

# *Тенденції соціально-комунікаційних досліджень у світі*

# Наукометричні бази даних як опора глобалізації науки



Наукометричні бази даних стають індикаторами, під час прийняття рішень урядовими та неурядовими організаціями щодо надання грантів, фінансування чи дозволів на продовження досліджень



"If we get this grant, we might be able to afford real microscopes."

У наказі Міністерства освіти і науки України від 17. 10. 2012 № 1112 «Про опублікування результатів дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» сказано, що з 01 січня 2013 року для здобуття наукового ступеня обов'язкова наявність публікацій у виданнях іноземних держав або у виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз. Не менше чотирьох публікацій для доктора наук і не менше однієї для кандидата наук.



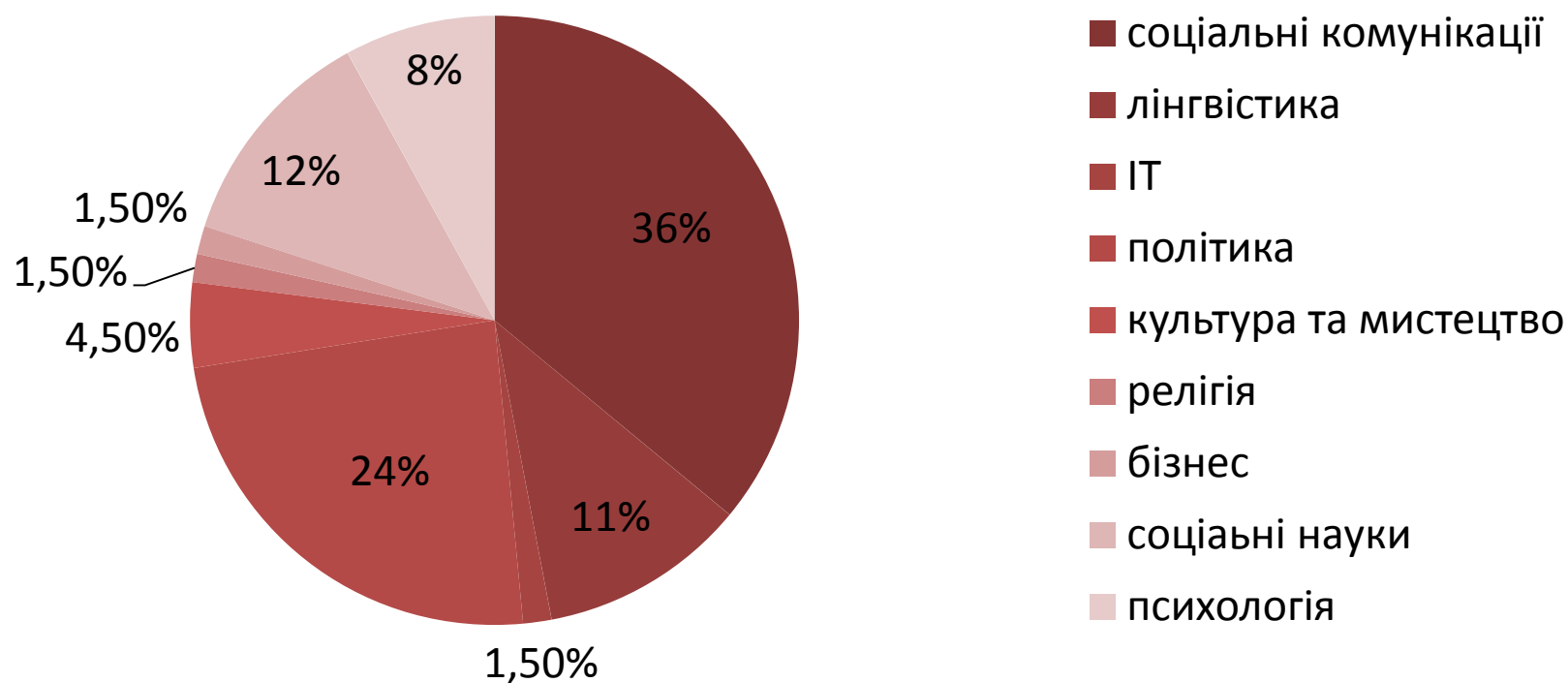


