

3. *EU prefers negotiation on US tariffs, but readies first retaliation.* URL: <https://surl.li/cllywd>

4. *Nations debate response to U.S. trade war as global markets roiled.* URL: <https://surl.li/wwhtrk>

5. *How will the trade war hit the economy?* URL: <https://www.bofbulletin.fi/en/2025/1/how-will-the-trade-war-hit-the-economy/>

6. *Trump's 2025 Tariff Threats.* URL: <https://surl.li/iyhimh>

7. *Towards a Trade War in 2025: Real Threats for the World Economy, False Promises for the US.* URL: <https://surl.li/bpugbf>

**УДК 005.21:330.341.1**

**Морозов В.С.,**

*здобувач вищої освіти,*

*Науковий керівник: Бурбело Н.О.,*

*старший викладач кафедри маркетингу та управління бізнесом,*

*Національний університет «Києво-Могилянська академія»,*

## **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМПАНІЇ**

Сучасне бізнес-середовище характеризується постійним розвитком технологій, спрямованих на оптимізацію та автоматизацію процесів на підприємствах, що стало можливим завдяки науковому прогресу та зростаючому до цієї теми інтересу з боку дослідників і інвесторів. Інноваційні технології стали темою багатьох сучасних наукових робіт, адже вони сприяють швидкій адаптації бізнесу до змін та забезпечують гнучкість у прийнятті управлінських рішень.

Сучасні технології, серед яких можна виділити штучний інтелект (AI), Big Data, CRM - системи та ERP – системи, дозволяють інтегрувати аналітичні інструменти у процес стратегічного управління розвитком компанії, забезпечуючи необхідні для прийняття рішень як загальні так статистичні дані.

За визначенням сучасних дослідників Rigby, Sutherland та Takeuchi, стратегічне управління - це процес створення та адаптації бізнес моделі за допомогою тестування нових ідей та отримання зворотнього зв'язку від клієнтів та інвесторів [1]. Такі класичні підходи як SWOT та PEST-аналіз забезпечують базове розуміння внутрішніх та зовнішніх факторів, котрі впливають на підприємство, проте інформації від них не вистачає для прийняття зважених управлінських рішень. Інноваційні технології суттєво змінюють управлінські процеси, адаптуючи класичні методи стратегічного аналізу до умов цифрової

епохи. Доцільно розглянути наведені інструменти інноваційних технологій за комплексним підходом:

CRM – системи дозволяють підвищити лояльність клієнтів завдяки збору та аналізу інформації про них: дії на сайті, історія покупок, відгуки про сервіс та діалог зі службою підтримки. Ґрунтуючись на цій інформації, компанія ділить аудиторію на сегменти та цілеспрямовано на кожен сегмент проводить маркетингові компанії та створює персоналізовані пропозиції.

ERP – системи є інструментом для оптимізації та зберігання даних з усіх підрозділів компанії: логістика, управління запасами або фінансовий відділ. Зведені дані від всіх підрозділів компанії дозволяють керівництву отримувати повну картину стану підприємства, оптимізувати розподіл ресурсів та відслідковувати вузькі місця в ланцюгах постачання.

Інструменти Big Data дозволяють обробляти великі обсяги інформації, наприклад від CRM та ERP систем, а також дані про ринкові тенденції, фінансову звітність та інші. В підсумку штучний інтелект як аналітичний інструмент, допомагає будувати різні сценарії розвитку подій, виявити закономірності у поведінці споживачів, прогнозувати попит та надходження від діяльності компанії, а також ідентифікувати ризики. [2]

Штучний інтелект, проаналізувавши дані з усіх систем може вказувати на необхідність оптимізації витрат, товарних запасів або коригування маркетингових стратегій. Використовуючи такий алгоритм, керівництво має можливість швидко приймати обґрунтовані рішення, підвищуючи ефективність та випереджаючи конкурентів. [3]

Інтегроване впровадження вказаних інноваційних інструментів передбачає комплексний процес, що окрім технічного впровадження, передбачає системну адаптацію бізнес-процесів та корпоративної культури для забезпечення ефективного впровадження їх в роботу компанії. Такий підхід дозволяє оптимізувати управлінські процеси, покращити взаємодію між різними структурними підрозділами і сприяти оперативному прийняттю рішень у динамічному ринковому середовищі. Впроваджуючи дані інструменти в роботу компанії, можна досягти позитивних результатів а також зазнати негативного впливу на компанію (табл.1).

Таблиця 1

## Вплив від впровадження інноваційних інструментів у роботу компанії

Позитивний вплив	Негативний вплив
Отримання повної та актуальної інформації про внутрішнє та зовнішнє середовище, що суттєво знижує рівень невизначеності при формуванні стратегічних рішень.	Збір та централізоване зберігання великої кількості даних про внутрішнє та зовнішнє середовище підвищує вразливість до кібератак.

Автоматизація завдяки ERP і CRM-системам сприяє удосконаленню управлінських процесів	Інтеграція складних ERP і CRM-систем вимагає значних інвестицій у програмне забезпечення, в апаратні засоби та навчання співробітників.
Використання AI та Big Data дозволяє оперативно аналізувати ринкові тренди, внутрішні показники	Використання AI і Big Data створює сильну залежність від постачальників технологій.
Компанія може моделювати різні сценарії розвитку подій, що дозволяє своєчасно виявляти потенційні загрози та можливості.	Неякісні або некоректно інтерпретовані дані можуть призвести до помилкових стратегічних рішень.

У підсумку, комплексна інтеграція інструментів цифрової трансформації в управління розвитком компанії вимагає всебічного оновлення організаційних структур, перегляду традиційних бізнес-процесів і формування гнучкої корпоративної культури, що спроможна ефективно реагувати на виклики сучасності. Такий підхід забезпечує конкурентну перевагу, сприяє сталому розвитку та адаптації підприємства до ринкових змін, що є ключовим фактором успіху в умовах сучасної економіки.

**Список використаних джерел:**

1. Rigby, Darrell, et al. "Embracing Agile." *Harvard Business Review*, May 2016, <https://hbr.org/2016/05/embracing-agile>
2. McAfee, Andrew, and Erik Brynjolfsson. "Big Data: The Management Revolution." *Harvard Business Review*, Oct. 2012, <https://surl.li/knayvr>
3. Davenport, Thomas H., and Rajeev Ronanki. "Artificial Intelligence for the Real World." *Harvard Business Review*, Jan. 2018, <https://hbr.org/2018/01/artificial-intelligence-for-the-real-world>

**УДК 005.21:001.895**

**Пелех О.Б.,**  
доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри документальних комунікацій та менеджменту,  
Рівненський державний гуманітарний університет

**СИНЕРГІЯ НАУКИ, ТЕХНОЛОГІЙ І КРЕАТИВНОСТІ:  
ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ТА ІНДУСТРІЙ**

Сучасний бізнес постійно перебуває під впливом нових технологій та зростаючих очікувань споживачів. Для того щоб залишатися конкурентоспроможними, компанії мають інтегрувати креативні підходи у свої процеси. Це дозволяє їм знаходити інноваційні рішення, адаптуватися до ринкових викликів і відкривати нові можливості. Взаємодія науки, технологій і