

Використання доповненої реальності в електронній комерції

Презентація до кваліфікаційної роботи
за спеціальністю «Інженерія програмного забезпечення» – 121

КЕРІВНИК КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
Афонін Андрій Олександрович

ВИКОНАЛА СТУДЕНТКА
Красюкова Кристина Олександрівна



МЕТА

- Дослідження та аналіз технології візуалізації об'єктів у реальному світі - доповненої реальності
- Висвітлення її переваг та можливостей у реалізації застосунків для електронної комерції
- Розробка застосунку на основі AR для демонстрації можливостей доповненої реальності в електронній комерції

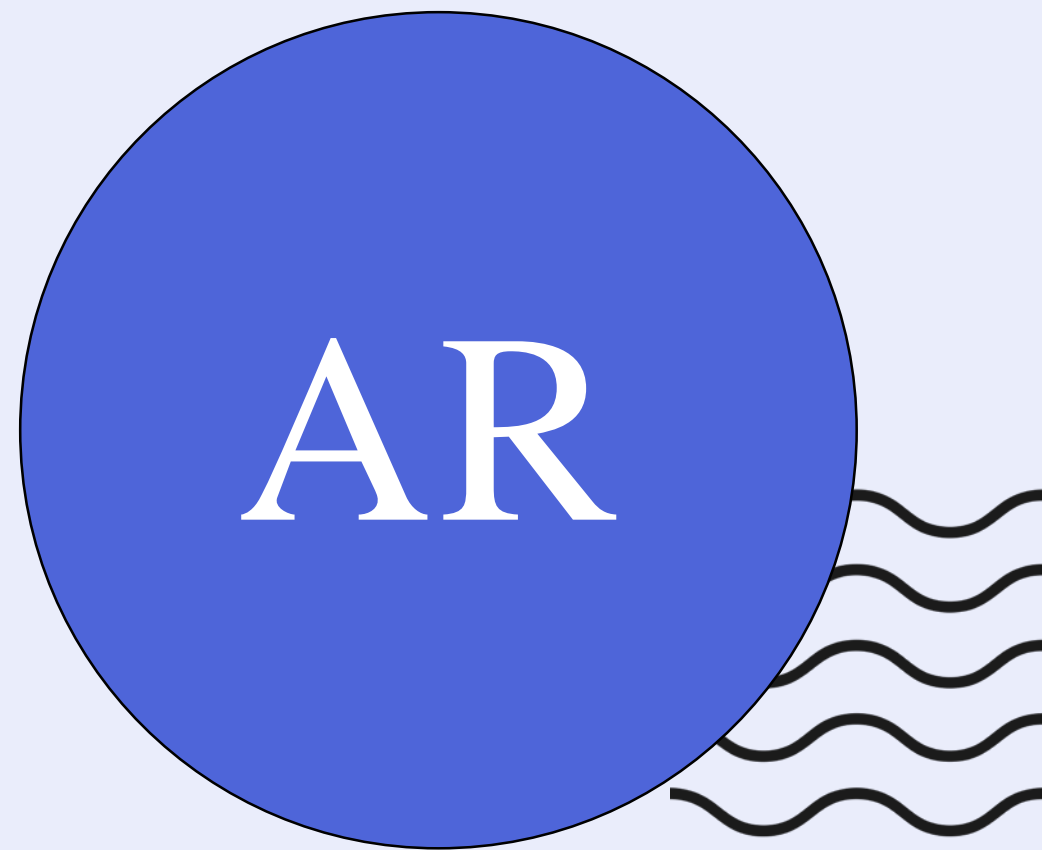


АКТУАЛЬНІСТЬ

Так як ринок електронної комерції зростає – малі та великі бізнеси шукають новітні способи по виділенню себе серед конкурентів

AR - може забезпечити унікальну конкурентну перевагу

Augmented Reality - доповнена реальність



Переваги

Покращення взаємодії з користувачем

Створення нових ринків

Покращення рекламного досвіду


Ефективність у виконанні задач

AR

В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

Для електронної комерції AR може стати потужним інструментом

Він дозволяє клієнтам побачити товари у реальному світі, оцінити їх розмір та пропорції, та переконатися, що вони відповідають їх потребам та очікуванням



AR-каталог - дозволяє покупцям дивитись на товари в 3D форматі, розглядати їх з будь-якого кута та відчувати розміри та деталі продуктів