# Scopus

# Скопусівські видання, що регулярно здійснюють публікації на соціокомунікаційну тематику

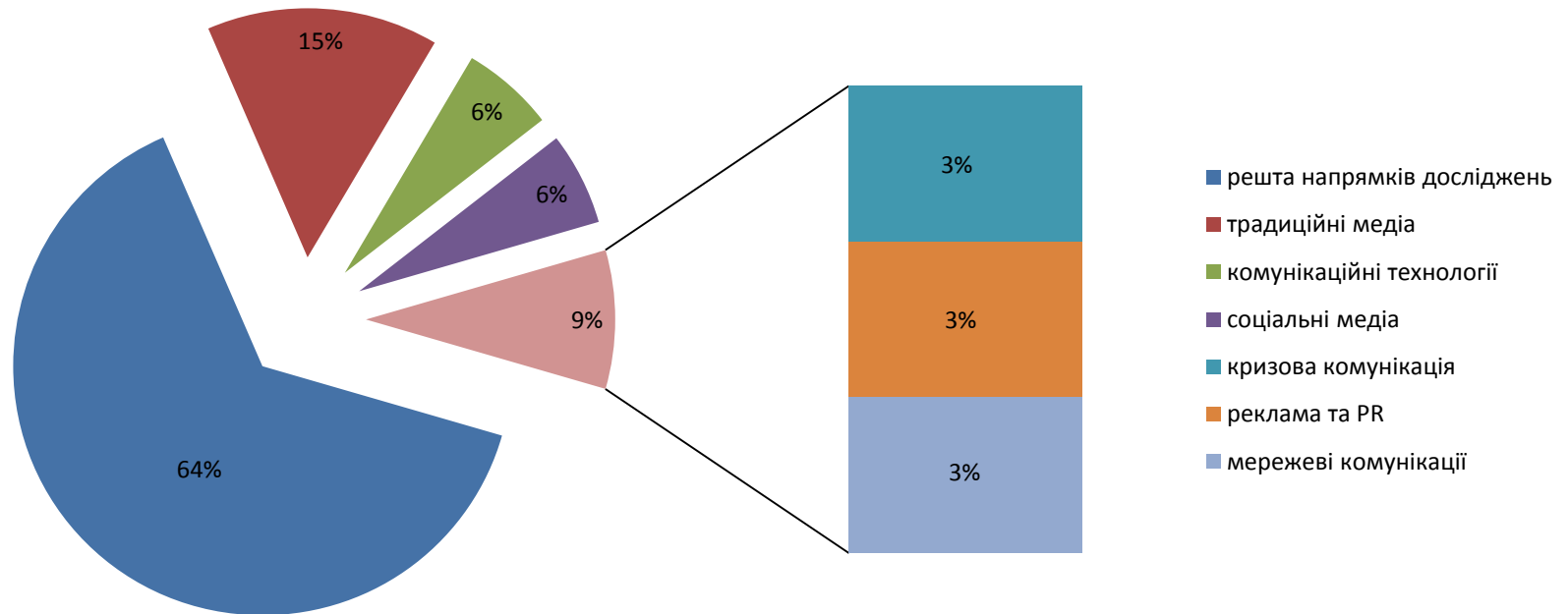
- The International Journal of Information Management (IJIM)  
(Міжнародний Журнал Інформаційного Менеджменту)
- Social Science Research (SSR) (Соціальне наукове дослідження)
- Language & Communication (Мова та Комунікація)
- Futures (Майбутнє)
- Government Information Quarterly (GIQ) (Урядовий Інформаційний Журнал)
- Electoral Studies (Виборчі Дослідження)
- Information Economics and Policy (IEP) (Інформаційна Економіка та Політика)
- Public Relations Review (PRR) (Огляд Зв'язків з Громадськістю)
- Policy and Society (Політика та суспільство)
- Computers in Human Behavior (Компютери у поведінці людей)
- Learning, Culture and Social Interaction (Навчання, культура та соціальна взаємодія)
- Studies in Communication Sciences (Дослідження у комунікаційних науках)

