

Міністерство освіти і науки України
Національний університет “Києво-Могилянська академія”
Факультет гуманітарних наук
Кафедра історії

Магістерська робота

Освітній рівень – магістр

на тему: «Модний журнал Vogue у 1950-х – 1980-х рр.: контент-аналітичне дослідження»

Виконала: студентка 2-го року навчання,
спеціальності: 032 «Історія та археологія»
Освітньо-наукової програми «Історія»
Федоровська Катерина Пилипівна

Науковий керівник: Шліхта Наталя Василівна, PhD, кандидат історичних наук, професор

Рецензент: Корнієнко Ольга, кандидат історичних наук

Магістерська робота
захищена з оцінкою _____
Секретар ЕК _____
“ _____ ” _____ 2024 р.

Київ – 2024

Декларація академічної доброчесності

студента/ки НаУКМА

Я, Федоровська Катерина Пилипівна, студент/ка ___2_ р. н. факультету гуманітарних наук, спеціальності: 032 “Історія та археологія” адреса електронної пошти: _kateryna.fedorovska@ukma.edu.ua_ підтверджую, що написана мною кваліфікаційна/магістерська робота на тему «Модний журнал Vogue у 1950-х – 1980-х рр.: контент-аналітичне дослідження» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, передбачених пунктами 3.1.1-3.1.6 Положення про академічну доброчесність здобувачів НаУКМА від 07.03.2018 року, зі змістом якого ознайомена;

- підтверджую, що надана мною електронна версія роботи є остаточною і готовою до перевірки;
- згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності, у будь-який спосіб, у тому числі порівняння змісту роботи та формування звіту подібності за допомогою електронної системи Unicheck.
- даю згоду на архівування моєї роботи в репозитаріях та базах даних університету для порівняння цієї та майбутніх робіт.

Підпис



АНОТАЦІЯ

магістерської роботи

Тема: «Модний журнал Vogue у 1950-х – 1980-х рр.: контент-аналітичне дослідження»

Автор: студент(ка) 2-го р. н. другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 032 «Історія та археологія» освітньо-наукової програми «Історія»

Науковий керівник: Шліхта Наталя Василівна _____

Захищена: " ____ " _____ 2024 р.

Короткий зміст роботи: Магістерська робота присвячена аналітиці розвитку журналу Vogue з початку ХХ століття до 1980-х років. У роботі буде розглянуто методом якісного контент-аналітичного дослідження розвиток модної індустрії та контенту у журналі. Завданням роботи є дослідити загальний контекст журналу упродовж ХХ ст., а також здійснити якісний контент-аналіз з 1950-х рр. по 1980-ті рр. Метод на якому побудована магістерська робота запропонований Ольгою Корнієнко у своїй дисертації «Феномен моди: державна політика та повсякденне життя в Українській РСР (1956–1985 рр.)». Для написання роботи та формування контексту журналу у заявлених хронологічних рамках було використано статті та монографії таких авторів як: Г. Світ, Пантелуо, С. Свімер, Vogue Ukraine та К. Кларк, К. Рід та С. Стемлер. В основі джерельної бази взято випуски журналу Vogue з 1950-х рр. по 1980-ті рр. Сорок випусків є основним масивом задля розуміння змін у журналі та аналітиці контексту. В дослідженні розглянуто не тільки загальні зміни. В першу чергу проведено аналіз розділів «Краси та здоров'я», «Моди» та «Про що говорять люди». Таким чином, у роботі прослідковуються зміни у наповненні журналу в цей період в залежності від контекстуальних змін та новинок у світі моди. Структура роботи побудована на вступі, 3 розділах, висновків, списку джерел та літератури та 20 додатків. У першому розділі розглянуто історію експансії журналу у Європу, у другому та третьому розділі проведено якісний контент-аналіз сорока випусків журналу Vogue.

Зміст

<u>Зміст</u>	4
<u>Вступ</u>	5
<u>Розділ 1 Журнал Vogue у контексті розвитку модної індустрії ХХ ст.</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>1.1 Обставини виходу журналу на європейський ринок</i>	11
<i>1.2 Vogue після Другої світової війни: контекст і особливості розвитку</i>	17
<u>Розділ 2. Контент-аналіз випусків реабілітаційного періоду</u>	30
<i>2.1 1950-ті роки, повоєнна відбудова</i>	30
<i>2.2 1960-ті роки, «доба бунту»</i>	45
<u>Розділ 3. Контент-аналіз випусків «доби розквіту»</u>	63
3.1 1970-ті роки, «модна революція».....	63
3.2 1980-ті роки, «доба глянцю».....	81
<u>Висновки</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>Список використаних джерел та літератури</u>	100
<u>Додатки</u>	104

Вступ

Історія модних журналів бере свої початки з Європи кінця XVIII століття. З того часу, постійно змінювався контекст побутування журналів, їхня форма, зовнішній вигляд та зміст періодичних видань. Ранні європейські модні журнали, наприклад, були більше схожі на модну енциклопедію, а зміст цих журналів мав більше виховний, аніж «модний» характер. Такі журнали, упродовж довгого часу скоріше нагадували довідник для жінок «про все» на світі. Тематики були різні, починаючи від побуту, меблів, посуду, екіпажу, пліток, медицини, музики та поезії, закінчуючи правилами сімейного життя та поясненнями інтимних речей для тих, хто тільки виходив заміж.

Всі ці теми залишались, мейнстримними течіями, допоки у цей жіночий світ не увірвалась політика. Жіночі права ставали на порядку денному, по всьому світі наприкінці XIX ст.. Жінки хотіли бути почутими, хотіли висловлювати свою незалежну думку, що дало поштовх для того, аби писали та публікували тексти на політичні тематики у таких журналах. Перша світова війна стала каталізатором того, аби в модних журналах з'явилися тематики політики, фемінізму та рівноправ'я у соціумі між жінками та чоловіками. Тож, через Першу світову війну змінилися і погляди жінок.

Журнал Vogue (виходить з 1892 року) став свого роду провідником читачок у світ моди та відображає на своїх сторінках не тільки відображає не модні новинки, а й відгукується а найгарячіші соціальні й культурні зміни у світі.

Мета магістерської роботи – проаналізувати розвиток Vogue з моменту виходу на ринок на початку XX ст. до кінця 1980-х рр., передовсім у контексті розвитку модної індустрії, використовуючи метод якісного контент-аналізу.

З поставленої мети випливають **завдання**:

- Змалювати загальний контекст розвитку журналу упродовж XX ст., з моменту виходу на європейський ринок;
- Здійснити якісний контент-аналіз випусків журналу 1950-х – 1960-х рр.
- Здійснити якісний контент-аналіз випусків журналу 1970-х – 1980-х рр.

Об’єктом магістерської роботи є розвиток модних журналів у ХХ ст.

Предметом магістерської роботи є зміна наповнення журналу Vogue упродовж 1950-х – 1980-х рр.

Хронологічні рамки дослідження 1950-ті – 1980-ті рр. період розвитку журналу з початку повоєнних років, до кінця «доби гляню», коли журнал набуває такого зовнішнього вигляду, який дійшов до наших днів.

В основі **методологічної бази** загально наукові методи аналізу і синтезу, метод критичного аналізу джерела, а також якісний контент-аналіз.

Приклад контент-аналітичний метод дослідження для аналізу модної індустрії, на який ми взуємося, запропонувала Ольга Корнієнко у своїй дисертації «Феномен моди: державна політика та повсякденне життя в Українській РСР (1956–1985 рр.)»¹ (2020) році та опублікованих статтях. Також, ми ознайомились із прикладом використання контент-аналізу для аналізу радянських модних журналів, який використала у своїй бакалаврській дипломній роботі «Жіноча мода на шпальтах журналу «радянська жінка» (1953-1964) Дар’я Сотник².

Історіографія

Для окреслення контексту формування самого журналу у різні часові проміжки, а саме поширення на європейський ринок на початку ХХ ст., міжвоєнний час та проміжок 1950-х рр. – 1980-х рр., було статті та монографії наступних авторів. Тут важливо зазначити, що наша проблематика і досі не знайшла належного висвітлення в історіографії. Праці, які ми використали, переважно написані дослідниками моди, а не професійними істориками.

К. Кларк, К. Рід та С. Стемлер³ стосуються функціонування журналу у період до інтенсивного поширення на європейських теренах. Основним

¹ О. Корнієнко «Феномен моди: державна політика та повсякденне життя в Українській РСР (1956–1985 рр.)». 2020 р.

² Д. Сотник «Жіноча мода на шпальтах журналу «радянська жінка». НАУКМА .2023 р.

³ K. Clarke, K. Reed, S. Stemmler, P. Rajdev. Vogue A Reflection of the Times in America. URL. <https://studylib.net/doc/8297894/the-history-of-vogue-research-paper>

питанням, на якому акцентують автори, є зв'язок політично-економічного контексту США і модного бізнесу. Так, індустрія була вимушена підлаштовуватись під тактику економії ресурсів у період, позначений акцентом на воєнні витрати.

С. Малвега⁴ крізь призму публікацій Vogue та діяльності модельєрів висвітлює функціонування видання у 1950-х рр., які позначились зростанням рівня життя.

Пентелоу⁵ зупиняється на заснуванні і діяльності дочірніх філіалів журналу в Європі, зокрема британського, французького, італійського та іспанського, а також на викликах, із якими вони зіштовхувались у другій чверті – середині ХХ ст. Його праця стосується впливу модельєрів на журнал. Соціальний контекст, висвітлений у тексті, демонструє зміну ставлення до моди, зокрема постання ідеї вибору поєднання простого комфорту із красою.

Текст Г. Світа⁶ присвячений компанії за часів Конде Наста. Спроби проникнення на європейський ринок збіглись із економічною кризою у США, що вплинуло на ускладнене постачання американських випусків, зокрема через дефіцит паперу. Відкриття філіалу у Британії, за словами Світа, було ризиком, адже нововведення під час воєнного часу могли не виправдатись. Він описує проблеми економії у Європі, приводячи у приклад королівську родину.

Vogue Ukraine⁷ відкриває питання адаптації моди під час другої світової війни та події які впливали на адаптацію, наприклад Париж якій окупували нацисти, до останніх днів намагався робити вигляд, що він тримається на плаву. Такі приклади, які наведені у праці, яскраво показують необхідність прилаштовуватись до обставин Другої світової війни.

⁴ J. Mulvagh. Vogue history of 20th century fashion. 1988. Viking. London.

<https://archive.org/details/voguehistoryof2000mulv/mode/1up>

⁵ O. Pentelow. Vogue Editors Through The Years. April 10.2017. URL. <https://www.vogue.co.uk/gallery/past-british-vogue-editors-history>

⁶ H. Sweet 'The Fashion Bible': A History of Vogue Magazine. September 27.2023. URL.

<https://www.barnebys.co.uk/blog/the-fashion-bible-a-history-of-vogue-magazine>

⁷ Мода в часи Другої світової війни. Vogue Ukraine. 2023. 8 May URL:

<https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/moda-v-chasi-drugoji-svitovoji-viyeni-48495.html>

С. Свімер⁸ детально опинився на зовнішніх чинниках, що вплинули на уявлення про моду, які конструювались журналом. Серед них він перерахував, наприклад, загибель президента Кеннеді та політ на Місяць.

Таким чином, зважаючи на недостатнє висвітлення дослідженої проблематики в історіографії, наше дослідження є актуальним.

В основі **джерельної бази** досліджено випуски журналу *Vogue* за 1950-ті – 1980-ті рр.. З кожного десятиріччя, було взято по десять випусків. Сорок випусків являють собою основний масив, необхідний розуміння змін у журналі та аналітики контексту випусків. Окрім загальної характеристики випусків (уваги до зовнішнього вигляду, вартості, якості паперу, зміні розміру журналу, та кількості сторінок) першочергову увагу ми приділяли аналізу розділів «Краси та здоров'я», «Моди» та «Про що говорять люди». Адже саме вони дозволяють прослідкувати, як змінювалось наповнення журналу, залежно від контекстуальних змін і новинок у світі моди.

Структура роботи зумовлена її метою та дослідницькими завданнями. Робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел та літератури та 20 додатків. У першому розділі досліджено історію експансії у Європу журналу *Vogue* та період становлення історію журналу у Європі. У другому та третьому розділі, проведено контент-аналітичне дослідження на основі сорока випусків журналу *Vogue* у хронологічних рамках 1950-ті – 1980-ті рр.

⁸ S. Swimmer. Maximalist Fashion—Ripped from the Pages of 1960s Vogue. April 8, 2021. <https://www.shutterstock.com/blog/conde-nast-maximalist-fashion-vintage-photos?amp=1>

Розділ 1 Журнал Vogue у контексті розвитку модної індустрії ХХ ст.

Сайт Journals.ua визначив серед найбільш популярних видань світу⁹, ґрунтуючись на світових рейтингах, ставить на перше місце журнал Vogue. Журнал має свою глибоку віру у моду, створює та транслює її по всьому світі. На своїх розворотах журнал підіймає надважливі теми не тільки які торкались, формуванню жіночої краси або жінки в соціумі, а також теми новин світового масштабу, наприклад війни, революції та інше. На другому та третьому місці посідають не менш відомі журнали «ELLE» та Harper's Bazaar.

Перше місце належить всесвітньовідомому журналу Vogue. За словами редакторів цього рейтингу, журнал очолює усі хіт-паради та являє собою найвідоміший модний журналів, та фактично є найвідомішим модним журналом у світі, що друкується у 23-х країнах світу та продовжує диктувати світові нові тенденції¹⁰.

Друге місце посідає журнал «ELLE», створений після Другої світової війни, у 1945 році. Сама назва підказує країну походження, це – Франція. Як не дивно, але цей французький журнал спершу став відомим у США, а потім, згодом у 44 країнах світу.¹¹

Третє місце цього рейтингу займає Harper's Bazaar, який найпершим модним журналом США. Vogue, не дивлячись на свою невисоку ціну, офіційно не позиціонував себе як видання для якогось конкретного соціального прошарку, в той час як Harper's Bazaar з самого початку позиціонував себе як видання для вищого та середнього класу. Якщо Vogue через те що був дешевшим видавався частіше ніж раз на місяць, аби бути більш читабельним, то Harper's Bazaar став щомісячним, а не що тижневим, а потім, у сучасному світі, через Covid-19 став в основному цифровим, але тим не менш, він доступний у 32 країнах світу.¹²

⁹ «ТОП видань світу» URL: <https://journals.ua/news/2839.html> (дата звернення 21.03.2024)

¹⁰ Там само.

¹¹ Там само.

¹² Там само.

Цей рейтинг демонструє нам, що американські модні журнали більш популярні ніж європейські. Попри те, що модні журнали, як явище, з'явилися в Європі, перші та найвідоміші європейські журнали зникли ще до початку ХХ століття. Американські журнали, які з'явилися лише через 200 років після того, як вийшов перший модний журнал (перший модний журнал «*Mercure galant*», почав друкуватись приблизно у 1675 році¹³), зуміли протриматися до наших днів та досі мають потужний вплив на всіх пошанувачів даного жанру. Загалом, американські журнали до Першої світової війни лише робили імпорт у європейські країни, але з початком світових воєн, світ моди також був вимушений пристосовуватись, тому через брак ресурсів, *Vogue* відкриває свої філіали у Європі. Саме тоді такі модні журнали, як *Vogue* та *Harper's Bazaar* вирішили всерйоз спробувати завоювати славу за океаном, у європейських столицях моди. Саме тоді налагодилася співпраця з найвідомішими європейськими модними будинками, такими як *Chanel*, *Gucci* та *Prada*, і американські журнали почали неперервно стали демонструвати їх продукцію читачкам модних видань.

Не одне покоління жінок читало ці журнали та формували власний стиль та бачення жіночності засновуючись на ідеях що були почерпнуті з модних журналів. Розуміння моди у ХХ столітті було фактично сформовано цими журналами. *Vogue* у цій роботі, є центральним об'єктом дослідження, та буде розкрито як історичний аспект у контексті модної індустрії, так і контент-аналітичне дослідження, який покаже зміни як у формуванні журналу, так і у тематиках які у своїх випусках транслює *Vogue*.

1.1 Обставини виходу журналу на європейський ринок

¹³ Катерина Федоровська «Еволюція модних та жіночих журналів Російської імперії ХІХ- початку ХХ століття». НАУКМА. 2021. С.6.

Vogue – це модний журнал, історія якого бере свої початки з 1892 року¹⁴. Перші випуски цього журналу більше нагадували газету, аніж повноцінний журнал. Саме такий простий формат дав змогу зробити його більш доступним та дешевшим. Водночас, на той момент у США через сприятливі соціально-економічні обставини характерним було прагнення людей розкоші та моди.¹⁵ Саме тому, Vogue швидко вловив цю хвилю і намагався вгодити кожному, як ціною так і доступністю. Показово, що така ситуація була не тільки з журналами, але й з магазинами. З Європи прийшла мода на одяг ручної роботи. США адаптували цю моду, і саме тоді з'являються універмаги, які в сучасному світі назвали б – мас маркет¹⁶, завдяки яким розкіш стала доступною по ціні, але не по якості.

Vogue пережив зміни під час Першої світової війни коли оця жадана розкіш відійшла на другий план. Тоді американське суспільство зосередилось на піднятті рівня військового забезпечення¹⁷. Модний журнал був не лише дзеркалом моди, але і дзеркалом і відображенням часу та обставин, в якому перебували читачки. Кейсі Кларк та Кет Рід у своїй праці казали про журнал «It is said that the cover of Vogue will tell you all you need to know about a given time period; it will convey not only current trends and styles, but can even go so far as to reflect the current economic state of a country»¹⁸. Поки Париж диктував моду всій Європі, американський Vogue зароджував свій модний світовий переворот.

Модна експансія Vogue по території Європи розпочалась з Британії у 1916 році, коли Перша світова війна тривала вже другий рік. США зробило заяву, що не буде поставляти журнал у Європу, через технічну неможливість

¹⁴ K. Clarke, K. Reed, S. Stemmler, P. Rajdev. Vogue A Reflection of the Times in America. P.1. URL. <https://studylib.net/doc/8297894/the-history-of-vogue-research-paper> (дата звернення 07.01.2024)

¹⁵ K. Clarke, K. Reed, S. Stemmler, P. Rajdev. Vogue A Reflection of the Times in America. P.1. URL. <https://studylib.net/doc/8297894/the-history-of-vogue-research-paper> (дата звернення 07.01.2024)

¹⁶ Массмаркет – сегмент ринку, орієнтований на великий об'єм продажу у маси.

¹⁷ Там само. С.2.

¹⁸ Там само. С.4. Переклад «Кажуть, що обкладинка Vogue розповість вам усе, що вам потрібно знати про певний період часу; він передасть не лише поточні тенденції та стилі, але навіть може відображати поточний економічний стан країни»

експорту у Європу. Також США повідомило, що у них трапився дефіцит паперу¹⁹, через те що більшість сировини, витрачається на армію. Тому аби не втрачати європейських читачок, економічно вигідніше, на думку компанії Конде Наста, відкрити окремих філіал для Європи. Конде Наст творець журналу, та компанія Конде Наста, має усі права на журнал і до сьогодні.

З появою свого роду «дочірнього» друку нічого не змінилось, допоки перша редакторка Елспет Чампкомунал²⁰ не вирішила розширити тематики журналу, додавши те, що можна вважати стандартом «Французького шаблону», який було досліджено у наших попередніх роботах. Журнал завзято почав функціонувати, але під пильним керівництвом компанії Конда Наста Паблішінг, тобто це видавничий дім який належав Конде Насту, та яке було одне з підрозділів медіа компанії Advance Publications. Ця компанія публікується у 32-х країнах світу та має під своїм протекторатом не лише Vogue.²¹

«Французький шаблон» - це свого роду стандарт вигляду модного журналу: чітка структура, в якій були тематики мистецтва, виховання, викройки для шиття, новинки меблів для будинку, а також вірші, пісні, п'єси, короткі оповіді, а також вже зібрані образи на усі виходи за межі будинку. Цей «французький шаблон» підхопили інші європейські країни, саме за цим шаблоном був створений Vogue. Щодо тематик нового європейського формату Vogue, то нова редакторка журналу вводить тематики здоров'я, спорту, подорожей та краси. Через декілька років такі самі «дочірні» відділи цього журналу відкриваються в Іспанії, Італії, і вже невдовзі (через чотири роки після того як відкривається у Британії) у Франції²².

¹⁹ O. Pentelow. Vogue Editors Through The Years. April 10.2017. URL. <https://www.vogue.co.uk/gallery/past-british-vogue-editors-history> (дата звернення 11.01.2024)

²⁰ Там само.

²¹ «Conde Nast». URL. <https://career.habr.com/companies/conde-nast> (дата звернення 18.05.2024)

²² H. Sweet 'The Fashion Bible': A History of Vogue Magazine. September 27.2023. URL. <https://www.barnebys.co.uk/blog/the-fashion-bible-a-history-of-vogue-magazine> (дата звернення 11.01.2024)

Наступним великим етапом розквіту та укорінення Vogue у Європі стає період кінця Другої світової війни. Гарієт Світ називає цей період «Великою депресією» для людей, для жінок, але не для самого журналу.²³ Підписки на журнал тільки зростали, а значить жінок і у період депресії рятувала мода або шопінг (Див.Рис.1).

Наприклад, у жовтневому випуску 1944 року, редактори журналу написали статтю про труднощі самого журналу, а також про парижанок, котрі зазнали болю та страху під час окупації Парижа німецькою армією²⁴. Ще одним показником, того що важкий повоєнний час, як зазначає Гарієт Світ, торкнувся не лише звичайного соціуму, а й дійшов до верхівок влади, а саме королівської сім'ї стає підготовка до весілля Єлизавети II. Європейського Vogue, пише статті про королівське весілля, розглядаючи його як показник падіння економічного стану для усіх країн і, усіх верств населення. Про весілля королівської родини написано у січневому випуску 1948 року²⁵, де весіллю, ще тоді принцеси Єлизавети та лейтенанта Філіпа присвячено 4 сторінки. Важкий період дефіциту торкнувся навіть королівської родини. Стаття була присвячена саме сукні принцеси Єлизавети II. Задля пошиву цієї весільної сукні, Єлизаветі II треба було використовувати *ration coupons*²⁶, через які здійснювався обмежений товарообіг. Vogue про це не мовчав, висвітлюючи це на сторінках своїх випусків.²⁷

Водночас із поширенням в Європі, Vogue продовжував друкуватись для американських читачок та транслювати моду. Воєнний і повоєнний контекст спонукав до певних змін. Першим чинником змін, стало те що жінки почали працювати, через це мода з вишуканої адаптувалась на практичну. Наступним

²³Там само.

²⁴Kempner M.G. Nazis Behind U.S. Wire Vogue. 1944. 1 October. P.146.

²⁵ Vogue. 1948. January. The Royal Wedding: Princess Elizabeth and the Duke of Edinburgh. P. 134-138. <https://archive.vogue.com/article/1948/1/the-royal-wedding-princess-elizabeth-and-the-duke-of-edinburgh> (дата звернення 16.01.2024)

²⁶ Ration coupons - a coupon that can be exchanged for a certain quantity of rationed goods.

²⁷H. Sweet 'The Fashion Bible': A History of Vogue Magazine. September 27.2023. URL. <https://www.barnebys.co.uk/blog/the-fashion-bible-a-history-of-vogue-magazine> (дата звернення 16.01.2024)

чинником стала політика економії. У США, у 1942 році, виходить наказ L-85²⁸, який свідчив про скорочення витрат на 15% на тканини, зокрема на вовну та бавовну. У модний словник тоді входить слово «нормований» який змушує тогочасних кутюр'є відмовитись від пафосу, шику.²⁹ З'являється нова мода без манжетів, подвійних складок, високих комірців та накладних кишень, тобто все що витрачає більше тканини. Така адаптація була зрозуміла для тогочасного періоду, адже основним і єдиним завданням було вдягнути армію, а не модниць. Скандалом економії на тканині став жіночий купальник, адже він тепер став роздільним, а значить відкривав більше оголеного жіночого тіла³⁰, або ж навпаки чоловічий комбінезон, який жінки були вимушені носити, навпаки ховав усю жіночність під чоловічою уніформою, адже для жінок шити окрему уніформу не було ресурсу шити.

Така мода і перейшла у Європу, допоки у Париж не увійшли нацистські війська. Французькі кутюр'є проводили модні покази, та не дивлячись на депресивний настрій створювали міжсезонні колекції. Через окупацію Парижа, світло софітів у моді перетягнули на себе Лондон та Нью-Йорк. Ці два міста, пристосовувались до реалій того часу. Якщо Америка адаптувала цивільну моду під військову, таким чином у гардеробі жінок з'явилась спідниця олівець, комбінезон та приталений піджак, натомість, у Лондоні відчувався дефіцит дорогих тканин. Шовк перестав поставлятись у Британію, як і інші тканини не бюджетного сегменту. Але причиною дефіциту навіть звичайної тканини не одразу стала війна. Зупинка модного конвеєру відбулась раніше. Уже перед війною, була загроза газових атак, тому уся тканина була віддана на пошив респіраторів та протигазів.³¹

²⁸Мода в часи Другої світової війни. *Vogue Ukraine*. 2023. 8 May URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/moda-v-chasi-drugoji-svitovoji-viyani-48495.html> (дата звернення 16.01.2024)

²⁹ Там само.

³⁰ Там само.

³¹ Мода в часи Другої світової війни. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/moda-v-chasi-drugoji-svitovoji-viyani-48495.html>

Під час Другої світової війни, англійські кутюр'є придумали цікавий елемент одягу під назвою «костюм сирени»³², який надавав змогу під час повітряної тривоги швидко його вдягти поверх піжами. І це не єдина модна вигадка котра була створена дизайнерами у Британії. Економія була всюди і саме цей час можна назвати застоєм творчості у світі модної індустрії.

Успішно закріпившись у Європі, журнал Vogue починає активно друкуватись під пильним керівництвом американських редакторів, не маючи якоїсь автономії в тому, що стосувалось змісту і наповнення журналу. Як уже йшлося, у 1916 році³³, британський Vogue стає першим міжнародним виданням³⁴. Дочірній філіал у Європі розвивається невпинно, даючи читачкам можливість навіть у важкі часи читати про моду, бачити моду, приймати у ній участь. Таке рішення було прийнято першою британською редакторкою Елспет Чемпкоммунел, яка намагалась вести на той час не дуже прибутковий бізнес журналу, адже він не приносив прибутку зовсім.³⁵

Головною постаттю у журналі по всьому світі був Конде Наст³⁶, який розумів, що бізнес у Європі поки що, не є прибутковим для його компанії. Після Першої світової війни він вирішує дати шанс Європі та відкриває, Vogue Paris у 1920 році³⁷. Ідучи на ризик він показує, що розширення американської модної влади іде дуже успішно. Париж стає ще одним містом у колекції Наста. Але і такий стратегічний замах на «столицю моди» не стає показником прибутковості у Європі. Наступним кроком – стає відкриття філіалу у Німеччині, що було суцільним провалом, адже філіал проіснував рік, тобто з 1928 по 1929 роки.³⁸

³² Moda в часи Другої світової війни. URL. <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/moda-v-chasi-drugoji-svitovoji-viyani-48495.html> (дата звернення 18.01.2024)

³³ Pentelow O. Vogue Editors Through The Years.

³⁴ Glam observer «The History of Vogue». April 8 2020. URL. <https://glamobserver.com/the-history-of-vogue/> (дата звернення 30.01.2024)

³⁵ Там само.

³⁶ Vogue. История создания. Часть 1. URL. <https://www.style-bay.com/?p=4650> (дата звернення 30.01.2024)

³⁷ Там само.

³⁸ Vogue. История создания. Часть 1. URL. <https://www.style-bay.com/?p=4650> (дата звернення 30.01.2024)

Після Першої світової війни, як британський так і паризький філіал працювали в звичайному режимі, накопичуючи аудиторію. Також у цей час завдяки тому, що Vogue ставав все більше і більше на слуху у більшості британських жінок. Журналом починає цікавитись британський друг Конде Наста, лорд Кемроуз³⁹. Скориставшись доволі пригніченим станом Наста, він викупає пакет акцій, таким чином рятуючи друга та викупуваючи більшість прав на цей журнал.⁴⁰ Це робить британський філіал на половину незалежним.

Під час Другої світової війни, з Америки приходить повідомлення щодо тимчасового закриття філіалу у Парижі через окупацію нацисти⁴¹. Нацисти відносно були не проти продовження роботи журналу, тому висунули умову, за якої може працювати журнал, а саме якщо редактор Мішель де Брюнофф зможе довести, що кожен працівник має расову чистоту⁴². І така умова була неможлива тому закриття було неминучим⁴³ і про це британський Vogue видає статтю⁴⁴. Таким чином, перші місяці війни журнал ще намагався функціонувати. Допоки Париж не окупували⁴⁵, але важкий період був не довгим і вже у 1941 році, паризький філіал знову починає друк. Доволі успішний старт відбувся, адже з початку 1930-х років, як британський так і французькі філіали набрали до початку Другої Світової війни доволі сильну читацьку аудиторію⁴⁶. З 1942 року британський Vogue стає повністю незалежним, після смерті Конде Наста⁴⁷ і усі права переходять до його друга - лорда Кемроуза.

Лорд Кемроуз, під час свого керування журналом, особливо чогось нового не додав, тож після його смерті у 1942 році, на місце керівника

³⁹ Там само.

⁴⁰ Там само.

⁴¹ Мода в часи Другої світової війни. URL. <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/moda-v-chasi-drugoji-svitovoji-viyini-48495.html> (дата звернення 30.01.2024)

⁴² Там само.

⁴³ Vogue. История создания. Часть 1. URL. <https://www.style-bay.com/?p=4650> (дата звернення 30.01.2024)

⁴⁴ M.J.Kempner M. J. Nazis Behind U.S. Wire. P.146.

⁴⁵ Мода в часи Другої світової війни. URL. <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/moda-v-chasi-drugoji-svitovoji-viyini-48495.html> (дата звернення 30.01.2024)

⁴⁶ Vogue. История создания. Часть 1. URL. <https://www.style-bay.com/?p=4650> (дата звернення 30.01.2024)

⁴⁷ Vogue. История создания. Часть 1. URL. <https://www.style-bay.com/?p=4650> (дата звернення 30.01.2024)

британського Vogue сідає американський газетний магнат Сем Н'юхаус⁴⁸, який розвиває журнал, міняючи аудиторію. З більш заможних панянок, до більш робітничого класу. Робітнича аудиторія була представлена і раніше, але її відсоток був меншим. З початком 1950-х років, вектор змінився, журнал стає більш доступним та у більшому тиражу друкується.

