

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

освітній ступінь – бакалавр

на тему: **«РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЇ СФЕРИ
АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ»**

Виконала: здобувач вищої освіти 4-го року
навчання, Спеціальності 073 Менеджмент
Малиновська Анастасія Романівна

Керівник Пріб Катерина Анатоліївна доктор
економічних наук, професор

Рецензент Можна Валерія Олегівна, сніор
банківського аудиту, ТОВ «Ернст енд Янг
Аудиторські послуги»

Кваліфікаційна робота захищена
з оцінкою _____

Секретар ЕК Ісаєнко А.М. «____»
_____ 2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Освітній ступінь «Бакалавр»
Спеціальність 073 «Менеджмент»
ОП «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри
_____ К.В. Пічик
« ___ » _____ 2025 р.

ЗАВДАННЯ
ДЛЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
Малиновської Анастасії Романівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Розвиток потенціалу компанії сфери аудиторських послуг» та керівник роботи д.е.н., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом, Пріб Катерина Анатоліївна
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом НаУКМА від « ___ » _____ 202_ р. № _____.

2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи «10» травня 2025 р.

3. Вихідні дані до роботи: нормативно-законодавчі акти, статистичні статті та дані, інтернет-ресурси, внутрішнє опитування аудиторів, фінансова і нефінансова звітність ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки:

Розділ 1. Теоретичні основи розвитку потенціалу компанії

Розділ 2. Аналіз потенціалу компанії на прикладі «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Розділ 3. Напрями розвитку потенціалу компанії «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

АНОТАЦІЯ
до кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Тема: «Розвиток потенціалу компанії сфери аудиторських послуг»
Автор Малиновська Анастасія Романівна

Науковий керівник професор кафедри маркетингу та управління бізнесом, доктор економічних наук Пріб Катерина Анатоліївна

Захищена « _____ » _____ 20 _____ року

Короткий зміст: Метою роботи є дослідження теоретичних та методичних засад, формування, аналіз та обґрунтування важливості та доцільності практичних рекомендації щодо розвитку потенціалу ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» для підвищення ефективності діяльності, продуктивності праці аудиторів, а також зміцнення позиції на ринку.

Об'єктом дослідження є процеси розвитку потенціалу компаній, що надають аудиторські послуги.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти удосконалення потенціалу аудиторських компаній, зокрема ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

У роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема: аналіз і синтез, порівняльний аналіз, економіко-статистичні методи, методи моделювання та експертних оцінок. Проведено дослідження діяльності підприємства ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги». На основі даних про діяльність підприємства автором представлено організаційно-економічну характеристику підприємства, проведено аналіз фінансово-майнового стану, системи управління фінансовим станом та аспектами, що стосуються персоналу та ринкової позиції. Також запропоновано перелік рекомендацій, що передбачає покращення діяльності компанії – впровадження цифрової трансформації аудиторських процедур, розвиток інноваційної культури персоналу, зміцнення фінансової структури, а також розширення партнерств та налагодження зовнішніх зв'язків. В роботі оцінено ефективність впровадження та доцільність запропонованих рекомендацій за оцінки економічного та соціального ефектів.

Робота складається зі вступу, трьох основних розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

Ключові слова: Аудит, внутрішній аналіз компанії, якість, розвиток потенціалу, оцінка потенціалу


(підпис автора)

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЇ	9
1.1 Сутність та специфіка діяльності компаній у сфері аудиторських послуг	9
1.2 Основні підходи, методи та інструменти управління потенціалом	13
1.3 Розвиток та оцінка потенціалу компанії.....	21
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЇ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ»	25
2.1 Загальна характеристика “Ернст енд Янг Аудиторські послуги” як об’єкта дослідження	25
2.2 Мікро- та макросередовище діяльності “Ернст енд Янг Аудиторські послуги”	30
2.3 Оцінка стану та розвитку потенціалу компанії.....	50
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЇ ТОВ «ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ»	73
3.1 Розробка рекомендацій щодо прискорення реалізації потенціалу компанії.....	73
3.2 Оцінка ефективності запропонованих рекомендацій	83
ВИСНОВКИ	91
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	93
ДОДАТКИ	97

ВСТУП

У сучасних умовах динамічного розвитку економіки та глобалізації бізнес-процесів забезпечення конкурентоспроможності компаній стає ключовою передумовою їхнього успіху на ринку. Особливої актуальності набуває питання розвитку потенціалу компаній, які надають аудиторські послуги, адже їхня діяльність безпосередньо впливає на прозорість фінансової звітності, довіру інвесторів та ефективність прийняття управлінських рішень.

Актуальність проблеми обраної теми зумовлена необхідністю адаптації аудиторських компаній до швидких змін у законодавстві, підвищення вимог до якості послуг, впровадження сучасних технологій та посилення конкуренції. Удосконалення організаційних, технологічних та кадрових аспектів є важливим завданням для підвищення ефективності діяльності таких компаній.