## Напрямки досліджень у межах яких вивчаються соціальні комунікації



Наведені результати базуються на проаналізованій нами вибірці

## Напрямки досліджень у полі соціальних комунікацій



Наведені результати базуються на проаналізованій нами вибірці

## Соціальні комунікації



Як зазначає професор В. В. Різун, «під соціальними комунікаціями необхідно розуміти таку систему суспільної взаємодії, яка включає визначені шляхи, способи, засоби, принципи встановлення і підтримання контактів на основі професійно-технологічної діяльності, що спрямована на розробку, провадження, організацію, удосконалення, модернізацію відносин у суспільстві, які складаються між різними соціальними інститутами, де, з одного боку, у ролі ініціаторів спілкування найчастіше виступають соціальнокомунікаційні інститути, служби, а з іншого — організовані спільноти (соціум, соціальні групи) як повноправні учасники соціальної взаємодії»

# Медіакомунікації



Збереження газет за підтримки державними грантами - Ефекти субсидій для преси, з метою забезпечення якості журналістики

Урегулювання федералізму та індустрійної політики в бродбендових телекомунікаціях

Як Європейські PR-практики маніпулюють цифровими та соціальними медіа

Використання соціальних медіа для об'єднання громадян: вивчення італійського муніципалітету

Цикли політичного бюджету та свобода засобів масової інформації

Плюралізм медіа, реклама, і адаптація новин до політичних уподобань читачів

Медіа конкуренція підсилює вихід нового продукту: на ринку підроблених спостережень

Необхідність більш ефективного державного фінансування для нової комунікаційної інфраструктури в країнах-членах ЄС

Задумуючись про прозорість журналістики: перехід до підзвітної валюти нових медіа

## Соціальні медіа



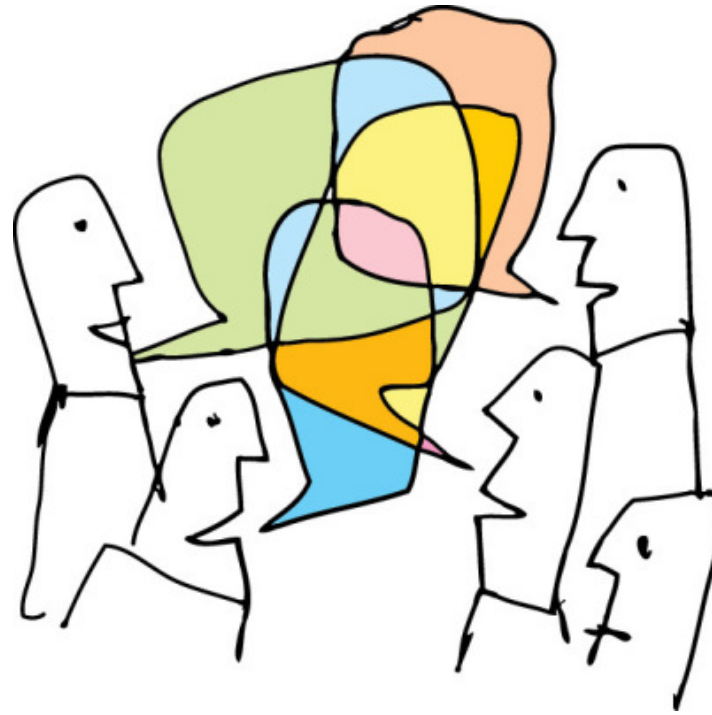
Виокремлення поглядів у соціальних медіа: моделювання, симулювання та прогнозування політичних поглядів у інтернет-мережі

Як соціальні медіа важать: Репресії і дифузія акції «Захопи Волл-стріт»

Кількість чи якість? Професіоналізація комунікації у соціальних медіа в Португалії та Німеччині: порівняння

Від «*Homo Economicus*» до «*Homo dialogicus*»: Переосмислення використання соціальних медіа в області КСВ (компетенції соціальної відповідальності) комунікації

# Рекламна комунікація та PR-комунікація



Реконтекстуалізація ідеологій щодо соціальних відмінностей у рекламних текстах іспаномовної газети Нью-Йорку

Як Європейські PR-практики маніпулюють цифровими та соціальними медіа

# Політичні тенденції соціокомунікаційних досліджень

Висока політична активність, високий соціальний капітал? Реляційний аналіз молодого соціального капіталу та його участі в політичному житті

Використання інституціональної теорії та динамічного моделювання для розуміння феномену електронного уряду

Використання соціальних медіа виконавчою владою США

Громадська думка, партійні повідомлення, а також відповідальність за фінансову кризу у Великобританії

Від неознаності до усвідомленого вибору: Виборці, передвиборні опитування та актуалізація

Урегулювання федералізму та індустрійної політики в бродбендових телекомунікаціях

Можливість планування у кризисному менеджменті: Рецепт успіху чи політична фантазія?