1.2 Vogue після Другої світової війни: контекст і особливості розвитку

Журнал Vogue так само як і весь світ, у 1950-х рр. реабілітувався після Другої світової війни, тому ці десять років можливо можна назвати умовним затишшям для колосального розвитку самого журналу. На пост головного редактора сідає Джесіка Дейвс, яка мала на меті не розвивати моду на сторінках журналу, а вести його як прибутковий бізнес. Мода відійшла на другий план.⁴⁹ Тоді, на світовий модний подіум виходять найпопулярніші і до сьогодні бренди, які пропагують свою моду. Наприклад, Dior та Balenciaga навіювали течії китайського стилю⁵⁰, таким чином на сторінках Vogue починають ці два бренди з'являтися у нових амплуа. Dior дуже влучно змінює свій стиль жіночого шику, а Balenciaga рухається у своїй стилістиці, таким чином з жакетів зникають комірці, на рукавах з'являється прямий крій, а на головах моделей фігурують капелюхи «кулі»⁵¹. Париж так само не давав про себе забути, друкуючи в кожному номері хоча б одну модель зі спідницею плісе. Хоч в Британії був бум на китайську культуру у 1951 році⁵², Париж підтримував цю задумку у своїй романтичній та неповторній подобі, тому менше швів, відсутність комірців була трендом по усій Європі.

Для Європи, незвичним стало повернення до моди біжутерії, адже Америка через все ще дефіцит матеріалу після Другої світової війни, навіювала американкам моду на біжутерію і для європейських читачок це було

⁴⁸ Там само.

⁴⁹ J. Mulvagh. Vogue history of 20th century fashion. 1988. Viking. London. P.212
<https://archive.org/details/voguehistoryof2000mulv/mode/1up> (дата звернення 02.02.2024)

⁵⁰ Там само.

⁵¹ Там само.

⁵² Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. London, 1988, P.212

не звичним. Європейки більше любили ювелірні прикраси, тому біжутерію вони довгий час не приймали.⁵³

Європейські філіали почали на рівні з американськими диктувати моду, яскравим прикладом запозичення Нью-Йорком моди паризьких кутюр'є та дизайнерів, стали пальта та загалом мода «ready-to-wear»⁵⁴. Кольорова гамма змінювалась доволі швидко, хоча й основний акцент був скоріше на текстурі аніж на кольорі. Тому завдяки 1950-м рокам, у гардеробі з'явилося більше десяти відтінків сірого, більше сорока видів чорного, починаючи від простого чорного, чорнильним чорним, відтінок машинної олії, металічний чорний закінчуючи відтінком чорного павука, на той час у моду так само входять пастельні відтінки у Лондоні⁵⁵. У цей же час, у Парижі домінували сміливі кольори, такі як червоний, рожевий, апельсиновий та зелений. У весняній колекції 1952-го року Паризького Vogue з'являється квітковий принт⁵⁶ (Див.Рис.2). Тренд на квіти протримався усі 1950-ті роки, адже Dior нашивав на сукні та блузи шифонові квіти. У період двох воєн та час між ними, такі елементи декору були заборонені через дефіцит. Саме такий елемент свідчить що, країни оживають в економіці і тому квіти на сукні - це розкіш моди. Продовженням цієї моди, який Vogue не втомлювався друкувати та навіювати читачкам стає літня колекція від Givenchy білі сукні з чорними листями та квітами.

За ці десять років своєрідного модного застою, британський Vogue починає експериментувати з новою рубрикою під назвою «Young Ideas» яка присвячена підлітковій та студентській моді. Така мода відсутність відвертості і більше практичності, але не позбавлена фантазії. Підлітки мали змогу трохи експериментувати з модою, бо в цій рубриці додавались наявні приклади.⁵⁷ У світ моди у ці роки так само повертається усім відома Коко Шанель після 15-

⁵³ Mulvagh. J. Vogue history of 20th century fashion. London. 1988. P.213

⁵⁴ Там само.

⁵⁵ Там само. С..219

⁵⁶ Там само.

⁵⁷ Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. London. 1988. P.224

тирічної відсутності⁵⁸, і це повернення не оминуло звичайно й Vogue. На сторінках лютневого випуску, Коко Шанель сміливо заявляє, що це десятиріччя - в'язниця для модного світу та гучно промовляє про очолене нею повстання проти модного жаху в який був закутий увесь європейський модний світ⁵⁹. Завдяки цій модній революції під гучними гаслами рятунку моди, у Vogue моделі починають на обкладинках та розворотах випусків курити⁶⁰. Протест був настільки екстравагантним, що скандали навколо моди іноді торкались і політики.

Наприкінці 1950-х років, починається свого роду сутичка між новим та старим. Усі дорослі люди були просто приголомшені тим, що молоде покоління почало нестримно диктувати свою моду та зовсім відмовлялись від стандартів, які були звичними останні сорок років. Такі модні конфлікти почали вибухати по всій Європі та Америці. На обкладинках Vogue відбивався цей модний дисонанс, адже з однієї сторони молодіжна мода диктувала попит на джинси кльош, короткі спідниці та групу «Бітлз», супроводжувані непокірністю та кольоровістю. А з іншої сторони - була звична доросла класика.

Єдине, що свого роду стало компромісом для модельєрів - це те, що залишився акцент не на якість, а на кількість та новизну через причину дуже швидких змін у моді.⁶¹ До 1950-х років акцент був на кількість, а після 1950-х акцент став на новизну, через швидкий конвеєр постійних новинок серед дизайнерів. Одяг став свого роду маркером соціального середовища і аж ніяк не фінансового положення.

Таким чином, перше десятиріччя після Другої світової війни було адаптаційним, тому якихось значущих подій у журналі було доволі мало порівняно з 1960-ми роками. Тоді, у світі, у моді та у Vogue відбуваються

⁵⁸ Там само. С.227.

⁵⁹ Там само.

⁶⁰ Там само. С.236.

⁶¹ Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. London. 1988. P.224

колосальні зміни. Таких гасел як «Death, sex, money, and fame»⁶² не було ще на обкладинках журналу, а це дає змогу зрозуміти, що в усьому світі відбувається передислокація модного вектору через призму нового бачення життя, адже в моду потрапляють гіпі.

З початку 1960-х років, непокірна молодь, яка дуже відрізнялася від молоді 1950-х тим, почала сама купувати собі одяг, через те, що у неї з'явився власний дохід. Молодь фінансово могла собі дозволити забезпечувати бажаний спосіб життя. З 1956 року в Британії було приблизно п'ять мільйонів підлітків, з них більше чотирьох мільйонів мали роботу⁶³. На середину 1960-х років, молодь мала в середньому дохід до 15 фунтів на тиждень і половину свого доходу витратила на одяг та свій особистий унікальний стиль. Цю хвилю, з грудня 1962 року підхоплює нова головна редакторка Vogue Діана Вріланд, яка іде з поста головного редактора Harper's Bazaar та обіймає спочатку посаду редактора Vogue, а через дуже короткий термін стає головною редакторкою. Саме завдяки її легкості та швидкій адаптації журнал стає більш екстравагантним та розкішним⁶⁴.

Історичні події, настільки вплинули на жінок, молодь та на суспільство в цілому, що модні бренди так само як і Vogue іноді не наздоганяли усі тенденції. Якщо в Європі, молоде покоління підхоплювало нові віяння, то американська молодь фактично створювала ці тенденції. У світі був підйом культури гіпі, бітломанія, війна у В'єтнамі, чергова сексуальна революція, вбивство Кеннеді, і завершувалося десятиліття висадкою людини на Місяць.⁶⁵ Тож, наскільки швидкий та непередбачуваний калейдоскоп подій надихав молодь, а вона натомість творила моду.

⁶² Borrelli-Persson L.. 1968 vs. 2018: Why Love, Peace, and Flower Power Still Matter Today. December 14, 2018. <https://www.vogue.com/article/1968-to-2018-then-and-now-whats-changed-and-what-has-not-in-fashion-culture-in-the-past-50-years> (дата звернення 05.02.2024)

⁶³ Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. London. 1988. P.238.

⁶⁴ Glam observer «The History of Vogue».

⁶⁵ S. Swimmer. Maximalist Fashion—Ripped from the Pages of 1960s Vogue. April 8, 2021. <https://www.shutterstock.com/blog/conde-nast-maximalist-fashion-vintage-photos?amp=1> (дата звернення 05.02.2024)

У Vogue починають публікувати образи жінок з зовсім іншою роллю у суспільстві, зображують жіночу сексуальність та енергетику, зовсім відмінну від консервативних і доволі обмежених у проявах сексуальності попередніх часів. Редактори журналу брали на себе відповідальність друкувати статті про дослідження сексуальності, що розпалювало цікавість до сексуальної просвіти. Сексуальна емансипація жінок в Європі та Америці посилювала бажання вдягтись яскраво та екстравагантно.⁶⁶ На цьому тлі, у гардеробі з'являються міні-спідниці, неон, джинси та бахрома. Саме завдяки такій непередбачуваній моді, модельєри до сьогодні черпають натхнення з цього десятиріччя. Багато дизайнерів кажуть, що це було наймодніше та найвдаліше десятиріччя в історії моди.⁶⁷ Замість описів тогочасної моди, цей журнал перейшов на передбачення того, що буде в моді. Це викликало фурор серед американок, нібито вони дізнавались усі таємниці моди заздалегідь, і це було дуже вдалим рішенням. Маємо приклади вдалого «передбачення», наприклад зі штанами «Next, trousers: If woman kind once gets over the stile and into the pantaloons, will she care to climb back and into the prosaic skirt?»⁶⁸ (зі статті 1964 р.) Журнал дозволяв собі диктувати стандарти певної зовнішності, що створювало стандарти краси, через що читачки якщо не кардинально, то хоча б частково змінювали свою зовнішність аби відповідати певним течіям котрі дуже швидко змінювались «Vogue is the evolution not only of fashion but of women themselves, how they choose and wear clothes, interpret beauty, assume a changing role in society.»⁶⁹

Так само, у цей час Vogue розвиває не тільки себе як журнал, а й стає плацдармом прояву свого таланту для найвідоміших у світі фотографів. Окрім того, що на обкладинки Vogue мріють потрапити світові моделі та бренди,

⁶⁶ Там само.

⁶⁷ Там само.

⁶⁸ K. Clarke, K. Reed, S. Stemmler, P. Rajdev. Vogue A Reflection of the Times in America. P.4. Переклад «Далі, брюки: якщо жінка одного разу перебере фасон і одягне панталони, чи захоче вона залізити назад і вдягнути прозаїчну спідницю?» (дата звернення 07.01.2024)

⁶⁹ Там само. С. 7. Переклад « Vogue- це еволюція не лише моди, а й самих жінок, того як вони обирають і носять одяг, інтерпретують красу, беруть на себе мінливу роль у суспільстві». (дата звернення 11.01.2024)

відтворити ці образи мріяли й найвідоміші фотографи. Футуристичні, космічні, анімалістичні образи які поєднували у собі першу висадку на місяць та відкриття нових авіа ліній у Африку, Азію та Близький Схід дали змогу фотографам, моделям та дизайнерам відтворити це⁷⁰.

1960-ті роки можна сміливо назвати «молодістю» для населення⁷¹. Адже, від початку постійних воєн і витрат усього продовольства лише на армію велика кількість молоді вимушено подорослішала і це обмежувало їх у прояві певної індивідуальності. Ще одним фактором «молодості» був бекі-бум⁷². Наприкінці 1940-х - початку 1950-х років, діти бекі-бумери подорослішали, та таким чином молодих людей у країнах стало набагато більше. Третім і останнім фактором стало те що, саме це молоде покоління могло собі дозволити купувати речі самостійно. Свобода самовираження стала все більш доступною.⁷³

У Парижі починають зі сторінок Vogue зникати деякі образи, наприклад, образи заможних панянок та кінозірок. З моди повністю вийшов снобізм, проявом таких змін стала поява на сторінках журналу фотосесії, на якій були дві моделі на фоні індустріального району Лондона у міні-спідницях.⁷⁴ При чому новаторство було не в спідницях, а в декораціях у індустріальному стилі. Те, що перехожі могли випадково потрапити на шпальту, так само викликало великий інтерес і піднімало продажі. Тобто, замість естетичних фотографій у студіях, з'явилися грубі та агресивні натурні фотозйомки. Саме тоді, стріт-фотографів Vogue почали називати художниками.⁷⁵

⁷⁰ Там само.

⁷¹ Там само.

⁷² Swimmer S. Maximalist Fashion—Ripped from the Pages of 1960s Vogue. April 8, 2021.

<https://www.shutterstock.com/blog/conde-nast-maximalist-fashion-vintage-photos?amp=1> (дата звернення 08.02.2024)

⁷³ Там само.

⁷⁴ Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion.. P.240

⁷⁵ Там само.

У 1964 році, з'являється Італійський Vogue, під назвою Novità⁷⁶. Через рік під керівництвом головного редактора Консуело Креспі у лавках та магазинах Італії з'являються не тільки британські та французькі випуски Vogue, а й італійські Vogue & Novità. Через пару років, змінюється головний редактор – Франк Сарторі який змінює назву роблячи її більш лаконічною - Vogue Italia.⁷⁷

Не дивлячись на свободу, європейські гілки журналу, все одно були під впливом компанії Конде Наста, тому, коли керівницею журналу Vogue у Америці стає Грейс Мірабелла у 1971 році, знову змінюється настрій журналу по усьому світі. За своїм характером ця жінка була доволі жорсткою, тому після бурхливих 1960-х рр. приходять природній спокійний темп 1970-х рр.⁷⁸, який був відображенням дисципліни та чіткого плану якого дотримувалась головна редакторка. Десятиріччя 1960-х рр. завершується новиною, що Balenciaga закриває свій бренд, аргументуючи це тим, що «Ера кутюр закінчилась».⁷⁹

Головна редакторка, Грейс Мірабелла мала за мету показати читачкам 1970-х років, що журнал може не відставати від часу. У своїй книзі, вона доволі гарно згадала цей період: «Magazines like Harper's Bazaar and Vogue took a real beating on the newsstand in the late 1960s and early 1970s because women weren't interested in reading about or buying clothes that served no purpose in their changing lives. That moment of women turning their backs on the old rules of fashion was my moment. I was selected as editor in chief to bring Vogue in step with that change, to make the magazine appeal to the free, working, "liberated" woman of the seventies. We showed her clothing that moved, that breathed... we beefed up the magazine with text, with interviews and arts coverage and serious health pieces because we knew we were publishing for a new kind of woman, and we didn't want her to think that we couldn't keep up with her.»⁸⁰

⁷⁶ Glam observer «The History of Vogue». April 8 2020. URL. <https://glamobserver.com/the-history-of-vogue/> (дата звернення 08.02.2024)

⁷⁷ Glam observer «The History of Vogue».

⁷⁸ Line. A Brief History Lessons on Vogue. April 12 2017. URL. <https://underlinedblog.wordpress.com/2017/04/12/a-brief-history-lesson-in-vogue/> (дата звернення 08.02.2024)

⁷⁹ Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. P.302..

⁸⁰ Переклад: Журнали, такі як Harper's Bazaar і Vogue, зазнали справжнього побиття в газетному кіоску наприкінці 1960-х і на початку 1970-х років, тому що жінки не були зацікавлені в читанні або покупці одягу, який не служив жодній меті в їх зміні життя. Той момент, коли жінки відвернулися від старих правил моди, був моїм моментом. Мене обрали головним редактором, щоб привести Vogue в ногу з цією зміною, щоб журнал звернувся до вільної, працюючої, "звільненої" жінки сімдесятих років. Ми показали їй одяг, який рухався, який дихав... [w]е посилив журнал текстом, інтерв'ю та висвітленням мистецтва та серйозними предметами здоров'я, тому що ми знали, що публікуємо для нового типу жінок, і ми не хотіли, щоб вона думала, що ми не можемо йти в ногу з нею".

І через нецікаве ведення американського Vogue, у журналу з'являється дуже сильний конкурент – журнал Harper's Bazaar. Саме через цю помилку, Грейс Мірабеллу швидко замінюють на відому Анну Вінтур, у 1974 році. Хоча вона не виконувала обов'язки як головна редакторка, вона була просто редактором.⁸¹ Проте, якщо подивитись на 1970-ті рр. скрізь призму моди, це десятиліття як і наступне буде для модної індустрії, так і для журналу дуже знаковим⁸². Саме тоді, на перший план вийшла якість і аж ніяк не кількість та різноманіття. Одяг з відомих брендів стає «подарунком», а не повсякденністю, адже у світ моди приходять поняття «від кутюр», що давало зрозуміти, що цей одяг унікальний, особливий, для не звичайних людей і вперше таке бачення з'являється у Dior.⁸³ Але все ж таки мода повинна була бути для всіх, і про це не забув єдиний – Ів Сен Лоран. Він створює, досі відомий, Rive Gauche, для людей з середнім достатком носити брендові речі, але не «від кутюр». В цій ніші для людей з середнім достатком, Сен Лоран знаходить натхнення, і таким чином починає більше випускати чоловічого повсякденного одягу. На протязі усього десятиріччя в колекціях змінювались лише кольори та аксесуари, котрі на його думку впливали на сприйняття повністю образу.⁸⁴

У 1970-х роках приходять мода на циганський образ (Див. Рис. 3), що давав необмежене різноманіття одягу і відсутність строгої послідовності. Окрім циганського стилю входить у моду шкіра та хутро (Див. Рис.4). У цей період, серед модних будинків починається неофіційне змагання.⁸⁵ Calvin Klein створює капсульний гардероб для робочого класу в Америці. У той самий час Жан Мюр створює такий саме гардероб у Лондоні, а Лаура Біаджотті в Італії. Потім Сент Лоран об'єднав це з циганським стилем та додав

Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. 1988. Viking. London. P.302. URL. <https://archive.org/details/voguehistoryof2000mulv/mode/1up> (дата звернення 12.02.2024)

⁸¹ Line. A Brief History Lessons on Vogue.

⁸² Там само.

⁸³ Там само.

⁸⁴ Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. 1988. Viking. London. P.303. URL. <https://archive.org/details/voguehistoryof2000mulv/mode/1up> (дата звернення 12.02.2024)

⁸⁵ Там само.

елементи консерватизму та чоловічої класики. І поки в Америці, були шкірянки з денімом, у Європі кутюр'є сперечались щодо піджаків, блейзерів та звичайно жіночих ніг. У Європі еталоном краси були довгі ноги, тому усі дизайнери намагались продемонструвати красу ніг через велику кількість розрізів на спідницях та сукнях⁸⁶.

Дуже скоро, чисельні інновації почали лякати звичайних жінок, адже у Vogue розпочалось змагання модних будинків на тему оголеності, контекстом якого, було зробити або розріз спідниці більшим, або виріз на блузці глибшим, і це спровокувало повернення до класики. Далі, цю течію підхоплює Європа, яка також успішно повертається до класики⁸⁷. Лондон вподобав твід та клітинку, а Париж атлас та кашемір. Саме у цей час увійшли у моду тренчі, пальта та накидки з рукавом у три чверті. І до речі, з 1974 року на шпальтах Vogue з'явилося взуття на платформі, а не просто на підборі.⁸⁸

Через зменшення шарів одягу з появою певних видів пальт, у одному з офісів журналу Vogue Жакліном Джейкобсом був створений джемпер з не явним V вирізом,⁸⁹ в якому набагато пізніше була вдягнена головна героїня фільму «Диявол носить Prada».⁹⁰ Хоч і в фільмі був зроблений акцент більше на колір джемперу ніж на форму, але все ж важливо зазначити, що саме в офісі журналу народився джемпер з V вирізом.(Див.Рис.5)

Вже під кінець 1970-х на початку 1980-х років, глянці шукали постійної новизни і поки Vogue публікував вічну класику з Chanel, по Лондону ходили панки у дуже незвичному одязі, який ховав силует фігури зовсім. Саме такий стиль проголосили феміністичним, адже у цей час відбуваються у Європі боротьба за гендерну рівність.⁹¹

⁸⁶ Там само. С.317.

⁸⁷ Там само.

⁸⁸ Там само. С. 331.

⁸⁹ Там само. С.332.

⁹⁰ «Диявол носить Prada». /реж. Д.Френкель.- США. 20th Centery Fox, 2006 . – Хв. 16:01

⁹¹ Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. P.331.)

1975 рік був проголошеним роком International Women`s year,⁹² коли на тлі модної індустрії починають визнавати здобутки фемінізму. Це відбувалося переважно у Європі, адже в Америці тоді була популярною течією сексуалізації жіночого тіла та диктування певного стандарту краси. Американки займались спортом, вигадували дієти, натомість у Європі, а точніше у Франції, уже мала місце боротьба за соціальне становище жінок, їхню нову професійну роль. Французький соціалістичний уряд «заохочував» модну індустрію змінити напрям. На європейську модну арену виходить японські бренди Kenzo, а потім Йоджі Ямамото⁹³. Японський стиль дуже відрізнявся від звичного європейською вільністю крою. Таке новаторство прийняли не всі, наприклад bag lady chic⁹⁴ у Лондоні показово шматували свій одяг щоб привернути увагу, таким чином у світі з`являється протестний стиль soft grunge⁹⁵.

Це підхопив Vogue, даючи модельєрам свободу, у Парижі відбувається показ мод «рванини»⁹⁶, але «заохочування» французьким соціалістичним урядом все-таки було сильнішим та впливовішим. На цьому тлі, поєднавши японський вільний крій та «рванину», з`являється новий бренд Commes des Garçons. Західні журналісти назвали цей стиль «вбрання після Голокосту»⁹⁷ і на цій течії «рванини» дуже гарно показав себе не тільки новий бренд Commes des Garçons, а й модний будинок Жан Поля Готьє, який так само поєднував японський вільний крій та «рванину».

Саме панки стали бунтарською течією проти оцих рамок в які закривали французьку та лондонську моду. Модний будинок Вів`ен Вествуд у Лондоні

⁹² Там само. С.331.

⁹³ Там само С.343.

⁹⁴ Bag lady chic – жінки, які носили з собою усе в сумці. Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/bag-lady> (дата звернення 19.05.2024)

⁹⁵ Soft grunge – протестний альтернативний стиль моди. Блог IssaPlus. URL: <https://issaplus.com/ua/blog/stil-granzh-v-odyaz/> (дата звернення 19.05.2024)

⁹⁶ Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. P.343.

⁹⁷ Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. P.343.

прославився створенням одягу для панкових груп таких як Sex Pistols⁹⁸. Проте коли відкрився магазин бунтарського одягу в центрі Лондону його спалили через тиждень після відкриття, а дизайнерів притягнули до кримінальної відповідальності.

Жан Поль Готьє на цьому тлі бунтарства випускає колекцію де його моделі були вдягнені як фашистські повії у бандажах і корсетах (Див.Рис.6). Цей заклик показував, заклик проти французького тоталітарного режиму, який намагався впроваджувати японський стиль у Франції, тому на думку Готьє, свій протест проти такого, він демонстрував радикальним закликом, що він та його моделі не стануть повіями «нацистського режиму», себто французької тоталітарної влади. Назву «нацистський режим» по відношенню до французької влади, Готьє запозичив у панків⁹⁹.

Таким чином, закінчуючи цей калейдоскоп постійних змін, можна сказати що настільки радикальних змін як з 1950-х по кінець 1980-х мода не зазнавала ще ніколи. Vogue окрім того, що очолює багато світових рейтингів на перших позиціях, він увесь час постійно конкурує з Harper's Bazaar.

1950-ті роки стали для журналу та світу, десятиріччям умовного «затишшя», хоча модні дизайнери творили новинки. Vogue у 1950-х рр. лише оговтувався після двох світових воєн, тому радикальних закликів не публікував, задля того, щоб не шокувати читачок. Це десятиріччя є показовим на те, що домінанті позиції після війни, починає займати європейські філіали, хоча початково, на них великих ставок компанія Конде Наста не ставила. Європейські філіали почали розробляти свою актуальну кольорову гамму починаючи від чорних та сірих, закінчуючи ніжно пастельними, а європейські дизайнери перестали поступатись американським та почали створювати свої колекції на рівні з Америкою. Не можливо, не згадати, про часи двох світових воєн, коли паризькі кутюр'є до останнього шили одяг, допоки не відбулась

⁹⁸ Там само.

⁹⁹ Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. P.345.

окупація Парижу. Також, важливо згадати, що дизайнери адаптували моду під час двох воєн, адже тоді був дефіцит, а також актуальність на зручний, аніж на красивий одяг. Через усю цю призму світових подій, и бачимо нестримне формування журналу та його успіхи після воєн. 1950-ті рр. надважливі для розуміння контексту процесу реабілітації країн та соціуму загалом.

1960-ті рр. дуже яскраво демонструють зміну покоління читачок, через призму дорослішання тих, хто був ще дітьми під кінець Другої світової війни. Такий прояв нової аудиторії, дає контекст розуміння супротиву дорослого покоління та молодого. Молоде покоління, починає заробляти так само, як і доросле, що натякає на певну незалежність у виборі одягу та способу самовираження. Історичні події, які відбувались навколо соціуму, навколо жінок, настільки вплинули на них, що Vogue іноді не встигав за швидким калейдоскопом модних нововведень. Першими, хто почав протест серед молоді були гіпі, які диктували соціуму свої думки щодо існування у соціумі, але Vogue більше зацентрувався на тому, як цей бунт та історичні події переживали модельєри. Які у свою чергу приділили свою увагу культу «жіночності», тому у журналі почали фігурувати жінки, які транслиували жіночу природну енергетику, сексуальність та силу. Такі прояви «жіночності» були дуже суперечливі у зрівнянні з минулими роками. Така сексуальна емансипація посилювала бажання жіночної частини суспільства вдягатись яскравіше. Але такі сміливі кроки у моді, все одно повернули в кінці 1960-х рр., моду на класику.

Тому 1970-ті роки, транслиують нам все одно контекст непокірної молоді та боротьби модельєрів спочатку за екстравагантність показу жіночої краси, роблячи вирізи на спідницях більше, а потім за класичність у стилі. Це десятиріччя більше акцентує увагу, на течії фемінізму, яке невпинно прогресує по усьому світі. Жінки активно борються за свої права, та на середині десятиріччя, Vogue проголошує рік фемінізму. Натомість, у Франції в цей час, французька влада, починає впроваджувати моду на японський одяг, що обурює дизайнерів і вони активно протестують. Французький Vogue натомість

іде всупереч владі, та підтримує Жан Поля Готьє, який своїм яскравим закликком провокує суспільство. Натомість, були і ті, що адаптувались і вони так само, не залишились у тіні журналу. Таким чином, протести переросли у новий стиль під назвою «рванина», а протестувальники стали субкультурою – панки. Останнє десятиріччя, показує нам остаточний варіант глянцю, який дійшов до наших часів, він являє собою, перехід з актуальної тематики минулих двох десятирічь – мода на модельну фігуру, себто хворобливу худобу. Ціна такої краси, іноді вартувала здоров'я, адже в минулих десятиріччях, читачки читали та пробували на собі різні дієти та наркотичні речовини, задля бажаного результату. Повертаючись до 1980-х років, то ми бачимо період розуміння важливості приділяти увагу собі, своєму здоров'ю, саме такі теми транслює журнал, хоча й іноді будуть просочуватись ідеї знову пробувати якусь дієту. Модельєри натомість у 1980-х роках, шукали постійної новизни.

Журнал Vogue у цій роботі своєрідне дзеркало, через яке ми бачимо зміни у світі моди та суспільстві, формуванню певних течії, бунти, революції та формуванню жінки у соціумі у другій половині ХХ століття.

2. Розділ Контент-аналіз випусків реабілітаційного періоду

1.1 1950-ті роки, повоєнна відбудова

Для контент-аналітичного дослідження обрано по 10 випусків з кожного десятиліття: 1950-х, 1960-х, 1970-х і 1980-х рр. Випуски обиратимуться з різних країн, адже наявність електронного архіву журналу дає змогу продивитись усі випуски в одному місці.¹⁰⁰ Водночас, більшість проаналізованих номерів будуть американськими контенту. Для контент-аналізу кожного обраного випуску, буде проаналізовано три базові рубрики: «краса» (з часом, «краса та здоров'я», «мода» та «про що, говорять люди», якщо однієї з обраних рубрик не буде опубліковано у випуску, на альтернативу буде взято іншу рубрику. Окрім тематичних рубрик, буде побіжно та вибірково проаналізована реклама, якість паперу, переміни формату випусків та помітні новації у журналі, наприклад, колір фотографій, оформлення статей та зміна локацій для фотосесій.

Аналізуючи випуски першого десятиріччя варто звернути увагу на кількість випусків. У 1950-х роках виходило по 20 випусків на рік, і така тенденція зберіглась до 1973 року. Наступним аспектом, який помітний лише у американських випусках – вартість. Вартість кожного випуску протягом десятиріччя вартувала 50 центів і ціну можна було побачити на титульній сторінці. На протязі усього першого десятиріччя якість журналу, нагадувала звичайну газету «жовтої» преси, листи були газетного розміру.

Листопад 1950 року, Франція. На обкладинці зображена модель, у стереотипному вигляді парижанки. Червоний берет, багет, чорний тренч, шкіряні коричневого кольору рукавички та червона помада, її образ (Див. Рис. 7). Випуск має 11 тематик: «Краса», розвороти з зібраними луками, «Мода», «Мастхев», «Люди та ідеї», «Полювання у магазині», «Погляд очима Vogue» та інші. В цьому випуску, зібрано багато тематичних новинок у рубриці краси.

¹⁰⁰ All Archive Vogue. URL. <https://archive.vogue.com/> (дата звернення 29.02.2024)

Наприклад зі 144 сторінки по 149 все присвячено, вечірнім сукням, зачіскам та макіяжу.