Ступінь розробки даної проблеми представлений у працях вітчизняних і зарубіжних науковців, які досліджували теоретичні та прикладні аспекти розвитку компаній у сфері аудиторських послуг. Проте залишається низка питань, що потребують подальшого вивчення, зокрема в умовах сучасних економічних перетворень та цифровізації.

Мета дослідження – дослідження процесів розвитку потенціалу компанії сфери аудиторських послуг, визначення ключових факторів, що впливають на її конкурентоспроможність, та обґрунтування шляхів удосконалення діяльності в умовах сучасних викликів.

Завдання дослідження:

- визначити сутність потенціалу компанії;
- визначити види потенціалу компанії;
- проаналізувати теоретичні підходи до визначення потенціалу компанії;
- дослідити організаційно-правову характеристику ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

- оцінити теперішній стан та тенденції розвитку ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»;
- ідентифікувати фактори, які впливають на розвиток потенціалу фірми
- визначити проблемні аспекти ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»;
- розробити рекомендації щодо вдосконалення діяльності компаній у сфері аудиторських послуг для розвитку потенціалу фірми.

Об'єктом дослідження є процеси розвитку потенціалу компаній, що надають аудиторські послуги.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні аспекти удосконалення потенціалу аудиторських компаній.

Методи дослідження – у роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема: аналіз і синтез, порівняльний аналіз, економіко-статистичні методи, методи моделювання та експертних оцінок. Інформаційною базою дослідження є наукові праці, аналітичні звіти, законодавчі акти, статистичні дані та матеріали компаній аудиторської галузі.

Наукова новизна роботи полягає у розробці рекомендацій щодо вдосконалення розвитку потенціалу компаній в умовах сучасних економічних перетворень. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості їх використання для підвищення ефективності діяльності аудиторських компаній.

Структура роботи включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел та додатки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЇ

1.1. Сутність та специфіка діяльності компаній у сфері аудиторських послуг

Потенціал компанії є багатограним поняттям, що характеризує її здатність до ефективного функціонування, розвитку та адаптації в умовах конкурентного ринку. У широкому сенсі, потенціал компанії визначається як сукупність усіх ресурсів, можливостей, компетенцій і процесів, які забезпечують досягнення стратегічних цілей та стійкий розвиток.

У сучасних умовах розвитку економіки підходи до визначення потенціалу компанії розвиваються як у теоретичному, так і в практичному аспектах. Основу таких підходів становлять системний, ресурсний та процесний підходи, які дозволяють комплексно оцінити можливості компанії й оптимізувати її діяльність (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Характеристика та переваги підходів потенціалу компанії

Підходи потенціалу	Основні характеристики	Переваги
1	2	3
Системний підхід	Потенціал є інтегрованою сукупністю матеріальних, нематеріальних та управлінських складових. Ключовим аспектом є взаємозв'язок і взаємодія між різними елементами (наприклад, між ресурсами, бізнес-процесами та інноваціями). Розглядається вплив зовнішнього середовища (економічного, соціального, технологічного) на функціонування системи.	Дає змогу враховувати складність і глобальність компанії. Забезпечує комплексний аналіз, включаючи внутрішні процеси та зовнішні чинники. Підкреслює важливість узгодженості між елементами системи для досягнення цілей.

Продовження табл. 1.1

1	2	3
Ресурсний підхід	Кількісна оцінка доступних ресурсів (наприклад, обсяг фінансових активів, чисельність і кваліфікація персоналу, наявність обладнання). Аналіз якісних характеристик ресурсів (інноваційність, мобільність, адаптивність). Визначення дефіциту або надлишку ресурсів для формування конкурентних переваг.	Дає можливість оцінити базу для розвитку компанії. Фокусується на ресурсах, які забезпечують конкурентоспроможність компанії. Простота кількісної оцінки багатьох параметрів.
Процесний підхід	Основні характеристики: Розглядає компанію як сукупність процесів, що виконуються для досягнення її цілей. Фокусує увагу на послідовності, якості та ефективності процесів. Забезпечує динамічний аналіз потенціалу, враховуючи зміни у зовнішньому середовищі.	Забезпечує оцінку ефективності бізнес-процесів та їх відповідності стратегічним цілям. Дозволяє виявити «вузькі місця» в організації роботи. Орієнтується на підвищення продуктивності через покращення організації.

Джерело: складено автором на основі [1]

Системний підхід розглядає потенціал компанії як цілісну систему, що складається з взаємопов'язаних елементів, кожен з яких впливає на інші. У рамках цього підходу потенціал визначається як здатність компанії функціонувати та досягати стратегічних цілей завдяки взаємодії всіх її елементів [1].

Системний підхід до оцінки потенціалу може включати аналіз інтегрованості підрозділів компанії, ефективності взаємодії між департаментами або аналіз впливу змін у зовнішньому середовищі на діяльність компанії [1].

