

СЕКЦИЯ 6. КОММУНИКАЦИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ МЕТОДИКИ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Артыкуца Н. В., канд. филол. наук, доц., г. Киев

Разработка и внедрение интерактивных коммуникативных методик в практику подготовки специалистов на уровне высшей школы является важным фактором интенсификации учебного процесса, демократизации взаимоотношений его участников, активизации их творческого потенциала на основе новых эффективных обучающих форм и технологий, что особенно важно для модернизации университетского образования, в результате которого университеты преобразуются в передовые научно-образовательные комплексы, влияющие на развитие регионов и страны в целом.

Для того чтобы существующие сегодня университеты стали ведущими научно-образовательными центрами, необходимо создать в каждом университете особую атмосферу инновационного поиска все более эффективных технологий, форм и методов подготовки специалистов, уровень знаний, умений и навыков которых отвечал бы не только национальным профессиональным стандартам, но и общеевропейским требованиям.

Особая роль в создании творческой инновационной среды для формирования высокообразованной, всесторонне и гармонично развитой личности, способной к постоянному обновлению знаний, профессиональной мобильности и быстрой адаптации к изменениям в социально-культурной сфере, генерирующей продуктивные идеи и конструктивные предложения, предлагающей новаторские подходы и нестандартные решения для разрешения сложных и проблемных ситуаций, принадлежит специальным инновационно-образовательным центрам в структуре университета (а также лабораториям, студиям, рабочим и творческим группам, школам и т. п.), призванным продуцировать и воплощать на практике инновационные и перспективные образовательные идеи. Создание и функционирование в структуре университета таких центров позволяет не только разрабатывать собственную систему поиска, координации, апробации и внедрения новых эффективных технологий, моделей и форм обучения, но и в конечном счете существенно повысить качество предоставляемых образовательных услуг, что немаловажно в условиях рыночной экономики и конкуренции.

В Национальном университете «Киево-Могилянская академия», являющемся воплощением оригинальной инновационной модели ведущего украинского университета, сочетающей лучшие национальные традиции с прогрессивным опытом ведущих университетов мира, создан ряд таких специализированных инновационных структур, среди которых как общеуниверситетские (Отдел инновационных методик и технических средств обучения), так и факультетского уровня (Центр инновационных методик юридического образования (ЦИМПО) на факультете правовых наук НаУКМА).

Одними из наиболее востребованных и высокоэффективных явились интерактивные коммуникативные методики, которые в условиях равноправного сотрудничества всех участников учебного процесса стимулируют аналитическое творческое мышление, интенсивный обмен идеями, конструктивную коммуникацию, навыки самостоятельного и коллегиального принятия решения, нацеленность на поиск оптимальных решений для актуальных теоретических и практических задач.

Среди методов и форм обучения, способствующих формированию и укреплению активной познавательной позиции студентов, их поисково-творческой самостоятельности, умению отстаивать свою позицию в публичной дискуссии, убеждать других с помощью логики, аргументации и искусства риторики необходимо выделить: «мозговой штурм», дискуссии (с приглашенными специалистами), дебаты (парламентские, судебные и др.), «займи позицию», PRES-формула (от англ. Position — Reason — Explanation or Example — Summary), «учебный полигон», Сократов диалог, анализ и диагностика ситуации, проблемный метод, моделирование, кейс-метод, анализ ошибок (коллизий, казусов), интервью, различные ролевые игры, работа в малых группах, соревнования раторов, творческие профессиональные конкурсы, мастер-классы и др. В процессе интерактивного обучения шлифуются навыки практической коммуникации, профессиональной и общей риторики, умение анализировать существующие и гипотетические проблемы, находить альтернативные решения, выявлять их достоинства и недостатки.

Мастерство преподавателя-новатора состоит в том, чтобы найти наиболее целесообразное и дидактически правильное сочетание методов обучения для каждой дисциплины, темы и вида учебного занятия. Помочь им в этом и призваны инновационно-образовательные центры, экспериментальные педагогические лаборатории, школы преподавательского мастерства, академической риторики и профессиональные мастерские.