На сторінці 148 наведено, детальний опис того, як треба користуватись темною помадою у контексті популярності блідої шкіри. У статті вказано, що «чим темніший відтінок червоного обирати, тим більш блідою буде здаватись шкіра».¹⁰¹ Таку помаду рекомендовано носити під чорні сукні з хутром, капелюшки з вуаллю та з чорним макіяжем очей. Тематику «Моди» з 117 по 178 сторінку, присвячено п'ятнадцятьом видам актуального, на той час, одягу та аксесуарів. Наприклад, на сторінці 117, стаття на тему актуальності норкових шуб у цьому сезоні, названа - «новий розмах блідої пишності»¹⁰². А також, є стаття присвячена актуальним жіночим сорочкам для сну та пеньюарам. Фотосесія моделей у нічних сорочках, дуже смілива на той час, все ж залишилась доволі делікатною та витонченою.¹⁰³

Наступна тематика у цьому випуску «Люди та їх ідеї», перша стаття присвячена Національній виставці коней у Нью-Йорку, яку порівнюють з театральним атракціоном. У статті розповідається, що виставка триває вісім днів, а квитків було продано 100 000, що показувало дуже велику популярність. Автор цієї статті Том О'Райлі називає таку виставку «The only animate survival of the baroque»¹⁰⁴. Друга стаття в цій тематиці присвячена свіжим новинам, де коротко розповідається про усі новини світу. Наприклад, що портрет Бернарда Шоу був позичений для виставки Королеви Єлизавети, а фільм «Париж 1900» будуть знову показувати у кіно.¹⁰⁵ Ще одна стаття цієї

¹⁰¹ Vogue. 1950. 1 November. Darker Lipsticks, Paler Powders P. 148. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1950/11/01/darker-lipsticks-paler-powders> (дата звернення 16.04.2024)

¹⁰² Vogue. 1950. 1 November. P. 117. URL. <https://archive.vogue.com/article/1950/11/01/fur-news> (дата звернення 16.04.2024)

¹⁰³ Vogue. 1950. 1 November. Fur News P. 157-161. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1950/11/01/lingeriewith-lace-with-ripples-with-pleats-with-sleeves> (дата звернення 16.04.2024)

¹⁰⁴ Vogue. 1950. 1 November. Fresh in the News: Rudolf Bing/Bernard Shaw... P. 138-143 . URL.

<https://archive.vogue.com/article/1950/11/fresh-in-the-news-rudolf-bingbernard-shaw> (дата звернення 16.04.2024)

¹⁰⁵ Vogue. 1950. 1 November. National Horse Show Notes P. 180-181. URL

<https://archive.vogue.com/article/1950/11/national-horse-show-notes> (дата звернення 16.04.2024)

тематики має дуже голосний заголовок - «C is for Stalin, or, They'll Never Believe This in Moscow». Загалом стаття присвячено тому, що автор статті бачив колись Сталіна та його враження. У цій статті найцікавіше - це реклами на полях сторінок, які були присвячені знижкам на капронові колготки та рекламні оголошення про поїздки круїзним лайнером на зимовий сезон.¹⁰⁶

Останньою цікавою тематикою, буде розглянуто «Shop Hound». Тут представлені усі доступні, для кожної читачки, новинки з адресами магазинів та їх назвами. На сторінках представлені, різноманітні види рукавичок, підтяжок з кониками, картами, різними дивакуватими візерунками, краватки, прикраси. Гортаючи сторінки цього розділу, можна зробити висновок, що у листопаді 1950 року був дуже модний принт пов'язаний з гральними картами¹⁰⁷

Лютий 1951 року, США. Обкладинка цього випуску єдина в цьому році, яка не має моделі на обкладинці (Див. Рис. 8). Натомість, там зображено символ Америки - білоголового орлана, який літає над цифрою 1951 та написом U.S.A Heartbeat. Ця обкладинка стає підтекстом до подій січня 1951 року. У Нью-Йорку відбувається офіційне відкриття штаб-квартири ООН, а також набуває чинності «Конвенція про запобігання злочину та покарання за нього», а це важливий крок задля розслідування того, хто був винний у смертях в концтаборах під час Другої світової війни.¹⁰⁸

Аналізуючи далі, можна сказати, що зовнішній вигляд ще дуже далекий від того глянцево який ми можемо сьогодні тримати у руках. Сторінки зі звичайного паперу, а сам журнал поділений на тематичні розділи, наприклад: «Люди та ідеї», «Мода», «Пропозиції місяця», «Покупки», які повторюються з попереднім випуском 1950-го року. Перше, що потрапляє в око і навіть

¹⁰⁶ Vogue. 1950. 1 November. C is for Stalin, or, "They'll Never Believe This in Moscow" P. 136-137, 176-177. URL. <https://archive.vogue.com/article/1950/11/c-is-for-stalin-or-theyll-never-believe-this-in-moscow> (дата звернення 16.04.2024)

¹⁰⁷ Vogue. 1950. 1 November. Shop Hound...Follows the Men/Talks Turkey P. 84-96. URL. <https://archive.vogue.com/article/1950/11/01/shop-houndfollows-the-mentalks-turkey> (дата звернення 16.04.2024)

¹⁰⁸ Vogue. 1951. 1 February. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19510201> (дата звернення 29.02.2024)

дивує, це «Абетка моди»¹⁰⁹, - для тих, хто погано орієнтується у модному лексиконі, який буде застосований чи згаданий у цьому випуску. У цій абетці є такі слова як Dior, Єгипетський котон, фібра та коротке пояснення цих термінів. Далі іде цікава стаття про снобів та снобізм від Керолін Дауер. Наприклад, в кінці статті звичайно фотографія жінки у брюках з посиланням в кутику, де можна придбати ці брюки. А ще в окремому кутику пропозиція щодо оформлення річної підписки на книгу етикету від журналу за 5 доларів¹¹⁰.

У розділі присвяченому моді, спершу є фотографія актуального луку на весну, а потім детальний опис того, який жакет, з якої тканини, якого крою та чому він актуальний цього сезону.¹¹¹

Також, не менш важливо, це освітній контекст який вкладається у розворот журналу. Історія походження, того самого жакету, який модний будинок, модельєр, чи дизайнер його створив та коли, що вказує не тільки на потребу в розрізненні моди, а й в розумінні цієї самої моди.¹¹²

У розділі «Mastthead» і покупок на п'ятнадцяти сторінках є акційні, та не тільки, пропозиції з різних магазинів: одяг, косметика, взуття, тощо. Доходячи до третьої чверті випуску зустрічаємо статтю про війну в Кореї, до якої додається зворушлива фотографія того, як військовий несе мертву дитину.¹¹³ Стаття присвячена жахливим подіям у цій війні. Чи можна припустити що цій статті не місце у модному журналі? Так. Чи можна сказати

¹⁰⁹ Vogue. 1951. 1 February. P. 61. URL. <https://archive.vogue.com/article/19510201058/print> (дата звернення 29.02.2024)

¹¹⁰ Vogue. 1951. 1 February. P. 132-141. URL. <https://archive.vogue.com/article/19510201058/print> (дата звернення 29.02.2024)

¹¹¹ Vogue. 1951. 1 February. P.166-179. URL. <https://archive.vogue.com/article/19510201182/print> (дата звернення 29.02.2024)

¹¹² Vogue. 1951. 1 February. P.166-179. URL. <https://archive.vogue.com/article/19510201182/print> (дата звернення 29.02.2024)

¹¹³ Vogue. 1951. 1 February. P.156-157. URL. <https://archive.vogue.com/article/1951/02/01/in-korea> (дата звернення 29.02.2024)

щось проти? Ні, це радше свідчить про резонансність певних подій і те, як вони входять у повсякдення.¹¹⁴

На останок у цьому випуску є розділ з пропозиціями вакансій, фантазії на тему: «Що буде у 2051 році?», а також ілюструються зміни у стандартах фігури жінок, де на початку статті є фотографія жінки лише у під'юбнику до якого кріпляться панчохи, без бюстгальтера.¹¹⁵

Травень 1952 року, США. На обкладинці: на фоні морського пейзажу, дуже красива модель у чорному злитому купальнику, в руках вона тримає плівкову камеру та її шию обвиває яскраво рожевий шовковий шарфик.¹¹⁶ Одразу зрозуміло, що цей випуск присвячений літу та літнім новинкам у світі моди. Тож, у розділі краси, читачкам пропонувалися засоби для догляду за волоссям під час сонячних прогулянок по місту, або на відпочинку. Автор статті називає вихід на сонце, «приємною формою насильства над волоссям»¹¹⁷, тож пропонує три етапний захист та відновлення волосся після променів сонця та солоної морської води.

Другою тематикою на огляді буде «Features/Articles/People», адже це ексклюзивна тематика лише для літніх випусків. Статті у цьому розділі присвячені країнам, які за рекомендацією Vogue можна відвідати. В цьому випуску запропоновано Марокко та його переваги для відпочинку або постійного проживання. Стаття містить короткий опис історії країни, політичних діячів, основні історичні події, а також визначні пам'ятки країни. Цій статті присвячено 11 сторінок загальних цікавих моментів та фотографій сучасного (на той час) вигляду країни.¹¹⁸ Третій розділ, так само присвячений

¹¹⁴ Vogue. 1951. 1 February. P.156-157. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19510201> (дата звернення 29.02.2024)

¹¹⁵Vogue. 1951. 1 February. Ready-Made in America: New Figures, by the Millions P.186-187. URL. <https://archive.vogue.com/article/1951/02/01/ready-made-in-america-new-figures-by-the-millions> (дата звернення 29.02.2024)

¹¹⁶Vogue. 1952. May. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19520515> (дата звернення 16.04.2024)

¹¹⁷ Vogue. 1952. May. Discoveries In Beauty P. 104. URL. <https://archive.vogue.com/article/1952/05/15/discoveries-in-beauty> (дата звернення 16.04.2024)

¹¹⁸ Vogue. 1952. May. Morocco: The Vitality of French Morocco. P. 46-58. URL. <https://archive.vogue.com/article/1952/05/15/morocco-the-vitality-of-french-morocco> (дата звернення 17.04.2024)

подорожам. Стаття присвячена тому, що треба взяти із собою у подорож літаком тривалістю у 17 днів. Загалом, стаття дуже інформативна та цікава, але її підтекст видається буквально з першим рядків «Weighing in at the start of one of TWA's new and remarkably inexpensive Sky Tourist flights to Europe: everything she needs packed (by us) in three pieces of luggage.»¹¹⁹. Тобто, це рекламна стаття. Окрім того, що це реклама самих речей, адже далі у статті можна побачити назву речі, їх тканину, вартість та магазин в якому можна придбати, стаття ще й має рекламну інтеграцію з компанією цих авіа рейсів. Аналізуючи випуск, можна зрозуміти, лише одну тематику - багато реклами, цікавих порад та пропозицій. Літні журнали мають сильну відмінність від зимових.

Березень 1953 року, Франція. На обкладинці: зображена карикатура з моделлю, де вирізане її обличчя та вставлене у карикатуру. (Див. Рис. 17) Така карикатурність - щось не звичне у практиці Vogue, тому тут важко розгледітись якісь підтекст.

Розділ краси, має лише одну статтю, яка вся побудована на рекламі косметики для догляду за обличчям та волоссям. Читачкам пропонується спробувати спочатку лосьйон для другого ополіскування волосся після шампуню. Другий засіб - щось на кшталт сучасної міцелярної води під назвою «Clean up», який очищує шкіру від будь-якого макіяжу. Третій продукт - краплі для очей. Реклама розповідає, що якщо у вас червоні та втомлені очі, а треба піти кудись, то щоб погляд був свіжішим та молодшим -можна використовувати краплі. Далі, коротко розповідається про ВВ крем для обличчя, капронові колготки та нові парфуми під назвою «Принцеса Нефертіті»¹²⁰

Рубрика моди поділена не тільки на різні образи та стилі, а й поділена на бренди. Окремі розвороти мають такі бренди як: Dior та Balenciaga. Розділ має

¹¹⁹ Vogue. 1952. May. 44 lb. Travel Wardrobe for a 17-Day Flying Trip. P. 58-61, 106-110. URL. <https://archive.vogue.com/article/1952/05/15/44-lb-travel-wardrobe-for-a-17-day-flying-trip> (дата звернення 16.04.2024)

¹²⁰ Vogue. 1953. March. Discoveries in Beauty. P. 170-171. URL. <https://archive.vogue.com/article/1953/03/01/discoveries-in-beauty> (дата звернення 01.05.2024)

цілих 26 статей, що означає, що на весну журнал підготував значну кількість різних образів та кольорів, для вибору кожної з читачок журналу. Водночас, власне вибір не такий великий, як кількість статей, адже фасони дуже схожі, а кольори мають темні відтінки. Загалом, усі статті, мають одну спільну ідею - створити ідеальний образ для читачки, використовуючи, не тільки блузи та спідниці, а й вкорочені пальта, та пальта, які нагадували фасоном сукні.¹²¹, капелюшки¹²², пов'язки на голову¹²³, або ж туфельки. І кожному елементу одягу присвячена своя стаття та свій розворот.

У випуску є доволі цікаві розділи, такі як наприклад «Місіс Ексетер» що означало, рубрика для жінок поважного віку. В цій рубриці, головною та єдиною моделлю є перша сивоволоса модель. У статті зображені різні образи з твідом, пальтами, кардиганами, костюмами¹²⁴ за участю Марго Смайлі з сивим волоссям. Ця пані єдина з 1940-го року, є моделлю не молодого віку, яка транслювала моду для жінок похилого віку.¹²⁵

Серпень 1954 року, Британія. На обкладинці у жовтих відтінках, у жовтому твидовому пальто Одрі Хепберн, - відома британська акторка та фото-модель. В цьому році, вона отримала нагороду «Тоні» за роль русалки у п'єсі «Уінді», а потім «Оскар» за роль у фільмі «Сабріна». Серпневий випуск доволі бідний на якісь новини, тому тут можна відмітити, розділ покупок, в якому пропонують не тільки жіночі цікавинки, а й чоловічі брюки, краватки та сорочки, що не було новизною.¹²⁶ У Vogue часто йшлося не тільки про жіночу,

¹²¹ Vogue. 1953. March. Fath's Impressionistic High Waists. P. 106-107. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1953/03/01/faths-impressionistic-high-waists> (дата звернення 01.05.2024)

¹²² Vogue. 1953. March. Paris: The Lines Emerge Crystal-Clear. P. 100-101. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1953/03/01/paris-the-lines-emerge-crystal-clear> (дата звернення 01.05.2024)

¹²³ Vogue. 1953. March. Paris Hats P. 108-109. URL <https://archive.vogue.com/article/1953/03/01/paris-hats> (дата звернення 01.05.2024)

¹²⁴ Vogue. 1953. March. Picked for Mrs. Exeter—City Spring Tweeds. P. 160-161. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1953/03/01/picked-for-mrs-exeter-city-spring-tweeds> (дата звернення 01.05.2024)

¹²⁵ Р. М'юрі. За легендою про місіс Ексетер, першу сиву зірку Vogue. Vogue. 2020. September. URL.

<https://www.vogue.co.uk/arts-and-lifestyle/article/mrs-exeter> (дата звернення 01.05.2024)

¹²⁶ Vogue. 1954. August. Shop Hound ...Follows the Men to College. P.70-71. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1954/08/15/shop-hound-follows-the-men-to-college> (дата звернення 29.02.2024)

а й чоловічу моду. Наступним, що варте уваги - це розділ Моди. Новинки у світі піжам та нічних сорочок для жінок, які стали коротшими та перестали бути однотонними. У моду увійшов анімалістичний малюнок, тож на моделі зображена нічна сорочка з леопардовим принтом.¹²⁷ Фотосесія мала все ще консервативний характер, але змінилась стилістика, замість легкої майже прозорої тканини, яка могла б закривати оголені ноги, був лише білий фон у повний зріст та один елемент декору, у цьому випадку пуф.

Варто приділити увагу рекламі в номері. На сторінках випуску є реклама крему, яка починається дуже яскравим заголовком «У ці 3 години ваша шкіра знаходиться під небезпекою та починає вмирати»¹²⁸. Далі наведено дослідження дерматологів і про рекламовано миттєве рішення вмираючої шкіри - крем. Такий формат реклами був дорожчим, аніж просто оголошення на полях випуску, адже для цієї реклами знімались моделі журналу, зйомку робили фотографи журналу, а також присвячувався такій рекламі цілий розворот.

Хоча серпень і вважається найтеплішим місяцем, Vogue маючи таку унікальність «передбачувати» актуальні новинки моди на осінь, в цьому випуску акцентує увагу на взутті, пропонуючи різні види взуття червоного кольору, а також з чим їх поєднувати. У цьому розвороті є список поєднань, який налічує 8 ідей того, з чим вдягти червоні підбори, починаючи від твідових пальт, закінчуючи коричнево-білим костюмом.¹²⁹

Січень 1955 року, США. На обкладинці зображена модель, майже у повний зріст, одягнена в світлу смугасту сукню та в пальто з таким же принтом, в руці вона тримає квіти та гаманець, спираючись ліктями на сходи. Так як це перший випуск року - поряд у правому кутку, під назвою, пишеться

¹²⁷ Vogue. 1954. 1 August. New and Short: Sleep Shirt, Sleep Sheath. P.146. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1954/08/15/new-and-short-sleep-shirt-sleep-sheath> (дата звернення 29.02.2024)

¹²⁸ Vogue. 1954. 1 August. P.146. URL. <https://archive.vogue.com/article/1954/08/15/new-and-short-sleep-shirt-sleep-sheath> (дата звернення 29.02.2024)

¹²⁹ Vogue. 1954. August. P.146. URL. <https://archive.vogue.com/article/1954/8/new-ways-to-autumn-fashions-the-new-fabrics> (дата звернення 29.02.2024)

рік, а ще нижче текст, який повідомляє про старт свіжих тканин для будь-якого клімату в США.¹³⁰

Рубрика краси має дві статті. Одна стаття присвячена новинкам в засобах по догляду за собою : перший - це спрей для волосся для пом'якшення його, другий- це крем-кондиціонер для волосся, який раніше використовували лише в салонах, але тепер його може придбати кожна. Зліва від основного тексту, є реклама сенсації у світі біжутерії кольорова нитка з перлиною, або золотом чи сріблом.¹³¹

Тематика «Про що, говорять люди», поділена у цьому випуску не на розвороти або окремі статті, а на абзаци. Тематика присвячена, в першу чергу, П'єру Мендесу-Франсу, прем'єр-міністру Франції. Абзац розповідає про те, що він повернув Франції позицію сили на міжнародних переговорах, підкоривши людей логікою, жорстокістю і умінням вести переговори навіть з розумінням слабкості своєї держави.¹³² Наступний абзац про твір Андре Дерена, який приголомшує соціум своїм сюжетом. Петті Маккорак, яка є головною героїнею твору у дев'ять років має бути вбивцею. Твір декілька разів було публічно осуджено, але після смерті Дерена твір мав повний sold out¹³³. Останні абзаци присвячені зірці паризького балету Ліан Дайде, яка викликає тремтіння у тих, хто дивиться її виступ на сцені. Також, про новинку мемуарів Адріана Маргеріт, дочки короля Георга VI та Єлизавети II. Книга приголомшує своєю історичною точністю, за словами автора розвороту.¹³⁴

Розділ моди, має шістнадцять статей. Перша стаття, присвячена актуальній кольоровій гаммі цього року на усі сезони. Наприклад, на весну

¹³⁰ Vogue. 1955. January. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19550101> (дата звернення 02.05.2024)

¹³¹ Vogue. 1955. January. Discoveries In Beauty P. 34. URL. <https://archive.vogue.com/article/1955/01/01/discoveries-in-beauty> (дата звернення 02.05.2024)

¹³² Vogue. 1955. January. People Are Talking About...P. 123. URL. <https://archive.vogue.com/article/1955/01/01/people-are-talking-about> (дата звернення 02.05.2024)

¹³³ Там само.

¹³⁴ Vogue. 1955. January. People Are Talking About...P. 123. URL. <https://archive.vogue.com/article/1955/01/01/people-are-talking-about> (дата звернення 02.05.2024)

стилісти рекомендують червону бавовну, рожевий вельвет, бежевий шовк та ірландський льон¹³⁵.

Липень 1956 року, США. На обкладинці зображена модель у весільній фаті та квітах. А внизу написано, що це спеціальний весільний випуск.¹³⁶ Липень і червень єдині місяці в цьому році, які мали лише по одному випуску, в усіх інших було по два.

Розділ краси, передбачувано, приділений нареченим та весільній атмосфері. Статті в цьому розділі дві. І перша це загальні поради щодо весілля, наприклад, як притримуватись однієї ваги між першою та фінальною примірками весільної сукні. Або порада на тему того, що якщо шкіра нареченої має схильність до почервоніння та блищання, то з моменту того, як батько буде вести наречену до вітваря, до моменту закінчення церемонії, поправити макіяж наречені не зможуть, тому треба використовувати спеціальний стійкий макіяж та фіксуєчу пудру.¹³⁷ Загалом, поради для тих, хто одружується вперше цілком доречні та мають логіку. Друга стаття, класична, до якої звикли читачки. В ній розповідають про новинки у сфері косметики та догляду за собою, наприклад, захисний крем від сонця, від фірми Revlon.¹³⁸

Рубрика моди, дуже різнобарвна. Від класичного одягу для повсякдення та виходу у світ, до весільних суконь та білизни для нареченої. Так само, тепер не окремо, а разом в одній рубриці, на відміну від позаминулого року, стаття про моду для літніх жінок від місіс Ексетер. Статті про класичну моду, стосуються того, як певні моделі капелюшків змінюють зачіски та настрої образу. Зміна полягала в тому, що зачіска ставала більш ширшою, щоб

¹³⁵ Vogue. 1955. January. Reflecting Colour Changes: These Spring Fabrics. P. 173-176. URL. <https://archive.vogue.com/article/1955/01/01/reflecting-colour-changes-these-spring-fabrics> (дата звернення 01.05.2024)

¹³⁶ Vogue. 1956. July. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19560701> (дата звернення 02.05.2024)

¹³⁷ Vogue. 1956. July. Beauty and the Bride. P.92-93. URL. <https://archive.vogue.com/article/1956/07/01/beauty-and-the-bride> (дата звернення 02.05.2024)

¹³⁸ Vogue. 1956. July. Discoveries in Beauty. P.112. URL. <https://archive.vogue.com/article/1956/07/01/discoveries-in-beauty> (дата звернення 02.05.2024)

капелюшок гарно сів на волоссі.¹³⁹ Інші статті, розповідали про тренд на чорне, особливо на чорні сукні, які елегантно підкреслюють жіночність та естетику. Різновиди суконь в цих статтях доволі широкі, хоча й усі мають певні схожі риси розкоші та скромності одночасно¹⁴⁰. Розвороти про актуальні моделі весільних суконь вражають естетикою свята, а пишність фотографії додає антуражу та настрою. У статті є сторінки присвячені новим змінам у процедурі підготовки до весілля, а також найактуальнішому декору. Показову, після вступного слова, іде абзац присвячений важливості вінчання та благоговіння, думки надважливості вступу у шлюб.¹⁴¹

Рубрика «Про що, говорять люди» зосереджені на трьох особах. Згадані сер Лоуренс Олів'є, Мерилін Монро та Теренс Реттіган, які зіграли ролі у фільмі «Сплячий принц», який вийде у кіно лише через рік.¹⁴² Далі, є абзаци, присвячені книгам на політичну тематику, зокрема, книга Джона Мейсона Брауна «Через цих людей» де він критично пише про політику, з метою повчання та відкриття очей.¹⁴³ Також, є абзац про двох джазових співачок з Німеччини які підкорили своїми голосами скандального японського піаніста Тосіко Акіюші, який для них написав особливі пісні.¹⁴⁴

Квітень 1957 року, Франція. На обкладинці зображена модель, майже у повний зріст. Вдягнена вона у хутряний полушубок та сіру сукню. В руках вона тримає бежеві рукавички, а голову прикрашає берет.¹⁴⁵ А під назвою

¹³⁹ Vogue. 1956. July. Hats Coming in this July—How They're Changing Coiffures .P.44-45. URL. <https://archive.vogue.com/article/1956/07/01/hats-coming-in-this-july-how-theyre-changing-coiffures> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁴⁰ Vogue. 1956. July. The How of Black Here: Year-Round. P.48-49. URL. <https://archive.vogue.com/article/1956/07/01/the-how-of-black-here-year-round> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁴¹ Vogue. 1956. July New Pages in Vogue's Wedding Handbook. P.62-66. URL. <https://archive.vogue.com/article/1956/07/01/new-pages-in-vogues-wedding-handbook> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁴² Vogue. 1956. July. Sir Laurence Olivier, Marilyn Monroe, Terence Rattigan. P.84-85. URL. <https://archive.vogue.com/article/1956/07/01/sir-laurence-olivier-marilyn-monroe-terence-rattigan> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁴³ Там само.

¹⁴⁴ Vogue. 1956. July. Sir Laurence Olivier, Marilyn Monroe, Terence Rattigan. P.84-85. URL. <https://archive.vogue.com/article/1956/07/01/sir-laurence-olivier-marilyn-monroe-terence-rattigan> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁴⁵ Vogue. 1957. April. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19570401> (дата звернення 02.05.2024)

журналу, короткий один заголовок «Дієта для тих, хто порушує правила», що вказує на те, що проблеми з надлишковою вагою читачок, або ж навпаки зміна певного стандарту краси, хвилювала тих, хто купував випуск.

Розділ краси має три статті, які пов'язані безпосередньо з доглядом за собою. Перша стаття, присвячена дієті та розумінню того, що надлишкова вага може бути показником різних хвороб. Розкриття тематики дієти, полягає в тому, що дієта не має шкодити здоров'ю, а навпаки від відмови від певних продуктів, наприклад, цукру, людині має ставати краще та легше. У статті, також вказується, що одним з дієвих способів схуднути, лікарі вважають, вживання амфетаміну, який придушує відчуття голоду. Автори статті відкрито пишуть, що такий метод є корисним, але тимчасовим.¹⁴⁶ Амфетаміни тільки у 1970-му році, заборонили у Європі та США. До того, ними лікували не тільки надлишкову вагу, а й певні психічні захворювання. Амфетаміни, почнуть набирати свою популярність по всьому світі лише у 1960-х роках¹⁴⁷, але, як можна побачити, реклама їх використання у Vogue була завчасною. Інші дві статті присвячені шифону у волосі, а точніше тому, як гарно шифонові стрічки можна використовувати у зачісках¹⁴⁸. Також була стаття про нові засоби по догляду за шкірою та волоссям від фірми «Imperial Formula». Зібраний цілий набір де є нічний крем, тонізуючий лосьйон та пудра¹⁴⁹.

Розділ моди має 14 статей, присвячені різними тканинам, та як їх використовують дизайнери у різних країнах. У цьому випуску, представлений шовк, шифон та бавовна. Наприклад, французькі дизайнери з шовку, зробили мюлі на бантику, які дуже гарно пасують до шовкової сукні з вирізом

¹⁴⁶ Vogue. 1957. April. The Apple of Our Eye ViewP. 133. URL. <https://archive.vogue.com/article/1957/04/01/the-apple-of-our-eye-view> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁴⁷ «Амфетами: оружие массового злоупотребления США». TJournal. 21.11.2019. URL. <https://tjournal.ru/analysis/118546-amfetamin-oruzhie-massovogo-zloupotrebleniya-v-ssha> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁴⁸ Vogue. 1957. April. Chiffon Coiffures. P. 192-193. URL. <https://archive.vogue.com/article/1957/04/01/chiffon-coiffures> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁴⁹ Vogue. 1957. April. Discoveries In Beauty. P. 200. URL. <https://archive.vogue.com/article/1957/04/01/discoveries-in-beauty> (дата звернення 02.05.2024)

Оксфорд.¹⁵⁰ Американські використовували шифон для пошиву вечірніх суконь для виходу в ресторан або театр. Такі сукні дуже гармонічно виглядають з білими рукавичками. Шифон дав американським дизайнерам нове бачення про фасони суконь. Так з'являються сукні з закритим вирізом.¹⁵¹

Реклами у цьому випуску, доволі мало, на відміну від проаналізованих випусків до цього; в основному реклама, має ненав'язливий характер, пропозицій зі сфери краси або ж побуту. Рубрика «Про що, говорять люди» зосереджена на грошах які заробляють зірки. Є абзац, котрий присвячений новій кулінарній книзі, яка видана у Лондоні Леслі Бланшем, а також про новий фільм «Золото Неаполя», італійського режисера, який варто подивитись не лише через цікавий сюжет, а й вдало підібраний акторський склад.¹⁵²

Лютий 1958 року, Британія. На обкладинці неймовірно жіноче взуття у провокативному червоному кольорі та бик, що дає нам натяк, що родзинкою весни буде червоне взуття на будь який смак, і це саме так (йдеться про повернення моди серпня 1954 року)¹⁵³. Пів випуску присвячено різновидності червоних туфель. Далі ідуть статті про актуальні на весну костюми піджаки, та костюми, які підкреслюють стрункість талії. Також, є стаття про червоні костюми від Chanel. Останні статті, присвячені жаркому клімату, та спідницям міді з топами-майками на тонких бретелях.

У розділі краси, є розворот присвячений доглядовій та декоративній косметиці, а також аксесуарам для неї. Стаття перелічує 28 предметів б'юті краси, наприклад міцелярну воду, керлер для вій, пудра, зволожуючий лосьйон для обличчя та шиї, крем для відбілювання шкіри, набір для лікування та

¹⁵⁰ Vogue. 1957. April. Progress Report: In Silk, in Shoes. P. 130-131. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1957/04/01/progress-report-in-silk-in-shoes> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁵¹ Vogue. 1957. April. The New Chiffon Americanisms. P. 146-147. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1957/04/01/the-new-chiffon-americanisms> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁵² Vogue. 1957. April. People Are Talking About...Mr. and Mrs. Fernando Lamas. P. 137. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1957/04/01/people-are-talking-aboutmr-and-mrs-fernando-lamas> (дата звернення 02.05.2024)

¹⁵³ Vogue. 1954. August. New Ways to Autumn Fashions: the New Fabrics P.146. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1954/8/new-ways-to-autumn-fashions-the-new-fabrics> (дата звернення 02.05.2024)

відновлення нігтів на руках.¹⁵⁴ Усі ці позиції, мали детальне пояснення для чого це, як цим користуватись, скільки він коштує, де його можна придбати. Звичайно, для такої рекламної інтеграції, була окрема фотосесія, де модель у панталонах та майці, котра тримає та використовує кожен з цих предметів догляду за собою.¹⁵⁵

Нововведенням у цьому випуску, є стаття присвячена моді зовсім юних дівчат. Стаття називається «Blue-sky, wardrobe for a distinguished little girl», з самої статті, можна зрозуміти, що вона адресована лише одній дівчинці, яка створила сукню, а точніше намалювала сукню у блакитному кольорі. Редакторів Vogue, привабила така легка дитяча наївність, а тому вони присвятили їй замальовкам цієї небесної сукні та маленькій авторці цілий розворот.¹⁵⁶ І це перші прояви дитячої та підліткової моди у Vogue.

