

*Насвіщук Н.С.,
здобувач вищої освіти,
науковий керівник: Храпкіна В.В.,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Сучасний етап розвитку економіки, що супроводжується глобальними кризами та трансформаціями бізнес-середовища, вимагає від підприємств кардинального перегляду класичних парадигм управління. Сьогодні ефективність менеджменту та маркетингу вимірюється не лише показниками прибутковості, але й здатністю компанії генерувати позитивний вплив на суспільство та довкілля. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) еволюціонувала з інструменту PR та репутаційного маркетингу у фундаментальний фактор забезпечення сталого розвитку та довгострокової конкурентоспроможності бізнесу.

Теоретико-методологічним підґрунтям інтеграції принципів сталого розвитку в операційну діяльність є концепція «Потрійного критерію» (Triple Bottom Line), яка базується на рівноцінності економічного (Profit), екологічного (Planet) та соціального (People) вимірів діяльності компанії [4]. Практична імплементація цих принципів (ESG-критерії) дозволяє менеджменту оптимізувати бізнес-процеси, знизити ризики та підвищити інвестиційну привабливість підприємства.

Особливої гостроти питання екологізації та соціальної відповідальності набуває у виробничому секторі, зокрема в полімерній галузі. Оцінку ефективності використання КСВ як інструменту сталого розвитку та розвитку бізнесу було проведено на базі Товариства з обмеженою відповідальністю «НОВОПАК СВ». Підприємство функціонує з 2007 року в м. Ржищів Київської області та спеціалізується на виробництві полімерної тари зі спіненого полістиролу (EPS) для B2B-сегмента.

В умовах сучасних викликів менеджмент ТОВ «НОВОПАК СВ» адаптував свою операційну діяльність для реалізації стратегії сталого розвитку за трьома ключовими векторами:

Екологічний вектор (Planet). Враховуючи специфіку роботи з пластиком, ключовим елементом КСВ на підприємстві є мінімізація негативного впливу на довкілля шляхом впровадження принципів циркулярної економіки. Компанія офіційно здійснює діяльність з відновлення відсортованих відходів (КВЕД

38.32). Переробка власних технологічних залишків та бракованої продукції дозволяє повертати вторинну сировину в повний виробничий цикл. З позиції стратегічного менеджменту, таке рішення не лише формує екологічний бренд компанії, але й диверсифікує ризики нестачі сировини, суттєво знижуючи собівартість готової продукції.

Соціальний вектор (People). Відповідно до стандартів сталого розвитку [2], підприємство відіграє критично важливу роль для місцевих громад. ТОВ «НОВОПАК СВ» є важливим локальним роботодавцем. Внутрішня соціальна відповідальність проявляється у забезпеченні стабільної зайнятості та підтримці соціальної стабільності в регіоні в умовах економічної турбулентності. Це також працює як інструмент внутрішнього маркетингу, що дозволяє утримувати кваліфіковані кадри на виробництві.

Економічний вектор (Profit). Базовою умовою реалізації соціальних та екологічних ініціатив є фінансова стійкість підприємства. Аналіз фінансово-господарської діяльності свідчить про ефективність управлінських рішень. Завдяки імплементації ресурсозберігаючих технологій (переробки відходів), темпи зростання доходу перевищили темпи зростання собівартості, що дозволило збільшити валовий прибуток.

З маркетингової точки зору, наявність чіткої стратегії сталого розвитку створює для ТОВ «НОВОПАК СВ» значні конкурентні переваги на B2B-ринку. Сучасні компанії-замовники при виборі постачальників пакування все частіше орієнтуються не лише на ціну, але й на екологічність бізнесу партнера. Відповідність принципам КСВ полегшує компанії вихід на нові ринки збуту та укладання довгострокових контрактів.

Отже, проведений аналіз діяльності ТОВ «НОВОПАК СВ» підтверджує, що корпоративна соціальна відповідальність є не лише елементом репутаційної політики, а й дієвим інструментом забезпечення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємства. Інтеграція ESG-підходів у виробничу діяльність дозволяє компанії ефективно поєднувати економічні результати з екологічною та соціальною відповідальністю. Реалізація ресурсозберігаючих технологій, підтримка місцевої громади та формування екологічно орієнтованого бренду сприяють зміцненню ринкових позицій підприємства, підвищенню його інвестиційної привабливості та створенню передумов для довгострокового розвитку в умовах сучасних економічних викликів.

Список використаних джерел:

1. *A renewed EU strategy 2011–2014 for Corporate Social Responsibility : Communication COM(2011) 681 final. Brussels : European Commission, 2011. URL: <https://surl.li/sjnsgm>*

2. GRI 1: Foundation 2021. Global Reporting Initiative. 2021. URL: <https://surl.lu/xshuco>
3. Офіційна фінансова звітність ТОВ «НОВОПАК СВ», 2023–2025 років. URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/33065515/
4. Triple Bottom Line. Investopedia. URL: <https://surl.li/aiwlxy>

Немченко А. С.,
 доктор фармацевтичних наук, професор,
 Заслужений діяч науки і техніки України,
 професор кафедри організації та економіки фармації,
 Національний медичний університет імені О.О. Богомольця,
Назаркіна В. М.,
 доктор фармацевтичних наук, професор,
 професор кафедри соціальної фармації,
 Національний фармацевтичний університет

ЗАХИСТ ПРОФЕСІЙНИХ ІНТЕРЕСІВ ФАРМАЦЕВТІВ ТА ПРОБЛЕМ НЕПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ФАРМАЦІЇ

Актуальність дослідження зумовлена зростанням ролі фармацевтів у системі охорони здоров'я (ОЗ) як у світі так і Україні, розширенням їх професійних функцій та водночас наявністю системних проблем, пов'язаних із недотриманням кваліфікаційних вимог і залученням до фармацевтичної діяльності осіб без належної освіти. В умовах реформування системи ОЗ України та інтеграції до європейського простору питання захисту професійних інтересів фармацевтів набуває особливої ваги, оскільки безпосередньо впливає на якість і безпеку фармацевтичної допомоги населенню.

Метою дослідження є комплексне обґрунтування механізмів захисту професійних інтересів фармацевтів та аналіз проблем непрофесійної діяльності у фармацевтичному секторі з урахуванням міжнародного досвіду.

Встановлено, що захист професійних інтересів фармацевтів має комплексний характер і охоплює правові, організаційні та етичні компоненти. Основними складовими є: чіткі кваліфікаційні вимоги до доступу в професію; забезпечення професійної автономії; гарантування належних умов праці; захист від неправомірного втручання у професійну діяльність; функціонування ефективної системи безперервного професійного розвитку (БПР).

Нормативно-правове регулювання визначає вимоги до освіти, ліцензування фармацевтичної, зокрема аптечної діяльності, стандарти належних практик (GxP) та механізми державного контролю. Водночас, як свідчить сучасна