Ресурсний підхід зосереджується на ресурсах компанії, розглядаючи їх як основу потенціалу. У центрі уваги знаходяться матеріальні, фінансові, людські, інформаційні та інші види ресурсів, які можуть бути використані для досягнення стратегічних цілей [2].

Та цей підхід має свої обмеження, він не враховує взаємодії ресурсів у рамках компанії та може не повною мірою відображати вплив зовнішніх факторів [2].

Цей підхід використовується, наприклад, при аналізі достатності фінансових ресурсів для розширення виробництва або оцінці технічного стану обладнання для забезпечення конкурентоспроможності [3].

Процесний підхід орієнтується на управління бізнес-процесами, які забезпечують ефективне використання ресурсів компанії. У центрі уваги – організація роботи та оптимізація процесів для досягнення максимальної результативності [3].

Так як і ресурсний, цей підхід також має свої обмеження, він може недостатньо враховувати вплив зовнішнього середовища а складність у випадку багатofункціональних організацій з розгалуженою структурою [3].

Процесний підхід використовується для оптимізації виробничих процесів, скорочення часу виконання замовлень або зниження витрат через покращення логістичних процесів. Загальне порівняння підходів наведено у табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Порівняння підходів до визначення потенціалу компанії

Характеристика	Системний підхід	Ресурсний підхід	Процесний підхід
Основна ідея	Потенціал як інтегрована система	Потенціал як сукупність ресурсів	Потенціал як ефективність процесів
Фокус уваги	Взаємозв'язок між елементами системи	Матеріальні та нематеріальні ресурси	Організація та ефективність процесів
Переваги	Комплексний підхід	Кількісна оцінка	Оптимізація діяльності
Недоліки	Складність моделювання	Обмеженість якісного аналізу	Складність у складних організаціях
Сфера застосування	Стратегічне управління	Оцінка ресурсів і їх розподілу	Покращення операційної ефективності

Джерело: складено автором на основі [2]

Сучасні підходи до визначення потенціалу компанії дають змогу оцінювати його з різних перспектив: як єдину систему (системний підхід), як набір ресурсів (ресурсний підхід) або як результат ефективної організації процесів (процесний підхід). Використання цих підходів у комплексі дозволяє компанії отримати більш точну оцінку свого потенціалу, розробити ефективну стратегію розвитку та адаптуватися до змін у конкурентному середовищі [2].

Потенціал компанії можна розглядати як багаторівневу структуру, яку для зручності зображено на рис. 1.1.