Як йшлося раніше, американський Vogue ввів моду на біжутерію і, в цьому випуску, ми бачимо яскравий приклад - як це працює, серед усіх дрібничок у розділі покупок є сережки зі стразами у формі морських зірок¹⁵⁷.

Жовтень 1959 рік, США. На обкладинці журналу зображена модель у червоному пальто з великою кількістю гудзиків, на руках були довгі рукавички, а на руці - чорна шкіряна сумка. Праворуч від моделі заголовки статей, які будуть фігурувати у випуску, а саме, про те, що 1959-й рік, був рік пальт, тому в цьому випуску буде представлені актуальні моделі.¹⁵⁸

Рубрика краси має п'ять тематик. Одна з них була присвячена тональним кремам. У статті вказано, що для того, щоб макіяж тримався увесь день треба використовувати рідку тональну основу, яка робить наприклад більш зрілу

¹⁵⁴ Vogue. 1958. February. 28 Good Buys—All Beauties. P.130-131. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1958/02/15/28-good-buys-all-beauties> (дата звернення 29.02.2024)

¹⁵⁵ Там само.

¹⁵⁶ Vogue. 1958. February. Blue-sky Wardrobe for a Distinguished Little Girl. P.126-127. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1958/02/15/blue-sky-wardrobe-for-a-distinguished-little-girl> (дата звернення 29.02.2024)

¹⁵⁷ Vogue. 1958. February. Shop houd. P.66. URL. <https://archive.vogue.com/article/19580215076/print> (дата звернення 29.02.2024)

¹⁵⁸ Vogue. 1959. October. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19591001> (дата звернення 03.05.2024)

шкіру гладкою та виконує роль ліфтингу.¹⁵⁹ Наступні дві статті присвячені класичним відтінкам помад та правильному підбору пензликів для макіяжу очей. Останні дві мають характер інформативності, адже перша стаття присвячена рівновазі у нанесенні макіяжу та розумінні міри в кількості нанесених косметичних продуктів на обличчя. Друга стаття присвячена новинкам в косметичній продукції, розробленим для збереження пружності шкіри та кольору.

Розділ моди, має шістнадцять статей про абсолютно різні види одягу та стилі. Перша стаття присвячена тому, що на більш холодну погоду, модельєри рекомендують пальто з коміром з лисиці, а на звичайну осінь краще обрати твид з принтом гусячої лапки. Це натякає на те, що до цього, в гардеробі жінки було лише одне пальто, а зараз має бути не менше трьох, на різний погодний період та привід для виходу.¹⁶⁰ Наступні статті присвячені новинці у моді - довгим спідницям з різними принтами, та як їх поєднувати з базовими светрами та блузами. Дизайнери, звертають увагу, що у вітряну погоду в таких спідницях буде тепліше, аніж в брюках.¹⁶¹ Під кінець рубрики, підібрані образи для тих жінок, які мають авто, з урахуванням того, щоб їм було зручно їхати за кермом та коли виходячи з авто, виглядати гарно та ефектно. В основному образи брючні, акцент робиться на кабріюлетах, тому на багатьох фото, у жінок на голові, сатинові або шовкові хустки.¹⁶²

У розділі «Про що, говорять люди», читачкам представили теми географії, а точніше китайсько-індійського кордону, та виставці присвяченій

¹⁵⁹ Vogue. 1959. October. To Brace a Face - Foundation News. P. 80. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1959/10/01/to-brace-a-face---foundation-news> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁶⁰ Vogue. 1959. October. Coat for a Coat-Year - Fox and Greige. P. 112-124. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1959/10/01/coat-for-a-coat-year---fox-and-greige> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁶¹ Vogue. 1959. October. Fatale Prettiness - Tapestryed Prints, the Sweater Look. P. 128-129. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1959/10/01/fatale-prettiness---tapestryed-prints-the-sweater-look> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁶² Vogue. 1959. October. Mobile Clothes; Two Lengths of Car. P. 154-157. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1959/10/01/mobile-clothes-two-lengths-of-car> (дата звернення 03.05.2024)

цьому кордону в Британії¹⁶³. Тема кінематографічних новинок представлені. Тема мистецтва в цьому випуску, представила виставку Марка Шагала, у Луврі. Сенс виставки був у його картинах які були написані під час його перебування у Росії, на останок тематика музики представила неймовірний експеримент у звучанні фортепіано та валторни у джазовому стилі.¹⁶⁴

Підсумовуючи, різниця між початком та кінцем 1950-х років є доволі великою. На початку десятиліття, у журналі, окрім моди проскакували шокуючі картинки подій, наприклад фотографія з військовим та мертвим хлопчиком на руках або більш стриманий стиль написання та фотографій скромніші, наприклад фото моделей у білизні. У середині та наприкінці 1950-х років, додається більше креативності та волі думки, адже статті мали більш ширший перелік тем, для викладу їх на розворотах журналу, наприклад плітки про зірок, амфетаміни як спосіб схуднення, але менше інформативних новин світу. Зникає розділ «Абетка моди», а також розділ з детальним та чітким поясненням луку сезону.

Загалом, зміни помітні не тільки у формі викладу матеріалу та настрої зйомок моделей. Зміни помітні у акцентації тих речей, які цікавили читачок. У випуску про весілля Vogue, писав що читає усі листи, які приходять до них та на тому підґрунті будують наступний номер. Жінок цікавили різні сфери, починаючи з політики, закінчуючи географією та мистецтвом, що вказувало на розширення кругозору читачок журналу у цьому десятиріччі.

1.2 1960-ті роки, «доба бунтарства»

Випуски, журналу 1960-х рр. мають свою особливу рису, з певної низки причин. Так як світ поступово оговтувався від двох світових воєн та їх наслідків, піросло нове покоління. Це нове покоління мало бунтарський характер та хотіло бути почутим, і це дуже яскраво відображалось на випусках

¹⁶³ Vogue. 1959. October. People Are Talking About... P. 132-133. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1959/10/01/people-are-talking-about> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁶⁴ Там само.

Vogue у 1960-х роках. Світові події, такі як, смерть Кеннеді, перша висадка на Місяць та нова молодіжна субкультура гіпі, які припали на це десятиліття, знайшли своє віддзеркалення у модному глянці.

Ще однією новиною, яка призвела до змін у виданні - це прихід на пост головної редакторки Діани Вріланд. Ціна випусків цього десятиріччя, також зазнала змін, тож, вартував він у США 60 центів і така ціна зберіглась до 1972 року. З цього десятиріччя велась новація, що кожен останній випуск року – грудневий, був дорощим. Коштував 1 долар, тому що, мав особливі вкладиші або подарунки та був більшим за всі інші випуск по кількості сторінок.

Почнемо огляд та аналіз випусків цього десятиріччя з випуску *вересня 1960 року, Франція*. На обкладинці зображена модель у червоному кандибобері та з яскравим, характерним для цього часу, макіяжем у синіх відтінках. На обкладинці з'являється більше тексту, а точніше заголовки тем, які будуть підійматись у цьому випуску.¹⁶⁵

У розділі краси є статті про нові розробки у сфері косметології. Тренажер для пружності шкіри, підтяжки обличчя у частині підборіддя та шиї за допомогою електричного струму. Також, цей тренажер можна було використовувати для тренування м'язів грудей після годування грудьми.¹⁶⁶ Наступний розворот присвячений парфумам, але заголовок має дуже екстравагантну назву «Seven new ways to all-around pleasure»:¹⁶⁷ у статті описані аромати парфумів, та до яких подій кожен з ароматів пасуватиме. Розворот має гарні фотографії жіночого тіла у білизні та в спокусливих, сітчастих, вузьких панталонах. Саме цими світлинами, фотограф та автор парфумів намагались передати настрій і ноти парфумів.

¹⁶⁵ Vogue. 1960. September. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19600901> (дата звернення 17.04.2024)

¹⁶⁶ Vogue. 1960. September. New Plug-in Power for Facial Exercise. P. 144. URL. <https://archive.vogue.com/article/1960/09/01/new-plug-in-power-for-facial-exercise> (дата звернення 17.04.2024)

¹⁶⁷ Vogue. 1960. September. Seven New Ways to All-around Pleasure. P. 166. URL. <https://archive.vogue.com/article/1960/09/01/seven-new-ways-to-all-around-pleasure> (дата звернення 17.04.2024)

Розділ моди у цьому випуску має велику кількість розворотів та тематик. Розворот про паризьку моду сильно виділяється поміж інших, тому що увесь текст присвячений тому, що мода стає доступною для кожної, і що навіть актуальне леопардове пальто можна придбати не за всі франки в світі. Якщо роздивлятися детально фотографію на розвороті, ми бачимо декілька важливих деталей у зовнішньому вигляді моделі.¹⁶⁸ По-перше, червоний манікюр, що є не типовим в той час. У минулому десятиріччі нігті не фарбували, ані моделі, ані публічні люди, ані звичайні. Загалом фарбування нігтів було не дуже розповсюдженою практикою, а на даному розвороті це ще й класичний червоний колір, що вказує на новий тренд. Після цього тренду, моделі на обкладинках часто почнуть з'являтися з кольоровими нігтями. По-друге, ми бачимо, що біжутерія яка прижилася у країнах Європи та США, залишалася і досі актуальною, адже на руці моделі, було декілька біжутерних браслетів, а також намисто на шиї. По-третє, поєднання біжутерії з золотим перстнем дає зрозуміти, що такі речі можна і буде доречно носити разом. Такий підбір аксесуарів давав натяк на поєднання розкішного життя європейок, та нововведення з США у вигляді біжутерії.

Окрему увагу треба приділити рекламі, адже формат так само змінився у цьому випуску. В основному, це реклама бюстгальтерів різних моделей, кольорів однієї викройки та форми. Що вказувало на моду гостро-трикутних моделей бюстиків на той час. Рекламні вставки могли займати на певних розворотах 50% сторінки¹⁶⁹, їх вигляд також вигляд теж змінився. Якщо у 1950-х рр. реклама спідньої білизни мала естетичний вигляд, то в цьому випуску вона виглядає як звичайна рекламна інтеграція, яка має одне завдання - заробити грошей на кількостях продажів.

¹⁶⁸ Vogue. 1960. September. Paris Fur Report: Jaguar on the Loose. P. 246-247. URL. <https://archive.vogue.com/article/1960/09/01/paris-fur-report-jaguar-on-the-loose> (дата звернення 17.04.2024)

¹⁶⁹ Vogue. 1960. September. "The Interviewer Isn't There". P. 159-165. URL. <https://archive.vogue.com/article/1960/09/01/the-interviewer-isnt-there> (дата звернення 17.04.2024)

У розділі «Про що говорять люди» у випуску нового десятиріччя, було обрано тематику мистецтва, а точніше, про тільки що видану книжку «Zazie» у стилі сюрреалізму. У статті представлено замальовки з книги, які мали гумористичний підтекст та великий філософський сенс. Далі розповідалось, про двох чоловіків які пройшли Бродвей та підкорили його своєю музикою написаною для мюзиклів та про нову п'єсу «Односторонній маятник» драматурга Сімпсона.¹⁷⁰ Такі теми транслують те, що у новому десятиріччі моди буде місце різноманітному мистецтву, яке б розвивало світогляд читачок журналу Vogue.

Липень 1961 року, США. На обкладинці, модель одягнена у яскраву сукні-футляр з принтом «смужка»¹⁷¹. Аналізуючи цей випуск бачимо помітні зміни – в цьому році, з'явився певний формат взаємодії статті та фото, тобто якщо стаття про блузи або про корисну їжу, то фотографії на цьому розвороті будуть фото з блузами та корисною їжею. Порівнюючи з випуском минулого року, можна помітити суттєві зміни. Наприклад, у розділі краси є стаття «Як набрати вагу», та і в цілому сам виклад статей став більш структурованим, інформативним та не базується на рекламі. Ця стаття базується на основі досліджень медиків щодо питання проблематики набору ваги, вона написана у форматі нібито прийому у лікаря, або форуму, що спрощує розуміння викладу матеріалу, а також підіймає питання того, що жінок на той час хвилювала проблема не достатку ваги.¹⁷²

Також, у цьому розділі краси, представлено новинки у світі парфумів, це аромат пачулі який наповнює своїм запахом усю кімнату. Автори статті порівняли цей аромат з романтичним моментом з роману «Барчерстерські вежі» Антоні Троллопа. Експеримент з пачулі, дає зрозуміти, що читачки змінюють свої смаки і на їхніх туалетних столиках з'являться більш важкі та

¹⁷⁰ Vogue. 1960. September. Hummingbirds/"Zazie"... P. 215-219. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1960/09/01/hummingbirdszazie> (дата звернення 17.04.2024)

¹⁷¹ Vogue. 1961. July. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19610701> (дата звернення 18.04.2024)

¹⁷² Vogue. 1961. July. How to Gain Weight. P. 84-89. URL. <https://archive.vogue.com/article/1961/07/01/how-to-gain-weight> (дата звернення 18.04.2024)

деревні аромати.¹⁷³ Поряд з цією статтею, є реклама охолоджуючого крему та позолочених ручок.

У розділі моди більше всього розворотів випуску мають абсолютно різні статті починаючи з того, що у чоловічу моду повертаються сорочки зі складками які не накрохмалюють, з суміші тканин шовку та дакрону,¹⁷⁴ до згадок про поєднання сорочок з капелюшками.¹⁷⁵ Цей розділ так само відрізняється від тих, що були у попередньому десятилітті. З'являються «живі» фотографії на скелях моря, замальовки малюнків моделей, які додають особливого шарму розділу моди та творчості і фантазії читачкам.

Наступний розділ «Про що говорять люди», описує багато новинок зі світу культури та мистецтва, розповідаючи про піаніста Артура Рубінштейна та його благодійне турне по Європі, про італійську актрису Моніку Вітті, яка має особливі, секретні вправи від сонливості, а також виставку у Вашингтоні присвячену династії Сун¹⁷⁶. Наприкінці таких новин, з'являється підбірка зі світу спорту, що дає натяк на більшу зацікавленість до цього зі сторони редакторів та інтересу з боку читачок.

Березень 1962 року, Інтернаціональний. Цей випуск вийшов одночасно в усіх країнах, де випускався Vogue. На обкладинці цього випуску стоїть жінка, а за її спиною купа чоловіків у масках різних політичних діячів. Знизу напис «Clothes for the woman who lives in the world Fashion talk for women with men in their lives YES-s and NO-s at the Paris Collections...»¹⁷⁷. Така обкладинка мала певний підтекст того, що жінка може і буде втручатись у міжнародні та

¹⁷³ Vogue. 1961. July. Perfume—The Power between the Lines. P. 88-89. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1961/07/01/perfume-the-power-between-the-lines> (дата звернення 18.04.2024)

¹⁷⁴ Vogue. 1961. July. Soft-shirt Revival: The Fabric behind It. P. 9. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1961/07/01/soft-shirt-revival-the-fabric-behind-it> (дата звернення 18.04.2024)

¹⁷⁵ Vogue. 1961. July. Perfume—The Power between the Lines. P.42-47. URL. Vogue. 1961. July. P. 88-89. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1961/07/01/perfume-the-power-between-the-lines> (дата звернення 18.04.2024)

¹⁷⁶Vogue. 1961. July. New Excitements P.42-47. URL. Vogue. 1961. July. P. 36-39. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1961/07/01/new-excitements> (дата звернення 18.04.2024)

¹⁷⁷ Vogue. 1962. March. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19620301> (дата звернення 18.04.2024)

політичні справи. Vogue на цей час підтримував фемінізм, який міцнішав з кожним роком.

У розділі краси було представлено тематики «краси на замовлення». Тобто, Vogue пропонує читачкам оформлювати певні косметичні підписки від журналу, які б давали змогу пробувати якісь новинки зі світу косметики, аргументуючи це зручністю та доступністю по ціні.¹⁷⁸ Також, поряд є маленька реклама крему, яка має формат звертання до читачки. Нібито, творчиня цього крему, представляється хто вона та знайомить читачку цього глянцю зі своїм продуктом. Такий вид реклами відрізняється від звичайної для журналу.

Розділ моди демонструє прорив у пізнанні цього світу, адже у лютому цього ж року, відбувається перший орбітальний космічний політ Джоном Гленном, тому перший розворот присвячує фотосесії у шоломі космонавта.¹⁷⁹ Наступні 11 сторінок розділу присвячені тому, що фотографи Vogue побували у п'яти світових столицях моди, та відібрали найкращі живі фотографії того, як вдягаються звичайні пересічні жителі цих столиць.¹⁸⁰

У 1962 році на піст головної редакторки Vogue приходять Діана Вріланд, тому найцікавішим розділом цього випуску стало те «Про, що говорять люди». Ця рубрика змінила характер, адже замість питань мистецтва та культури, у цій рубриці, тепер обговорювались теми, які були на слуху у соціуму. Наприклад, Жан Ростанд дослідивши в організмі людини певні клітини знайшов ліки від захворювання IDU, або про те, що принц Філіп мав турне по Америці. А найприголомшливіше - оце підняття тематики бунту серед молоді. Vogue підняв тему витонченості та шаленства парижан під політичним тиском. Як згадувалось раніше, у період 1960-х рр. бунт набував дуже

¹⁷⁸ Vogue. 1962. March. Beauty to Order. P. 164. URL. <https://archive.vogue.com/article/1962/03/15/beauty-to-order> (дата звернення 18.04.2024)

¹⁷⁹ Vogue. 1962. March. Vogue's Own Show Plane. P. 74-75. URL. <https://archive.vogue.com/article/1962/03/15/vogues-own-show-plane> (дата звернення 18.04.2024)

¹⁸⁰ Vogue. 1962. March. Vogue's Own Show Plane. P. 74-82.

швидкого розголосу, тому вважав за можливе мовчати, коли влада Франції утискає митців моди у Парижі, диктуючи свої забаганки¹⁸¹

Листопад 1963 року, Франція. На обкладинці зображена модель у рожевому костюмі з відкритим рукавом та глибоким вирізом декольте. Зачіска була висока, що підкреслювало витонченість та елегантність образу моделі. Зліва найважливіші заголовки цього номеру повідомляли що: будуть підняті тематики нової назви вечірньої сукні, у моду входить стрейч для любителюк автомобілів, підбірка модних образів за останні 70 років, а також зустріч Стравінського з Хрущовим.¹⁸²

Розділ краси, розділився на декілька розділів: перший - новини зі світу краси, а другий - магазин краси, де можна було замовити те, що рекламувалось та рекомендувалось. У кожному розділі по одній статті. Як не дивно, у новинах краси, стаття присвячена чоловікам та їх ставленню до перукарських процедур. У статті, зазначається, що саме в цьому році зріс попит на перукарні лише для чоловіків, що свідчило про бажання чоловіків доглядати за своєю зовнішністю. На підґрунті зростання попиту, Люсьєн Клерга навіть зробив виставку фотографій чоловік до відвідування перукарень та після. Також автори зазначають, що для чоловіків так само стало цікаво мати в своєму арсеналі засоби по догляду за волоссям на голові та обличчі.¹⁸³

Розділу моди присвячено 13 статей, на різні тематики, починаючи з одягу принцес, закінчуючи доглядом за шкіряними виробами. Перша стаття, анонсує, що наступний рік – шкіри. І через це оголошення у світі моди, автори присвятили статтю про догляд за шкіряними виробами або навпаки, як видозмінити шкіряний одяг, не псуючи його.¹⁸⁴ Наступні статті присвячені знайомству з принцесою Югославії - Александрою, яка курить через

¹⁸¹ Vogue. 1962. March. People Are Talking About... P. 88-91. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1962/03/15/people-are-talking-about> (дата звернення 18.04.2024)

¹⁸² Vogue. 1963. November. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19631101> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁸³ Vogue. 1963. November. The Truth about Men and Their Looks...P. 154-157. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1963/11/01/the-truth-about-men-and-their-looks> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁸⁴ Vogue. 1963. November. Keeping the Dash in Leather. P. 88-89. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1963/11/01/keeping-the-dash-in-leather> (дата звернення 03.05.2024)

мундштук цигарку та проживає у Луврі зі своїм чоловіком¹⁸⁵ та принцесою Пін'ятеллі, яка проживаючи в Лісабоні, любить американський темп та насолоджується сільським життям Лонг-Айленда, де вона пробула протягом місяця. Статті мали інформативний характер, щоб повідомити читачкам, який стиль одягу використовують принцеси, та який ритм життя їм зручніший.¹⁸⁶

Рубрика «Про що, говорять люди» торкається тем відомих акторів Британії – зокрема, Альберту Фінні, який боїться публіки та навмисно псує свій зовнішній вид, щоб не бути привабливим.¹⁸⁷ Наступні абзаци присвячені новій книжці «Капітолійське покарання», присвяченій Вашингтону та американському президенту¹⁸⁸, та Алану Баделю який вміло зіграв у комедії «Репетиція» та підкорив серця глядачок.¹⁸⁹

Лютий 1964 року, США. На обкладинці зображена модель з квітковою ікебаною на голові та блузі з дуже високим комірцем. Нижче є напис, який повідомляв, що у випуску будуть представлені найкращий одяг обраний журналом.¹⁹⁰

Розділ краси має декілька статей стандартної тематики щодо новинок у світі косметичних продуктів, а також статтю просвітнього характеру для читачок, які мають дітей. Стаття повідомляє про важливість слідкування за тим, як розвивається дочка та про її зрілість у підлітковому віці. З початком змін у тілі дівчинки, мати має повідомити школу про перші місячні для того, щоб їй в певні дні циклу давали їжу збагачену клітковиною, вітамінами та іншими поживними речовинами. Наприкінці статті автори, запропонували,

¹⁸⁵ Vogue. 1963. November. H.R.H. Princess Alexander of Yugoslavia. P. 108-109. URL. <https://archive.vogue.com/article/1963/11/01/hrh-princess-alexander-of-yugoslavia> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁸⁶ Vogue. 1963. November. Princess Luciana Pignatelli. P. 110-111. URL. <https://archive.vogue.com/article/1963/11/01/princess-luciana-pignatelli> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁸⁷ Vogue. 1963. November. Finney/Popov. P. 112-113. URL. <https://archive.vogue.com/article/1963/11/01/finneypopov> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁸⁸ Vogue. 1963. November. Finney/Popov. P. 112-113.

¹⁸⁹ Там само.

¹⁹⁰ Vogue. 1964. February. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19640201> (дата звернення 03.05.2024)

щоб не виділяти дівчат в певні дні, у шкільному харчуванні абсолютно для всіх мають бути постійно фрукти, овочі, каші та м'ясо.¹⁹¹

Рубрика моди мала лише одну тематику, якій присвятила усі статті цього випуску, – американський стиль. Усі статті, присвячені найвдалішим моделям одягу, створеним американськими дизайнерами за минулий рік, але які будуть актуальні й на 1964-й рік. Автори визначають деякі елементи одягу, наприклад: мереживні панчохи, пуловер з пір'ям та коричневі спідниці¹⁹². Такі речі автори називають феноменом американської моди, яка залишиться назавжди. Шанель та її стиль, був одним з найулюбленіших стилів американок. Тому, цей модний будинок швидко став одним з фаворитів Vogue, який в своїй статті про Шанель порівняв творіння цього будинку з вічною та улюбленою класикою будинку Шанель.¹⁹³

Так як в цьому випуску, відсутня рубрика «Про що, говорять люди», розглянемо рубрику «Features/Articles/People», в якій багато різної реклами, починаючи від кондиціонерів для білизни, закінчуючи новим брендом, але основною думкою цієї рубрики, є освітній напрямок. Аналізуючи статтю «Я – геній», можна зрозуміти, що читачкам коротко і в доступній формі пояснили коротко явище еволюції людства, через призму моди та створення хутряних шуб, адже з первісних людей людство використовує хутро, задля збереження тепла.¹⁹⁴

Червень 1965 року, Британія. На обкладинці цього випуску, зображена модель, у зеленому капелюшку та зеленому намисті, обкладинка прикрашена фіолетовою абстракцією, що дуже приваблює своєю загадковістю та яскравістю кольорів (Див.Рис.9). У цьому випуску присутні абсолютно нові

¹⁹¹ Vogue. 1964. February. Beauty Checkout. P. 40-44. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1964/02/01/beauty-checkout> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁹² Vogue. 1964. February. U. S. Fashion Phenomenon: The Best of Everything...Ready to Wear... Ready Now from Coast to Coast. P. 118-124. URL. <https://archive.vogue.com/article/1964/02/01/u-s-fashion-phenomenon-the-best-of-everythingready-to-wear-ready-now-from-coast-to-coast> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁹³ Vogue. 1964. February. America Loves Chanel. P. 130-131. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1964/02/01/america-loves-chanel> (дата звернення 03.05.2024)

¹⁹⁴ Vogue. 1964. February "Me? A Genius?". P. 48-49. URL. <https://archive.vogue.com/article/1964/02/01/me-a-genius> (дата звернення 03.05.2024)

рубрики, наприклад: «A second fame:good food», «Beauty checkout» та «Vogue's travelvlog». Такий порядок змін, демонструє розширення спектру зацікавлень читачок, а також вдалий вплив нової головної редакторки.

У розділі краси, тема їжі стала головним акцентом у цьому випуску, адже в статті цього розділу одна єдина тематика - здорового та красивого харчування. Автор статті порівнює сніданки жінок у різних країнах та пропагує те, що сніданок має бути збагачений усіма корисними речовинами задля того, щоб шкіра мала здоровий та гарний вигляд. Як один з різновидів сніданків, пропонується паризький сніданок - половина авокадо з горіховою олією. Стаття засновувалась на дослідженнях дієтологів, які пропагували важливість такого харчування¹⁹⁵. У додатку до тематики здорового харчування є реклами стягуючих шортиків та панталонів, бюстгальтерів без пуш-апів та засоби для видалення волосся з тіла. Такі реклами натякають нам, що за дуже короткий час, проблема «як набрати вагу» перетворилась на проблему, як «прибрати або приховати зайву вагу».

Розділ моди, пропонує читачкам зробити акцент на водолазках, прикрасах на вечірній вихід, а також подивитись, як пройшов карнавал у Ріо. У моду входять зачіски з начосом, тому, один розворот повністю присвячується тому, як правильно зробити начос¹⁹⁶. Також, у цьому розділі є стаття, присвячена натхненню після карнавалу у Ріо. Європейські дизайнери надихнулись цією подією та створили легкі, бавовняні піке та сукні-футляри, які прикрашені бахромою. Автори статті порівняли такий вільний стиль із сільським рейвом.¹⁹⁷

¹⁹⁵ Vogue. 1965. June. Food Beautiful Food: Purely Personal Regimes. P. 108-109 URL. <https://archive.vogue.com/article/1965/06/01/food-beautiful-food-purely-personal-regimes> (дата звернення 29.02.2024)

¹⁹⁶ Vogue. 1965. June. Vicomtesse de Ribes. P. 118-119URL. <https://archive.vogue.com/article/1965/06/01/vicomtesse-de-ribes> (дата звернення 29.02.2024)

¹⁹⁷ Vogue. 1965. June. Summer Heat Rave: The Quick White Shift Shining in the Sun. P. 154.URL. <https://archive.vogue.com/article/1965/06/01/summer-heat-rave-the-quick-white-shift-shining-in-the-sun> (дата звернення 29.02.2024)

У рубриці «Про, що говорять люди», піднімались дуже важливі теми. Перша це війна у В'єтнамі та «негритянська революція», як явище яке відбувалось у США, ще з початку ХХ століття. Протягом 1960-х років, населення темношкірого американського пролетаріату, які раніше були «негритянським гетто» у США, через постійне поліцейське насильство за намагання просування руху рівноправ'я створили озброєнні групи які називались «чорні пантери». Питання спокою для білошкірих, турбував американський уряд.¹⁹⁸ Такі події, просто приголомшували молодь в усіх сферах. Vogue, нарешті, звернув увагу на молодий бунт «the young, no longer the silent generation but the generation committed, concerned, and loquacious...»¹⁹⁹. Також, у цій рубриці відкрили тему релігії, а саме те, що католицьку месувперше вели англійською.²⁰⁰

Останнє, але не менш цікаве у цьому випуску, який побудований на пропаганді здорового способу життя, - це рубрика «Beauty checkout», де стаття присвячена ритмічному танцю фламенко, з детальним описом рухів та основною думкою того, що цей танець для будь якого віку та стану здоров'я.²⁰¹

Цей випуск, виділяється поміж інших тим, що він увесь просочений думкою про необхідність здорового способу життя, тому пропонує читачкам різні варіації того, як зробити самих себе здоровішими, починаючи від здорового харчування та легких тканин, закінчуючи фізичними вправами та думками про релігію.

Травень 1966 рік, Італія. На обкладинці зображена модель з масивними сережками у формі квітів, макіяж у моделі яскравий, так само як і її асиметричний топ. На вільному просторі білого фону два головні заголовки

¹⁹⁸ «Велика негритянська революція 1950-60-х рр. у США та її наслідки». Освіта плаза. URL. <https://osvita-plaza.in.ua/publ/499-1-0-63033> (дата звернення 15.05.2024)

¹⁹⁹ Vogue. 1965. June. George Balanchine, the Greatest Living Choreographer, with Farrell . P. 94.URL. <https://archive.vogue.com/article/1965/06/01/george-balanchine-the-greatest-living-choreographer-with-farrell> (дата звернення 29.02.2024)

²⁰⁰ Там само.

