

Список використаних джерел:

1. Лозовський О. М. Формування іміджу підприємства як елементу конкурентоспроможності / О. М. Лозовський, І. В. Дрончак. // Молодий вчений. – 2016. – №1. – С. 101–104.
2. Digital 2023 report [Електронний ресурс] // We are social. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/digital-2023/>
3. Івченко Л. О. Використання соціальних мереж для формування іміджу туристичного підприємства / Л. О. Івченко, Ю. А. Грудецька. // Молодий вчений. – 2020. – №1. – С. 250–254.
4. Ярмолюк О. Я. Соціальні мережі як сучасний інструмент просування / О. Я. Ярмолюк, Ю. В. Фісун, А. А. Шаповалова. // Підприємництво та інновації. – 2020. – №11(2). – С. 62–65.
5. Парубець О. М. Специфіка використання соціальних мереж для формування корпоративного іміджу організації / О. М. Парубець. // International scientific and practical conference. – 2021. – С. 43–46.

УДК 334.012.42:004]:316.472.4

Веремієць М.Д.

здобувач вищої освіти

Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ

Зараз наше суспільство перебуває в розпалі ери цифрової трансформації, яка характеризується масштабними змінами в технологіях, оперуванням величезними обсягами інформації, доступом до глобальних інноваційних процесів та значним розвитком у способах використання підприємствами різноманітних інформаційних технологій.

Інформаційні системи та соціальні мережі стали важливими інструментами для забезпечення ефективного функціонування бізнесу, які розвиваються за допомогою комп'ютерних ресурсів та відповідних додатків. Вони забезпечують широке використання ресурсів для отримання, обробки, зберігання, передачі та просування інформації, що є важливим для прийняття рішень в бізнесі. Соціальні

мережі стали потужними інструментами для збільшення обсягів продажів та просування бренду.

Інформаційні системи бізнесу можуть бути різних типів, від простих електронних таблиць до потужних систем управління виробництвом та логістики [1 с.36]. Використання інформаційних систем дозволяє бізнесу оптимізувати процеси виробництва та управління, знизити витрати та збільшити продуктивність. Наприклад, система електронного документообігу дозволяє підвищити ефективність роботи офісу, зменшити кількість помилок при веденні документації, прискорити процес прийняття рішень [1 с.36].

Соціальні мережі також можуть бути корисними для бізнесу. Вони дозволяють компаніям зв'язуватися зі своїми клієнтами та збільшувати свою аудиторію. Завдяки соціальним мережам компанії можуть рекламувати свої продукти та послуги, проводити акції та конкурси, отримувати відгуки та коментарі від клієнтів, що допомагає підвищувати рівень задоволеності клієнтів та збільшувати продажі.

У такий спосіб будь-яке підприємство здатне охопити клієнтів з усієї країни і навіть знайти нових замовників з-за кордону. Важливим елементом є також маркетинг, який є все частіше «просувається» також за допомогою мережі Інтернет. Кожна велика компанія має власний вебсайт, за допомогою якого вона не тільки інформує потенційних клієнтів про напрям свого бізнесу, а також про нові рекламні кампанії або важливі події. Крім того, дедалі більше організацій використовують соціальні мережі, наприклад Facebook, Instagram, TikTok – популярні у цій галузі, компанії створюють облікові записи, щоб підтримувати свою діяльність в курсі та перевіряти зацікавленість потенційних клієнтів [2 с. 170]. Величезний плюс просування бізнесу у соціальних мережах – можливість робити це за мінімального бюджету та без програм із платними сервісами.

Кількість українських інтернет-користувачів зростає, рейтинг соціальних мереж станом на 2022р: YouTube – 23 млн.; Facebook – 15,6 млн.; Instagram – 13,2 млн.; TikTok – 12 млн. [3]. Така тенденція до зростання користувачів свідчить про збільшення загальної аудиторії через рекламні інструменти.

За інформаційними системами та цифровізацією стоїть майбутнє як світового, так і українського бізнесу. Під час пандемії та

теперішньої війни для більшості українського бізнесу це ефективний спосіб зберегти стабільність і продовжувати розвиватися.

Більш того, інформаційні системи можна використовувати для зберігання даних про співробітників, які можуть бути використані для моніторингу та аналізу їх продуктивності та розвитку кар'єри. Така система може допомогти HR-менеджерам виявити потенційних кандидатів на підвищення та розвиток, а також вирішити проблему звільнення незадоволених співробітників. Соціальні мережі можна використовувати для покращення взаємодії між співробітниками та менеджерами з персоналу. Наприклад, обмін інформацією для підвищення мотивації та залучення співробітників до різноманітних проектів та програм.

Однак, важливо пам'ятати про ризики, пов'язані з використанням соціальних мереж. Недбале використання соціальних мереж може призвести до негативних наслідків, які можуть шкодити бізнесу. Наприклад, негативні коментарі або відгуки можуть спричинити зниження репутації компанії або продукту, що може вплинути на продажі. Також, недбале використання соціальних мереж може призвести до витоку конфіденційної інформації, що може стати проблемою для бізнесу.

Таким чином, можна дійти висновку, що використання інформаційних систем та соціальних мереж є важливими для ефективного функціонування бізнесу. Проте, важливо бути обережним та пам'ятати про ризики, пов'язані з їх використанням. Бізнес повинен забезпечити захист конфіденційної інформації та ефективно керувати своєю репутацією в соціальних мережах.

Список використаних джерел:

1. Ушакова І. О. *Інформаційні системи та технології на підприємстві : конспект лекцій* / І. О. Ушакова, Г. О. Плеханова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2009 [Електронний ресурс] – <http://surl.li/gynbn>
2. «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи» зб. тез доп. II Міжнар. наук. конф., 2021 р. – Київ: Вид-во «Політехніка», 2021. – 288 с. [Електронний ресурс] – <http://surl.li/gynbv>
3. Сомова О. «Рейтинг соціальних мереж в Україні та світі» 22.07.2022 [Електронний ресурс] – <https://web-promo.ua/ua/blog/statistika-2022->