

біженства, вдосконалюючи його за допомогою цифровізації та інших технологій для подолання мовного бар'єру.

Список використаних джерел

1. Сай Д. В. Сучасні тенденції розвитку соціального забезпечення та соціальної роботи в Європейському Союзі. URL: <https://eugov.chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/05/Сучасні-тенденції-розвику-соц-забезпечення-в-ЄС.pdf>

2. Гребнік Я. Політична реакція країн ЄС на міграційну кризу. *Теорія та методика навчання суспільних дисциплін: науково-педагогічний журнал*. 2018. С. 139–142. URL: <https://repository.sspu.edu.ua/bitstream/123456789/5493/1/Grebnik%20Y..pdf>

3. Погоріла І. У Німеччині заявили, що вичерпали можливості приймати біженців з України. URL: <https://www.unian.ua/world/mozhливosti-frn-priymati-bizhenciv-z-ukrajini-na-mezhi-12100386.html>

Дар'я ШУЛЬГА

*студентка першого курсу освітньої програми
«Суспільне і приватне врядування»,
НаУКМА*

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Ключові слова: розвиток, туристи, інвестиції, потенціал, сервіс, туристичні об'єкти, національна економіка.

Мета дослідження. Визначення особливостей функціонування суб'єктів туристичної діяльності на ринку туристичних послуг України в повоєнний період.

Туризм в Україні залишається однією з важливих галузей національної економіки. Він виконує роль джерела доходів для країни, тому що забезпечує заробітну плату для багатьох людей та посилює економічний розвиток регіонів [1]. Але під час війни, яка триває з 2014 року, ця сфера зазнала сильних утисків. Воєнний конфлікт спричинив складну економічну та політичну ситуацію в країні, що вплинула на туристичну галузь.

«Початок повномасштабного вторгнення змусив українців майже повністю забути про туризм. Замість подорожей поїздки за кордон стали

вимушеними. Утім, туристичний сектор української економіки вистояв, а після завершення бойових дій наша країна має всі шанси стати популярним напрямком для подорожей» [2].

По-перше, рівень безпеки для туристів зменшився. Багато країн видавали офіційні попередження про небезпеку подорожувати до України [3]. Це призвело до зменшення кількості туристів, які б хотіли відвідати Україну [4].

По-друге, під час війни значно зменшився потік іноземних інвестицій у туристичну галузь. Більшість інвесторів бояться ризику вкладення коштів в Україну в умовах війни та невизначеності політичної ситуації. Це призвело до зменшення кількості нових готелів, ресторанів та інших туристичних об'єктів, які б забезпечили комфортне перебування туристів у країні [5].

По-третє, зниження економічного розвитку країни вплинуло на підвищення цін на послуги туристичної галузі, що вплинуло на конкурентоспроможність країни на міжнародному туристичному ринку, порівняно з іншими країнами регіону [1].

Проте, незважаючи на всі ці фактори, туризм в Україні все ще має потенціал для розвитку. Наша країна має численні культурні та історичні пам'ятки, які привертають туристів з усього світу. І це безумовно, дає сили рухатись вперед. Тому мені б хотілось розглянути деякі проблеми, з якими Україна буде стикатися, щоб розвивати свою туристичну галузь після перемоги. Отож, туристична галузь у нас має недостатню інфраструктуру, низький рівень сервісу, відсутність ефективної реклами, та іншими [4].

Однією з головних проблем у повоєнний період, яка перешкоджатиме розвитку туризму в Україні, є нерозвиненість інфраструктури. Після війни в Україні необхідно значно збільшити зусилля для відновлення туристичних будівель. Більшість міст та сіл на сході та південному сході України зазнали значного знищення внаслідок бойових дій. Це призвело до зменшення кількості туристичних об'єктів, які б забезпечили комфортне перебування мандрівників у країні [4].