²⁰¹ Vogue. 1965. June. Flamenco Dance—As Exercise/Flamenco Lessons—Whereabouts... P. 36.URL. <https://archive.vogue.com/article/1965/06/01/flamenco-dance-as-exerciseflamenco-lessons-whereabouts> (дата звернення 29.02.2024)

випуску говорять, що у номері буде представлено 75 модних образів на літо, та поради по догляду за шкірою влітку.²⁰²

Розділ краси, має за класикою статтю загальноосвітню та згадку новинок у продукції по догляду за собою. Загальноосвітня стаття, розповідає про важливість купання та підтримки гігієни, тому що це секрет довголіття. Основна думка була передана через історію куртизанок та науковиць, які дуже слідкували за особистою гігієною та прожили до 95 років, але вони використовували замість мила, олії, молоко, яйця, шампанське та соду.²⁰³

Рубрика моди презентує новинки у нічних сорочках, літній спідній білизні, літніх купальниках, а також сукні в космічно-урбаністичному стилі, образи яких доповнювались дивними зачісками з накладного волосся та стрічок. Такі сукні називали сукні-вбивці, адже вони на думку дизайнерки вбивали красою усіх, хто міг побачити їх. Сукні мали асиметричний крій або розрізи вище стегна, що додавало пікантності образу.²⁰⁴ (Див.Рис.18)

Розділ «Про що говорять люди» містить одну статтю, на тему фізики. Пол Бері, художник реаліст зі своєю дружиною, досліджуючи лоскітну гравітацію, створив виставку для тих, хто ніколи не знав, що таке кінетичні структури і як вони можуть рухати скульптури та фігури.²⁰⁵ Такі статті вказують, що навіть у модних журналах є зацікавлення до науки, історії та мистецтва, не тільки для розширення кругозору, а й для простої цікавості.

Серпень 1967 рік, Франція. На обкладинці випуску зображена модель, в дуже легкому на романтичному образі, в якому присутні відтінки зеленого, квіти у волоссі та легкий макіяж. Заголовки статей теми яких будуть висвітлені у випуску повідомляють, що мода наразі зараз має схильність до дотепної

²⁰² Vogue.1966. May. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19660501> (дата звернення 04.05.2024)

²⁰³ Vogue.1966. May. Vogue's Ready Beauty: On Bathing Habits and Longevity . P. 118-126. URL. <https://archive.vogue.com/article/1966/05/01/vogues-ready-beauty-on-bathing-habits-and-longevity> (дата звернення 04.05.2024)

²⁰⁴ Vogue.1966. May. The Killer-Diller Dress - Sawtooth Hems .P. 158-159. URL. <https://archive.vogue.com/article/1966/05/01/the-killer-diller-dress---sawtooth-hems> (дата звернення 04.05.2024)

²⁰⁵Vogue.1966. May. People Are Talking About... P. 194-195o. URL. <https://archive.vogue.com/article/1966/05/01/people-are-talking-about> (дата звернення 04.05.2024)

романтики та яскравості для молоді - це спосіб сказати хто вони є і показати власну індивідуальність.²⁰⁶

Розділ краси, поділений на два підрозділи: перший це «Beauty Bulletin», а другий «Beauty Checkout». Перший підрозділ присвячений душевній красі молоді, яку вони можуть транслювати через свою зовнішність. Основна ідея статті це те, що молодь обирає природню красу та догляд за собою: частий душ, миття волосся, спорт та здоровий сон.²⁰⁷ У наступній статті розповідається про користь сонцезахисного крему, як способу врятуватись від старіння шкіри. Якщо використовувати два пальці крему, то ваша шкіра обличчя та шиї будуть збережені від сонця протягом усього сонячного дня, за словами авторів.²⁰⁸

Розділ моди приділяє усі розвороти розумінню романтики у різних столицях моди. Розкіш рюш, під вкороченою курткою чорно-оливкового вельвету та спідницею в клітинку, корсет та жакет з латунними гудзиками, очима модельєрів журналу Vogue, саме так, відображається романтичний образ.²⁰⁹ Англія бачила романтичний стиль у прояві мереживних накладних комірців, великих гудзиків на жакетах та пальтах для жінок.²¹⁰ Іспанія бачила романтику у чоловічому образі - пальто або накидок у стилі кабальєро у відтінку королівського синього оксамиту або ж червоно-зелений оксамит.²¹¹

Рубрика «Про що, говорять люди» відкриває тему Ромео та Джульєтти, а точніше її екранізації, італійського режисера Франко Дзеффіреллі. Герої, які

²⁰⁶ Vogue. 1967. August. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19670801> (дата звернення 04.05.2024)

²⁰⁷ Vogue. 1967. August. Beauty-in-Depth: Ideas from the Bright Young People. P. 109-111. URL. <https://archive.vogue.com/article/1967/08/01/beauty-in-depth-ideas-from-the-bright-young-people> (дата звернення 04.05.2024)

²⁰⁸ Vogue. 1967. August. Some New Handles that Know how to Handle us/The Bright Young People's Flagrant Fragrancing. P. 24. URL. <https://archive.vogue.com/article/1967/08/01/some-new-handles-that-know-how-to-handle-usthe-bright-young-peoples-flagrant-fragrancing> (дата звернення 04.05.2024)

²⁰⁹ Vogue. 1967. August. The Daring Shirt Romantics. P. 26. URL. <https://archive.vogue.com/article/1967/08/01/the-daring-shirt-romantics> (дата звернення 04.05.2024)

²¹⁰ Vogue. 1967. August. Daring Romantics in England: Mrs. Bluey Mavroleon .P. 64-65. URL. <https://archive.vogue.com/article/1967/08/01/daring-romantics-in-england-mrs-bluey-mavroleon> (дата звернення 04.05.2024)

²¹¹ Vogue. 1967. August. Daring Romantics in Spain: Luis and Alvaro Figueroa. P. 66-67. URL. <https://archive.vogue.com/article/1967/08/01/daring-romantics-in-spain-luis-and-alvaro-figueroa> (дата звернення 04.05.2024)

грали Ромео та Джульєтту у кінострічці по справжньому закохались під час зйомок, хоча їм було лишень 15-16 років.²¹² На одній хвилі з романтикою підліткового кохання, на тому ж розвороті розгортається тема війни на Близькому Сході та написаній праці Яель Даван «Щоденник Синайської кампанії», який відкриває усю тяжку правду про те, що відбувалось у період ізраїльсько-єгипетської війни.²¹³ Такий контраст тематик, натякає, що читачок хвилювала обстановка у світі і навіть теми війн були важливою складовою їх розуміння ситуації у світі.

Грудень 1968 рік, США. На обкладинці зображена модель, з єдиним елементом одягу - це прикраса на волосся та шию, зроблена з круглих фотографій, які фігурували протягом усього року. (Див.Рис.19). Заголовок, повідомляє про Різдво, свята, а також про найвідоміших людей, гурти та подій за увесь рік: Барбара Стейзанд, Бітлз, Кетрін Денкув, Індія та статті Лізабет Боуен.

Розділ краси має лише «Checkout», тому тематика статті присвячена курорту Ранчо Ла Пуерта у Мексиці, в якому є спа-центр з акцентом на боротьбу з надлишковою вагою та оздоровленням організму. На цьому курорті, з клієнтом працюють лікарі, косметологи, психологи та професійні кухарі, які аналізують ваше здоров'я – фізичне та моральне, також там підбирають вам оптимальне фізичне навантаження, курси психолога та здорове харчування, завдяки якому ви худнете.²¹⁴

Натомість, розділ моди поділився на три підрозділи, просто мода, модні деталі та мода в житті. Усі статті, спрямовані на образи присвячені Мексиці, «Зеніту Сонця» саме так назвали модельєри свою колекцію присвячену культурі Мексики, адаптації у моді культури ацтеків, наприклад, заплетені у

²¹² Vogue. 1967. August. Juliet at Fifteen, Romeo at Six . P. 88-89. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1967/08/01/juliet-at-fifteen-romeo-at-six> (дата звернення 04.05.2024)

²¹³ Vogue. 1967. August. Juliet at Fifteen, Romeo at Six . P. 88-89.

²¹⁴ Vogue. 1968. December. Mrs. Szekely's Philosophy of Unfatness/The Balanced Way of Living... P. 98-100. URL.
<https://archive.vogue.com/article/1968/12/01/mrs-szekelys-philosophy-of-unfatnessthe-balanced-way-of-living>
(дата звернення 05.05.2024)

коси моделей золоті коштовності, золоті зав'язки на руках та ногах у формі змії. У статті про адаптацію стилю, дуже влучно вплетені історичні моменти, які розширюють знання читачок на тему цього корінного народу.²¹⁵

Увесь випуск в цілому присвячений тематиці Індії, Непалу, Мексиці, ацтекам, культурі та цікавинкам. Випуск помітно виділяється інформативністю та збагачений історією, фактажем, журналістськими розслідуваннями та фотографіями сучасних місцевостей.

Рубрика «Про що говорять люди» - одна рубрика, яка не вписалась у тематику, адже тут підняті питання сучасності, в яких розповідається про абсолютно інше мистецтво. Про гастролі «Живого Театру», саме так називався театр який кочував з міста у місто та який об'єднав нудьгу та блиск в своїх спектаклях.²¹⁶ На перевагу театру, журнал підняв тему проти масштабної забудови багатопверховими будівлями, але обрав мову мистецтва, щоб донести цей сенс у маси читачок. Так, у світ вийшла виставка фото-картин австрійського художника який протестує проти будівель, які йому не подобаються стоячи оголеним перед ними. Ця скандальна виставка наробила шуму, а художника оштрафували.²¹⁷

Квітень 1969 рік, Італія. На обкладинці випуску, зображена модель з актуальною на той час зачіскою схожою на зачіски Прісцили Преслі.²¹⁸ На обкладинці, знову багато, голосних заголовків статей які будуть продемонстровані у цьому випуску. Наприклад про те, що саме волосся та його колір зможе охарактеризувати вас.

У розділі краси є стаття про волосся, яка супроводжується яскравою фотографією моделі з рожевим каре та яскравим ластовинням (Див. Рис. 10). Такий колір волосся був дуже сміливим, що й не дивно для бунтарського часу.

²¹⁵ Vogue. 1968. December. Fashion at the Zenith of the Sun. P. 242-270. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1968/12/01/fashion-at-the-zenith-of-the-sun> (дата звернення 05.05.2024)

²¹⁶ Vogue. 1968. December. Mrs. Aristotle Socrates Onassis... P. 226-227. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1968/12/01/mrs-aristotle-socrates-onassis> (дата звернення 05.05.2024)

²¹⁷ Там само.

²¹⁸ Vogue. 1969. April. URL. <https://archive.vogue.com/article/1969/04/01/hair-colour-who-and-how> (дата звернення 29.02.2024)

Стаття, присвячена тому, що висвітлити волосся перекисом водню вже не модно, натомість приходять фарби не стандартних кольорів.²¹⁹ Автор, зазначає, що станом на 1969-й рік, серед забаганок жінок, є такі кольори як рудий, рожевий, білий блонд. Тому він радить, що якщо у вас вже є зморшки та пігментні плями, то світлі прядки волосся приховують їх, а темні навпаки будуть це підкреслювати. Тих читачок, що мають блонд від природи, колористи називають істинними левицями, тому рекомендують не псувати цей колір, адже у колористиці, ще не дійшли до того, щоб відтворити унікально «природні» кольори блонду. Для читачок, які мають темно-коричневий відтінок волосся, який колористи вважають відтінком позолоти та додає особливого шарму та витонченості, можна відтворити і без участі фарби для волосся. Тому щоб досягти такого ефекту на волоссі, є рекомендація для читачок з темним волоссям, бути частіше на сонці, щоб волосся вигорало. Тема кольору волосся, стала моментом самовираження серед жінок, та проявом індивідуальності.²²⁰

Розділ моди, в цьому випуску вражає різноманітністю. Від роман стилю²²¹, до стьобаних шкірянок та спідниці вище коліна²²² та кастомних суконь у стилізації японських гейш. Це можливо, не формат повсякдення, але це неймовірний приклад того, як дизайнери бунтували разом з молоддю, адже, такі модельні зйомки, говорили більше за не прийняття певних стандартів нав'язаних політикою, аніж якісь слова. Мова дизайнерів була створення, чогось що привертало масову увагу та знаходило однодумців. Так само, дизайнери відображали настрої соціуму, що теж гарно продемонстровано у

²¹⁹ Vogue. 1969. April. Hair Colour Who and How. P. 230-233, 272. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1969/04/01/hair-colour-who-and-how> (дата звернення 29.02.2024)

²²⁰Vogue. 1969. April. P. 230-233, 272. URL. <https://archive.vogue.com/article/1969/04/01/hair-colour-who-and-how> (дата звернення 29.02.2024)

²²¹Vogue. 1969. April. The Roman Scene Boy-and-Girl Style. P. 230-233, 272. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1969/04/01/the-roman-scene-boy-and-girl-style> (дата звернення 29.02.2024)

²²²Vogue. 1969. April. New Shine in Fashion. P. 242-243. URL. <https://archive.vogue.com/article/1969/04/01/new-shine-in-fashion> (дата звернення 29.02.2024)

рубриці «мода» цього випуску.²²³ Цей випуск став нібито рупором для тих дизайнерів, хто хотів заявити про свою позицію.

Настрої були доволі провокативно налаштовані адже піднімались теми протестів на початку 60х і своєрідний ефект Дежавю, про поїздку президента Ніксона у Європу, а також про психіатричне дослідження творчості Ван-Гога з його шизофренією та маніакально-депресивну схильність коли творив свої чудернацькі картини, а також про вплив абсенту на творчість Вінсента. Як не дивно, читачки нібито читали про все що заманеться, вдягаючи все що заманеться, та думали про все що захочеться.

Так як пересуватись по світу стало набагато легше, в журналі з'являється нова рубрика «Подорожі», яка присвячена найкращим та водночас доступним готелям, довідникам куди краще сходити, а також короткому керівництву з собою в ту чи іншу країну або місто.²²⁴

Порівнюючи обкладинки та якість паперу за ці дві десятиріччя, то обкладинки стають більш звичними до того, що ми звикли бачити сьогодні, але все ще не глянець. Якість паперу не сніжно біла а скоріше нібито газетна. Наприкінці десятиліття зникають з журналу модні референси, тобто залишаються лише студійні фото, а замальовок дизайнерів немає, також зменшується кількість сторінок без фотографій чи картинок, тобто сухого тексту без ілюстрацій теж майже немає, якість фото теж стає набагато якісніше, менше чорно-білих та більше кольорових. Таким чином, ми бачимо, що у яскраві 1960-ті, стає більше фото-моделей які фігурують на яскравих обкладинках, стає більше образів та менше інформації, з 1950-х рр. залишається рубрика актуальних покупок, а також «Люди говорять». Загалом структура журналу не змінилась, змінився лише характер, він став більш волелюбним та революційним по відношенню до моди та думок в цілому.

²²³ Vogue. 1969. April. URL <https://archive.vogue.com/issue/19690401> (дата звернення 29.02.2024)

²²⁴ Vogue. 1965. 1 June. Travel: Rio. P. 66. URL. <https://archive.vogue.com/article/1965/06/01/travel-rio> (дата звернення 29.02.2024)

Це десятиріччя, більш сміливо відкриває певні тематики, наприклад спідньої білизни. Фотографії стали більш цікавіші та якісніші. Статті мають більш просвітницький характер. Не всюди, відчувається те, що журнал реабілітується після 1950-х років. Доба бунтарства, яку підтримав Vogue, показала, що читачки читають та цікавляться усім чим тільки можливо. Їх жага до знань більша ніж раніше, а бажання журналу дати більше ніж раніше помітна неозброєним оком. Десятиріччя, має свою унікальну екстравагантну філософію, яку Vogue дуже гармонічно поєднував зі світовими новинами, повчальними статтями та модними підказками, для читачок.

Отже, порівнюючи зміни, видно що, змінилась ціна, з 50-ти центів, до 60-ти центів. У 1965 році, з'являється, щорічний унікальний- грудневий випуск, в якому Vogue, дарує подаруночки. У 1950-х роках, рубрика «Люди та їх ідеї» змінюються на всі подальші десятиріччя на рубрику «Про що говорять люди». Теми війн та політичних подій зберіглись на протязі двох десятирічь. У 1950-х роках, були особливі випуски – липневі, які були присвячені тематиці весілля. Були пробні рубрики для читачок поважного віку та для зовсім юних, але вони не закріпились, щоб публікуватись у 1960-х роках. Наприкінці 1950-х зникає «Абетка моди». Протягом усіх 1960-х років, видно що, фотосесії для спідньої білизни стали більш розкутими аніж для 1950-х, з'являється тренд на манікюр та мода на космічність. Реклама стає більш помітною, а також відбувається розширення тематик, наприклад про їжу, подорожі та beauty checkout. В 1960-х, є унікальний інтернаціональний випуск, який вийшов в усіх країнах, в яких публікувався Vogue.

3 Розділ Контент-аналіз випусків «доби розквіту»

3.1 1970-ті роки, «модна революція»

Початком 1970-х років можна сміливо назвати періодом «застою» в розвитку журналу, адже головна редакторка Грейс Мірабелла, котра була на посаді головної редакторки з 1971 року, майже до кінця 1980-х рр. не мала жодного хисту до того, щоб звести журнал Vogue на нову сходинку розвитку. Саме по цій причині, Мірабелла довго не затримується на посаді головного редактора і її місце «посідає», Анна Вінтур з 1974 року, але офіційно з 1988 року, яка у свою чергу, змінює формат глянцю до успішного вигляду, який виводить журнал на нову сходинку моди. Наше контент-аналітичне дослідження дозволяє прослідкувати зміни, започатковані в журналі, після зміни головної редакторки у 1974 році. Ціна та кількість змінилися так само, з 19730го року, випусків стає 12, тобто один випуск на місяць, також у цьому році, змінилась ціна – 1 долар в США, така ціна зберіглась до кінця 1975-го року. З 1977-го року практика збільшення ціни корегувалась тим, що звичайний випуск коштував 1 долар 50 центів, а випуск з подарунком, як наприклад вересневий випуск 1977 року коштував 2 долари, а ще саме такі випуски були приблизно на 50 сторінок більше. Усі наступні роки ціна підвищувалась на 50 центів, але й якість журналу змінюється, глянцевість з'являється не тільки на титульних сторінках, а й на інших, якість паперу змінюється, а також збільшується кількість яскравих картинок, різноманітність шрифтів, але знову ж таки вересневий випуск коштував дороще за інших 2 долари 50 центів, але і сторінок там було більше ніж 500.

Березень 1970, США. На обкладинці випуску зображена дівчина на якій, мінімум макіяжу: підведені чорним олівцем очі та блиск для губ. Назва журналу виконана в рожево-фіолетовій кольоровій гамі, що було відмінним від випусків минулих десятиліть. До цього, зазвичай використовували два стандартні кольори – чорний або білий. (Див. Рис. 11). Збоку, такого самого кольору, заголовки тематик, які будуть розглянуті у випуску: «Бути сексуальною легко», «Енді Ворхол супер зірка» та інші.

Розділ краси, в цьому випуску доволі малий, буквально три статті які написані у форматі інтерв'ю. Є цікавим те, що в статтях такий формат використовується вперше. Помітно, що такий виклад інформації, цікавіше сприймається, але хоча і має дуже мало конкретики. Наприклад, рекомендація того, як краще зробити очі більш виразними за рахунок чорного олівця, розповідається у форматі інтерв'ю з Ельзою Скіапареллі.²²⁵ Поряд, у лівому полі реклама парфумів Dior, з дуже красивим рекламним слоганом «Gets into your skin. And under his.» , який привертає уваги більше, ніж сама стаття²²⁶.

Розділ моди – такий, як і останні двадцять років, приблизно 10 статей про новинки у світі моди. І першою новиною стає те, що на весні 1970 р. спідниці з довгим вирізом будуть найактуальнішим акцентом для жінки яка виходить у світ²²⁷. Розворот привертає увагу не лише таким акцентом у спідниці, а й самою фотографією прикладу того, який розріз буде допустимим. Фотографія виконана у чорно білому кольорі у поєднанні з білою сорочкою на моделі, та чорною спідницею. Така гама напружує зір, але захоплює увагу (Див. Рис. 12). Окрім таких спідниць, у моду увійшли сукні міді та блейзери. Варте уваги те, що в розділі моди, вони присвятили розворот який присвячений не елементам одягу або аксесуарам, а французькій фото моделі та акторці Клодін Оже. Її фотографували у трьох різних сукнях, але акцент був лише на Клодін. По кутках розворотів був лаконічний опис того, що на неї одягнули, але цей опис зовсім не привертав уваги. Такий акцент на манекенниці був дебютом для журналу.²²⁸

До розділу моди приєднується підрозділ «Men in Vogue», в якому іде декілька розворотів присвячено моді для чоловіків. Є фотографії, які зроблені

²²⁵ Vogue. 1970. March. Model Makeup Strategy. P. 64. URL. <https://archive.vogue.com/article/1970/03/01/model-makeup-strategy> (дата звернення 23.04.2024)

²²⁶ Там само.

²²⁷ Vogue. 1970. March. Doing it Their Way—Only: The Nifty Dressers Think a lot and Go Ahead. P. 124-125. URL. <https://archive.vogue.com/article/1970/03/01/doing-it-their-way-only-the-nifty-dressers-think-a-lot-and-go-ahead> (дата звернення 23.04.2024)

²²⁸ Vogue. 1970. March. Claudine Auger Dresses for the Most Romantic Evenings. P. 138-145. URL. <https://archive.vogue.com/article/1970/03/01/claudine-auger-dresses-for-the-most-romantic-evenings> (дата звернення 23.04.2024)

колажем, тому тут одразу можна побачити і капелюх зі шкіри змії, і циганський стиль який у 1970-ті рр. входить у моду, космічний стиль, а також вічна класика, назву якій дали лише нещодавно «стиль Old Money».²²⁹²³⁰

Цей випуск просякнутий змінами у журналі, окрім оновлень щодо формату контенту, додаються нові рубрики, такі як «Гороскоп», «Бутік Vogue», «Нотатки» та інші.

Вересень 1971, США. На обкладинці випуску зображена модель з короткою зачіскою та дуже яскравим макіяжем. Ця обкладинка, була натяком вже на повноцінну осінь, адже фон був у пудрово-блакитному відтінку. На обкладинці, повідомляється, що це спец. випуск в якому буде 80 образів Американської моди, які можуть бути доступні для кожної читачки і які розміщені на трьохстах сторінках журналу.²³¹

Розділ краси розділився на дві тематики «Краса та здоров'я» і «Контроль краси». У першій тематиці, стаття була присвячена користі вітру в Америці, а також науковим дослідженням того, як він дує. У статті це поєднується з медичним дослідженням вітру, танців та дихання.²³² Стаття оздоблена студійними фотографіями моделей у різних образах, схожих на вітер та його настрої. Для фотосесії було використано, червоні відтінки, яскравий макіяж, портретні зйомки та пір'я²³³. Стаття з тематики «Контроль краси» була присвячена спортивним вправам, задля того, щоб скинути зайву вагу. Поряд зі статтею на полі зліва, утягуючий костюм за 70\$ який би сховав надлишкову вагу²³⁴. Ця стаття, як і наприкінці 1960-х років, дає зрозуміти, що зайва вага стає проблемою для читачок і вони прагнуть знайти ідеальний рецепт для

²²⁹ Стиль «Old Money» - стиль в якому поєднуються базові кольори, мінімалізм, стриманість, діловий та дипломатичний стиль. Найкращим прикладом такого стилю є принцеса Діана.

²³⁰ Vogue. 1970. March. On the Spring Scene. P. 121. URL. <https://archive.vogue.com/article/1970/03/01/on-the-spring-scene> (дата звернення 23.04.2024)

²³¹ Vogue. 1971. September. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19710901> (дата звернення 28. 04. 2024)

²³² Vogue. 1971. September. Which Way Does the Wind Blow? P. 272-279. URL. <https://archive.vogue.com/article/1971/09/01/which-way-does-the-wind-blow> (дата звернення 28. 04. 2024)

²³³ Vogue. 1971. September. Which Way Does the Wind Blow? P. 272-279.

²³⁴ Vogue. 1971. September. For Everyone Bent on Exercise—A Survey of Systems. P. 150. URL. <https://archive.vogue.com/article/1971/09/01/for-everyone-bent-on-exercise-a-survey-of-systems> (дата звернення 28. 04. 2024)

схуднення, хоча, як пам'ятаємо, ще якихось двадцять років тому, для читачок було проблемою набрати вагу.

Розділ моди відрізняється від попередніх випусків тим, що образи поділені за кольором волосся жінок. Загалом, в моду увійшла багатошаровість та сміливість у самовираженні. У статті про Нью-Йоркську колекцію одягу, розповідається про нещодавній показ мод. Фотографії звідти ілюструють, як редактор статті працював зі стилістом та пояснювали читачкам, як образ з подіуму перенести у повсякдення. Цей формат був новим для такого розділу, але дуже вдалим²³⁵.

Спеціальний випуск вражає тим, що подає доволі цікаві формати для читачок початку 1970-х років. На розворотах статті про Нью-Йоркську колекцію одягу представлені різні образи, під різну погоду та настрій, починаючи від костюмів з імітацією зміїної шкіри, закінчуючи пальто морквяного кольору з хутряним комірцем.²³⁶ У наступних статтях цього розділу, дуже гарні фотографії луків дуже стриманого стилю, деякі образи нагадували стиль принцеси Діани (Див. Рис. 13). Загалом стаття про красивих блондинок, більше транслює якусь моду не для кожної читачки, а для жінок фінансовим достатком.²³⁷

Через те, що це спеціальний випуск, тут представлена різна мода, різні тематики і є ексклюзиви. Наприклад рубрика «Майбутнє», в якій є оповідь про те, як дівчинці Левві мати подарувала на тринадцятий день народження перший бюстгальтер. Ця розповідь, повчальна для читачок які мають дітей-підлітків, задля того, щоб допомогти їм познайомити дівчат з такими речами

²³⁵ Vogue. 1971. September. The New York Collections: The Day, Layered and Patterned. P. 218-232. URL. <https://archive.vogue.com/article/1971/09/01/the-new-york-collections-the-day-layered-and-patterned> (дата звернення 28. 04. 2024)

²³⁶ Там само.

²³⁷ Vogue. 1971. September. The New York Collections: The Beautiful Blonds/The Life in Suede/The Coat Life/The Life in Layers/World of Coats and Suits/Pants Suits for Everyone. P. 234-251. URL. <https://archive.vogue.com/article/1971/09/01/the-new-york-collections-the-beautiful-blondsthe-life-in-suedethe-coat-lifethe-life-in-layersworld-o> (дата звернення 28. 04. 2024)

як бюстгальтер на момент дорослішання.²³⁸ Це оповідання супроводжує реклама, тобто реклама магазину білизни де мати купувала подарунок донці, а також на полях розворотів є стандартна реклама, на цей раз магазину хутра та новинки шуб.²³⁹ З початку 1970-х років, можна помітити зміну формату викладу інформації, замість чітких порад, була оповідь з життя яка має поради. Такий формат оповідей використовується у різних рубриках.

У рубриці «Про що говорять люди» дуже багато статей присвячених новинкам у світі музики, мистецтва, книжок та фільмів. Як не дивно, саме в цьому випуску, ця рубрика написана не під одним заголовком, а кожна новина під своїм окремим й має свій особистий розворот, який супроводжується або фотографіями, або рекламою.

Жовтень 1972, Іспанія. Це останній рік, в якому по два випуски на місяць, тому він є важливим для аналітики змін упродовж, наступних років. На обкладинці зображена модель у зеленій сукні та великим каменем на шиї. Знову коротка зачіска, як натяк на зміну стандарту краси у зачісках серед жінок. Зліва на обкладинці видно найцікавіші заголовки журналу і одна з них, знову про один з методів схуднення. Друга це боротьба з сухістю та проблемами шкіри.²⁴⁰

Зникає розділ «Краса», натомість вміщено розділ «Здоров'я», в якому є рекламна стаття присвячена протизаплідного крему в одноразових аплікаторах. Така вільна реклама протизаплідних багатьох про, що нам розказує, наприклад про те, що теми сексу, інтимного здоров'я жінки у тогочасному соціумі перестають бути табуованими.²⁴¹ Помітно, що під час минулого десятиріччя «сексуальна революція» внесла свої корективи, тому, завдяки цьому, ми можемо бачити більше таких інтимних тематик у глянці.

²³⁸ Vogue. 1971. September. How to Win as a Teen-Age Daughter. P. 118-136. URL. <https://archive.vogue.com/article/1971/09/01/how-to-win-as-a-teen-age-daughter> (дата звернення 28. 04. 2024)

²³⁹ Там само.

²⁴⁰ Vogue. 1972. October. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19721015> (дата звернення 10. 03. 2024)

²⁴¹ Vogue. 1972. October. Get a Good Bite on Staying Well. P. 49. URL. <https://archive.vogue.com/article/1972/10/15/get-a-good-bite-on-staying-well> (дата звернення 10. 03. 2024)

Рубрика моди за тенденцією має вже більш «теплі» референси, які готують читачок до зими, показуючи теплий одяг, хутро, рукавички та капелюшки. Наприклад, перша стаття присвячена тому, як бути і модною і не змерзнути у холодну або дощову погоду. Так у моду увійшли багаторазові, дизайнерські дощовики. Стаття стверджує, що жінка заслуговує на те, щоб навіть в погану погоду виглядати гарно, а також, щоб ще бути тепло вдягнутою. Тому дизайнери у цьому році створюють якісні елементи одягу та взуття, використовуючи більш щільну тканину, шкіру та хутро²⁴². 1970-ті рр. можна назвати десятиліттям хутра, адже майже у кожному випуску, навіть літньому, згадуються шуби, а в цьому випуску навіть окремі статті, як наприклад стаття «Wrap Up in Fur: And Beat the Weather» де до дрібниць розписано яка шуба для якого стилю та погоди підійде.²⁴³

Наступним, цікавим нововведенням у цьому десятилітті, буде рубрика «Гороскоп». Рубрика розповідала про те, що очікує кожен знак зодіаку основуючись на астрологічних розрахунках. Ця рубрика у журналі існує і досі.

Завершальною тематикою стане «Про що говорять люди», де стаття, присвячена Річарду Ніксону, Джорджу Макговерну та оновлену редакцію президії в якій вони між собою «змагались», щоб стати правління якоїсь корпорації, акціонерам якої байдуже, що їхні дивіденди падають, саме так коментують цю новину редактори.²⁴⁴ Про французького співака Шарля Азнавура, який своїм пафосом підкорює Європу. Про Петсі Келлі яка підкорила своїм виступом Бродвей (до речі про Бродвей у цій рубриці писали часто). Ця рубрика, показала нам, що людей цікавило на той час, майже усе що

²⁴² Vogue. 1972. October. How to Look Marvelous and Beat the Weather. P. 58-59. URL. <https://archive.vogue.com/article/1972/10/15/how-to-look-marvelous-and-beat-the-weather> (дата звернення 28.04. 2024)

²⁴³ Vogue. 1972. October. Wrap Up in Fur: And Beat the Weather. P. 96-103. URL. <https://archive.vogue.com/article/1972/10/15/wrap-up-in-fur-and-beat-the-weather> (дата звернення 28.04. 2024)

²⁴⁴ Vogue. 1972. October. Richard Nixon/Francois Truffaut/Alan Bates...P. 92-93. URL. <https://archive.vogue.com/article/1972/10/15/richard-nixonfrancois-truffautalan-bates> (дата звернення 10. 03. 2024)

відбувалось навколо них, починаючи від гумористок, закінчуючи плавцями, співаками та правками в редакції президії Ніксона та Макговерна²⁴⁵.