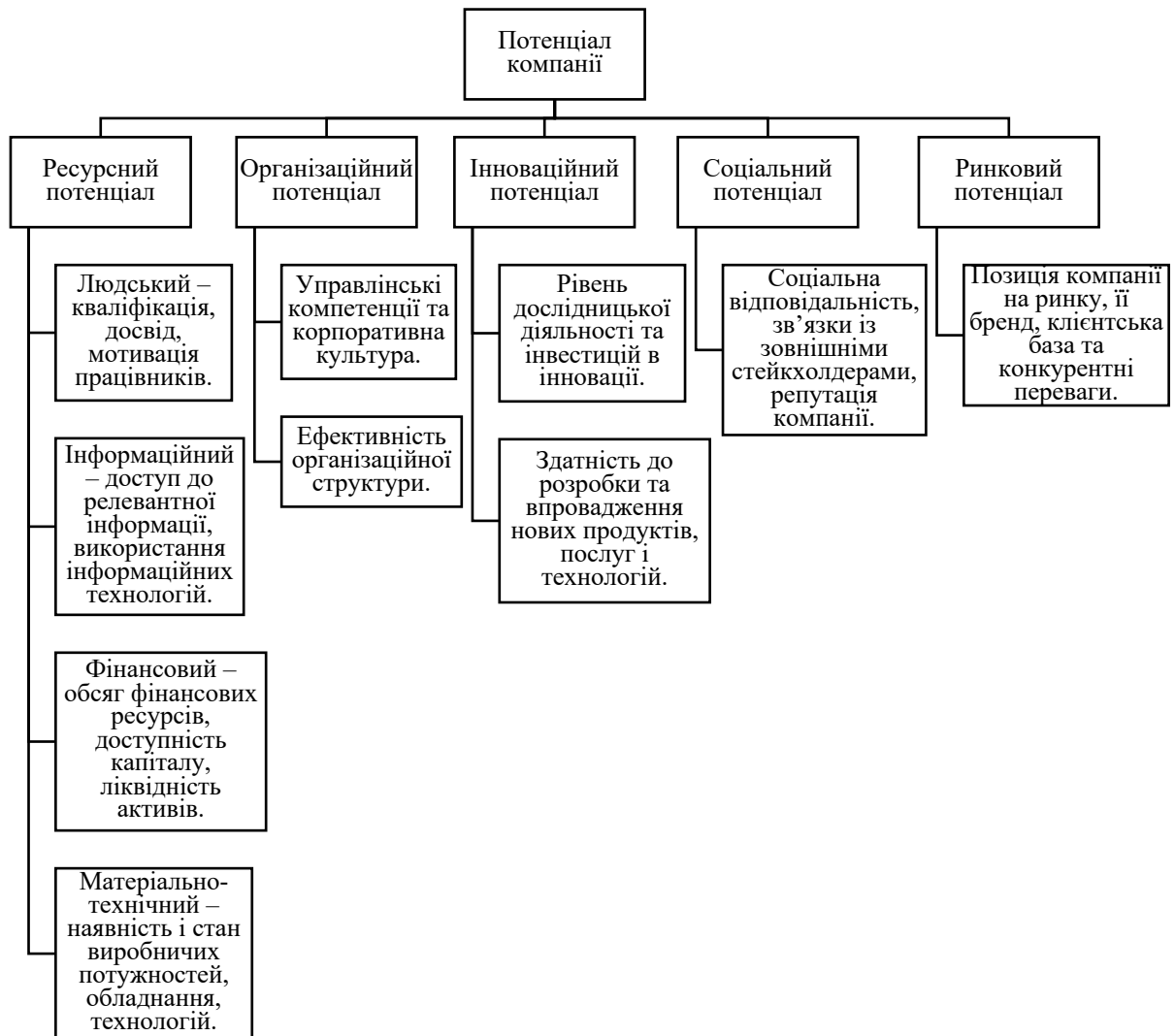


Рис. 1.1. Багаторівнева структура потенціалу компанії

Джерело: складено автором на основі [3]

Потенціал аудиторських компаній має свої специфічні характеристики, зумовлені особливостями їхньої діяльності, основні відмінності це [4; 14]:

- Людський потенціал - основним активом є висококваліфіковані фахівці. Їхня компетенція, професійна етика, здатність до аналізу та критичного мислення є ключовими для надання якісних послуг. Особлива увага приділяється постійному підвищенню кваліфікації та сертифікації працівників;

- Інформаційний потенціал - аудиторські компанії активно використовують інформаційні системи та технології для обробки даних,

аналізу ризиків, автоматизації перевірок. Доступ до актуальних нормативних баз і стандартів є критично важливим;

- Репутаційний потенціал - довіра клієнтів є ключовим аспектом діяльності аудиторських компаній. Їхній потенціал значною мірою залежить від бездоганної репутації, дотримання стандартів професійної етики та законодавчих вимог;

- Інноваційний потенціал - включає здатність до впровадження нових методик аудиту, використання технологій штучного інтелекту та блокчейн для аналізу даних і виявлення ризиків;

- Ринковий потенціал - залежить від можливості залучення нових клієнтів, розширення спектра послуг (наприклад, консалтинг, оцінка ризиків). Конкуренція на ринку аудиторських послуг підштовхує компанії до пошуку нових ніш та оптимізації роботи.

Таким чином, потенціал компанії, зокрема аудиторської, визначається не лише сукупністю наявних ресурсів, але й здатністю ефективно їх використовувати, адаптуючи свою діяльність до змін ринкового середовища. У наступних підрозділах буде розглянуто основні фактори, які впливають на розвиток потенціалу компаній у сфері аудиторських послуг, а також шляхи його вдосконалення.

1.2. Основні підходи, методи та інструменти управління потенціалом

Управління потенціалом компанії є складним процесом, що охоплює визначення, аналіз і розвиток її ресурсів і можливостей. Ефективне управління потенціалом базується на поєднанні різних підходів, методів і інструментів, які забезпечують досягнення стратегічних цілей (табл. 1.3). Вибір конкретного підходу залежить від масштабів фірми, її цілей та специфіки діяльності. Часто доцільним є використання комплексного підходу для отримання повного та більш глибокого уявлення про структуру, динаміку активів та тенденцій розвитку персоналу.

Таблиця 1.3

Основні підходи до управління потенціалом

Підходи	Характеристика	Підходи до управління
Ресурсний підхід	Зосереджується на оптимальному використанні ресурсів компанії (матеріальних, фінансових, людських тощо).	Основна увага приділяється накопиченню ресурсів, їх раціональному розподілу та ефективному використанню.
Процесний підхід	Розглядає потенціал як динамічний процес, що включає постійне вдосконалення бізнес-процесів, систем управління та технологій.	Наголошує на узгодженні всіх процесів для досягнення стратегічних цілей.
Системний підхід	Вважає потенціал компанії складною системою, яка складається з взаємопов'язаних елементів (ресурсів, процесів, компетенцій).	Підхід дозволяє розглядати потенціал у контексті зовнішніх і внутрішніх факторів.
Стратегічний підхід	Зосереджений на довгостроковому розвитку потенціалу компанії.	Передбачає інтеграцію потенціалу в стратегію компанії, враховуючи перспективні можливості та ризику.
Компетентнісний підхід	Базується на оцінці та розвитку ключових компетенцій компанії, які визначають її конкурентні переваги.	Особливу увагу приділяє знанням, навичкам і кваліфікації працівників.

