

РЕАЛІЗАЦІЯ ОНЛАЙНОВОГО МАГАЗИНУ ПО ПРОДАЖУ ВЗУТТЯ

Виконала: Мацюк Вікторія

Керівник: Ющенко Юрій Олексійович

Обґрунтування актуальності теми

Частка електронної комерції в Україні невпинно зростає. Тільки в період з січня по листопад 2019 року фізичних товарів та послуг було продано на 76 млрд доларів - що на 17% більше, ніж за аналогічний період 2018 року.

В період пандемії та карантину підприємці зрозуміли важливість у онлайн-платформі для продажу своїх товарів - тільки таким чином бізнес може продовжувати функціонувати

Отже, створення онлайн-магазинів це не тільки актуально, але й комерційно вигідно.

Постановка завдання

- ❖ Провести аналіз вже функціонуючих веб-магазинів взуття
- ❖ Виявити їх недоліки та запропонувати способи їх вирішення.
- ❖ Дослідити сучасні види веб-сайтів та методи розробки веб-магазинів
- ❖ Розробити онлайн-магазин, що буде відповідати сучасним вимогам: мати інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, зручний функціонал та гарну візуалізацію.
- ❖ Запропонувати план розвитку проекту

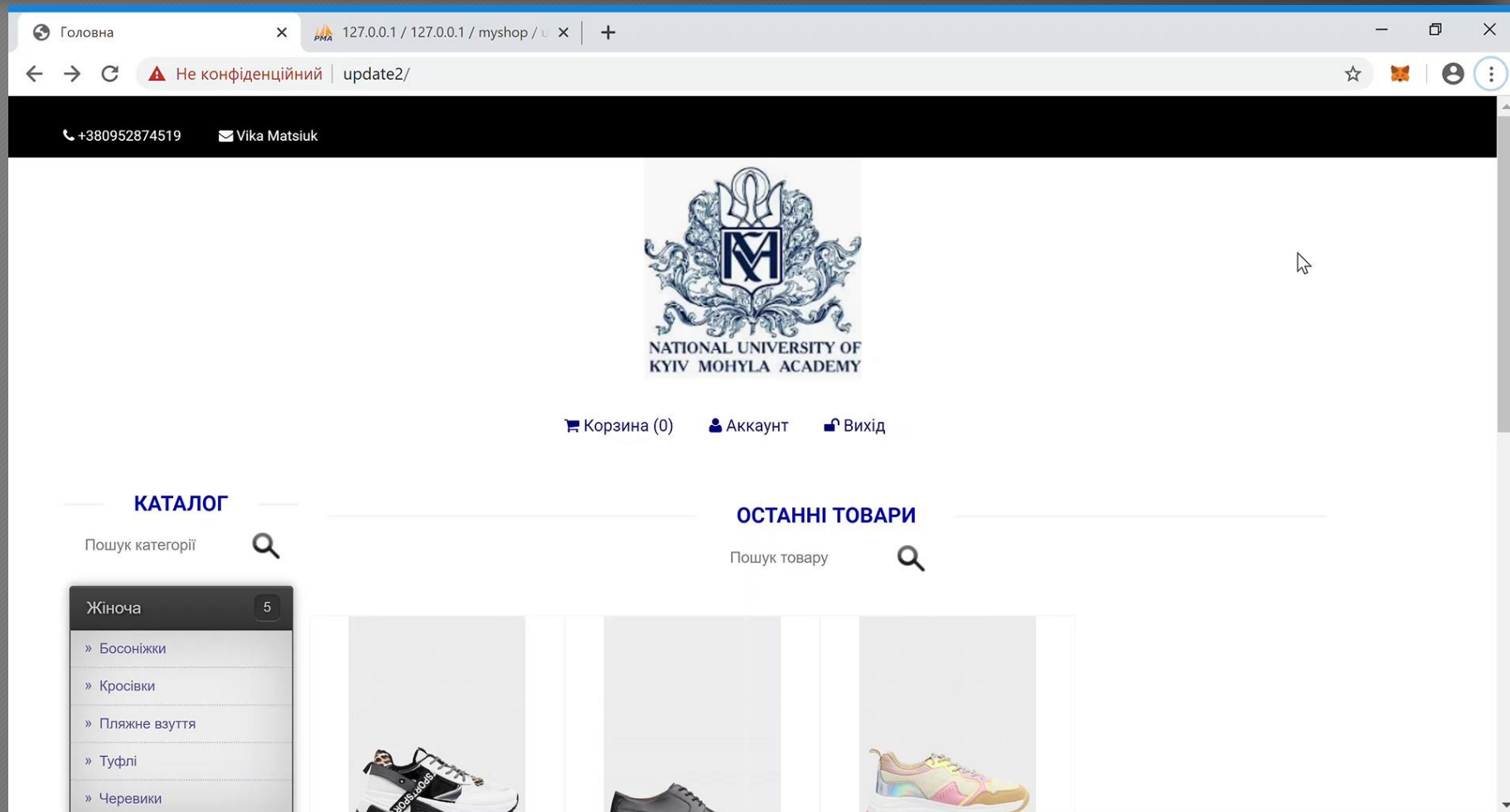
Використані технології

- ❖ Проект розроблено з допомогою клієнт-серверної архітектури та шаблону MVC
- ❖ Реляційна система керування базами даних MySQL
- ❖ PHP для серверної частини
- ❖ HTML, CSS, JavaScript для веб частини
- ❖ Технологія AJAX, що дозволяє підвантажувати інформацію без перезавантаження сторінки
- ❖ Формат JSON для декодування деяких даних з бази даних

Основні результати роботи

- ❖ Проаналізовані матеріали та засвоєні відомості про бази даних, їх типи та системи керування. Обґрунтовано вибір СКБД для власного проекту
- ❖ Досліджено аналогічні онлайн-магазини, виявлено їх недоліки з боку користувачів, надано варіанти вирішення цих проблем та впроваджено їх у власну розробку
- ❖ Розроблено сучасний та інтуїтивно зрозумілий онлайн-магазин з системою користування вмісту для адміністратора з врахуванням всіх набутих знань

Демонстрація роботи програми



Перспективи розвитку проекту

- ❖ Розроблений онлайн-магазин уже є повноцінним робочим продуктом
- ❖ Для розширення функціоналу можна додати користувацькі відгуки на товар та створити форум на базі магазину
- ❖ Автоматизація можливості повернення товару завдяки створенню форми для користувачів
- ❖ Реалізація повноцінного функціонування бонусних балів(наразі можливе тільки накопичення)
- ❖ Додання можливості для адміністратора у перегляді найпопулярніших товарів, витяг інформації про продажі в вигляді Excel таблиць, тощо

Висновки

По закінченню роботи всі поставлені задачі були виконані. Було ґрунтовно проаналізовано сучасний стан ринку електронної комерції та надані причини, чому підприємцям варто активізуватися в переході до онлайн продажів.

В технічному плані були освоєні та обрані сучасні мови веб-програмування, і також оглянуто обраний тип системи керування базами даних.

Дана робота є актуальною і корисною, оскільки Інтернет мережа з кожним днем все більше охоплює наше життя, тож враховуючи сучасний стан електронної комерції та кількість пропозицій щодо розробки онлайн-магазинів, набуті впродовж роботи над технічною та теоретичною частинами проекту навички є актуальними та необхідними.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!