Липень 1973 рік, США. На обкладинці зображена модель в яскравій блузі та не яскравим макіяжем, адже основний акцент був на заголовках, тому що, їх було багато. Заголовки підіймали цікаві теми, наприклад, знову тема схуднення та дієт, як мати сексуальні ноги, довжина волосся, темношкірі жінки та яка довжина спідниці подобається усім жінкам.²⁴⁶

Розділ краси знову поділений на дві рубрики: новинки у світі косметики, та те що, зараз актуально у зовнішності. У першій рубриці стаття присвячена роздумам фахівців на тему користі мила, адже через широкий вибір засобів по догляду за шкірою, якість звичайного мила впала, тому дерматологи підіймають питання корисності мила. Ця стаття, вказує на стрімкий розвиток сфери засобів по догляду, які б замінили мило, але також вказує на більш стрімкий ріст зацікавленості дерматологами та лікарями цими самими засобами та їх користі.²⁴⁷ Стаття у другій рубриці, пов'язана зі списком обов'язкових покупок на літо з косметики, наприклад, коричневі та золоті тіні, абрикосові та бронзові кольори помад, обов'язкові блиски для губ і т.д.²⁴⁸ Але найцікавішою тут є задумка фотографа до цієї статті. Провокативна фотографія, дівчини у купальнику з візочком посеред супермаркету. (Див.Рис. 20).

Розділ моди поділений на три підрозділи, що стає звичним, для випусків цього десятиріччя. Статті пропонують носити шовкові блузи без спідньої білизни, адже це додає привабливості, на думку авторів. Аналізуючи статтю про новинки, проглядається акцент на тому, що через комплекси пов'язані з

²⁴⁵ Там само.

²⁴⁶ Vogue. 1973. July. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19730701> (дата звернення 07.05.2024)

²⁴⁷ Vogue. 1973. July. To Soap or Not to Soap—Who Needs It and Why. P. 6. URL. <https://archive.vogue.com/article/1973/07/01/to-soap-or-not-to-soap-who-needs-it-and-why> (дата звернення 07.05.2024)

²⁴⁸ Vogue. 1973. July. Instant Summer. P. 92-110. URL. <https://archive.vogue.com/article/1973/07/01/instant-summer> (дата звернення 07.05.2024)

фігурою, світові модельєри почали створювати певні блузи, боді, та топи з пуш-апом, для тих, хто соромиться свого тіла.²⁴⁹

Цей випуск має декілька адаптованих рубрик, старий формат, але по новому називається. Наприклад, замість «ShopHound», з'являється «Neighborhood shooper». Але, рубрика «Про що говорять люди» залишилась, і являє собою статті та абзаци, які підіймають важливі соціальні теми. Наприклад порівнюється рівень життя на 1973-й рік і, на 1923-й рік у Америці.²⁵⁰ Ідеться про сексизм та сексистські сцени у кінематографі, який знімається чоловіками. Вже на той час, піднімалась тема, сексизму та сексуалізації, у процесі створення різних фільмів, що вказує на проблему, не рівноправ'я у жіночому та чоловічому кінематографі, хоча жінки вже відкрито по всьому світі, починають в голос говорити про рівноправ'я між жінками та чоловіками в усіх аспектах.²⁵¹ Ця рубрика, підняла надважливі теми, які мали б підштовхнути читачок до думки, щодо їх статусу у соціумі, адже якраз 1970-ті роки вважаються розквітом фемінізму, а 1975 рік взагалі проголошений роком рівноправ'я.

Квітень 1974 рік, США. На обкладинці зображена модель у синій сукні з дрібним білим візерунком, на руці у неї, є браслет від Van Cleef, що вже показувало статусність цього бренду.²⁵² Адже, щоб твій бренд опинився на обкладинці журналу, треба було, бути або улюбленцем Vogue, а точніше Анни Вінтур, або заплатити за рекламу. Заголовки не дуже вдало розташовані, адже їх важко прочитати, через візерунок на сукні моделі, але тим не менш, зрозуміло, що майже увесь випуск присвячений порадам про моду та красу.

²⁴⁹ Vogue. 1973. July. July-Forth Finds: The Now and Future Things. P. 86-90. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1973/07/01/july-forth-finds-the-now-and-future-things> (дата звернення 07.05.2024)

²⁵⁰ Vogue. 1973. July. America: What's Good, What's Bad? P. 62. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1973/07/01/america-whats-good-whats-bad> (дата звернення 07.05.2024)

²⁵¹ Vogue. 1973. July. On My Mind: Women Still Get a Raw Deal in the Movies. P. 64. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1973/07/01/on-my-mind-women-still-get-a-raw-deal-in-the-movies> (дата звернення 07.05.2024)

²⁵² Vogue. 1974. April. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19740401> (дата звернення 07.05.2024)

Розділ краси має декілька тематик, але найцікавішою та пізнавальною є стаття про нігті. У статті, розповідається про те, як мають виглядати здорові нігті та те, що колір і щільність нігтів залежить від харчування та дієти. Далі в статті, є детальний опис догляду за нігтями, а також, поради про те, як самій зробити собі манікюр. У цій статті є декілька рекламних повідомлень, наприклад, лаки від Revlon, які замість неприємного запаху, мають запах лимону.²⁵³

Рубрика моди вражає своєю естетикою та відсилкою на стиль «Old Money», який є показником розкоші у виборі одягу. Дуже якісні образи, підібрані для фотосесії цього стилю. Даний стиль автори статті назвали романтичним червоним кремом». ²⁵⁴ Наступні статті, так само описують романтичні образи з довгими сукнями та естетичними зачісками, але є одна стаття, яка виділяється поміж інших - «Liza! Nonstop tops». Ця стаття виділяється своєю карикатурністю, та сенсом. Ліззі Мінеллі про яку оповідає ця стаття, є акторкою сповненою енергії, яка пропагує вільний вибір їжі, здоровий сон та кока-колу. Її рецепт енергії - це у стакан кока-коли, додати вітамін В12 та ложка меду.²⁵⁵

Розділ «Про що, говорять люди» знову увібрав в собі різноманіття непок'єднаних подій та людей, а зовнішній вигляд рубрики, змінився: замість абзаців тепер стовпчики, як у газетах. Наприклад, поряд з поясненням щодо банківських кредитів, стаття про Олександра Солженіцина в якій дуже коротко розповіли про те, що з роками він стає все більше схожим на росіянина серед американців, а американці взагалі називають його морським капітаном. Хоча й був Солженіцин математико за освітою, але був закоханий у все російське, хоча й втратив радянське громадянство. Він дав спеціальне інтерв'ю де

²⁵³ Vogue. 1974. April. Splashdown for Nails. P. 136-137. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1974/04/01/splashdown-for-nails> (дата звернення 07.05.2024)

²⁵⁴ Vogue. 1974. April. Liza! Nonstop Tops. P. 162-167. URL. <https://archive.vogue.com/article/1974/04/01/liza-nonstop-tops> (дата звернення 07.05.2024)

²⁵⁵ Vogue. 1974. April. Liza! Nonstop Tops. P. 162-167.

згадував про якісь моменти зі свого життя²⁵⁶. Поряд з цими статтями, заклик про збереження планети та припинення винищення природи, а також погроза стати живими роботами які б мріяли про зелень, дерева та свіже повітря, адже якраз у цей час розгортається рух зелених, які об'єднувались у громадські групи щоб зберегти планету та довкілля від масового забруднення, поряд з цим реклама про тампони.²⁵⁷

Червень 1975 рік, США. На обкладинці випуску зображена, темношкіра модель у якої фіолетові тіні на очах та посмішка. Що вказує на налагодження позитивних настроїв серед жінок у США. На обкладинці зліва написані основні заголовки випуску, і вони усі мають акцент на щастя та здоров'я.

Рубрика краси мала у цьому випуску заголовки які починались зі слова «Liberated», що натякає на жагу до звільнення у моді від стандартів та стереотипів моді. Три статті, розповідають про легкість у виборі одягу на літо, який би був і модний, і захищав від сонця. Ще одна стаття присвячена, засобам захисту від прямих променів сонця. Розпочинається вона словами «Головним фактором звільненої краси є свобода бути і робити все, що відповідає вашій особливій натурі.»²⁵⁸. Усі статті рубрики краси, налаштовані допомогти не тільки захиститись від сонця, а й відчутти певну свободу та незалежність у самовираженні.

Розділ моди, навпаки, натякав на певний консерватизм та міг викликати дисонанс у читачок. У статті про велику все-американську супер літню класику, висвітлені класичні закриті елементи одягу в яких фігурують головні убори. Відрізняється цей випуск тим, що через журнал можна за 25\$ замовити повноцінний лук на літо, оформивши разову підписку. У лук входив топ, футболка або блуза, та низ, шорти або спідниця, або ж навпаки лише один

²⁵⁶ Vogue. 1974. April. Aleksandr Isayevich Solzhenitsyn. P. 148-149. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1974/04/01/aleksandr-isayevich-solzhenitsyn> (дата звернення 07.05.2024)

²⁵⁷ Vogue. 1974. April. People, the Planet Eaters. P. 152. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1974/04/01/people-the-planet-eaters> (дата звернення 07.05.2024)

²⁵⁸ Vogue. 1975. June. Liberated Beauty: Safety First. P. 127. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1975/06/01/liberated-beauty-safety-first> (дата звернення 10. 03. 2024)

сарафан, але у додаток ідуть аксесуари та капелюх.²⁵⁹ Це дуже полегшувало жінкам життя на той час тим, що економило час. Це перші прояви доставок та замовлень.

Торкаючись безпосередньо реклами у цьому випуску. Найяскравішою можна виділити рекламу алкогольного напою Скоч²⁶⁰, поряд пропозиція відвідати йогу. В цьому випуску помітно більше реклами та сторінок, що натякає на те, що Vogue стає рекламною платформою для багатьох брендів та послуг. Також, у цьому випуску присутня пропозиція щодо замовлення косметики усіх відомих косметичних брендів замість 20 доларів, всього лише за 1 долар, а також прикріплена анкета для заповнення даних куди відправити косметику.

У рубриці «Про що, говорять люди» підіймається питання того, що за нагоди двохсотріччя Сполучених штатів Америки, автори звертають увагу, що американці мало цікавляться історією та взагалі знають про їх минуле. Щоб краще зрозуміти контекст важливості події, читачкам пропонується фільм Вудді Аллена «Кохання та смерть», а точніше пояснення, що наприклад «Війну та Мир» Вудді прочитав за п'ять хвилин, зрозумівши увесь контекст царської Росії, а щоб зрозуміти важливість США для американців, можна подивитись його комедію²⁶¹. Наступним, іде опис нового закладу на Мангетенні, в якому виступають найвідоміші співачки 1960-х років.²⁶² На останок, у цій рубриці розповідається про дебют Великої Опери, де зображувалися Борис Годунов, Євген Онегін, які підкорили американську аудиторію загадковістю, пишністю та особливою формою ведення виступу.²⁶³

²⁵⁹ Vogue. 1975. June. The Great All American Super Summer Classics. P. 136-137. URL. <https://archive.vogue.com/article/1975/06/01/the-great-all-american-super-summer-classics> (дата звернення 10. 03. 2024)

²⁶⁰ Vogue. 1975. June. Surprises in Orchidland. P. 58. URL. <https://archive.vogue.com/article/1975/06/01/surprises-in-orchidland> (дата звернення 10. 03. 2024)

²⁶¹ Vogue. 1975. June. Woody Allen/Everybody Out for the Wedding Contest...P. 96. URL. <https://archive.vogue.com/article/1975/06/01/woody-alleneverybody-out-for-the-wedding-contest> (дата звернення 10. 03. 2024)

²⁶² Там само.

²⁶³ Там само.

Якогось логічного ланцюга в підбірці цих статей немає, але є контекст важливості розуміння не тільки загальної історії, а й своєї країни.

Січень 1976 рік, Італія. На обкладинці зображена світловолоса модель, яка у своєму образі, не мала підказок, на те, що буде в цьому випуску, натомість заголовки на обкладинці, повідомляли про те, що Vogue вже готувався до 1980-х років, підбираючи основних модельєрів для початку десятиріччя, актуальну кольорову гамму, фасони та акценти та подіях, тобто розробка плану на наступні десять років. Заголовки про плітки щодо актуальних дієт для схуднення на увесь 1976-й рік.²⁶⁴ Остання тематика була соціальною, було жорстоке поводження з жінками.

Розділ краси починає називатись «Краса та здоров'я» об'єднавши, декілька рубрик разом. Усі шість статей, мали одну спільну тематику поєднання краси та здоров'я. Перша стаття виконує просвітницьку роль в пізнанні свого тіла, здоров'я та розумінні того, що наше здоров'я - це головна умова нашої краси та життєвої сил, натякаючи, що тогочасну медицину варту використовувати не тільки для лікування, а й для профілактики. Зміна ракурсу, серед медиків з хвороби на збереження здоров'я, позначає розвиток медицини, та пропаганду щодо піклування про себе.²⁶⁵ Інші статті, так само розповідали про способи бути постійно енергійною та бадьорою²⁶⁶ або якої дієти треба дотримуватись щоб бути здоровою та красивою.²⁶⁷

Рубрика моди має статті про будь-яку моду. Літні сарафани для відпочинку, якщо ви маєте можливість подорожувати у теплі країни або живете там²⁶⁸, або ж навпаки, найактуальніший елемент одягу цього місяця

²⁶⁴ Vogue.1976. January. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19760101> (дата звернення 08.05.2024)

²⁶⁵ Vogue.1976. January. New Think on Beauty—Listen: Your Hair Is Talking. P. 102-103. URL. <https://archive.vogue.com/article/1976/01/01/new-think-on-beauty-listen-your-hair-is-talking> (дата звернення 08.05.2024)

²⁶⁶ Vogue.1976. January. New Think on Beauty—Listen: Your Hair Is Talking. P. 104-105.

²⁶⁷ Vogue.1976. January. New Think on Beauty—Listen: Your Hair Is Talking. P. 107-108.

²⁶⁸ Vogue.1976. January. Relax-and-Enjoy Clothes: The Best Sundressing. P. 110-111. URL. <https://archive.vogue.com/article/1976/01/01/relax-and-enjoy-clothes-the-best-sundressing> (дата звернення 08.05.2024)

піджак, прикрашений золотою фурнітурою, та теплою підкладкою.²⁶⁹ Змінюється також розуміння багатошаровості, тобто, скільки б ти одягу під оверсайз блейзер не вдягнеш, ти зможеш рухати руками та відчувати себе комфортно.²⁷⁰ Натомість, є стаття, про те що, Париж замість оверсайзу пропонує оголені плечі на блузах та сукнях, а також відкритий акцент на стегнах та підкреслення різної, але все одно привабливої красивої жіночої фігури.²⁷¹

Рубрика «Про що, говорять люди» має значну кількість тематик, тому що там розглядається все: починаючи з італійської кухні та найсмачніших страв на думку журналу, джазу і закінчуючи сповіддю про дурнувату звичку любові до пліток. У статті стверджується, що плітки стали формою народного мистецтва у 1970-ті роки. Раніше, плітки вважались, заняттям людей низького соціального статусу, але у 1970-ті рр. пліткували всі і про все. Авторка статті, пропонує навіть ідею, введення окремого курсу в університетах, як «Історія пліток: як їх отримати та передати».²⁷²

Листопад 1977 рік, Іспанія. На обкладинці зображена модель з яскравим макіяжем та не вищипаними бровами²⁷³, що вказувало на повернення до натуральності, адже на початку 1970-х рр. брови вищипували дуже тонкою лінією. Заголовки казали про моду, про нічне життя та відкриття в собі чогось не повсякденного та не звичного. Як і у випуску 1976-го року, йшлося про пошук енергії, а також, список того, що можна подарувати на різдвяні свята.

²⁶⁹ Vogue.1976. January. The Clothes You'd Love to Wear Right Now! P. 80-81. URL. <https://archive.vogue.com/article/1976/01/01/the-clothes-you-d-love-to-wear-right-now> (дата звернення 08.05.2024)

²⁷⁰ Vogue.1976. January. Pretty— What it Takes is a Whole New Approach to Dressing. P. 64-65. URL. <https://archive.vogue.com/article/1976/01/01/pretty--what-it-takes-is-a-whole-new-approach-to-dressing> (дата звернення 08.05.2024)

²⁷¹ Vogue.1976. January. Paris Looks. P. 74-75. URL. <https://archive.vogue.com/article/1976/01/01/paris-looks> (дата звернення 08.05.2024)

²⁷² Vogue.1976. January. Gossip: Trashcan Revival/The great European love affair—with America/SuperSue and movie fun... P. 90-92. URL. <https://archive.vogue.com/article/1976/01/01/gossip-trashcan-revivalthe-great-european-love-affair-with-americasupersue-and-movie-fun> (дата звернення 08.05.2024)

²⁷³ Vogue. 1977. November. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19771101> (дата звернення 08.05.2024)

Розділ краси має вже звичні статті про новинки у світі косметики та засобів по догляду за собою, статтю про догляд за волоссям та статтю «Beauty Q&A». Але найцікавішою, є стаття про красу нічного життя. Стаття має характер поради, щодо того, як отримати енергію перед тим, як піти на нічну вечірку або не спати всю ніч. Рекомендації авторів на основі досліджень медиків «вражають», адже для того, щоб не спати всю ніч, треба бути більше на свіжому повітрі, випити келих вина, викурити цигарку та їсти збалансовану їжу на протязом дня.²⁷⁴

У розділі моди доречно виглядають окремі рекламні розвороти присвячені новій колекції помад від Мейбелін, адже уся рубрика моди присвячена нічному життю та моді. Перша стаття розповідає що в зимовому сезоні будуть актуальні великі сумки та сумки на довгому ремінці, а також, що до шуб, які ще будуть актуальні цієї зими, пасуватиме коричневий колір сумок.²⁷⁵ Нічне життя вело у моду кольорові діаманти; автори статті, називають їх соковитим мармеладом. Саме після колекції коштовностей та годинників прикрашених діамантами від Van Cleef, яка зображена в цій статті, багато інших ювелірних будинків, почали так само прикрашати годинники діамантами. Попит на діаманти був шалений.²⁷⁶ Далі у нічне життя увірвалися смокінги для чоловіків та шовкові туніки у яскравих принтах, спідниці плісе, балеро на оголене тіло та зачіски на основі начосів.²⁷⁷

Рубрика «Про що говорять люди» має 31 статтю та розвороти з рекламою парфумів різних брендів. Акцент на різні жіночі та чоловічі парфуми приголошує різноманіттям, поміж розворотів новин. Тематики, мали характер розповіді про найвідоміших колекціонерів світу та що вони

²⁷⁴ Vogue. 1977. November. The Beauty Nightlife. P. 268-273. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1977/11/01/the-beauty-nightlife> (дата звернення 08.05.2024)

²⁷⁵ Vogue. 1977. November. Fashion Flashes: If You're Looking for a Bag... P. 128. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1977/11/01/fashion-flashes-if-youre-looking-for-a-bag> (дата звернення 08.05.2024)

²⁷⁶ Vogue. 1977. November. The New Nightlife: The Stunners. P. 248-257. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1977/11/01/the-new-nightlife-the-stunners> (дата звернення 08.05.2024)

²⁷⁷ Vogue. 1977. November. Night Moves. P. 261-267. URL. <https://archive.vogue.com/article/1977/11/01/night-moves> (дата звернення 08.05.2024)

колекціонують²⁷⁸, або ж про ситуації, як жінка вийшла за шахряя заміж, а він на неї всі борги та податки залишив²⁷⁹. Наступні статті присвячені найцікавішим вечіркам нічного життя, джазу, коханню, яке розпалюється на таких вечірках, а також рекомендаціям щодо алкогольних напоїв та їжі на таких вечірках.²⁸⁰

Травень 1978 рік, США. На обкладинці зображена модель у жовтій блузі, фотографія зроблена портретною зйомкою. Акцент зроблений на маленькій фразі у лівому куточку обкладинки, що аромати це про нову жіночу сексуальність²⁸¹.

Рубрика «Краси та здоров'я» дуже широка у цьому випуску. Рубрика уся побудована на рекламі продукції пов'язана з кремами, аксесуарами, годинниками, одягом та взуттям на літній настрій. У цьому випуску, уся рубрика немає жодної статті з висвітленням і поясненням, важливості тої чи іншої теми підтримки та захисту здоров'я або краси. Стаття, присвячена Айседору Розенфельду²⁸², розповідає про важливість складання іспиту для медиків на території США, а також, що читаючи саме його книжку, будь-який студент медик легко зможе скласти іспит, або ж навпаки, знайти у себе якісь симптоми та звернутися до лікаря.²⁸³

Розділ моди починається зі статті, що люди говорять про моду, а саме про спідню білизну та купальники. На цьому розвороті дуже голосна фраза

²⁷⁸ Vogue. 1977. November. Collecting: How to Buy - and How Not to Buy – Prints. P. 58. URL. <https://archive.vogue.com/article/1977/11/01/collecting-how-to-buy---and-how-not-to-buy---prints> (дата звернення 08.05.2024)

²⁷⁹ Там само.

²⁸⁰ Vogue. 1977. November. The New Nightlife: Eating and Drinking. P. 250-326. URL. <https://archive.vogue.com/article/1977/11/01/the-new-nightlife-eating-and-drinking> (дата звернення 08.05.2024)

²⁸¹ Vogue. 1978. May. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19780501> (дата звернення 10. 03. 2024)

²⁸² Айседор Розенфед – лікар кардіолог з Верхнього Іст-Сайду За його п'ятдесятирічну практику він лікував видатних людей, займався науковою діяльністю та навіть акторством. The New York Times. Dr. Isadore Rosenfeld, High-Profile Cardiologist, Dies at 91. February 2018. URL. <https://www.nytimes.com/2018/02/08/obituaries/dr-isadore-rosenfeld-high-profile-cardiologist-dies-at-91.html> (дата звернення 17.05.2024)

²⁸³ Vogue. 1978. May. What Should You Tell Your Doctor? P. 241-268. URL. <https://archive.vogue.com/article/1978/05/01/what-should-you-tell-your-doctor> (дата звернення 10. 03. 2024)

«An urge to shed unneeded pieces...to neaten...to remember the body!»²⁸⁴, яка провокує читачок на певні антиморальні дії. Цей заклик, автори аргументували зверненням до панк культури. Розуміючи підтекст того, що тіло - це найкращий інструмент самовираження, а якщо воно ще й має якісь відхилення від стандарту, то це краще, адже панки загалом, мали нестандартну зовнішність та стиль одягу.²⁸⁵ Можливо, автори мали на меті донести, що будь-яке тіло, це красиво, але більше схоже на заклик до нюдизму. Натомість, у рубриці «Майбутнє» є стаття, яка закликає жінок не бути «weaker sex», щоб жінки, які постраждали від сексуального насилля, розповідали свої жахливі життєві історії.²⁸⁶

Рубрика «Про що говорять люди» розповідала про нову зірку кінематографу та режисера, Джон Траволта²⁸⁷ якого вважають героєм кінематографу 1970-х років. Адже він танцює, живе, він справжній, він справляється з труднощами на своєму шляху з оптимізмом. Його роботу порівняли з мрачним, але легендарним фільмом «Хрещений батько». Усі фільми 1970-х років мали лише дуже дорослих акторів, які постійно у фільмах вбивали та билися, а Траволта навпаки знімав всі фільми з оптимізмом та жагою до життя.

Серпень 1979 рік, США. На обкладинці зображена модель з яскраво підкресленими очима. Вона була одягнена вже в осінній образ, що натякало на тематику осені у випуску.²⁸⁸ Заголовки на обкладинці мали акцент на Китай, Ненсі Кіссенджер, та статті присвячені дослідям про жир та лікування надлишкової ваги. Ця тематика не полишає читачок вже другий десяток випусків.

²⁸⁴ Vogue. 1978. May. People Are Talking About...Fashion. P. 34. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1978/05/01/people-are-talking-aboutfashion> (дата звернення 10. 03. 2024)

²⁸⁵ Там само.

²⁸⁶ Vogue. 1978. May. Winning the Good Way. P. 246. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1978/05/01/winning-the-good-way> (дата звернення 10. 03. 2024)

²⁸⁷ Vogue. 1978. May. John Travolta: New Hero: He Flies, Dreams, Dances! P. 238. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1978/05/01/john-travolta-new-hero-he-flies-dreams-dances> (дата звернення 10. 03. 2024)

²⁸⁸ Vogue. 1979. August. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19790801> (дата звернення 09.05.2024)

Розділ «Краса та здоров'я» має некоректну статтю. Статтю супроводжувала картинка товстої оголеної жінки, яка мала волосся на тілі, в носі, її фігура нагадувала поросячу, та по усьому її тілу їздили трактори.²⁸⁹ Такі карикатури, вкладають у голову читачок, які мають надлишкову вагу комплекси, що вони не гарні та не привабливі. Сама стаття присвячена науковому дослідженню та поясненню, що таке жир, та вирахуванню індексу жиру в організмі. Пізнавальна стаття, чий інформативний характер підсилюється хімічними формулами, таблицями продуктів, вміст жиру який перевищує норму.²⁹⁰ Інші рубрики, мають такий самий сенс - позбутися надлишкової ваги та дослідження того, які дієти не працюють та чому. Статті, спрямовані на підбір особливої дієти для кожної читачки.²⁹¹

Зовнішній вигляд рубрики моди змінився під кінець десятиріччя, і цей випуск не є виключення. Змішування ескізів суконь та фотографій різних стилів, колажі фотографій та малюнків гармонічно відображали моду. У цьому випуску, найцікавіша стаття присвячена Карлу Лагерфельду, його приватному та публічному життю. Карла описували як митця який вдихнув у жіноче тіло нові форми та спокуси, виводячи жіноче тіло з тіні мішкуватого одягу, підкреслюючи найкрасивіші форми жіночого тіла. Поєднання класики та сучасності, привертало мільйони жіночих поглядів. Автор статті окреслює певні колекції Лєгерфельда так: «Іноді здається, вони з іншого часу, тому що, ці інші часи мають для нього таку ж реальність, як дощ.»²⁹²

Рубрика «Про що говорять люди» доволі «бідна», піднімаються теми велосипедів та їх швидкого розповсюдження через підняття цін на громадський транспорт. Згадка, про актора Робіна Вільямса, який миттєво став

²⁸⁹ Vogue. 1979. August. Facts on Fat: Basic Info. P. 246-247. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1979/08/01/facts-on-fat-basic-info> (дата звернення 09.05.2024)

²⁹⁰ Там само.

²⁹¹ Vogue. 1979. August. Facts on Fat: Why Crash Diets Don't Work. P. 248-277. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1979/08/01/facts-on-fat-why-crash-diets-dont-work> (дата звернення 09.05.2024)

²⁹² Vogue. 1979. August. Karl Lagerfeld: The Private Life of a Public Fantasy. P. 222-272. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1979/08/01/karl-lagerfeld-the-private-life-of-a-public-fantasy> (дата звернення 09.05.2024)

теле-зіркою, а потім почав підкорювати нічні клуби своїми жартами, а також талантом парадувати голоси інших відомих людей. Його проста манера жартувати підкорювала як живу публіку так і телеглядачів. Саме завдяки такому старту, Робін Вільямс мав дуже сильний старт у своїй кіно кар'єрі.²⁹³

1970-ті роки вражають тим, що підіймаються надважливі теми, пов'язані з фемінізмом. Формат журналу видозмінюється, адже додаються нові рубрики наприклад «Гороскоп» або «Men in Vogue», деякі статті написані у форматі інтерв'ю з відомими кутюр'є або просто відомими людьми.

Тема зайвої ваги, згадується майже в кожному проаналізованому випуску десятиріччя, що вказує на це, як нагальну проблему або навпаки мода на худобу для жінок того часу. Щоб підтримувати жіноче здоров'я, журнал пропонує здорове харчування, дієти, медичні обстеження, спа-курорти та способи схуднення на будь-який смак.

У статтях з'явилось більше пізнавальною інформації. Теми сексу, інтимного життя та здоров'я жінки, перестають бути табуйованими, та журнал відкрито каже про потребу слідкувати та підтримувати інтимне здоров'я жінки. Помітно, що статті мають як успішний формат донесення певних проблем у жінок, натякаючи та пояснюючи проблему, або навпаки припиваючи комплекси та невпевненість своїми словами та карикатурами. Теми сексизму та сексуалізації жіночого тіла, так само піднімались у цьому десятиріччі, що вказує на боротьбу жінок за те, щоб стояти на одній лінії з чоловіками та відчувати себе безпечно. На обкладинках з'являється відкрита реклама, що вказує на рекламні інтеграції на більш ширшому та масштабнішому рівні.

3.2 1980-ті роки, «доба глянцю»

У цьому десятилітті, журнал на вигляд стає таким, яким ми звикли його бачити вже й у сьогоденні, не жовті, а білі сторінки, знайомі нам шрифти, а

²⁹³ Vogue. 1979. August. Dr. Allen J. Selner/Robin Williams... P. 225-226. URL. <https://archive.vogue.com/article/1979/08/01/dr-allen-j-selnerrobin-williams> (дата звернення 09.05.2024)

також дизайн розворотів. Ціна зупинилась у 2 долари до 1981 року, а потім знову зросла на 50 центів і вже коштував випуск 2 долари 50 центів, а вересневий 3 долари. В наступному році ціна зросла у вересні і зупинилась до кінця 80х років. Таким чином, можна побачити, що ціна фіксувалась спочатку на десятиріччя, а після 1972 року зі зменшенням кількості випусків, але збільшенням сторінок у журналі можна сказати, що він навіть був дешевшим, адже якщо 20 випусків, по приблизно 2 на місяць це цілий долар на місяць, а зі зменшенням кількості випусків і трата на місяць була меншою, лише 75 центів. Потім ціна почала корегуватись вже не десятиліттями, а роками, зростала якість, зростала і ціна випуску.

