

2. Siewert L.J. *Time management based on the ALPEN method* (by Lothar J. Siewert). Vienna Student Counselling. URL: <http://surl.li/sohwl>

3. Tracey B. *Effective time management: an effective technique for managing your owntime*. SmartBook. 2007. P. 79. URL: [http://loveread.ec/read\\_book.php?id=51300&p=1](http://loveread.ec/read_book.php?id=51300&p=1)

4. Лазоренко Т.В., Бринчак М.М. *Управління часом. Значення оптимізації використання часу*. Економіка і суспільство. 2018. №19. С.455-459.

5. Маслюківська А. О. *Значення тайм-менеджменту для підвищення персональної ефективності*. Молодий вчений. 2018. №11(63). С. 467–471.

**УДК 004.738.5:316.771.78:378.4:39(100)**

**Нікітенко В.О.,**

*доктор філософських наук, професор,  
професор кафедри управління та адміністрування,*

**Воронкова В.Г.,**

*доктор філософських наук, професор,  
завідувач кафедри управління та адміністрування,  
Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М.Потебні,  
Запорізький національний університет*

## **НОВІ ТЕОРІЇ ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОРИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЛЮДИНУ, ОСВІТУ, КУЛЬТУРУ І ТУРИЗМ**

Тема впливу інформаційно-проривних технологій на людину, освіту, культуру і туризм є багатоплановою. ІКТ впливають на людину: Зручність і доступність інформації забезпечують людей швидким та легким доступом до великої кількості інформації, яка раніше була недоступна або важко доступна. Соціальні мережі, месенджери, відеозв'язок змінюють способи спілкування, зв'язок з рідними та друзями, що може мати як позитивний, так і негативний вплив на міжособистісні відносини. ІКТ сприяють виникненню нових робочих місць, пов'язаних з інформаційними технологіями. E-learning, масові відкриті онлайн-курси (МООС), використання інтерактивних технологій у навчальному процесі сприяють урізноманітненню форм навчання. Інтернет дозволяє отримувати освіту в будь-якому місці, навіть в тих, де немає зручного доступу до установ освіти. Використання аналітики та інших технологій

дозволяє краще адаптувати навчання до потреб конкретного учня чи студента. ІКТ впливає на культуру: зміна способу споживання культурних продуктів, у контексті яких з'являються онлайн-платформи для перегляду фільмів, читання книг, прослуховування музики тощо змінює звичайний спосіб споживання культурних продуктів. Інтернет дозволяє легко розповсюджувати культурні продукти по всьому світу, що може призвести до змішування та взаємного впливу різних культур. Інформаційні технології дозволяють кожному створювати та розповсюджувати власний культурний контент через блоги, соціальні мережі, відеохостинги тощо. ІКТ впливають на туризм: Інтернет дозволяє легко знаходити та бронювати готелі, квитки на транспорт, екскурсії тощо, здійснюючи онлайн-бронювання та планування подорожей. Розвиток віртуальної реальності дозволяє людям відвідувати туристичні місця без фізичного присутності, що може бути особливо корисним у ситуаціях, коли подорожі обмежені. Інформаційні технології дозволяють туристам швидко отримувати інформацію про нові місця, події та маршрути, що може змінити їхні вибори та інтереси. Існує безліч мобільних додатків, які допомагають туристам у плануванні маршрутів, пошуку ресторанів, визначенні географічного положення тощо. Туристи з різних країн можуть взаємодіяти між собою через соціальні мережі та спільні платформи для подорожей, що сприяє обміну культурним досвідом та розумінню інших культур. Інформаційні технології сприяють розвитку нових форм туризму, таких як геокешінг, тематичні маршрути, культурні віртуальні тури. Загалом, вплив інформаційно-проривних технологій на туризм включає не лише зручності та нові можливості для подорожуючих, але й виклики, такі як збереження приватності, збільшення кібербезпеки та розуміння впливу цих технологій на культурний обмін і спілкування між людьми.

Інформаційно-проривні технології мають значний вплив на різні сфери життя людини, змінюючи її способи життя, навчання, споживання культурних продуктів та подорожей. Концепція теорії парадигми, яка походить в основному з робіт філософів науки Томаса Куна, може бути застосована для розуміння впливу інформаційно-проривних технологій на людину, освіту, культуру та туризм. В основі цієї концепції лежить ідея, що наукова парадигма (або принципова модель) визначає спосіб, яким розуміється світ у певний

історичний період. Під впливом інформаційно-проривних технологій може відбуватися зміна парадигми в способі, яким люди сприймають світ та взаємодіють з ним. Заміна традиційних способів комунікації (наприклад, особиста розмова) на віртуальні та онлайн-форми спілкування може призвести до зміни уявлень про соціальну взаємодію та ідентичність. Вплив інформаційно-проривних технологій може призвести до зміни парадигми в освіті, від традиційної моделі навчання до активної, інтерактивної та індивідуалізованої освіти. Розвиток електронного навчання та доступу до онлайн-ресурсів може змінити підходи до здобуття знань та розвитку навичок. Інформаційно-проривні технології впливають на культурні парадигми шляхом зміни способів створення, поширення та споживання культурного контенту. Зростання впливу масових медіа та соціальних мереж може призвести до глобалізації культурних практик, але також може підірвати традиційні культурні цінності. Розвиток інформаційно-проривних технологій може змінити парадигму туризму шляхом створення нових форм та можливостей подорожей, таких як віртуальні тури та інтерактивні дослідження. Поява онлайн-платформ для планування та бронювання подорожей може призвести до зміни способів організації та споживання туристичних послуг. Отже, вплив інформаційно-проривних технологій на освіту можна розглядати через призму зміни парадигм у відповідних сферах і соціокультурних змінах, які вони приносять.

