

технологій : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації з економічних наук, 27 березня – 7 травня 2023 р. Львів-Торунь : Ліга-Прес, 2023.

2. Котвицька А. А., Яковлева О. Ю. Дослідження особливостей створення бренду закладу вищої освіти. *Вісник фармації*. 2021. № 2. С. 41–49.

СОЦІАЛЬНА ЗГУРТОВАНІСТЬ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЗАСОБИ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ ЗВО У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Росоха В. В.

*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу та управління бізнесом
Національний університет «Києво-Могилянська академія»
м. Київ, Україна*

Для стабільного й гармонійного розвитку соціальної структури закладу вищої освіти (ЗВО) й просування його бренду важливе значення надається соціальній згуртованості колективу. Соціальна згуртованість являє собою нематеріальне явище, що набуває ознак активу ЗВО й проявляється в наявності спільних цінностей, ідей, міцних соціальних зв'язків, які формують у соціумі довіру один до одного, а через спільні дії й діалог – до керівництва організації.

Побудовані на довірі, взаємній повазі та підтримці соціальні зв'язки відіграють важливу роль у формуванні інклюзивного середовища, де кожен індивід відчуває себе цінним та включеним до колективу. Ключовими ознаками соціальної згуртованості є довіра, солідарність та взаємність, які сприяють не лише стійкості, але й успіху. Підтримка та взаємна допомога між індивідами й групами індивідів закладають основу для колективних дій та розвитку бренду спільноти ЗВО.

Соціальна згуртованість спирається на принципи лояльності, солідарності, єдності між людьми, взаємозв'язку та взаємозалежності, гармонійності розвитку, спільності інтересів, активної громадської участі, відданості сприянню загальних досягнень. Вона створює відчуття причетності й здатності працювати разом, сприяє активній участі кожного члена соціуму в житті організації, колективності у розв'язанні спільних проблем, сприяє взаємній адаптації та реагуванню на виклики [1].

Комплексний підхід до розуміння й вимірювання соціальної згуртованості окреслюється станом справ, що визначаються сукупністю вертикальних і горизонтальних взаємодій у соціумі, характеризуються набором установок і норм, поведінковими проявами, готовністю участі, допомоги, відповідальності. Він характеризує не лише наявність зв'язків, побудованих на довірі, взаємній повазі та підтримці, але й міцність та глибину цих зв'язків [2].

Стратегії соціальної згуртованості, як правило, спрямовуються на сприяння спільному користуванню цінностями, інклюзивності та співпраці у процесі формування та реалізації політики ЗВО. Посилення соціальної згуртованості відіграє важливу роль у зміцненні єдності та стійкості спільноти до соціальних викликів та збурень, створенні почуття колективної ідентичності та взаємної підтримки, формуванні безпечного простору, просуванні унікальних ознак культурної спадщини, підтриманні культурного різноманіття та іміджу ЗВО.

Соціальна згуртованість – це соціальний капітал, що сприяє ефективності просування бренду. Він виступає у різновидах внутрішнього й зовнішнього соціального капіталу. Внутрішній соціальний капітал включає згуртованість та солідарність членів осередку (кафедри, факультету, університету), та зовнішнього, що забезпечує налагодження зв'язків і співпраці між різними спільнотами, у т.ч. зарубіжними.

Виділені аспекти соціального капіталу відображають значення внутрішніх і зовнішніх зв'язків у формуванні спільнот та сприянні колективним діям. Для гармонійного розвитку ЗВО обидва види соціального капіталу мають перебувати у збалансованому стані. Якщо переважає зовнішній соціальний капітал, колектив стає більш схильним до ізоляції, нетерпимості та конфліктів з іншими колективами. Коли переважає внутрішній соціальний капітал, зникає спільність та довіра один до одного, що призводить до соціального розриву. Рівновага між внутрішньою та зовнішньою згуртованістю є ключем до утворення стійкої й інклюзивної спільноти, що впливає на бренд ЗВО.

Проявом соціальної згуртованості в Національному університеті «Киево-Могилянська академія» (НаУКМА) є активна участь співробітників у проведенні визначних дат у житті ЗВО (День Академії, дні факультетів, вручення дипломів з відзнакою випускникам на плацу кампусу в присутності батьків та місцевих жителів). Ці події широко висвітлюються в соціальних мережах (*facebook, instagram*) й сприяють формуванню обізнаності про бренд НаУКМА. В Академії зберігається традиція зустрічі минулорічних випускників, проведення занять у школі “Підвищення викладацької майстерності” запрошуються фахівці й роботодавці для проведення гостьових лекцій. Оприлюднення цих

заходів в соціальних мережах забезпечує покращення іміджу й репутації НаУКМА.

Поширенню бренду Академії сприяє співробітництво з науковими установами, вітчизняними й зарубіжним університетами, підприємствами, випускниками-спонсорами НаУКМА. Така соціальна згуртованість на засадах співдружності забезпечує обмін досвідом, проведення наукових конференцій, міжнародне співробітництво, міжнародну академічну мобільність студентів, можливість проходження практиками студентами, залучення спонсорських коштів на ремонт аудиторій та нагородження викладачів за високі досягнення у викладацькій та громадській діяльності, що підвищує статус Академії як в Україні, так і на міжнародному рівні. Інформація з проведених заходів співробітництва розміщується на сайті Академії та в соціальних мережах.