Березень 1980 рік, Британія. На обкладинці цього випуску зображена модель з рожевим макіяжем, рожевим манікюром та у рожевій блузці. Також, на обкладинці, найцікавіші тематики зображені тепер не тільки по ліву сторону, а й внизу справа. Тематики про тіло та його удосконалення залишились ще попереднього десятиліття, додалась тема про підбір кольорів для макіяжу, що вказує на різноманітність вибору кольорів та виду косметики для макіяжу. А також, аксесуари та взуття.

Багато рубрик було розширено, розподіляючи, наприклад, рубрику краси ще на три рубрики: Beauty and Health, Beauty now, Beauty Q&A, або Fashion, Fashion Information. Візуально, рубрик стало більше за рахунок логічного розширення тематик, для легкого читання та швидкого пошуку того, що цікавить у першу чергу.

Рубрика краси, поділилась на три рубрики, тому з кожної буде взято по статті для аналізу. Перша стаття, присвячена догляду за шкірою. Стаття починається з того, що на той час, для читачок, важливо не тільки змінити свою зовнішність (макіяж або стрижка), а й прийти до якогось усвідомлення, що є корисним для них. Автори статті, пишуть, що через велику кількість реклами довкола жінок, читачки перестали їй довіряти тому, звертаються до експертів. Далі стаття присвячена експертному дослідженню фахівців, лікарів

дерматологів, які підбрали універсальні засоби для догляду за шкірою.²⁹⁴ Стиль написання таких статей змінюється та стає більш переконливішим за рахунок більшої кількості аргументації та зменшення «легкості». Наступні дві статті присвячені поясненню про типи та кольори шкіри, та порадами по підбору кольорів косметики для макіяжу, а також про важливість відпочинку, масажу та догляду за пружністю шкіри.

У тематиці «Beauty now» дуже доступно розповідають про техніки макіяжу та актуальні на цей сезон стрілки, відтінки рум'ян та помад.²⁹⁵ З використанням аргументації, та картинок, куди і як правильно наносити сухі продукти на обличчя (Див.Рис.14). Також, у рубрику краси увійшла стаття про дослідження та використання контактних лінз замість окулярів. Автори статті дуже детально пояснили, як вдягти контактні лінзи, дали поради по догляду та коли краще їх носити. Аргументуючи це тим, що на вулиці та особливо у вітряну погоду, може потрапити сміття у око та буде дискомфортно.²⁹⁶

Розділ моди, надає легкий виклад тем про бралети, топи, та інше. Стаття присвячена бралетам, пояснює читачкам, як важливо приміряти та відчувати себе комфортно у бюстгальтері. Авторка статті наголошує, що варто мати різні розміри бюстиків для різних фаз менструального циклу, або якщо ви швидко набираєте вагу, то змінювати на новий розмір, одразу як помічаєте червоні смужки на своїх плечах. Авторка рекомендує читачкам не соромитись і просити допомоги у магазинах, для підбору анатомічно правильної спідньої білизни, задля збереження жіночого здоров'я.²⁹⁷

²⁹⁴ Vogue. 1980. March. How to Make the Most of Your Look! P. 282-283. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1980/03/01/how-to-make-the-most-of-your-look> (дата звернення 30.04.2024)

²⁹⁵ Vogue. 1980. March. Makeup: Use It the Way an Expert Does. Here's How. P. 56. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1980/03/01/makeup-use-it-the-way-an-expert-does-heres-how> (дата звернення 30.04.2024)

²⁹⁶ Vogue. 1980. March. Protecting Eyes/Improvements in Soft-contact Lenses...P. 126. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1980/03/01/protecting-eyesimprovements-in-soft-contact-lenses> (дата звернення 30.04.2024)

²⁹⁷ Vogue. 1980. March. The Answers to All Your Questions About Bras. P. 212-214. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1980/03/01/the-answers-to-all-your-questions-about-bras> (дата звернення 30.04.2024)

Підхід до написання та викладу матеріалу помітно змінюється. Відчувається піклування за читачок, а також дуже ґрунтовний підхід до написання порад. У зйомках починають поряд з жінками фігурувати чоловіки, і навіть у статті з підбором жіночої білизни, модель жіночої статі позує у спідній білизні поряд з моделлю чоловічої статі лише у брюках.²⁹⁸ Інші статті мають таку саму манеру написання та схожі фотосесії з участю моделей чоловічої статі.

З'являється рубрика їжі, яка стає чимось не звичним для журналу. Вона гармонічно вписалась через призму основної думки останні роки «здоровий образ життя». У цьому випуску, подано рецепт приготування морепродуктів та підкреслена їх користь для жіночого організму, як природні омолоджуючі речовини. Запропоновані рецепти приготування крабу, або Zarzuela de Pescado з мідій, молюсків, креветок та палтуса.²⁹⁹

Рубрика «Про що говорили люди» повідомляє нам, що читачок того часу цікавило життя моделей та те, як вони намагались схуднути, але проблема була у тому, що це була мода на анорексію та хворобливу худобу. Такий стандарт краси, вже десятиріччями, постійно нав'язувався культ постійної худоби, який навіть схилив до наркотиків, щоб бути схожими на моделей. Кореспондентка Флора Льюїс дуже категорично висловлювалась про ядерний вік, а також, дослідження про зв'язок людей з природою, що вказувало на розквіт еко-активізму у Європі. Таке різнобарв'я тематик дозволяє зрозуміти, що у читачок був широкий спектр зацікавлень.

Травень 1981 рік, Британія. На обкладинці, зображена дуже юна модель, у якої були яскраво червоні губи та червона шкіряна сукня. У найцікавіших заголовках фігурує королівська родина та 100 літніх образів у поєднанні з червоною помадою. (Див. Рис. 15)

²⁹⁸ Там само.

²⁹⁹ Vogue. 1980. March. What Everyone Wants Now: Great Ways to Cook Seafood. P. 234-237. URL. <https://archive.vogue.com/article/1980/03/01/what-everyone-wants-now-great-ways-to-cook-seafood> (дата звернення 30.04.2024)

Рубрика краси починається зі списку. Стаття присвячена найліпшим ароматам для літа. У цей список увійшли аромати від Dior, Chanel, Lagerfeld, Estee Lauder, Nina Ricci, Givenchy, Balenciaga та Avon. Кожен аромат, як пише автор, має свою душу, настрій та свою подію.³⁰⁰

Розділ моди, дивує декількома речами. Перше, це те що, на першому розвороті, чоловік з жінкою стоять та курять. Майже увесь випуск, чомусь побудований не на здоровому образі життя, як наприклад, у минулому випуску, а навпаки. Як раз у 1980-х роках, почалось масове явище курців, але акцент пішов більше на жінок, тому що куріння ставало одним з явищ рівноправ'я між чоловіками та жінками. Тоді з'являються тонкі slims цигарки, які маркетологами були розраховані на жінок³⁰¹. Друге, це таблиця топ-дизайнерів Нью-Йорку, Мілану, Риму та Парижу. Цей список, очолюють світові бренди, що їх обирали Vogue та сама Анна Вінтур. Таблицю розбили по країнах походження та місця праці дизайнерів. Наприклад, США Calvin Klein, Франція Givenchy, Montana, Італія Ferre, Versace, Valentino³⁰²

У рубриці «Про що говорять люди» стаття присвячена принцесі Діані та принцу Чарльзу, та їхньому спільному життю. Це показувало зацікавленість новими обличчями у королівській родині, а також при відкрились двері до секретів про королівську родину,³⁰³. Серед багатьох сторінок різноманітної реклами, починаючи з реклами фільтрів для цигарок, алкоголю, закінчуючи новими парфумами. Також, цікавою статтею, стала психологічна стаття присвячена темі: «Чому ви, хочете вечеряти наодинці»³⁰⁴. Такі статті є новинкою для журналу.

³⁰⁰ Vogue. 1981. May. THE FRAGRANCE LIFE. P. 223. URL. <https://archive.vogue.com/article/1981/05/01/the-fragrance-life> (дата звернення 10. 03. 2024)

³⁰¹ «Табачная революция: кто заставил женщин курить?». Лікарні. URL. <https://likarni.com/articles/psihologija/tabachnaja-revolucija-kto-zastavil-zhenshhin-kurity> (дата звернення 01.05.2024)

³⁰² Vogue. 1981. May. Fashion Forecast: Fall '81. P. 187-188. URL. <https://archive.vogue.com/article/1981/5/fashion-forecast-fall-81> (дата звернення 10. 03. 2024)

³⁰³ Vogue. 1981. May. A Royal Romance: The Prince Charles and Lady Diana Files. P. 275. URL. <https://archive.vogue.com/article/1981/05/01/a-royal-romance-the-prince-charles-and-lady-diana-files> (дата звернення 10. 03. 2024)

³⁰⁴ Там само.

Липень 1982 року, Франція. На обкладинці зображена модель з мінімальним макіяжем та дуже простими аксесуарами у вигляді срібних сережок.³⁰⁵ Заголовки в цьому випуску були простими та не голосними. Коротко сказано про 100 луків на літо, які будуть за доступними цінами. А також про здоров'я волосся та паризьку моду на туфлі та круасани.

Рубрика здоров'я пропонує дослідженням психічного здоров'я називаючи 1980-ті роки, «Четвертою революцією у психіатрії»³⁰⁶. Стаття описує перші три революції, торкаючись спалення відьом, Зигмунда Фрейда та 1950-ті роки, з появою транквілізаторів та антидепресантів у масовій медицині. Четвертою хвилею науковці називають винахід позитронно-емісійної поперечної томографії, яка показує реакцію мозку на звуки, запахи, які пояснюють галюцинації. Тобто, завдяки цьому апарату, вони побачили, як мозок реагує на транквілізатори, антидепресанти та психотропні речовини які впливають на мозок.³⁰⁷ Така стаття у модному журналі вказує на те, що читачок на початку 1980-х років дуже хвилювало психічне здоров'я та ментальний стан. Далі у цій рубриці, статті присвячені догляду за волоссям, рекомендаціями щодо шампуню та аксесуарів для волосся.

Розділ моди, присвячений кардинальним змінам у паризькій моді. Змінюються форми та пропорції та вдалі екскременти Saint Laurent, наприклад блуза нижче стегон зі свинячої шкіри,³⁰⁸ або поєднання чорного з чорним, у вигляді чорної фланелевої спідниці з розрізом, чорної подовженої куртки, чорними шкіряними рукавичками та чорно-дзеркальним обручем. Щодо зачіски, це зачесані назад волосся. А макіяж *smokey eyes* з акцентом на якісь свого роду брудності та неохайності, з поєднанням строгості та елегантності. (Див. Рис. 16). Також, у рубриці моди розворот присвячений модельєру П'єру

³⁰⁵ Vogue. 1982. July. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19820701> (дата звернення 01. 05. 2024)

³⁰⁶ Vogue. 1982. July. Mind-Health Revolution. P. 202-205. URL. <https://archive.vogue.com/article/1982/07/01/mind-health-revolution> (дата звернення 01. 05. 2024)

³⁰⁷ Vogue. 1982. July. Mind-Health Revolution. P. 202-205.

³⁰⁸ Vogue. 1982. July. Paris Right on Target! P. 148-171. URL. <https://archive.vogue.com/article/1982/07/01/paris-right-on-target> (дата звернення 01. 05. 2024)

Кардену, який дав ексклюзивне інтерв'ю, де відповів на питання журналістів журналу Vogue розкриваючи тему його шляху для успіху.³⁰⁹

У рубриці «Про що говорять люди» велика кількість розворотів присвячена новинкам кінематографу, книжкам, мистецтву, виставкам, а також новому ТВ-шоу, з роздумами різних запрошених відомих жінок на тему «Чи робить одяг із жінки жінку?»³¹⁰

Квітень 1983 рік, Франція. На обкладинці зображена модель з яскравою посмішкою та великою кількістю біжутерії на шиї та великими сережками у вухах. Заголовки ж навпаки, нам нагадували про проблему надлишкової ваги словами «Ноу-хау краси: дієта, фізичні вправи..»³¹¹

Розділ краси має акцент на лікування шкіри та догляд за нею, як основоположною складовою якісного та гарного макіяжу. Догляд за шкірою торкнувся не лише макіяжу, а так само нового засобу по догляду – скрабу для тіла який підготує шкіру до теплої погоди та якісного загару. Засоби для зняття макіяжу так само стали новинкою у розробці в сфері краси – освіжаючі подушечки для того, щоб змити макіяж не розтягуючи та травмуючи шкіру. Зручність та легкість стають головними складовими по догляду за собою.³¹²

Рубрика моди зовсім не багата в цьому випуску. Декілька колекцій, пов'язаних з культурою пустинних народів, створених японськими дизайнерами. Уся колекція створена з льону та бавовни, але це не одяг для повсякдення, хоча й це десятиріччя, спонукає до доступності високої моди для повсякдення.³¹³ Наступна стаття про літню колекцію пише про спортивний стиль, який дуже гарно вписався у атмосферу фотосесії на баскетбольному

³⁰⁹Vogue. 1982. July. By Design: A World Called Cardin. P. 191-193, 251. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1982/07/01/by-design-a-world-called-cardin> (дата звернення 01. 05. 2024)

³¹⁰ Vogue. 1982. July. TV: Do Clothes Make the Woman. P. 48-50. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1982/07/01/tv-do-clothes-make-the-woman> (дата звернення 01. 05. 2024)

³¹¹ Vogue. 1983. April. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19830401> (дата звернення 09.05.2024)

³¹² Vogue. 1983. April. A Fresh Start. P. 121. URL. <https://archive.vogue.com/article/1983/04/01/a-fresh-start> (дата звернення 09.05.2024)

³¹³ Vogue. 1983. April. The Nest Dimension. P. 294-301. URL. <https://archive.vogue.com/article/1983/04/01/the-nest-dimension> (дата звернення 09.05.2024)

майданчику. Деякі моделі одягу були зовсім не спортивні, а навпаки жіночні та ніжні, але загалом концепція та ідея такої колекції на літо, дуже вдала.³¹⁴

Розділ «Про що говорять люди» починається з яскравої реклами лікеру Бейліс. Якісна предметна фотозйомка привертає увагу на себе та відволікає від статті про Роберта Де Ніро та нового фільму з його участю.³¹⁵ На кожний наступний розворот, є своя реклама, ще одного алкоголю, цигарок та жіночої білизни. Остання стаття, присвячена Фріді Калло та її історії, загальні факти з її життя та цікавих моментів. Таким чином, читачок заохочували цікавитись історією всього світу для особистого розвитку та кругозору.³¹⁶

Жовтень 1984 рік, США. На обкладинці зображена модель у срібній блузі космічного стилю. Заголовки про діету із року в рік, не міняли підтекст діет, догляду за шкірою та спорту, але просто різними словами та підходами, з метою нав'язування читачкам стандартів модельної зовнішності.

Розділ краси має багато статей та розворотів, в заголовках яких фігурує два слова «Spirit» та «Space». Статті, які мають підтекст свободи, порівнюють ритуали краси для жінок з проявом свободи та руху. Жінки, які доглядають за собою та приділяють час цьому, мають справжню жіночу свободу. Такі статті, мають на меті, донести читачкам ще й через таку призму важливість доглядати за гігієною, станом здоров'я та за моральним станом. Ці складові, на думку журналу вже не перший десяток років, являють собою важелі щасливої та здорової жінки.³¹⁷ Статті на «космічну» тематику розповідають про розвиток машин, які створюють прогрес у світі краси та догляду, адже за словами авторів, розвиток у цій сфері досяг космосу та зірок. Інженери, створили для

³¹⁴ Vogue. 1983. April. Summer...On the Line! P. 338-346. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1983/04/01/summeron-the-line> (дата звернення 09.05.2024)

³¹⁵ Vogue. 1983. April. Movies: De Niro, Duvall—Da Best. P. 82-85. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1983/04/01/movies-de-niro-duvall-da-best> (дата звернення 09.05.2024)

³¹⁶ Vogue. 1983. April. Art: Frida Kahlo—The Chicana as Art Heroine. P. 152-154. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1983/04/01/art-frida-kahlo-the-chicana-as-art-heroine> (дата звернення 09.05.2024)

³¹⁷ Vogue. 1984. October. Beauty—a New Spirit: The New Freestyle. P. 602-603 URL.

<https://archive.vogue.com/article/1984/10/01/beauty-a-new-spirit-the-new-freestyle> (дата звернення 10.05.2024)

дерматологів машини які сканують шкіру та досліджують її стан. Також ці статті, розповідають про важливість використання пудри та консилера, для створення актуальних макіяжей на той час.³¹⁸

Рубрика «Про що говорять люди», присвячені новинкам в кінематографі, мистецтву японської каліграфії у вигляді виставки, танцям, музиці, ТВ-шоу, театру.³¹⁹ Усі статті, розповідають про мистецтво, немає пліток, скандалів та з'явилась структура, в якій описуються вище наведені теми, вони мають витриманий стиль викладу матеріалу, а також зникли провокативні питання про жінок та фемінізм, на відміну від 1970-х років.

Лютий 1985 рік, США. На обкладинці, зображена модель вся в рожевому та сережками у формі рози з біжутерних камінців, другий рік, актуальні об'ємні сережки та інші аксесуари. Заголовки зазначають про нову весняну колекцію для будь якого часу доби, повертається нічна мода. А також наявні, різні заголовки про красу, активність та фітнес.³²⁰

Розділ краси має в цьому випуску тематику догляду за волоссям, а також модну тенденцію фарбувати волосся в яскраві, не природні кольори. Загалом, волосся приділяється в кожному випуску багато уваги, але в цьому випуску, три з восьми статей присвячені волоссям. Інші статті присвячені проблематиці нанесення макіяжу серед читачок. Зібравши листи від читачок, Vogue звернувся до експертів та видав статтю про, найчастіші проблеми, з якими зіштовхуються читачки. Такий формат статей дуже зручний, адже такі статті легко сприймаються, як порада, щоб лише поліпшити свій макіяж, наприклад, якщо у вас жовті зубри, бронзові помади краще не використовувати.³²¹

Розділ моди наповнений багатьма статтями, присвяченими моді нічного стилю, який став актуальним тепер і вдень, поверненню певних елементів

³¹⁸ Vogue. 1984. October. Space-age Beauty. P. 609-683 URL.

<https://archive.vogue.com/article/1984/10/01/space-age-beauty> (дата звернення 10.05.2024)

³¹⁹ Vogue. 1984. October. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19841001> (дата звернення 10.05.2024)

³²⁰ Vogue. 1985. February. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19850201> (дата звернення 10.05.2024)

³²¹ Vogue. 1985. February. Beauty Now: Enhancers...P. 46. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1985/02/01/beauty-now-enhancers> (дата звернення 10.05.2024)

одягу, або ж принтів. Так повернувся в моду квітковий принт який був актуальний у 1952 році.³²² Актуальною зміною у моді весни є панчохи. Правильно вміти стилізувати такий простий елемент одягу, треба вміти і декілька статей в цьому випуску присвячені цьому.³²³ Інші статті, присвячені новим босоніжкам та їхньому новому фасону, паризькій адаптації класичного брючного костюму, який тепер виглядає зовсім не класично, а від кутюр, адже плечі у піджака мають зовсім інший фасон.³²⁴

Рубрика «Про що говорять люди», тепер має чітку структуру, певний порядок важливих складових для себе. Спочатку ідуть кіно-новинки, наприклад, «Burt and Clint» або ж краще сказати Бьорт Рейнольдс та Клінт Іствуд, в новому фільмі 1984 року «Міська спека» дуєт найкращих друзів-акторів та фільм про двох запеклих ворогів-детективів які розслідують вбивство.³²⁵ Далі мистецтво, картини, виставки та ТВ-шоу, останні розвороти, присвячуються тематикам колекціонування антикваріату і де його можна придбати³²⁶ та важливості зберігання антикваріату як такого. Остання цікава стаття присвячена порівнянню статі та грошей. Автор статті, посилається на проведені тести та статистики, серед жінок. Пояснюючи, що капітал який отримують випадково у спадок, або ж з накопичень, буде витрачений більш рціонально та консервативно саме жінками. Доказом цього, є коментар одного менеджера з банку, який повідомив, що загалом жінки, вкладаються у

³²² Vogue. 1985. February. View: People In Fashion Are Talking About What's Coming...P. 298. URL. <https://archive.vogue.com/article/1985/02/01/view-people-in-fashion-are-talking-about-whats-coming> (дата звернення 10.05.2024)

³²³ Там само.

³²⁴ Vogue. 1985. February. View: Paris Follies. P. 296. URL. <https://archive.vogue.com/article/1985/02/01/view-paris-follies> (дата звернення 10.05.2024)

³²⁵ Vogue. 1985. February. Movies: Burt and Clint: Bodies Double. P. 76 URL. <https://archive.vogue.com/article/1985/02/01/movies-burt-and-clint-bodies-double> (дата звернення 10.05.2024)

³²⁶ Vogue. 1985. February. The Acquisitive Urge. P. 158-159. URL. <https://archive.vogue.com/article/1985/02/01/the-acquisitive-urge> (дата звернення 10.05.2024)

нерухомість та побут, а чоловіки навпаки більш легше розстаються з грошима та вкладають у щось не прибуткове, ризикове та не постійне.³²⁷

Вересень 1986 року, США. На обкладинці зображена модель, у ракурсі, якому ще не зображувались моделі. Вона була повернута у пів оборот, а на фото зображена модель нижче плеча, хоча зазвичай була лише до плеча, з акцентом лише на обличчя.³²⁸

Цей випуск називається «особливим», тому він найбільший. У ньому 700 сторінок присвячених моді та все, що близько до неї, цей випуск зібрав у собі усе що було та є на цей час, усі рубрики, усі новинки з усіх верств, починаючи з модних будинків, закінчуючи розпродажем у якомусь магазині. Такий великий формат здається був невдалою ідеєю, але ж все ж таки це був експеримент нових рубрик, таких як «VogueIndex»³²⁹ в якій були фотографії зірок з червоних доріжок та детальний розбір їхнього луку.

У рубриці краси, у розділі «VogueBeauty» з'явилися розвороти з пробниками парфумів, що було дивиною на той час, адже у цьому випуску кожний хто його придбав міг відчутти аромат наприклад Chanel або Жан Поля Готьє, проглянувши розділ здоров'я та краси, можна прочитати цілу статтю про ретиноїди³³⁰ (засоби від акне та постакне), як 100% панацею від усіх висипань. Такі засоби тоді, продавалися без рецепту, так само як і з протизаплідним, сьогодні такі засоби відпускаються лише за рецептами лікаря.

Розділ моди, присвячений усім новинкам не тільки з Нью Йорку, а й з усіх модних столиць. Статей більше п'ятнадцяти і розворотів більше трьохсот сторінок, в яких одяг та моделі зображені в дуже різноманітних стилях,

³²⁷ Vogue. 1985. February. Money: What Does Sex Have To Do With Investing? P. 202-203. URL. (<https://archive.vogue.com/article/1985/02/01/money-what-does-sex-have-to-do-with-investing> дата звернення 10.05.2024)

³²⁸ Vogue. 1986. September. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19860901> (дата звернення 10. 03. 2024)

³²⁹ Vogue. 1986. September. The Look of the Moment: Military Style. P. 675. URL. <https://archive.vogue.com/article/1996/09/01/the-look-of-the-moment-military-style> (дата звернення 10. 03. 2024)

³³⁰ Там само. С. 467.

починаючи від луків з подіуму, закінчуючи образами адаптованими до повсякденного життя читачок. В моду входять довгі в'язані сукні з широкими поясами, знову шуби та блейзери з високими плечима. У моду входить стиль кежуал, який гарно вписувався у вулиці Нью Йорку.³³¹

Рубрика «Про що, говорять люди» має найбільшу кількість статей. Більше двадцяти статей, та більше ста розворотів присвячені, людям, подіям та новинам. Першою вартою уваги статтею є стаття, «Хлопці в Бонді» присвячена фільму знятий по книзі «The men`s club» Леонарда Майклса, 1981 року. Режисер Пітер Медак зняв фільм та у метраж він вийшов у 1986 році. Автор статті, розкриває сюжет фільму та проблематику американського народу, яку зачіпають у цьому фільмі.³³² Наступна стаття, присвячена жіночому тілу, як предмету мистецтва та натхнення. У статті автор постійно наводить приклади, того що, художники різних періодів надихались жіночим тілом, щоб творити свої шедеври.³³³

Червень 1987, Франція. На обкладинці зображена модель, в сукні з капюшоном у принт «біло-синя смужка». Заголовки кажуть, про актуальний на літо колір – чорний, а також про те, що вік, зовнішність та імідж треба вміти правильно поєднувати.³³⁴

Розділ краси та здоров'я має дев'ять статей про важливість руху, щоб зберігати молодість та здоров'я у будь-якому віці. Пропаганда здорового образу життя тепер подається, як намагання подовжити своє життя та молодість. Усі статті, розповідають про початок руху ще з немовляти, та важливість ще з дитинства займатись окрім спортом, ще й бігом.³³⁵ Далі, статті

³³¹ Vogue. 1986. September. Casual Charm. P. 656-657. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1986/09/01/casual-charm> (дата звернення 10. 03. 2024)

³³² Vogue. 1986. September. Movies: The Boys in the Bond. P. 106. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1986/09/01/movies-the-boys-in-the-bond> (дата звернення 10. 03. 2024)

³³³ Vogue. 1986. September. Art: At Work. P. 150. URL. <https://archive.vogue.com/article/1986/09/01/art-at-work> (дата звернення 10. 03. 2024)

³³⁴ Vogue. 1987. June. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19870601> (дата звернення 10.05.2024)

³³⁵ Vogue. 1987. June. Walking: Why Walk? P. 240-241. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1987/06/01/walking-why-walk> (дата звернення 10.05.2024)

про правильний підбір взуття для спорту, ТОП-5 найкращих забігів цього літа та статистика щодо тих, хто приєднався задля збереження молодості.³³⁶

Рубрика моди в цьому випуску має мало статей, але усі цікаві та не мають між собою зв'язку. Перша стаття присвячена дизайнерці, яка стала молодою мамою та написала щоденник домогосподарки, в якому вона розповідає про смішні ситуації при поєднанні роботи та немовляти.³³⁷ Наступні статті присвячені новим моделям купальників та бікіні, які можна носити не тільки на пляж або басейн.³³⁸ А також, новинкою цього літа, це ношення прикрас на повністю оголене тіло. Прикраси та аксесуари, котрі можуть замінити одяг, або навпаки зробити звичайний одяг чимось не звичайним, та привертаючим увагу.³³⁹

Розділ «Про що говорять люди» так само має структуру, де кожен розворот присвячений книзі, виставці, або фільму і рекламі. З актуального те, що тепер обирається книга сезону, на цей раз це «Мобі Дік» із коротким описом сюжету, а поряд - реклама крему для епіляції інтимних зон. Такий, не дуже вдалий підбір реклами поряд з цікавими та актуальними речами, має вигляд недоречності та абсурдності.³⁴⁰

Серпень 1988 року, США. На обкладинці, зображена модель вже в осінньому образі. Помаранчеве пальто, сині шкіряні рукавички та фіолетова кофтинка.³⁴¹ Заголовки повідомляють про економію часу, адже чим більше стильних речей, тем легше зібрати образ на кожен день. Із заголовків зникла тематика схуднення, а з'явилась тематика боротьби зі стресом, а також косметичні засоби, які економлять ваш час. Що означало, що тема «зайвої

³³⁶ Vogue. 1987. June. Walking: 5 Top Walking Styles. P. 242-243. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1987/06/01/walking-5-top-walking-styles> (дата звернення 10.05.2024)

³³⁷ Vogue. 1987. June. Diary of a Glad Housewife. P. 162-163. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1987/06/01/diary-of-a-glad-housewife> (дата звернення 10.05.2024)

³³⁸ Vogue. 1987. June. The Start of Something Pretty. P. 190-201. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1987/06/01/the-start-of-something-pretty> (дата звернення 10.05.2024)

³³⁹ Vogue. 1987. June. New Breed of Accessories... P. 234-239. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1987/06/01/new-breed-of-accessories> (дата звернення 10.05.2024)

³⁴⁰ Vogue. 1987. June. Books: Moby Dickey. P. 118-120. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1987/06/01/books-moby-dickey> (дата звернення 10.05.2024)

³⁴¹ Vogue. 1988. August. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19880801> (дата звернення 10.05.2024)

ваги», а точніше мода на худобу закінчується та відходить на другий план. Проблема браку часу на себе через зайнятість та поява стресу як нагальної проблеми.

Розділ краси та здоров'я має декілька підрубрик які мають назву «Answers...», де відповідають на питання, які надсилають читачки щодо догляду за собою. Наприклад, в цьому випуску, відкрите питання висипань у дорослих у жарку погоду та спосіб боротьби з цим, а також пояснення причини їх появи. Наприклад, способом боротьби може бути відшелушуючий лосьйон для тіла та обличчя, а причиною виникання висипань можуть бути, хімічні складові кремів для епіляції.³⁴²

Рубрика краси, має тематику змін та нововведень тому, що усі статті присвячені змінам не тільки стилів, фасонів, а й спосіб ношення одягу. Наприклад, восени, яскравим аксесуаром стане жилетка з бісеру або ж піджак схожий на дублянку, маючий хутро та теплу підкладку.³⁴³ Такі зміни у світі моди, на думку дизайнерів полегшують складання луку на повсякденність та вміння складання капсули одягу. Такі сезонні речі як жилетки з бісеру, можуть бути актуальні лише один сезон, тому не раціональне використання такого елемента одягу у класичній капсулі, про яку зазначають інші статті у цій рубриці. Капсула одягу, це базовий одяг який легко комбінувати між собою, щоб з обмеженої кількості одягу створити більше п'ятдесяти різних образів для повсякдення. Це економить час читачок, починаючи з походів по магазинах, закінчуючи підбором одягу кожного вечора.³⁴⁴

Рубрика «Про що говорять люди» починається не зі звичної підбірки новинок у кінематографі, а зі статті про оптимізм. Надається пояснення поняття «оптимізм» психологами та важливість такої ілюзії у житті людини,

³⁴² Vogue. 1988. August. What to Know About Summer Skin/Adult Acne: Causes, Cures. P. 174. URL. <https://archive.vogue.com/article/1988/08/01/what-to-know-about-summer-skinadult-acne-causes-cures> (дата звернення 10.05.2024)

³⁴³ Vogue. 1988. August. Look Changers. P. 294-311. URL. <https://archive.vogue.com/article/1988/08/01/look-changers> (дата звернення 10.05.2024)

³⁴⁴ Vogue. 1988. August. Easy Style: Time Out! P. 354-355. URL. <https://archive.vogue.com/article/1988/08/01/easy-style-time-out> (дата звернення 10.05.2024)

рятує її психіку від травмуючих наслідків. Терапія, запропонована Вудді Аленом, намагається пояснити важливість даного психологічного явища, як приборкання депресії. За його особистими дослідженнями над собою, та над своїм оточенням, він пояснює що, певна кількість людей на 1988-й рік страждає депресіями та психічними розладами через певні життєві обставини. Така стаття, є сигналом початку нових проблем у соціумі нового десятиріччя.³⁴⁵

Останнім випуском цього десятиріччя буде *Грудень 1989 року, США*. На обкладинці, на фоні океану зображена модель у білій сукні з великими рукавами-буфами.³⁴⁶ Заголовки статей розказують, що будуть підняті теми відпочинку взимку, зіркові образи, від відомих дизайнерів на зимній сезон та нокаутний гламур, тобто мода яка просто збиває з ніг, своїми неординарними та сміливими ідеями. Це спец-випуск, але нічого особливого тут немає, це підсумовуючий випуск за рік. Він зовсім не схожий, наприклад, на випуск 1986 року.