Виокремимо певні теорії, концепції, парадигми, що відображають їх зміст. 1) Теорія соціального конструктивізму відображає ідею, що знання та реальність будуються соціально та культурно. Під впливом інформаційно-проривних технологій, люди отримують доступ до широкого спектру інформації та можуть активно створювати знання через взаємодію у віртуальних спільнотах, соціальних мережах та інтернет-платформах. 2) Культурна теорія медіа розглядає вплив медіа на формування культурних стандартів, цінностей та ідентичності. Інформаційно-проривні технології не лише впливають на спосіб, якими медіа поширюють культурний контент, але й створюють нові форми споживання та взаємодії з ним. 3) Теорія дигітального розриву відображає нерівності у доступі до інформаційних технологій між різними соціальними групами та регіонами. Впровадження інформаційно-проривних технологій може змінити парадигму цього

розриву, але також може створити нові форми нерівності, наприклад, у використанні та розумінні цих технологій. 4) Теорія постмодернізму відображає ідею розмиття меж між великими наративами, руйнування єдності та універсальності. Тому інформаційно-проривні технології можуть сприяти появі нових форм культурної різноманітності та ідентичності, змінити способи сприйняття та розуміння світу. 5) Теорія адаптації культурних практик висуває ідею, що культури та суспільства пристосовуються до нових технологій та інформаційних змін. Під впливом інформаційно-проривних технологій культурні практики можуть змінюватися, адаптуватися та перетворюватися для відповіді на нові виклики та можливості. 6) Теорія інноваційного прийняття вивчає процеси прийняття нових технологій та інновацій у суспільстві. Інформаційно-проривні технології можуть викликати різноманітні реакції серед користувачів, від прийняття до відхилення, і впливати на соціальні та культурні парадигми. 7) Теорія технологічного детермінізму стверджує, що технології визначають соціальні структури та культурні процеси. Під цією перспективою, інформаційно-проривні технології можуть бути розглянуті як ключовий фактор у формуванні нових культурних, освітніх та туристичних парадигм. 8) Теорія соціальних мереж та взаємодії аналізує вплив соціальних мереж, які виникають через використання інформаційно-проривних технологій, на соціальні взаємодії та культурні практики. Соціальні мережі створюють нові способи спілкування, обміну інформацією та формування ідентичності. Ці концепції та теорії допомагають нам краще зрозуміти вплив інформаційно-проривних технологій на різні сфери життя та динаміку зміни культурних, освітніх та туристичних парадигм. Вони надають фреймворки для аналізу та розуміння цих процесів у контексті сучасного світу. Теорія парадигм надає теоретичний фреймворк для розуміння та пояснення соціальних змін, що відбуваються в суспільстві під впливом інформаційно-проривних технологій, допомагає аналізувати зміни в культурних процесах, ідентичності та цінностях, спричинені розвитком технологій та медіа. Теорія парадигм дозволяє вивчати динаміку та еволюцію суспільних змін у часі, включаючи зміни в освіті, культурі, економіці та інших сферах. Парадигмальні зміни допомагають стимулювати інновації та розвиток у різних галузях, сприяючи конкурентоспроможності та

ефективності. Застосування теорії парадигм в освіті допомагає розробляти більш ефективні методи навчання та адаптувати їх до потреб сучасного світу. Отже, теорія парадигм важлива як для теоретичного розуміння суспільних процесів, так і для розроблення конкретних стратегій та дій в сучасному світі, де інформаційно-проривні технології грають ключову роль у формуванні нових реалій [1].

***Список використаних джерел:***

*І.Воронкова В.Г., Нікітенко В.О. Філософія цифрової людини і цифрового суспільства: теорія і практика: монографія. Львів-Торунь : Liha-Pres, 2022. 460 с.*

**УДК 658.83:633.17**

***Нікіфоренко А.А.,***  
*здобувач вищої освіти,*  
*науковий керівник: Курило Л.І.,*  
*доктор економічних наук, професор,*  
*професор кафедри маркетингу та управління бізнесом,*  
*Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## **ЗНАЧЕННЯ SOFT SKILLS ДЛЯ БІЗНЕСУ У 21 СТОЛІТТІ**

Успішне виконання професійних обов'язків залежить не лише від професіоналізму. Часто людям, які хочуть реалізувати себе в суспільстві, бракує саме не професіоналізму, а вміння бути ефективним лідером як щодо інших, так і щодо себе. Крім високого рівня IQ справжні лідери володіють високим рівнем EQ – емоційним інтелектом. Ці люди можуть не тільки вміти виконувати фахову роботу, але вміють делегувати, брати відповідальність за результат і приймати рішення. Зрозуміло, що людина має бути професіоналом у своїй галузі, але без належних soft-skills це, найчастіше, не призведе до масштабування успіху. Разом з тим, у сучасному світі, де комунікація є ключовою складовою успішного бізнесу, володіння soft skills стає необхідністю для побудови ефективних команд та взаємовідносин з клієнтами.

На сьогодні визначення soft skills є багатозначним. Ряд науковців розглядають їх як гнучкі навички, які відрізняються від професійних, оскільки не обмежені конкретною сферою роботи і