

УДК 658.5

*Яковенко Р.В.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та економіки,
Круценко Д.А.,
здобувач вищої освіти,
Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті,*

**ОЦІНКА КОНКУРЕНТІВ ТОВ «ЮГОС» У КОНТЕКСТІ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

В Україні працює близько семи тисяч виробників і дилерів меблів. Статистика Мінпромполітики щодо управління деревообробною та меблевою галузями показує, що 21 велика компанія (з обсягом продажів не менше 200 тис. дол. США) забезпечує 80% внутрішнього виробництва, а решту забезпечують понад 1000 підприємств середнього та малого бізнесу (20%). На українському ринку конкурують близько шістдесяті міжнародних фірм.

Виходячи з фінансової статистики компаній та операторів, меблева промисловість характеризується такими фірмами, як: ДП «Меркс Меблі» (найбільший експортер українських дерев'яних офісних меблів), ЗАТ «Енран» (торгові марки «Енран-Акрос» та «Акрос»), фабрика «Классум», ПП «Ірма» (ТМ «Аматі»), ТОВ «Снайт» (щойно перейменоване в ТОВ «Інтехсервіс»), ТМ «Ліга-Нова», ТОВ «Арт Метал Фурнітура», ВАТ «Спецмеблі», ТОВ «Конус», ЗАТ «Лагода», ЗАТ ВБФ «Берест», ВАТ «Меблева фабрика ім. Боженка», АТЗТ «Новий стиль-Україна», ТОВ «Олісма», ТОВ «L-майстер» тощо.

Найкращий підхід до опису ситуації на сучасному меблевому ринку України до 2019 року – це «спокійний розвиток». Заслуговує на увагу і той факт, що це реальне зростання, хоча б за кількістю нових салонів м'яких меблів, яке є помітним. Поява нових виробників – ще одне свідчення прогресу ззовні. За даними Держкомстату, у 2018 році було вироблено майже 58 тис. одиниць меблів для ванних кімнат, 12 760 шаф, кухонь, барів та інших стелажів, 274 480 столів, шаф і полиць (враховувалися лише обсяги великих підприємств, з річним обсягом виробництва продукції від \$200 тис.). Крім того, за

даними Мінпромполітики, 20% попиту на меблі для житлових приміщень становлять корпусні меблі.

Основними конкурентами ТОВ «ЮГОС» є такі підприємства, які виробляють та продають меблі:

ТОВ «Конус» – виробництво корпусних та м'яких меблів;

ТОВ «Олісма» – виробництво корпусних меблів;

ЗАТ «Лагода» – виробництво корпусних меблів;

ПрАТ «Прогрес» – виробництво корпусних меблів.

Можна стверджувати, що меблевий ринок Кропивницького сьогодні перенасичений меблями і є яскравою ілюстрацією ідеальної конкуренції. Розвивається все більше «дилерських» магазинів, які пропонують меблі різних виробників за шалену ціну, хоча за останні два роки в місті Кропивницькому утворилося більше п'яти фірм-виробників меблів. З іншого боку, це дає ТОВ «ЮГОС» реальну можливість захопити значну частину ринку і витіснити частину своїх конкурентів, які є меншими бізнесами. Виникає жорстке суперництво. Оскільки кожен бізнес надає по суті однаковий продукт клієнту, необхідно визначити будь-які недоліки в області якості обслуговування, додаткових послуг, що надаються, конкуруючих місць розташування, цінових точок, вибору, унікального дизайну, дотримання поточних тенденцій моди та асортименту товарів, серед іншого. Простіше кажучи, варто прагнути компенсувати будь-які недоліки ваших суперників.

ТОВ «ЮГОС» є цілком конкурентоспроможною фірмою за загальною інтегральною оцінкою конкурентоспроможності. Хоча й незначно, але показник конкурентоспроможності ТОВ «ЮГОС» є нижчим, ніж у виробника меблів ПрАТ «Прогрес». Також не відстає ТОВ «Олісма». У порівнянні з іншими підприємствами, ТОВ «Конус» є не настільки конкурентоспроможним.

На основі експертної оцінки визначимо відносні якісні показники ТОВ «ЮГОС» та його конкурентів (табл. 1).

Згідно з результатами аналізу, ТОВ «ЮГОС» займає сильніші позиції, ніж його конкуренти. Отже, ТОВ «ЮГОС» за розрахованими показниками має загальну оцінку 384 бали, ТОВ «Конус» — 361 бал, а ПрАТ «Прогрес» — 360 балів.

Таблиця 1

Якісні показники діяльності ТОВ «ЮГОС» у конкурентному профілі підприємства

Характеристики		ТОВ «ЮГОС»		ТОВ «Конус»		ПрАТ «Прогрес»	
	Вага показника, %	Бали	Зважена оцінка	Бали	Зважена оцінка	Бали	Зважена оцінка
1. Ціна товару	25	90	22.5	85	21.25	60	15
2. Якість товару	35	84	29.4	70	24.5	75	26.25
3. Маркетинг	15	45	6.75	65	9.75	75	11.25
4. Менеджмент	15	70	10.5	60	9	70	10.5
5. Якість обслуговування	10	95	9.5	82	8.2	75	7.5
Разом		384	78.65	361	72.70	360	70.50
Рейтинг			I		II		III

На нашу думку, у найближчі роки грошові потоки ТОВ «ЮГОС» будуть стабільними завдяки виробництву та продажу корпусних меблів. У результаті ТОВ «ЮГОС» має найбільший рівень конкурентоспроможності серед обраних підприємств, про що свідчить максимальне значення показника рівня конкурентоспроможності.

УДК 351.71/88 (477)

***Якубовський Я. С.,**
здобувач третього рівня вищої освіти,
Кухарчук П. М.,
кандидат наук з державного управління,
доцент кафедри публічного управління та адміністрування,
Комунальний заклад вищої освіти
«Вінницька академія безперервної освіти»*

**РОЛЬ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ПРИЙНЯТТІ
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ**

Прийняття управлінських рішень на державному на локальному рівні – це результат ефективних дій органів публічної влади. У демократичній соціальній державі цей процес неможливий без