Джерело: складено автором на основі [4]

Ефективне управління потенціалом компанії базується на застосуванні комплексу методів, які дозволяють оцінити, проаналізувати, оптимізувати та прогнозувати використання ресурсів і можливостей компанії. Нижче наведено ключові методи управління потенціалом компанії із деталізацією та прикладами застосування [4].

Аналітичні методи дозволяють оцінити поточний стан потенціалу компанії, виявити його сильні та слабкі сторони, а також врахувати вплив зовнішнього середовища (табл. 1.4).

Таблиця 1.4

Аналітичні методи для оцінки потенціалу

Метод	Опис	Ціль	Приклад застосування
1	2	3	4
SWOT-аналіз	Аналіз сильних (S), слабких (W) сторін, можливостей (O) і загроз (T).	Визначення стратегічних напрямів розвитку.	Виявлення конкурентних переваг, наприклад, високої кваліфікації персоналу, і загроз, таких як зміни законодавства.

Продовження табл. 1.4

1	2	3	4
PEST-аналіз	Оцінка політичних (P), економічних (E), соціальних (S) і технологічних (T) факторів.	Аналіз впливу макроекономічного середовища на діяльність компанії.	Визначення впливу нових технологій на оптимізацію бізнес-процесів компанії.
Матриця BCG	Аналіз портфеля продуктів чи напрямків бізнесу за критеріями зростання ринку та частки на ньому.	Виявлення перспективних продуктів і напрямків розвитку.	Ідентифікація «зірок» (продукти з високим ростом і великою часткою ринку) для пріоритетного інвестування.

Джерело: складено автором на основі [8]

Методи прогнозування дозволяють передбачити можливі варіанти розвитку потенціалу компанії та оцінити їхню ефективність (табл. 1.5). Різні методи прогнозування дозволяють передбачити майбутні результати та вибудувати ефективну стратегію до розвитку компанії. Кожен із методів прогнозування зосереджений на побудові моделі розвитку підприємства на різному фундаменті – попередні тенденції, опитування чи створення сценаріїв.

Таблиця 1.5

Методи прогнозування

Метод	Опис	Ціль	Приклад застосування
Екстраполяція	Прогнозування на основі аналізу попередніх тенденцій.	Передбачення майбутнього розвитку на основі історичних даних.	Визначення зростання обсягів продажу на основі динаміки попередніх років.
Експертні оцінки	Опитування експертів для оцінки перспектив розвитку потенціалу.	Отримання якісних прогнозів у разі недостатності кількісних даних.	Оцінка перспективності впровадження нових технологій на основі думки галузевих спеціалістів.
Сценарний аналіз	Створення кількох сценаріїв розвитку залежно від змін у середовищі.	Підготовка до різних можливих змін зовнішнього та внутрішнього середовища.	Моделювання оптимістичного, песимістичного й базового сценаріїв розвитку компанії.

Джерело: складено автором на основі [8]

Методи оцінки ефективності - це методи, що дають змогу оцінити, наскільки ефективно компанія використовує свої ресурси, тобто свій потенціал для досягнення цілей (табл. 1.6).

Таблиця 1.6.

Методи оцінки ефективності

Метод	Опис	Ціль	Приклад застосування
Фінансовий аналіз	Аналіз фінансових показників: прибутковості, ліквідності, рентабельності.	Оцінка фінансового стану та стійкості компанії.	Аналіз рентабельності активів для оцінки ефективності їх використання.
HR-метрики	Оцінка рівня кваліфікації, продуктивності праці та мотивації персоналу.	Визначення ефективності використання людського капіталу.	Вимірювання продуктивності праці та її кореляція з програмами мотивації.
КРІ (ключові показники ефективності)	Встановлення кількісних цілей для оцінки результативності діяльності.	Контроль і корекція результатів управління потенціалом.	Оцінка досягнення стратегічних цілей, таких як зростання прибутку на 10%.

Джерело: складено автором на основі [8]

Методи моделювання та оптимізації дозволяють оцінити та оптимізувати використання ресурсів компанії шляхом застосування математичних і програмних рішень (табл. 1.7). Сьогодні для методи моделювання використовуються новітні ІТ-рішення для оптимізації аналізу, наприклад, CRM-системи.

Таблиця 1.7

Методи моделювання та оптимізації

Метод	Опис	Ціль	Приклад застосування
Економіко-математичне моделювання	Побудова моделей для оптимального розподілу ресурсів.	Підвищення ефективності використання ресурсів.	Оптимізація виробничого процесу для мінімізації витрат і підвищення продуктивності.
Програмні рішення	Використання спеціалізованих програм для моделювання сценаріїв розвитку.	Підготовка до реалізації стратегічних планів.	Симуляція різних сценаріїв розширення ринку з використанням CRM-систем.

