

|  |   |
|--|---|
| Автоматизація завдяки ERP і CRM-системам сприяє удосконаленню управлінських процесів                                     | Інтеграція складних ERP і CRM-систем вимагає значних інвестицій у програмне забезпечення, в апаратні засоби та навчання співробітників. |
| Використання AI та Big Data дозволяє оперативно аналізувати ринкові тренди, внутрішні показники                          | Використання AI і Big Data створює сильну залежність від постачальників технологій.   |
| Компанія може моделювати різні сценарії розвитку подій, що дозволяє своєчасно виявляти потенційні загрози та можливості. | Неякісні або некоректно інтерпретовані дані можуть призвести до помилкових стратегічних рішень.   |

У підсумку, комплексна інтеграція інструментів цифрової трансформації в управління розвитком компанії вимагає всебічного оновлення організаційних структур, перегляду традиційних бізнес-процесів і формування гнучкої корпоративної культури, що спроможна ефективно реагувати на виклики сучасності. Такий підхід забезпечує конкурентну перевагу, сприяє сталому розвитку та адаптації підприємства до ринкових змін, що є ключовим фактором успіху в умовах сучасної економіки.

**Список використаних джерел:**

1. Rigby, Darrell, et al. "Embracing Agile." *Harvard Business Review*, May 2016, <https://hbr.org/2016/05/embracing-agile>
2. McAfee, Andrew, and Erik Brynjolfsson. "Big Data: The Management Revolution." *Harvard Business Review*, Oct. 2012, <https://surl.li/knayvr>
3. Davenport, Thomas H., and Rajeev Ronanki. "Artificial Intelligence for the Real World." *Harvard Business Review*, Jan. 2018, <https://hbr.org/2018/01/artificial-intelligence-for-the-real-world>

**УДК 005.21:001.895**

**Пелех О.Б.,**  
доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри документальних комунікацій та менеджменту,  
Рівненський державний гуманітарний університет

**СИНЕРГІЯ НАУКИ, ТЕХНОЛОГІЙ І КРЕАТИВНОСТІ:  
ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ТА ІНДУСТРІЙ**

Сучасний бізнес постійно перебуває під впливом нових технологій та зростаючих очікувань споживачів. Для того щоб залишатися конкурентоспроможними, компанії мають інтегрувати креативні підходи у свої процеси. Це дозволяє їм знаходити інноваційні рішення, адаптуватися до ринкових викликів і відкривати нові можливості. Взаємодія науки, технологій і

творчості створює синергію, яка сприяє розвитку різних індустрій і змінює правила гри на ринку.

Традиційні бізнес-моделі зазнають суттєвих змін завдяки креативним рішенням, які проникають у різні сфери діяльності підприємств. Інноваційні підходи допомагають не лише вдосконалювати продукти, а й трансформувати самі процеси ведення бізнесу, роблячи їх ефективнішими та більш привабливими для споживачів.

Ключовими підходами до адаптації традиційного бізнесу до креативних рішень є наступні: - інтеграція креативного дизайну: сучасні компанії звертають увагу не лише на функціональність, а й на естетику та екологічність продукції. Це дозволяє залучати нових клієнтів і зміцнювати бренд; - використання цифрових технологій: автоматизація процесів, розробка мобільних додатків, онлайн-платформ та впровадження штучного інтелекту оптимізують бізнес-моделі та покращують взаємодію зі споживачами; - нова маркетингова стратегія: цифрові платформи та соціальні мережі змінили рекламу (креативні маркетингові кампанії допомагають ефективніше комунікувати з аудиторією та підвищувати лояльність клієнтів); - підвищення ефективності через креативні рішення: нестандартні управлінські методи сприяють розвитку гнучких бізнес-моделей і адаптації до динамічних ринкових умов.

Світові компанії, такі як Nike та Coca-Cola, активно впроваджують інноваційні дизайнерські та рекламні рішення, співпрацюючи з художниками, дизайнерами та стартапами. Вони експериментують з матеріалами, створюють інтерактивний споживчий досвід та застосовують екологічні технології у виробництві.

Наука і технології стали важливими драйверами розвитку індустрій, в тому числі креативних, відкриваючи нові можливості для створення інноваційних продуктів і послуг. Європейський інститут інновацій та технологій активно сприяє сталому економічному зростанню шляхом розвитку інноваційної здатності країн-членів ЄС, поєднуючи освіту, бізнес та дослідження для створення динамічних партнерств. [1] Цифрові технології дозволяють створювати не лише функціонально досконалі, а й емоційно привабливі продукти.

Розвиток Креативних Індустрій. Поєднання штучного інтелекту, віртуальної та доповненої реальності з мистецтвом і дизайном відкриває нові форми культурного вираження та бізнес-можливостей. Синергія мистецтва, культури та технологій розглядається як джерело інноваційних рішень, де технології та креативне мистецтво взаємодіють, а не конкурують. [2] Співпраця науки і творчості сприяє створенню інтерактивних виставок, мультимедійних просторів та нових форматів музеїв.