Знання, місцеві діячі та громадські дії

Децентралізація державних послуг у Центральних Гімалаях: міф участі суспільства

Дані підрахунку моделювання часових рядів: Унікальні проблеми у дослідженнях політичної комунікації (але це скоріше аналітика)

Технології в уряді: Як організаційна культура є медіатором між продуктами інформаційних та комунікаційних технологій

Цифрова дипломатія в країнах РСАДПЗ: Стратегічна комунікація західних посольств у соцмережі Twitter

Чи усвідомлює персонал органів місцевого самоврядування цифровий зв'язок з громадянами, як необхідну умову для поліпшення якості обслуговування?

Соціальні медіа та політична комунікація під час виборів до Європарламенту в 2014

Цикли політичного бюджету та свобода засобів масової інформації

Необхідність більш ефективного державного фінансування для нової комунікаційної інфраструктури в країнах-членах ЄС

[illegible]

## Соціокультурний вплив на сьогодення та майбутнє управління прибережними районами

# Вивчення оцінок аудиторією соціальних наук в медійному дискурсі

## Соціальна взаємодія і розвиток компетенцій: Вивчення структурної організації комунікативної практики

## Соціальні комунікації та соціологія сім'ї



Концепція соціальної мережі для сімейної роботи

Культурні моделі співпраці і спілкування під час спільної роботи серед американських дітей вихідців з Мексики

## Тенденція гендерних досліджень у соціальних комунікаціях



Відмінності уподобань масмедіа за статевою приналежністю у чотирьох азіатських країнах

## Дослідження на перетині галузей соціальних комунікацій та лінгвістики



Створення Pittsburghese: Комунікаційні технології, знання і дискурсивне утворення регіонального діалекту

Сучасні науковці намагаються розв'язати одну з найважчих проблем у науці: проблему походження мови

Мова, комунікаційний потенціал та нарощення довіри у країнах Африки на південь від Сахари

Мультимодальний походження мовної комунікації

Комунікативно акомодативна компетенція: походження та виховання ресурсів пристосування протягом усього життя

Варіація мови та етнічна ідентичність: соціально-психологічна перспектива (тут перетин 4 дисциплін)

Новий виклад: застосування нарратології до формування ф'ючерсних продуктів

## Дослідження соціальних комунікацій у галузі психології



Життя в епоху емоційної раціональності: Уенделл Белл, соціальні медіа та проблеми зміни цінностей

Осмислення факторів впливу на довіру через комунікації у соціальних медіа: якісне дослідження

Соціальний вплив на участь у протестах: Комунікація та довіра між співробітниками як інгібіторів або спільників мобілізації

Стратегічна комунікація корпоративної соціальної відповідальності (КСВ): Вплив зазначених мотивів і корпоративної репутації на відповіді зацікавлених сторін

Вивчення висвітлення надзвичайних явищ у соціальних медіа: дослідження поведінки користувача на основі аналізу репостів / ретвітів у Twitter та Weibo

Осмислення факторів впливу на довіру через комунікації у соціальних медіа: якісне дослідження

## Культурологічні тенденції у соціокомунікаційних дослідженнях



Вивчення впливу національної культури на ставлення індивідів та використання інформаційних та комунікаційних технологій: оцінка стримуючий вплив культури через міжнародні дослідження

Культурні моделі співпраці і спілкування під час спільної роботи серед американських дітей вихідців з Мексики

Art is the highest expression of human communication  
Мистецтво – це найвищий прояв людської комунікації



Втілена інтерпретація: жестикулювання, соціальна  
взаємодія і смислотворення у національному  
художньому музеї

## Релігійна тематика у соціокомунікаційних дослідженнях



Чому віруючі люди щасливі? Вплив соціальних релігійних норм у різних країнах

# Грамотність цифрової епохи