Джерело: складено автором на основі [8]

Бенчмаркінг – це метод порівняння власного потенціалу компанії з потенціалом конкурентів або лідерів галузі для визначення найкращих практик і впровадження їх у свою діяльність (табл.1.8). Розуміння виграшних

стратегій гравців на ринку дозволяє проаналізувати та покращити управління окремої фірми, імплементуючи досвід конкурентів.

Таблиця 1.8.

Бенчмаркінг

Етапи	Опис	Ціль
Вибір компаній для аналізу	Визначення лідерів галузі чи основних конкурентів.	Оцінка компаній, які демонструють найкращі результати.
Аналіз показників	Визначення ключових метрик для порівняння (продуктивність, інноваційність тощо).	Виявлення прогалин у власній діяльності.
Впровадження змін	Адаптація найкращих практик для підвищення ефективності компанії.	Підвищення конкурентоспроможності.

Джерело: складено автором на основі [8]

Доцільно буде провести порівняння вищезгаданих методів за наступною класифікацією: ціль, переваги та обмеження, дані подані в табл. 1.9. Порівняння дозволяє оцінити доцільність методів для аналізу мікро- та макросередовища у залежності від переваг та обмежень конкретного методу.

Таблиця 1.9.

Порівняльна таблиця методів

Метод	Ціль	Переваги	Обмеження
SWOT-аналіз	Визначення сильних і слабких сторін.	Простота застосування, стратегічна спрямованість.	Відсутність кількісної оцінки.
PEST-аналіз	Аналіз зовнішнього середовища.	Урахування впливу макроекономічних чинників.	Суб'єктивність оцінок.
Прогнозування	Визначення варіантів розвитку.	Передбачення майбутніх тенденцій.	Складність у разі нестабільного середовища.
Моделювання	Оптимізація використання ресурсів.	Деталізовані сценарії розвитку.	Висока вартість впровадження програмних рішень.
Бенчмаркінг	Визначення найкращих практик.	Підвищення конкурентоспроможності.	Складність пошуку точних даних про конкурентів.

Джерело: складено автором на основі аналізу методів

Отже, методи управління потенціалом компанії дозволяють систематично оцінювати, аналізувати та покращувати її діяльність. Використання цих методів залежить від цілей, масштабів і особливостей компанії. Інтеграція кількох методів забезпечує комплексний підхід до

управління потенціалом, сприяє підвищенню конкурентоспроможності та досягненню стратегічних цілей.

Ефективне управління потенціалом компанії в сучасних умовах залежить від використання різноманітних інструментів, які забезпечують як стратегічне планування, так і оперативне управління. Ці інструменти дозволяють оптимізувати використання ресурсів, приймати обґрунтовані рішення, стимулювати розвиток інновацій та підвищувати продуктивність [9].

Застосування інструментів управління спрямоване на формування стійкої конкурентної позиції компанії та адаптацію до змінного зовнішнього середовища. Вони охоплюють стратегічні, технологічні, інноваційні, мотиваційні та контрольні підходи, що забезпечують комплексний розвиток потенціалу компанії [10].

Основні інструменти управління, які використовуються для стратегічного планування, управління ресурсами, впровадження інновацій, розвитку персоналу та контролю, а також їхній вплив на ефективність компанії проаналізовано у табл. 1.10.

Таблиця 1.10

Вплив на ефективність компанії інструментів управління

Інструменти управління	Вплив
1	2
Інструменти стратегічного планування	Бізнес-плани – документальне відображення стратегій і тактик розвитку потенціалу.
	Стратегічні карти – візуалізація стратегічних цілей і шляхів їх досягнення.
	Balanced Scorecard (BSC) – збалансована система показників, що дозволяє вимірювати ефективність управління потенціалом у фінансовій, клієнтській, внутрішньоопераційній та навчально-інноваційній сферах.
Інформаційні технології	ERP-системи (Enterprise Resource Planning) – інтегровані системи управління ресурсами компанії.
	CRM-системи (Customer Relationship Management) – управління взаємовідносинами з клієнтами.
	HRM-системи (Human Resource Management) – автоматизація управління людським капіталом.

Продовження табл. 1.10

1	2
Інноваційні інструменти	Дизайн-мислення – підхід до розв'язання проблем, орієнтований на інноваційні рішення.
	Big Data – аналіз великих обсягів даних для прийняття обґрунтованих рішень.
	Штучний інтелект (AI) – автоматизація бізнес-процесів, аналітика та прогнозування.
Інструменти мотивації та розвитку персоналу	Навчальні програми, тренінги, сертифікація.
	Системи нематеріальної мотивації (кар'єрне зростання, корпоративна культура).
	Контрольні інструменти
	Аудит – оцінка використання ресурсів і відповідності стандартам.
	Моніторинг – постійний контроль за реалізацією стратегічних і тактичних планів.

Джерело: складено автором на основі [10]

Ефективне управління потенціалом компанії базується на інтеграції різних підходів, використанні сучасних методів та інструментів, які дозволяють адаптувати діяльність до змін у зовнішньому середовищі. Поєднання стратегічного бачення, технологічних інновацій і розвитку людського капіталу є ключем до успішного використання потенціалу компанії в умовах сучасної економіки.