Окрім цифрових технологій, важливим трендом є екологічні інновації у креативних індустріях. Наприклад, у сфері моди зростає попит на стійкий дизайн, де використовуються перероблені матеріали та розумне виробництво. Синергія цифрових технологій та екологічних інновацій дозволяє створювати сталі енергетичні рішення, знижувати викиди CO<sub>2</sub> та підвищувати енергетичну незалежність за допомогою сонячної та вітрової енергії. [3] Компанії, такі як Stella McCartney, поєднують моду з біотехнологіями, створюючи етичний і водночас комерційно успішний продукт.

Розглянемо приклади успішних синергій у креативному виробництві.

1. Синергія між медіа та штучним інтелектом: медіакомпанії активно використовують штучний інтелект для персоналізації контенту та його ефективного поширення. Наприклад, платформи на основі штучного інтелекту (WordSmith, OpenAI) автоматизують створення новин та аналітичних матеріалів, зменшуючи витрати та підвищуючи ефективність.

2. Синергія між архітектурою та цифровими технологіями: архітектурна сфера трансформується завдяки новим технологіям. Використання BIM (Building Information Modeling), 3D-друку та доповненої реальності дозволяє створювати складніші та ефективніші будівельні проекти. Компанія ICON (США) впроваджує 3D-принтери для будівництва доступного житла, що скорочує витрати та час реалізації.

3. Синергія між модою, біотехнологіями та цифровими рішеннями: новітні розробки в сфері моди включають використання штучних матеріалів, розумного текстилю та цифрового одягу, що відкриває нові ринки. Наприклад, Balenciaga та Gucci створюють віртуальні колекції, які продаються у метавсесвіті.

Синергія науки, технологій та креативності відкриває можливості для вирішення складних економічних та соціальних викликів. Інтеграція креативних рішень у традиційний бізнес допомагає компаніям залишатися конкурентоспроможними, адаптуючись до нових реалій. Успішні кейси демонструють, що взаємодія технологій і творчості є рушієм розвитку сучасної економіки та трансформації індустрій. Таким чином, сучасний бізнес не просто реагує на зміни, а активно формує майбутнє, використовуючи потенціал науки, технологій та креативності.

#### **Список використаних джерел:**

1. Європейський інститут інновацій і технологій URL: <https://horizon-europe.org.ua/uk/structure/pillars/p-3/eit/>

2. Синергія мистецтва, культури та технологій як джерело креативності та інновацій URL: <https://kn.knukim.edu.ua/new.php?id=1167>

3. Панухник О. В., Янчинський В.Т. Синергія цифрових технологій та екологічних інновацій – нові межі розвитку бізнесу та суспільства. Цифрова економіка як фактор інновацій та сталого розвитку суспільства: V міжнародна науково-практична конференція, 28-29 листопада 2024 р.

**UDC 339.9**

***Daniil Petrenko,***

*Deputy CEO JSC “Market Operator”, PhD student,  
Vasyl’ Stus Donetsk National University*

## **ASPECTS OF THE MARKET COUPLING OPERATION INTEGRATION PLAN**

The basic document for all Nominated Electricity Market Operators (hereinafter – NEMOs) that sets up the main principles of developing and maintaining the algorithms, systems and procedures for single day-ahead and intraday coupling (hereinafter – MCO Functions) is the Market Coupling Operator Plan (hereinafter – MCO Plan) [1].

The MCO Plan was developed by all NEMOs pursuant to article 7(2) of Commission Regulation (EU) 2015/1222 establishing a guideline on capacity allocation and congestion management (hereinafter – CACM Regulation) [2] and took into account the general principles and goals set in the CACM Regulation.

In accordance with the Treaty establishing Energy Community [3], the main purpose of which is to organize relations between the parties to the treaty, namely the Member States of the European Union on the one hand and the countries of South-Eastern Europe on the other (hereinafter – Contracting Parties), within the framework of the integration process, Contracting Parties’ electricity market spot segments are joining to market coupling – pan-European Single Day-ahead Coupling (hereinafter – SDAC) and Single Intraday Coupling (hereinafter – SIDC). Contracting Parties’ NEMOs should also perform the MCO Functions with peculiarities envisaged in separate document – the MCO Integration Plan (hereinafter – MCO IP). The main principles of the MCO IP are defined by the Commission Regulation (EU) 2015/1222 establishing a guideline on capacity allocation and congestion management, as adapted and adopted by the Energy Community Ministerial Council Decision 2022/03/MC-EnC of 15 December 2022 (hereinafter – CACM for Contracting Parties) [4].

In accordance with Article 7 (3) of the CACM for Contracting Parties by twelve months after the entry into force of this CACM for Contracting Parties all NEMOs from Contracting Parties and Member States shall submit to all regulatory authorities,