Проявом соціальної згуртованості в умовах дистанційного навчання є спільне користування електронною освітньою платформою DistEdu, що функціонує на базі Moodle, має відкритий код (Open Source) для студентів, викладачів, слухачів сертифікаційних програм та співробітників і містить всі освітні курси, які викладаються в НаУКМА.

Положенням про дистанційне навчання DistEdu та запровадженій Системі управління дистанційним навчанням LMS (*Learning management system*) встановлено єдині вимоги щодо використання та інтеграції програмного забезпечення. Сформовано стандартні підходи до структури й оформлення електронних курсів (е-курсів) навчальних дисциплін, за якими здійснюється підготовка фахівців/спеціалістів.

Використання LMS та застосування технологій дистанційного навчання дає можливість:

- враховувати індивідуальність та різноманітність студентів, вимоги до навчання, соціальну зрілість та життєві обставини, які впливають на залучення студентів до навчання;
- забезпечувати постійний, прозорий та простий on-line доступ до навчальних матеріалів, інформації, інструментів та ресурсів у цифровому форматі, що необхідні для сприяння навчанню в дистанційній формі та залучення до нього студентів та викладачів НаУКМА;
- використовувати сучасне програмне забезпечення та інструменти, які дають змогу заохочувати взаємодію, співпрацю та спілкування між студентами та викладачами і створюють відчуття приналежності до навчальної спільноти НаУКМА в on-line площині;
- розвивати цифрову грамотність (Digital literacy) студентів та викладачів шляхом орієнтації на on-line середовище, враховуючи конкретний конвент окремих дисциплін та освітніх програм загалом протягом усього процесу набуття вищої освіти.

Важливим соціальним активом підвищення бренду та елементом взаємозв'язку особи із ЗВО є соціальна відповідальність. Вона являє собою систему взаємовідносин між членами колективу в межах належної поведінки та вимог ЗВО до відповідальності особи за результати вибору нею варіанту поведінки. Соціальна відповідальність слугує для окреслення міри вільного прояву суб'єктом свого обов'язку і права обирати в конкретних умовах оптимальний варіант ставлення до дійсності й виражається в активній життєвій позиції, максимальному розкритті свого творчого потенціалу, дотриманні норм етики в стосунках з колегами і студентами [3].

У складі соціальної відповідальності вагоме значення в Академії надається професійній відповідальності. В рамках реалізації місії та стратегії НаУКМА запроваджено систему оцінювання науково-педагогічних і педагогічних працівників. Вона є невід'ємним елементом внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти, стимулювання підвищення кваліфікації та професіоналізму, покращення освітньої та наукової роботи.

В межах професійної відповідальності викладачі мають до початку викладання дисципліни розміщувати на платформі DistEdu силабуси, що містять результати навчання, лекційний матеріал курсу, вимоги і критерії оцінювання успішності студентів за кожним із запланованих видів робіт. Після завершення викладачем курсу проводиться опитування студентів щодо його оцінювання. На відповідальність студентів покладається активність на заняттях, своєчасне виконання і розміщення на платформі DistEdu виконаних практичних завдань, курсових і дипломних робіт, дотримання правил внутрішнього розпорядку та принципів академічній доброчесності.

Таким чином, соціальна згуртованість і соціальна відповідальність є важливими нематеріальними активами, соціальним капіталом ЗВО, який при відгуках про нього у цифровому середовищі стає засобом поширення бренду. Загалом бренд містить також інші характеристики ЗВО, серед яких місце у рейтингу університетів, відгуки працевдавців, попит на ринку освіти і праці.

Так, у 2024 р. в рейтингу ТОП-200 НаУКМА перебуває на 13 місці. У 2020 р., за відгуками працевдавців, НаУКМА займав перше місце серед випускників гуманітарних, правничих та економічних програм. На ринку праці випускники Академії користуються попитом, а студенти активно рекомендують Могілянку абітурієнтам.

Література:

1. Bartlett W., Popovski V. Local governance and social cohesion in Ukraine. London School of Economics, European Institute, 2013. 50 p. URL: <http://www.ub.edu/searchproject/wp-content/uploads/2013/09/WP05.22.pdf>
2. Chan J., To H.-P., Chan E. Reconsidering social cohesion: developing a definition and analytical framework for empirical research. *Social indicators research*. 2006. Vol. 75, no. 2. P. 273–302. URL: <https://doi.org/10.1007/s11205-005-2118-1>
3. Македон В. В. Дослідження процесів забезпечення соціальної відповідальності у провідних моделях корпоративного управління. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*. Вип. 126 «Економічні науки». 2012. С. 228–235.

МЕТОДИКА ВИВЧЕННЯ ВЕБ-ТЕХНОЛОГІЙ У ЗМІШАНОМУ ФОРМАТІ НАВЧАННЯ

Савіна О. І.

*доктор сільськогосподарських наук, професор,
професор кафедри плодоовочівництва і виноградарства
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
м. Ужгород, Україна*

Попович Г. Б.

*кандидат біологічних наук, доцент,
доцент кафедри плодоовочівництва та виноградарства
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
м. Ужгород, Україна*

Глюдзик-Шемота М. Ю.

*кандидат сільськогосподарських наук,
доцент кафедри плодоовочівництва та виноградарства
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
м. Ужгород, Україна*

У сучасному Світі інформаційних технологій і цифрових можливостей вивчення веб-технологій стає важливою і актуальною складовою освіти. З появою Всесвітньої павутини навчання, веб розробка, програмування та інші аспекти Інтернету стали ключовим завданням