

Olga Gomilko,
professor,
Ph D Leading Researcher,
The National Academy of Sciences of Ukraine,
H. Skovoroda Institute of Philosophy
Kiyiv, Ukraine

ACADEMIC SOCIAL RESPONSIBILITY IN A POST-TRUE AGE

Global changes in higher education (internationalization, mobility, democratization, diversification, commercialization, etc.) contribute to the growth of academic social responsibility (Academic Social Responsibility, 2018). It is about responsibility not only in the academic sphere (teaching, research) but also about the impact of education on society mainly through the education of citizens and educational work.

The expression of the public dimension of education contributes to the legitimation of the values of the modern nation-state. It is no coincidence that recently one of the criteria for determining the rankings of universities is to take into account their positive impact on society, which is considered in the context of the implementation of social responsibility by academic communities. It is noteworthy that the latter is a mechanism for implementing the so-called third mission of universities.

The transformation of education into an effective social force is possible due to: 1) the weakening of ideology as a key factor in legitimizing the traditional modern state (J. Habermas) and 2) the need for a "new enlightenment" (Club of Rome, 2017).

The level of awareness of social responsibility by academic communities captures the concept of academic social responsibility, which we consider in the context of the discourse of corporate social responsibility (CSR).

Ольга Гомілко,
доктор філософських наук,
професор, провідний науковий співробітник,
Інститут філософії ім. Г. Сковороди НАНУ
Київ, Україна

АКАДЕМІЧНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ЕПОХУ ПОСТ-ПРАВДИ

Глобальні зміни у сфері вищої освіти (інтернаціоналізація, мобільність, демократизація, диверсифікація, комерціалізація тощо) сприяють зростанню академічної соціальної відповідальності (Academic Social Responsibility, 2018). Йдеться про відповідальність не лише в академічній сфері (викладання, дослідження), але й про вплив освіти на суспільство головним чином завдяки вихованню громадянина та просвітницькій роботі.

Увиразнення публічного виміру освіти сприяє легітимації цінностей сучасної національної держави. Не випадково останнім часом одним із критерієм визначення рейтингів університетів є врахування їх позитивного впливу на суспільство, котрий розглядають у контексті здійснення академічними спільнотами соціальної відповідальності. Прикметно, що остання представляє механізм здійснення так званої третьої місії університетів.

Перетворення освіти на дієву суспільну силу встає можливим внаслідок: 1) послабленню позицій ідеології як ключового чинника легітимізації традиційної модерної держави (Ю. Габермас) та 2) потребі у "новому просвітництві" (Римський клуб, 2017).

Рівень усвідомлення академічними спільнотами соціальної відповідальності фіксує поняття академічної соціальної відповідальності, котре нами розглядається у контексті дискурсу корпоративної соціальної відповідальності (CSR).