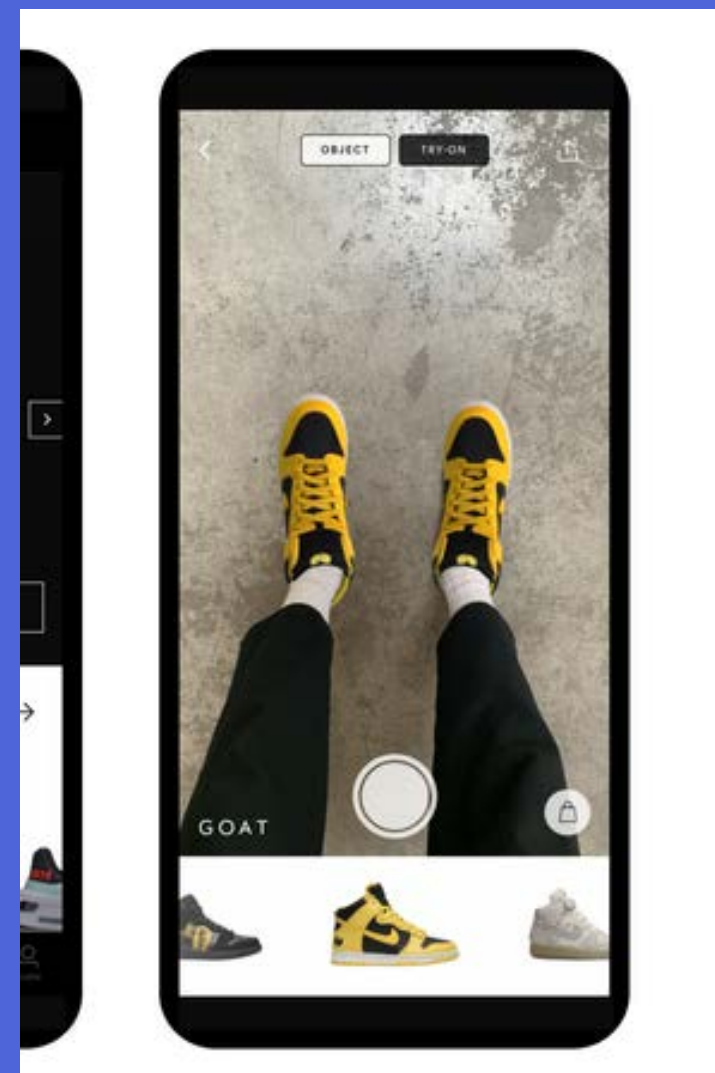
Може допомогти покупцям вибирати правильний розмір товару приміряючи їх віртуально, що зменшує ризик повернення товарів через неправильний розмір