Одним з ключових викликів для відновлення туристичної інфраструктури є залучення інвестицій для відновлення та побудови нових об'єктів. Уряд України повинен зробити усе можливе, щоб привабити іноземні інвестиції в галузь туризму. Для цього можна проводити різноманітні міжнародні форуми та конференції з туризму, щоб привернути увагу іноземних інвесторів та знайти спільні проекти [6]. Другим важливим кроком є покращення інфраструктури для туристів. Це можна зробити шляхом будівництва нових готелів, ресторанів, музеїв та інших туристичних об'єктів. Також необхідно проводити ремонт та реконструкцію існуючих туристичних будівель, щоб привести їх до стандартів, які задовольняють потреби подорожуючих [7].

Ще одна проблема, це низький рівень сервісу в сфері туризму в Україні, він впливає на розвиток цієї сфери в країні та призводить до втрати мандрівників. Проблема полягає в тому, що багато туристичних об'єктів не відповідають стандартам якості та не забезпечують високий рівень обслуговування. Однією з причин низького рівня сервісу є недостатнє фінансування галузі туризму та недостатня кваліфікація персоналу, який працює в галузі туризму, нерозвиненість інфраструктури в туристичних регіонах. Багато місцевостей не мають достатньої кількості готелів, ресторанів та інших туристичних об'єктів, які б забезпечили комфортне перебування туристів. Для вирішення цих проблем необхідно проводити розширення туристичної інфраструктури та залучати інвестиції в галузь туризму. Також важливо підвищувати кваліфікацію персоналу та вдосконалювати сервісні послуги. Для цього можна проводити тренінги та семінари з управління туризмом та підвищення кваліфікації персоналу. Крім того, важливо проводити рекламну кампанію, щоб залучити туристів до країни та розкрити їм всі переваги туристичної подорожі Україною [7].

Рекламна кампанія не є системною та координованою, а різні гравці на ринку туризму проводять свої власні кампанії, що не завжди ефективно. Третьою причиною є відсутність відповідного законодавства та регулювання у галузі туризму. Відсутність чітких правил та стандартів робить неможливим координувати та контролювати рекламну діяльність у галузі туризму [1].

Для вирішення цих проблем необхідно проводити комплексну рекламну кампанію з метою привернення уваги потенційних туристів до країни. Уряд та приватний сектор повинні спільно працювати над розробкою та реалізацією рекламних кампаній, які будуть спрямовані на привернення уваги до туристичних маршрутів та об'єктів в Україні [4].

Важливо також розробити та впровадити чітке законодавство та стандарти у галузі туризму, які дозволять контролювати та регулювати рекламну діяльність. Це допоможе забезпечити якість та ефективність рекламних кампаній, а також збільшити кількість туристів, які бажають відвідати Україну [7].

Висновки. Туризм – це не тільки важлива галузь економіки, але й можливість показати світу багатство та красу нашої країни. Розвиток туризму в Україні є важливим завданням національної економіки в умовах повоєнного стану. Для досягнення успіху в цій галузі необхідно здійснити комплекс заходів, які б допомогли вирішити проблеми, що стоять на шляху розвитку туризму в Україні. Необхідно буде підвищити якість інфраструктури, покращити рівень сервісу, проводити ефективну рекламну кампанію, сприяти залученню іноземних інвестицій. Це допоможе забезпечити стабільний розвиток туризму в Україні, збільшити доходи країни та залучити більше туристів з усього світу.

Список використаних джерел

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методики аналізу, термінологія, районування. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. 395 с.
 2. Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туріндустрія після перемоги. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/07/21/689436/>.
 3. Захист громадян під час війни. Портал «Дія». URL: <https://guide.diiia.gov.ua/thematic-area/zakhyst-hromadian-pid-chas-viiny>
 4. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>.
 5. Туризм в Україні. URL: <https://tourism.gov.ua/ua/AboutUs/project-ukraine-tourism>
 6. Інвестиційний потенціал України в сфері туризму. URL: <https://investinprojects.com.ua/articles/11-investitsiyniy-potentsial-ukrayini-v-sferi-turizmu>
 7. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
-