

3. *On-Demand Business Model: Change Your Business Strategy* [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/gxvlt>
4. *Is A Subscription Model Right For Your Business?* [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/gxvmd>
5. *The Pros and Cons of Freemium Business Model* [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.chargebee.com/blog/freemium-pros-cons/>
6. *Pros and cons of running a marketplace model business* [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/gxvmg>

### УДК 330.3

*Курило Л.І.*

*доктор економічних наук, професор  
професор кафедри маркетингу та управління бізнесом  
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## ДО ПИТАННЯ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Сьогодні, коли в Україні йде війна, говорити про активізацію і стимулювання інноваційної діяльності не доводиться. Хоча, звичайно, стимулювання за таких умов повинно мати місце у військовій сфері. Після перемоги, в мирний час, коли в Україні буде сприятливе інвестиційне середовище, будемо говорити про масштабну інноваційну діяльність у всіх галузях економіки України, у тому числі про заходи з стимулювання цієї діяльності.

Для активізації інноваційної діяльності необхідно залучати кошти підприємницького сектора, реалізувати проекти державно-приватного партнерства, розвивати малий і середній бізнес та інноваційну інфраструктуру, стимулювати інноваційний процес.

Побудова інноваційної моделі – єдиний шлях, який забезпечить конкурентність і поступальний розвиток всіх галузей, а головне – відхід від сировинного, екстенсивного розвитку. Основою побудови інноваційної моделі є створення національної інноваційної системи, яка враховує, зокрема, інституційні чинники можливого ефективного поєднання таких складових, як наука, освіта, наукоємне виробництво, інноваційна інфраструктура [1]. Вони каталізують національну модель інноваційного розвитку економіки і визначають її конкурентоспроможність. Потрібні ефективні структурні реформи й

визначення державою своєї місії щодо участі у інноваційному розвитку.

Необхідність переходу до інноваційної моделі розвитку потребує суттєвих структурних змін та вирішення наступних завдань:

- створення ділового середовища для успішного функціонування інноваційної діяльності;
- створення концепції взаємодії освіти, науки, виробництва і держави;
- створення потужної системи фінансування інноваційної діяльності;
- стимулювання розвитку науково-дослідної та інноваційної діяльності, а також комерціалізації результатів дослідження;
- забезпечення захисту прав інтелектуальної власності;
- створення багаторівневої державної системи інформаційно-консультативної підтримки інноваційної діяльності на всіх етапах впровадження інновацій.

Державна підтримка науково-технічної та інноваційної діяльності повинна передбачати формування обласних програм інноваційного розвитку, які будуть включати замовлення на наукову, науково-технічну й інноваційну продукцію, фінансування на обласному і державному рівні науково-технічних або інноваційних проектів; сприяння в отриманні для провідних наукових установ кредитних ресурсів міжнародних організацій; удосконалення нормативно-правової бази, що сприятиме розвитку наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності; виходу інтелектуального продукту на ринок, у тому числі і міжнародний.

Держава має підтримувати та стимулювати подальший розвиток тих наукових і проектно-технологічних організацій, діяльність яких спрямована на перехід від традиційних технологій виробництва до розробки і впровадження принципово нових технологічних процесів, комплексних технологічних систем, що створюються на основі новітніх досягнень науки і можуть змінити технологічний уклад України. Необхідною умовою інноваційного розвитку є свідоме формування національної інноваційної системи, що вимагає чіткої політики з боку уряду та збалансованості дій держави, регіонів, громадськості. Національна інноваційна система забезпечить сприятливий інноваційний клімат, а також умови і стимули для всіх ланок інноваційного механізму. Пропозиції щодо стимулювання суб'єктів господарювання до впровадження результатів наукових

досліджень у контексті забезпечення конкурентоспроможності національного товаровиробника передбачають:

- створення інноваційної моделі розвитку з прозорою схемою фінансування інноваційних проектів;
- створення на рівні областей центрів науково-інформаційного забезпечення, що дасть змогу контролювати просування інновацій на ринку та витрачання грошей на інноваційні проекти;
- створення інститутів венчурного фінансування, капітал яких може створюватись за рахунок коштів великих підприємств, пенсійних фондів, банків, страхових компаній та інших комерційних структур;
- державне страхування інноваційних ризиків;
- вдосконалення системи оподаткування суб'єктів господарювання-інноваторів;
- застосування пільгових інвестиційних кредитів для активних учасників інноваційного ринку.

**Список використаних джерел:**

1. Курило Л.І. *Інтелектуальний капітал в аграрній сфері економіки: монографія* / Курило Л.І. – К.: ННЦ „ІАЕ”, 2012. – 322 с.

**УДК 339.138 (075.8)**

**Курінна А. О.**

*здобувач вищої освіти*

*Національний університет «Києво-Могиланська академія»*

**БРЕНД-МАРКЕТИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ**

У сучасних умовах глобалізації маркетинг та інновації розглядають як одне ціле, адже ці два поняття мають нерозривний зв'язок. Тому саме сьогодні ми можемо спостерігати як активно змінилась концепція маркетингу і як широко та глибоко ми маємо змогу його дослідити. Окрім відомих концепцій, почали виникати абсолютно нові напрямки та підходи. Але ключовим залишається саме відносини зі споживачами. Задля успіху підприємства та його конкурентоспроможності, концепція брендингу стає відповіддю на нові потреби забезпечення успіху товарів чи послуг. Тому