В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ ПРИКЛАДИ AR

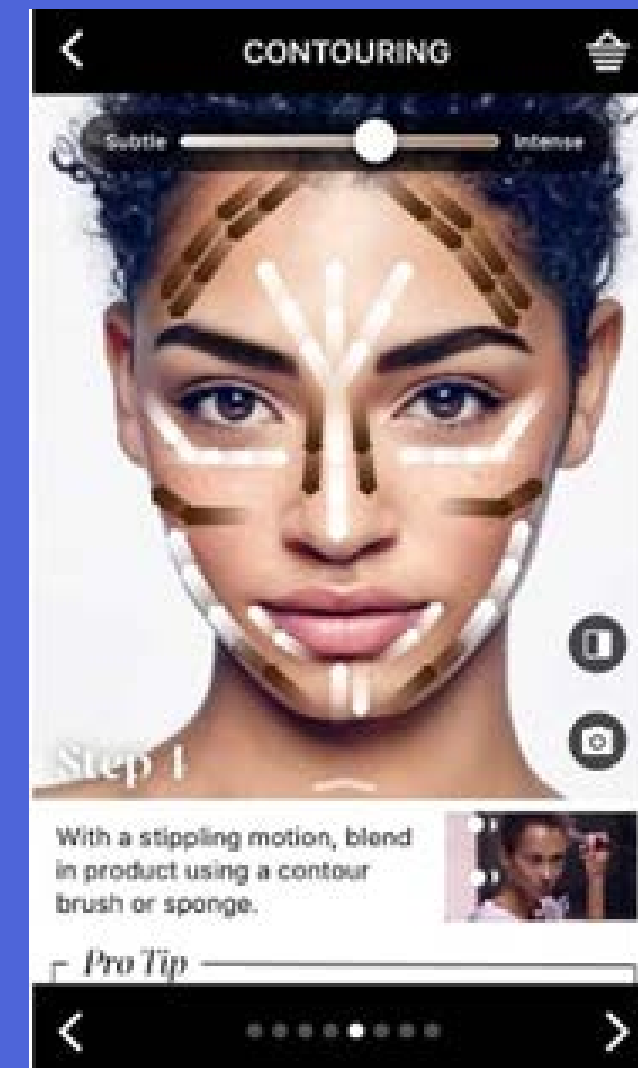
Amazon AR View



Nike



Sephora



РЕАЛІЗАЦІЯ ДОДАТКУ

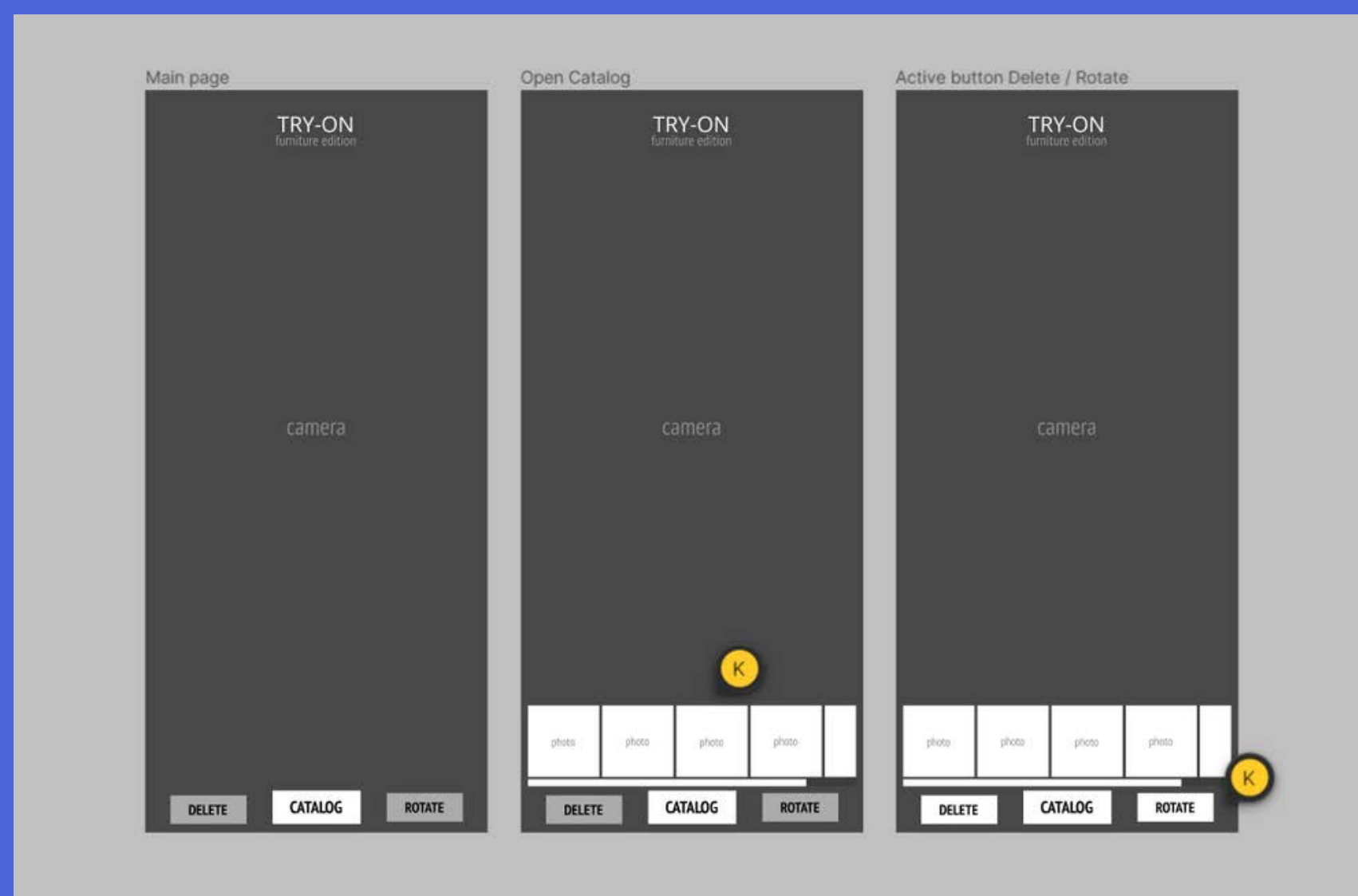
TRY-ON
furniture edition





АЛГОРИТМ РЕАЛІЗАЦІЇ

TRY-ON furniture edition



1. ВИЗНАЧЕННЯ ВИМОГ

2. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСА

3. СТВОРЕННЯ ТА ПІДГОТОВКА 3D МОДЕЛЕЙ

4. РОЗРОБКА

TRY-ON furniture edition



Додавання об'єкту з каталогу у реальний світ у місце зазначене віртуальним маркером



Можливість пересувати об'єкт по площині



Можливість обертати об'єкт навколо осі та видаляти його

РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ



Реалізований додаток дозволить клієнтам приміряти доступні товари у середовищі доповненої реальності. Це надає можливість візуалізувати, як виглядатимуть обрані об'єкти у власному середовищі покупця, перш ніж зробити покупку

Дослідження має на меті зробити внесок у розвиток електронної комерції та надати корисну інформацію для компаній, котрі прагнуть інтегрувати доповнену реальність у свої платформи електронної комерції

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!