У випуску відсутня рубрика краси та здоров'я, натомість додалися такі тематики як мистецтво, книги, танці, та навіть керуванню машини. В останній тематиці, стаття присвячена аксесуарам для машини як межі розкоші, тобто певні аксесуари, які або були предметами розкоші, або стандартні. На 1989 рік, стереосистема була розкішшю, найвищою межею розкоші було внутрішнє оздоблення машини лакованим червоним деревом.³⁴⁷

Розділ моди відобразив новинки у світі, наприклад, серед трендів сезону в моду увійшли шуби та хутрянні шапки³⁴⁸, які потім у 1990-х рр. почнуть носити жінки бандитів у пострадянських країнах³⁴⁹. Дуже мало реклами, в основному реклама лише модних будинків, а так весь випуск присвячений

³⁴⁵ Vogue. 1988. August. Optimism/Noise... P. 183. URL.

<https://archive.vogue.com/article/1988/08/01/optimismnoise> (дата звернення 10.05.2024)

³⁴⁶ Vogue. 1989. December. URL. <https://archive.vogue.com/issue/19891201> (дата звернення 10. 03. 2024)

³⁴⁷ Vogue. 1989. December. Driving. P. 250. URL. <https://archive.vogue.com/article/19891201201> (дата звернення 10. 03. 2024)

³⁴⁸ Vogue. 1989. December. Masthead. P. 47. URL. <https://archive.vogue.com/article/19891201035> (дата звернення 10. 03. 2024)

³⁴⁹ Газета.ру. «Савянский шик». Грудень 2023. URL.

<https://www.gazeta.ru/amp/style/2023/12/10/17978347.shtml> (дата звернення 18.05.2024)

людям та подіям які були важливими у цьому році. Розділ моди не тільки відобразив новинки у світі, а й розповів про відомих людей. Цей етап зміни, дуже незвичний, адже такі статті зазвичай публікувались у рубриці, «Про що говорять люди». Тож, найцікавішою статтею випуску стало інтерв'ю Майка Тайсона та його відвертість, що його результати на рингу дуже заважали особистому життю Майка та його дружини Наомі Кембл³⁵⁰.

Рубрика «Про що говорять люди», складається з однієї статті-звернення до першої леді, із закликом долучитись до боротьби з не писемністю та подарувати книжки на Різдво. Тобто, Vogue, звертається до першої леді відкрити бібліотеку за ініціативи Біллі Норвіча та Брук Астор.³⁵¹ Такого роду звернення були не аби яким ризикованим викликом для журналу, але саме цей виклик увінчався успіхом. Бібліотека була згодом відкрита.

Таким чином, за це десятиріччя зовнішній вигляд журналу стає більш наближеним до глянцю який ми беремо у руки сьогодні, з'являються нові рубрики та тематики. Змінюється формат написання статей, з більш науковості яка була притаманна 1970-м рокам, до більше формату порад через призму відчуття піклування. Також, змінюються формати фотосесії, адже тепер фігурують разом чоловік і жінка, раніше таких практик не було, особливо у моделях спідньої білизни, а також у кадрі жінки починають фігурувати з цигаркою в руках. Ракурс піклування про жіноче здоров'я в деяких випусках більше домінує, аніж нагальна потреба схуднути, щоб відповідати моді модельної худоби, яку тільки з часом визнають хворобою.. Під кінець десятиріччя, проблематика зайвої ваги відходить на другий план, адже нагальною проблемою стає стрес та оптимізація особистого часу для себе через причину збільшення зайнятості серед жінок.

³⁵⁰ Vogue. 1989. December. Masthead. P. 382. URL. <https://archive.vogue.com/article/19891201035> (дата звернення 10. 03. 2024) С. 382.

³⁵¹ Vogue. 1989. December. People Are Talking About. P. 183. URL. <https://archive.vogue.com/article/19891201143> (дата звернення 10. 03. 2024)

Загалом, два десятиріччя 1970-1980-ті роки, показали великі зміни як у зовнішньому вигляді журналу, так і в його наповненні, адже змінилась якість папери, особливо у 1980-х це помітно, змінились шрифти та структура. З'являються формати інтерв'ю, чоловіки на розворотах журналу, які демонструють моду для чоловіків, та спільні образи для жінок і чоловіків. Нові рубрики, гороскопи, розширення тематик у рубриці краси та здоров'я, з однієї на три мінімум. Єдина проблема на два десятиріччя це зайва вага, точніше нав'язана мода хворобливої худоби яку транслиували моделі на глянцевах, але під кінець 1980-х ракурс змінюється на стрес та час, адже читачки зайнялись своїм там-меджментом та звичайно особистим здоров'ям та гармонією між тілом та розумом. Розкриття тем інтимного життя та жіночого здоров'я, які раніше бути табуйованими темами, а в ці десятиріччя такі теми не тільки підіймаються, а й стають дискусивними та на слуху. Якщо 1970-ті були наповнені проблематикою становлення фемінізму як явища, то 1980-ті, навпаки стали тихішими, та більше приділяли не гучним темам для обговорення, а удосконаленню жінки зсередини, будуючи її психіку і відношення до себе у більш здоровому розумінні, відходить культ «стандарту краси» та з'являється тільки на останніх роках думка про внутрішнє розуміння жінки. Таким чином, у розділі видні яскраві зміни на прикладі двадцяти випусків, які помітно демонструють нагальні проблеми контекстів соціуму та жінок в цілому. Жінка була завжди центром журналу *Vogue*, але контексти змінювались так само, як і розуміння жінки у соціумі, яскраву це видно у період формування руху фемінізму. 1975 рік, оголошував журнал роком фемінізму, та транслиував ці теми.

Висновки

Журнал *Vogue* проаналізований у цій роботі, як яскравий приклад того, що глянцева журнал може стати дзеркалом відображення подій за певний термін часу. У цій роботі, висвітлено історію розвитку журналу, починаючи з 1916 року, коли журнал *Vogue* відкрив свої філіали у Європі. Першим філіалом стає британський, де по трохи починається писатись своя європейська історія журналу *Vogue*. Важливою точкою в історії філії стала смерть засновника, Конде Наста, у 1942 р., після якого акції викупив наступний власник, лорд Кемроуз. Зміна керівництва вплинула на те, що британський відділ перетворився на самостійну одиницю, а маркерами нового упорядкування стали власні запрошення модельєрів та зміна наповнення журналу. Так, рубрики *Vogue* набувають просвітницького характеру, адже читачкам починають пропонувати вміння правильного підбору одягу, кольорової гами чи засобів по догляду за собою.

Вагомий вплив мав також французький філіал. На прикладі його діяльності простежується виклик політичних обставин ХХ ст.: до останніх днів перед окупацією модельєри творили, шили одяг і проводили модні покази, проте уявлення про жіноче повсякдення, що транслювалось *Vogue*, йшло урозріз із нацистською ідеологією, тож виданню довелось призупинити діяльність. Характерна політизованість простежується і надалі: так, яскравим прикладом став перформанс Жан-Поля Готьє проти французької влади у 1975 році.

У роботі проаналізовано зміни у змістовому наповненні журналу з 1950-го року по 1980-і. Насичений соціально-політичний контекст відновлення після Другої світової війни, молодіжних рухів та «сексуальної революції» вплинув на розвиток модної індустрії і наповнення журналу. Втім, змінам сприяли не лише зовнішні події, а й кадрові перетворення всередині видання: так, на тематику впливала діяльність головних редакторів журналу, які сповідували різні бачення ведення журналу. Важливими прикладами є Діана Вріланд та Анна Вінтур, оскільки обидві головні редакторки мали на меті

вести журнал лише у модному ракурсі, проте оглядались на соціальні тенденції.

Наступні два розділи роботи, присвячені контент-аналітичному дослідженню сорока випусків журналу за 1950-ті – 1980-ті рр.. З кожного десятиріччя взято по десять випусків, та проаналізовано передовсім, за такими складовими, як: обкладинка, розділ «Краси», «Моди» та «Про що говорять люди». Саме, аналіз цих складових журналу яскраво показує: по-перше, як жінки піклувались про своє здоров'я, та які навіювання краси транслиувало видання, а також, тематики які були табуйованими, ставали надважливою темою для обговорювання на той чи інший час. По-друге загадана остання рубрика - це відображення соціального контексту, який був через новини які відбувались на той час.

Проаналізовані випуски 1950-х років транслиують реабілітаційний період для журналу після Другої світової війни, транслиючи на своїх сторінках як важливі події у світі, як-от війна у Кореї, так і перші скромні фотосесії моделей у близьні. Зміни у контекстах тематик, транслиували те, що читачки у післявоєнний час спочатку цікавилися лише новинами світу, а наприкінці десятиріччя вже коло зацікавлень стало ширшим.

Випуски 1960-х років, помітно відрізняються не тільки зовнішнім виглядом обкладинок журналів, а й тематиками, які підіймаються на сторінках. Статті мають своєрідний просвітницький характер, а фотосесії для відображення модних луків є студійними. Доба бунтарства показує, що читачки цікавляться усіма темами, які тільки характеризують тогочасний порядок денний.

Випуски 1970-х років роблять акцент на визначенні місця жінки у соціумі, адже йдеться про дійсні здобутки руху за права жінок, коли жінки сміливо заявляють про рівноправ'я та бажання бути почутими. На сторінках з'являються теми сексу, інтимного здоров'я та потреби слідкувати за своїм тілом, але одночасно розвивається тема певного «хворобливого» стандарту, який стоїть поряд зі статтями про важливість здоров'я для жінки.

Випуски 1980-х років транслиують інакший підхід, приділяючи увагу здоров'ю та самопізнанні. Важливість природньої краси виходить на перший план, натомість штучна краса та хвороблива «худа» мода стандарту краси, відходить на другий план. У читачок змінюється ставлення до себе та свого тіла та краси.

На прикладі аналізу значних рубрик, у роботі досліджено, як розвивався фемінізм, як жінки боролись за рівноправ'я. Ми побачили, як з приходом Анни Вінтур на посаду головної редакторки, журнал стає відображенням усіх модних аспектів. Такі зміни були помітні з приходом кожного нового головного редактора, але саме Вінтур поставила крапку у формуванні своєрідного стандарту вигляду глянцею.

Ми прослідкували, як мода відгукувалась на важливі історичні події, наприклад, на перший політ на Місяць, або молодіжний бунт 1960-х років. Це десятиріччя й досі дизайнери називають скарбницею натхнення для сучасності.

Отже, проаналізувавши історію журналу упродовж ХХ ст. та провівши контент-аналітичне дослідження його випусків, ми можемо зрозуміти, що модний журнал так само може стати джерелом для розуміння того чи іншого історичного періоду, особливо у тому, що стосується змін у соціальній та культурній сферах.

Список літератури та джерел:

1. Джерела

1.1 Періодика

1. Vogue. 1950. November.
2. Vogue. 1951. February.
3. Vogue. 1952. May.
4. Vogue. 1953. March.
5. Vogue. 1954. August.
6. Vogue. 1955. January.
7. Vogue. 1956. July.
8. Vogue. 1957. April.
9. Vogue. 1958. February.
10. Vogue. 1959. October.
11. Vogue. 1960. September.
12. Vogue. 1961. July.
13. Vogue. 1962. March.
14. Vogue. 1963. November.
15. Vogue. 1964. February.
16. Vogue. 1965. June.
17. Vogue. 1966. May.
18. Vogue. 1967. August.
19. Vogue. 1968. December.
20. Vogue. 1969. April.
21. Vogue. 1970. March.
22. Vogue. 1971. September.
23. Vogue. 1972. October.
24. Vogue. 1973. July.
25. Vogue. 1974. April.
26. Vogue. 1975. June.
27. Vogue. 1976. January.
28. Vogue. 1977. November.
29. Vogue. 1978. May.
30. Vogue. 1979. August.
31. Vogue. 1980. March.
32. Vogue. 1981. May.
33. Vogue. 1982. July.
34. Vogue. 1983. April.
35. Vogue. 1984. October.
36. Vogue. 1985. February.

37. Vogue. 1986. September.
38. Vogue. 1987. June.
39. Vogue. 1988. August.
40. Vogue. 1989. December.

1.2 Джерела в електронному форматі:

1. Vogue. 1944. 1 October. M.J.Kempner. Nazis Behind U.S. Wire. URL. <https://archive.vogue.com/article/1944/10/nazis-behind-us-wire>
2. Vogue. 1948. January. The Royal Wedding: Princess Elizabeth and the Duke of Edinburgh. P. 134-138. <https://archive.vogue.com/article/1948/1/the-royal-wedding-princess-elizabeth-and-the-duke-of-edinburgh>
3. Vogue. 1944. 1 October. M.J.Kempner. Nazis Behind U.S. Wire. P.146. URL. <https://archive.vogue.com/article/1944/10/nazis-behind-us-wire>

1.3 Фільми

1. «Диявол носить Prada». /реж. Д.Френкель.- США. 20th Century Fox, 2006 . – Хв. 16:01

2. Література

1.1 Монографії, збірки статей

1. Mulvagh J. Vogue history of 20th century fashion. London. Viking. 1988.

1.2 Статті

1. Clarke K., Reed, K. S. Stemmler S., P. Rajdev P.. Vogue A Reflection of the Times in America. URL. <https://studylib.net/doc/8297894/the-history-of-vogue-research-paper>
2. Р. М'юрі. За легендою про місис Ексетер, першу сиву зірку Vogue. Vogue. 2020. September. URL. <https://www.vogue.co.uk/arts-and-lifestyle/article/mrs-exeter>

3. Рукописи

3.1 Дисертації

1. Корнієнко О. «Феномен моди: державна політика та повсякденне життя в Українській РСР (1956–1985 рр.)». 2020 р.
2. Д. Сотник «Жіноча мода на шпальтах журналу «радянська жінка». НАУКМА .2023 р.

4. Електронні ресурси

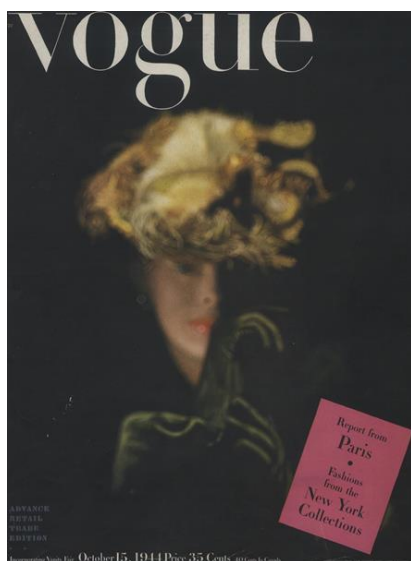
1. «Амфетами: оружие массового злоупотребления США». TJournal. URL. <https://tjournal.ru/analysis/118546-amfetamin-oruzhie-massovogo-zloupotrebleniya-v-ssha>
2. Блог IssaPlus. URL. <https://issaplus.com/ua/blog/stil-granzh-v-odyaz/>
3. Газета.ру. «Савянский шик». Грудень 2023. URL. <https://www.gazeta.ru/amp/style/2023/12/10/17978347.shtml>
4. Освіта плаза .«Велика негритянська революція 1950-60-х рр. у США та її наслідки».URL. <https://osvita-plaza.in.ua/publ/499-1-0-63033>
5. «Табачная революция: кто заставил женщин курить?». Лікарні. URL. <https://likarni.com/articles/psihologija/tabachnaja-revoljucija-kto-zastavil-zhenshin-kurity>
6. Borrelli-Persson L. . 1968 vs. 2018: Why Love, Peace, and Flower Power Still Matter Today. URL. <https://www.vogue.com/article/1968-to-2018-then-and-now-whats-changed-and-what-has-not-in-fashion-culture-in-the-past-50-years>
7. Bag lady. Cambridge Dictionary. URL. <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/bag-lady>
8. Career.hab «Conde Nast». URL. <https://career.habr.com/companies/conde-nast>
9. Glam observer «The History of Vogue». URL. <https://glamobserver.com/the-history-of-vogue/>
10. Line. A Brief History Lessons on Vogue. URL. <https://underlinedblog.wordpress.com/2017/04/12/a-brief-history-lesson-in-vogue/>
11. Pentelow O. Vogue Editors Through The Years. URL. <https://www.vogue.co.uk/gallery/past-british-vogue-editors-history>
12. Sweet H. 'The Fashion Bible': A History of Vogue Magazine. URL. <https://www.barnebys.co.uk/blog/the-fashion-bible-a-history-of-vogue-magazine>
13. Swimmer S. Maximalist Fashion—Ripped from the Pages of 1960s Vogue. April 8, 2021. <https://www.shutterstock.com/blog/conde-nast-maximalist-fashion-vintage-photos?amp=1>
14. The New York Times. Dr. Isadore Rosenfeld, High-Profile Cardiologist, Dies at 91. URL. <https://www.nytimes.com/2018/02/08/obituaries/dr-isadore-rosenfeld-high-profile-cardiologist-dies-at-91.html>
15. Vogue Ukraine. 2023. 8 Май. Мода в часи Другої світової війни. URL. <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/moda-v-chasi-drugoji-svitovoji-viyini-48495.html>

16. Vogue. История создания. Часть 1. URL. <https://www.style-bay.com/?p=4650>
17. Borrelli-Persson L. . 1968 vs. 2018: Why Love, Peace, and Flower Power Still Matter Today. URL. <https://www.vogue.com/article/1968-to-2018-then-and-now-whats-changed-and-what-has-not-in-fashion-culture-in-the-past-50-years>
18. Bag lady. Cambridge Dictionary. URL. <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/bag-lady>
19. Career.habr «Conde Nast». URL. <https://career.habr.com/companies/conde-nast>
20. Glam observer «The History of Vogue». URL. <https://glamobserver.com/the-history-of-vogue/>
21. Line. A Brief History Lessons on Vogue. URL. <https://underlinedblog.wordpress.com/2017/04/12/a-brief-history-lesson-in-vogue/>
22. Pentelow O. Vogue Editors Through The Years. URL. <https://www.vogue.co.uk/gallery/past-british-vogue-editors-history>
23. Sweet H. 'The Fashion Bible': A History of Vogue Magazine. URL. <https://www.barnebys.co.uk/blog/the-fashion-bible-a-history-of-vogue-magazine>
24. Swimmer S. Maximalist Fashion—Ripped from the Pages of 1960s Vogue. April 8, 2021. <https://www.shutterstock.com/blog/conde-nast-maximalist-fashion-vintage-photos?amp=1>
25. The New York Times. Dr. Isadore Rosenfeld, High-Profile Cardiologist, Dies at 91. URL. <https://www.nytimes.com/2018/02/08/obituaries/dr-isadore-rosenfeld-high-profile-cardiologist-dies-at-91.html>
26. Vogue Ukraine. 2023. 8 Мау. Мода в часи Другої світової війни. URL. <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/moda-v-chasi-drugoji-svitovoji-viyni-48495.html>
27. Vogue. История создания. Часть 1. URL. <https://www.style-bay.com/?p=4650>

Додатки:

(Додаток 1)

Період «Великої депресії» за Гарієтом Світом.



Джерело: Н. Sweet 'The Fashion Bible': A History of Vogue Magazine. September 27.2023.

URL: <https://www.barnebys.co.uk/blog/the-fashion-bible-a-history-of-vogue-magazine>

(Додаток 2)

Тренд на квітковий принт



Джерело: Mulvagh. J. Vogue history of 20th century fashion. London. 1988. С.213.

(Додаток 3)

1970-ті роки. Мода на циганський стиль



Джерело: Mulvagh. J. Vogue history of 20th century fashion. London. 1988. С.213

(Додаток 4)

1970-ті роки мода на шкіряні вироби



Джерело: Mulvagh. J. Vogue history of 20th century fashion. London. 1988. С.213

(Додаток 5)

Джемпер з V-вирізом із кінофільму.



Джерело: «Диявол носить Prada». /реж. Д.Френкель.- США. 20th Century Fox, 2006 . – Хв. 16:01

(Додаток 6)

Перфоманс-протест Жан Поля Готьє



Джерело Mulvagh. J. Vogue history of 20th century fashion. London. 1988. С.345.

(Додаток 7)

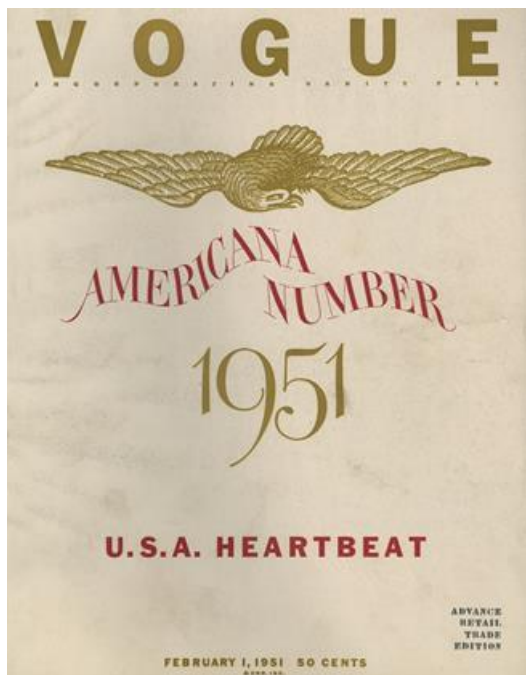
Vogue. Обкладинка Листопад 1950 року, Франція.



Джерело: <https://archive.vogue.com/issue/19501101>

(Додаток 8)

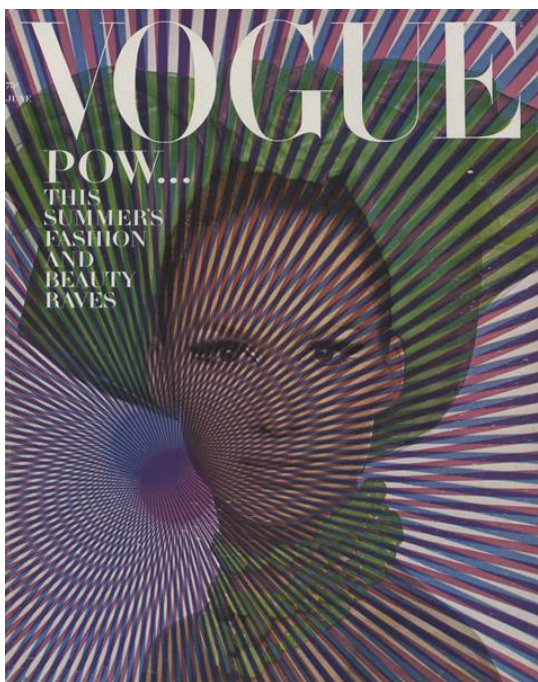
Vogue. Обкладинка. Лютий 1951 року, США.



Джерело: <https://archive.vogue.com/issue/19510201>

(Додаток 9)

Vogue. Обкладинка. Червень 1965 року, Британія



Джерело: <https://archive.vogue.com/issue/19650601>

(Додаток 10)

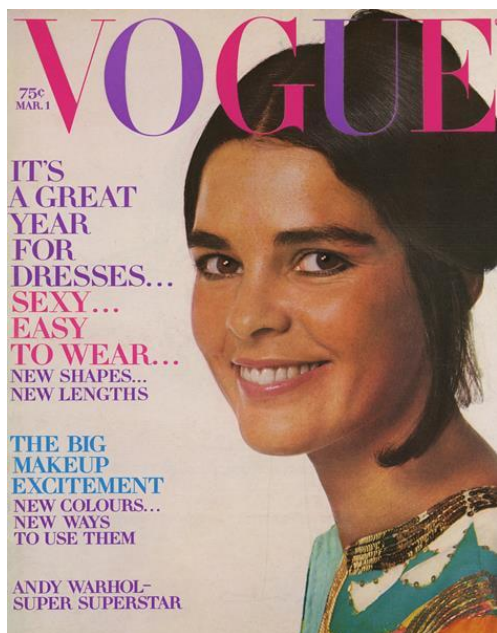
Vogue. Обкладинка



Джерело: <https://archive.vogue.com/article/1969/04/01/hair-colour-who-and-how>

(Додаток 11)

Vogue. Обкладинка. Березень 1970, США



Джерело: <https://archive.vogue.com/issue/19700301>

(Додаток 12)

Vogue. Березень 1970, США.



Джерело: <https://archive.vogue.com/article/1970/03/01/doing-it-their-way-only-the-nifty-dressers-think-a-lot-and-go-ahead>

(Додаток 13)

Vogue. Вересень 1971, США.



Джерело: <https://archive.vogue.com/issue/19710901>

(Додаток 14)

Vogue. Березень 1980, Британія. Тематика «Beauty now»

Makeup: Use it the way an expert does. Here's how...

Beauty Now

Great-looking makeup not only starts with great colors, textures, tools: it's how you work with them that makes the difference. How do you learn to do it? By going to the pros. Here, how-to tips from top makeup artists... info on who gives private lessons, where to head for professional help.

BASIC MAKEUP...
...and work for every season.
Makeup artist **Stephany L'Amour** explains:

Look happy Use the trick from makeup pro Rick. Dab rouge at the apples of cheeks and blend backward for a more sculptured face. Naturally curly or straighten for a sleek, beautiful, more elegant finish. Sophie Levy (of Pina-Boccheri Salon, New York, 212/750-2959), private lessons: \$50 an hour. Use makeup color to define face structure. Dark shades, soft liner give face its drawing, at left set up eye shape.

LEARN BY LESSONS: Available at Sandra Ross of NY's Manhattan Salon, 212/254-2222; charges \$75 for one hour that includes before and after Polaroid photos, individualized color chart... Brigitte Mische, of Total Beauty Place, NY 212/977-4278, gives medical instruction for \$25. Use what you have: "The face is not a blank canvas," says makeup artist Sandy Shiner. "Look up which you have; define, highlight it." Sandy's tips: Underline the eye—"It makes eyes stand out"—with a dark pencil. Put on the line around most areas. (I mean actually.) Work with "real" hair. For spring, Sandy does an "all pink" face. Below: easy, pretty! From her book, *Once Beauty* (Simon and Schuster).

Make more of your eyes— by the way you use blush! Bring blush high up on the cheekbone, suggests makeup artist George Newell. Drawing 4 to hairline and blending above eye (sketch, left). This eye color really stand out... Always use moisturizer, advises makeup whiz Joey Mills—one geared to your skin type. Apply gently, especially near eyes; a hand motion toward the nose is safest. (Private lessons with Joey Mills can also be arranged through Mills's representative, Bryan Baney, 212/245-0200.)

One color: totally pink

- 1 Use a fine, soft brush (good to the lower lashes) correct to color inner and under eye pencil.
- 2 Brush skin-eye color (use powder eye pencil on inner cheek and nose) over skin.
- 3 Use black pencil to line upper eyelid, inner corner and outer crease. Blend.
- 4 To highlight, brush pencil on inner cheek and nose. Blend pencil on nose corner. Blend.
- 5 Dust silver shimmer powder on arc of brow.
- 6 Use black pencil to line inside rim of lower lashes.
- 7 Mascara.
- 8 Outline with red pencil and blend. Color with clear dark lipstick.

Illustration by: Sandy Shiner
Photo and styling: [unreadable]

Джерело: <https://archive.vogue.com/article/1980/03/01/protecting-eyesimprovements-in-soft-contact-lenses>

(Додаток 15)

Vogue. Обкладинка. Травень 1981 рік, Британія



Джерело: <https://archive.vogue.com/issue/19810501>

(Додаток 16)

Vogue. Липень 1982 року, Франція. Paris Right on Target! С. 148-171



Джерело: <https://archive.vogue.com/article/1982/07/01/paris-right-on-target>

(Додаток 17)

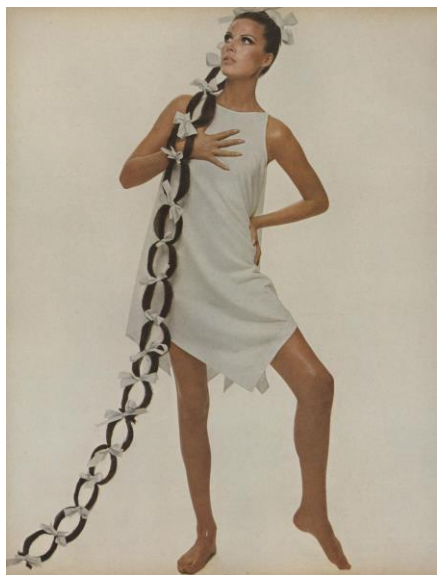
Vogue. Обкладинка. Березень 1953 року, Франція.



Джерело: <https://archive.vogue.com/issue/19530301>

(Додаток 18)

Vogue. Травень 1966 рік, Італія. The Killer-Diller Dress - Sawtooth Hems .С. 158-159.



Джерело: <https://archive.vogue.com/article/1966/05/01/the-killer-diller-dress---sawtooth-hems>

(Додаток 19)

Vogue. Обкладинка. Грудень 1968 рік, США



Джерело: <https://archive.vogue.com/issue/19681201>

(Додаток 20)

Vogue. Липень 1973 рік, США. Instant Summer. С. 92-110



Джерело: <https://archive.vogue.com/article/1973/07/01/instant-summer>