

1	2	3	4	5
DRESSX	Цифровий одяг	\$20-1500	Онлайн-магазин	ER=0,00%
KSENIA SCHNAIDER	Екологічно чисті матеріали, перероблений денім, речі з секонд-хенду для апсайклінгу	\$45-950	Онлайн-магазин та фізична точка продажу в Києві	ER=1,08%

*ER (engagement rate) - рівень взаємодії споживачів з контентом компанії в соціальних мережах

Список використаних джерел:

1. The price of fast fashion / Nature Climate Change, 2018/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://surl.li/gxuaw>
2. How Your T-Shirt Can Make a Difference / National Geographic [Відео]. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=xEEhMcjSkwA>
3. McFall-Jonsen M. These facts show how unsustainable the fashion industry is. World Economic Forum. 2020[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://surl.li/gxuao>
4. Islam R. Water pollution due to textile industry. Textile Today 2020/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://surl.li/gxuak>
5. Assoune A. The Truth About Recycled Polyester Fabric Sustainability / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.panaprium.com/blogs/i/recycled-polyester-fabric>
6. Smithers R. Cotton on: the staggering potential of switching to organic clothes. The Guardian. 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://surl.li/gxuaf>

УДК 653.338

Заведія О.О.

здобувач вищої освіти

Національний університет «Києво- Могиллянська академія»

СИСТЕМА PERFORMANCE MANAGEMENT В КОМПАНІЇ: ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ.

Система performance management застосовується як для оцінки окремого працівника, так і для оцінки організацій незалежно від їх типу. Ефективна система управління продуктивністю в компанії

повинна бути розроблена таким чином, щоб узгодити індивідуальні цілі та завдання співробітників із загальною стратегією та місією організації.

Існує кілька підходів до визначення поняття та принципів системи performance management. Так М. Армстронг пропонує визначення системи performance management як «стратегічного і комплексного підходу до збільшення ефективності діяльності підприємства шляхом покращення становища людей, які працюють на ньому, і розвитку здібностей команд й окремих спонсорів» [1]

І.Ю. Лисиціна визначає систему performance management як нероздільний, направлений підхід до прийняття управлінських рішень, орієнтований на поліпшення здатності організації перевіряти й оцінювати свій поточний стан і виконувати контроль ефективності діяльності організації на всіх рівнях за допомогою кооперації власників, менеджерів, керівників, співробітників і зовнішніх контрагентів у рамках загального інтегрованого середовища управління. [2]

Серед характерних ознак системи performance management виділяють:

- чітко визначені цілі та завдання організації, а також її стратегія;
- враховуючи цілі організації, визначаються цілі та завдання підприємства в цілому;
- інколи визначаються виробничі завдання для кожного окремого працівника, що пов'язані з цілями певного відділу;
- відповідальним за прийняття рішення є керівник того рівня управління, на якому буде здійснюватися дане рішення;
- працівники контролюються керівниками їх підрозділів, але, у свою чергу, працівники несуть відповідальність за свої рішення та їх наслідки;
- постійно ведеться перевірка якості виконаного завдання окремого працівника, підрозділу і всього підприємства. [2]

Існує думка, що Performance Management в атмосфері співробітництва або вдосконалення професійної майстерності виховує відповідальність, відданість справі, готовність йти на розумний ризик. [3]

Однією з основних особливостей системи Performance Management є фокус на досягненні стратегічних цілей компанії. Це означає, що метрики та цілі, які встановлюються, повинні бути прямо

пов'язані з цілями компанії та допомагати їй досягати успіху на ринку. Крім того, ця система повинна бути динамічною та гнучкою, здатною швидко адаптуватися до змін у стратегії компанії та змін на ринку.

Отже, систему performance management слід розглядати як процес планування, відстеження та оцінки результатів працівників з метою досягнення більш високої ефективності та досягнення стратегічних цілей компанії. Ця система включає в себе кілька етапів, таких як встановлення метрик та цілей, оцінка працівників, звітування та планування подальших дій.

Список використаних джерел:

1. Armstrong M. What Makes for Effective Performance Management? // *The Work Foundation*. — 2010. — 57 p
2. Лисицина І.Ю. Застосування системи performance management для оцінки персоналу організації. *Scientific Works of NUFT 2015. Volume 21, Issue 5*. с. 91-98
3. Ellinger A.D., Ellinger A.E. and Keller S.B. Supervisory coaching behavior, employee satisfaction, and warehouse employee performance: a dyadic perspective in the distribution industry // *Human Resource Development Quarterly*. — 2012. — № 14. — P. 435— 458.

УДК 658.5

Ігнат'єва І.А.

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу та управління бізнесом,

Олексієнко О. М.

здобувач вищої освіти
Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ЛІДЕРСТВО В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Враховуючи сучасний розвиток бізнесу та економіки в цілому, успіх підприємства залежить від численних факторів, які включають ефективність та інноваційність виробництва, обрану стратегію, управління людськими ресурсами та маркетинговий менеджмент. Лідерство, безумовно, є одним із найважливіших факторів успіху підприємства, тому вважається важливим елементом стратегічного