосереджена на використанні штучного інтелекту та цифрових технологій для розвитку промисловості, бізнесу та суспільних послуг. Мета програми – перетворити Фінляндію на одну з провідних країн у світі з впровадження ШІ та цифрової трансформації, посилити інновації та підвищити конкурентоспроможність економіки.

Політика «Штучний інтелект 4.0» у Фінляндії – це національна ініціатива, що поєднує економічні, освітні, технологічні й міжнародні елементи – і яка