Оцінювання потенціалу компанії є важливою складовою стратегічного управління, яка дозволяє виявити її сильні та слабкі сторони, оцінити ефективність використання ресурсів та окреслити напрямки розвитку. Існує низка методичних підходів до оцінювання потенціалу компанії, кожен з яких має свої особливості, переваги та обмеження (табл. 1.11).

Таблиця 1.11

Методика оцінювання потенціалу компанії

Підхід	Методика	Переваги	Недоліки
1	2	3	4
Ресурсний підхід	Оцінка матеріальних ресурсів (активів, обладнання, нерухомості). Аналіз фінансового стану (прибутковість, ліквідність, рентабельність). Визначення рівня кваліфікації персоналу. Аналіз інформаційних ресурсів і технологій.	Дозволяє чітко оцінити кількісні показники ресурсів.	Недостатньо враховує якісні характеристики, наприклад, інноваційний потенціал.

Продовження табл.1.11

1	2	3	4
Компетентнісний підхід	Ідентифікація ключових компетенцій. Оцінка рівня розвитку компетенцій (інноваційність, знання ринку, клієнтоорієнтованість). Порівняння компетенцій компанії з конкурентами (бенчмаркінг).	Враховує якісні аспекти діяльності компанії.	Складно виміряти деякі компетенції кількісно.
Функціональний підхід	Оцінка результативності виробничих, управлінських, маркетингових і фінансових функцій. Визначення рівня оптимізації бізнес-процесів. Аналіз продуктивності праці та ресурсів.	Дає комплексне уявлення про функціонування компанії.	Вимагає значних обсягів даних для аналізу.
Системний підхід	Визначення ключових елементів потенціалу (ресурси, процеси, інновації). Аналіз взаємодії між елементами. Оцінка інтегрованості та узгодженості компонентів системи.	Дозволяє врахувати взаємозв'язки між елементами потенціалу.	Може бути складним у практичному застосуванні.
Стратегічний підхід	Визначення стратегічних цілей компанії. Оцінка відповідності ресурсів та можливостей стратегічним завданням. Прогнозування розвитку потенціалу з урахуванням зовнішніх і внутрішніх факторів.	Орієнтований на довгостроковий розвиток.	Вимагає чіткого формулювання стратегії.
Інтегральний підхід	Розрахунок інтегрального показника, який об'єднує різні аспекти потенціалу (ресурси, ефективність процесів, інноваційність тощо). Застосування багатофакторного аналізу.	Забезпечує всебічну оцінку.	Складність у визначенні вагових коефіцієнтів для окремих елементів.

Джерело: складено автором на основі [12]

Для забезпечення ефективного функціонування та стратегічного розвитку компанії важливо регулярно оцінювати її потенціал. Така оцінка має охоплювати всі ключові складові — організаційний, кадровий, фінансовий, технологічний та інноваційний потенціал. Регулярний моніторинг дозволяє вчасно виявляти як внутрішні резерви, так і зовнішні виклики, адаптувати стратегію компанії до змін ринкового середовища, приймати обґрунтовані управлінські рішення, підвищувати гнучкість і конкурентоспроможність [11].

1.3. Розвиток та оцінка потенціалу компанії

Інструменти оцінювання потенціалу допомагають компаніям приймати обґрунтовані рішення на основі аналізу внутрішніх і зовнішніх факторів. До них належать як якісні методи, такі як SWOT-аналіз, так і кількісні, наприклад, Balanced Scorecard або економіко-математичне моделювання. Ці інструменти забезпечують комплексний підхід до оцінювання, враховуючи фінансові, операційні, ринкові та стратегічні аспекти [11].

Методичні підходи до оцінювання потенціалу компанії дозволяють виявити її сильні сторони, зони росту та ризики. Вибір конкретного підходу залежить від цілей аналізу, характеру діяльності компанії та доступних ресурсів. Інтеграція кількісних і якісних методів оцінювання дозволяє отримати комплексне уявлення про потенціал компанії та розробити ефективні стратегії його розвитку.

На рис. 1.2 розглянуто ключові інструменти оцінювання потенціалу компанії, їх сутність та роль у формуванні стратегії розвитку, а також практичне значення для підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

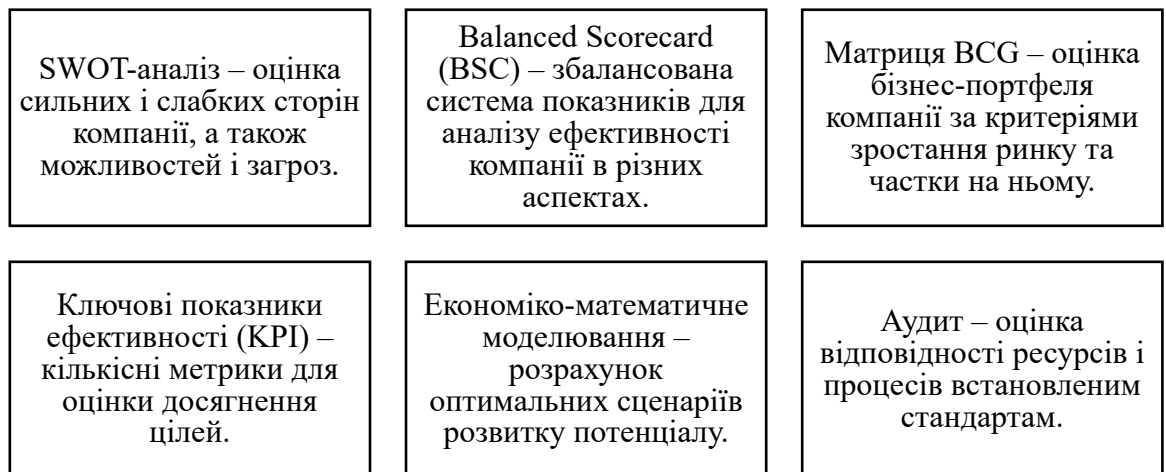


Рис. 1.2. Інструменти оцінювання потенціалу компанії

Джерело: складено автором на основі [13]

Оцінювання потенціалу компанії є важливою складовою стратегічного управління, яка дозволяє виявити її сильні та слабкі сторони, оцінити ефективність використання ресурсів і визначити напрямки розвитку. У

сучасній практиці використовуються як якісні, так і кількісні методи, що дають змогу здійснювати комплексний аналіз.

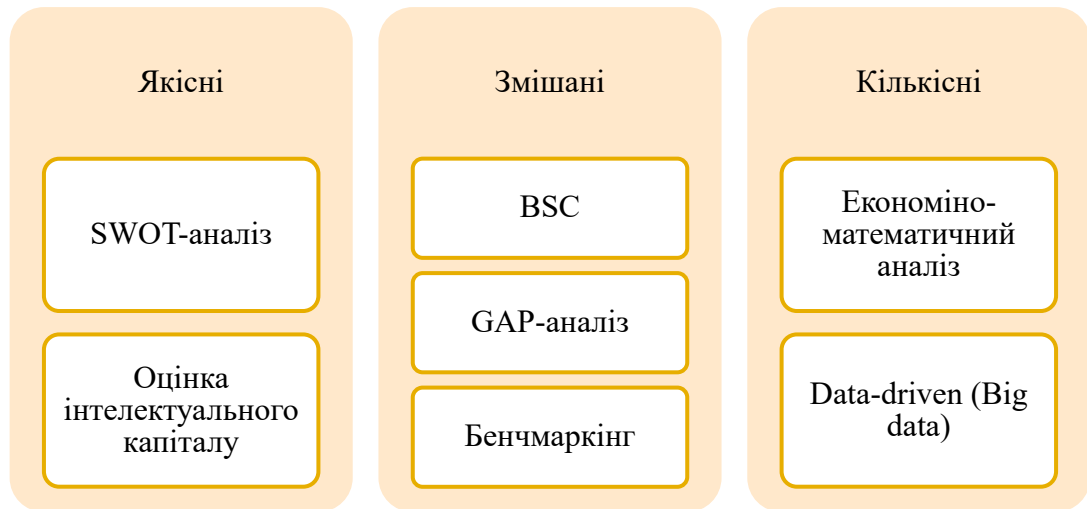


Рис.1.3. Класифікація методологічних інструментів оцінки потенціалу

Джерело: створено автором на основі аналізу інструментів [5]

До основних методичних інструментів відносяться [7; 5]:

1. SWOT-аналіз — класичний інструмент стратегічного планування, який допомагає ідентифікувати внутрішні сильні та слабкі сторони компанії, а також зовнішні можливості й загрози.
2. Balanced Scorecard (BSC) — дозволяє здійснити оцінку потенціалу компанії на основі збалансованої системи показників у чотирьох площинах: фінансова діяльність, робота з клієнтами, внутрішні бізнес-процеси, навчання та розвиток персоналу, такий підхід забезпечує стратегічну інтеграцію цілей і засобів їх досягнення.
3. Економіко-математичне моделювання — передбачає побудову моделей для оцінки та прогнозування ефективного використання ресурсів компанії. Може використовуватись для оптимізації розподілу ресурсів, оцінки сценаріїв розвитку або управління ризиками.
4. GAP-аналіз — метод, що дозволяє виявити розрив між поточним і бажаним рівнем розвитку компанії, його результати слугують основою для розробки планів вдосконалення та мобілізації потенціалу.
5. Бенчмаркінг — метод порівняння діяльності компанії з найкращими практиками галузі або з ключовими конкурентами, він дає змогу

виявити відставання в ключових сферах, зокрема у використанні ресурсів, інноваційності, організації процесів.

6. Оцінка інтелектуального капіталу — враховує нематеріальні активи компанії: знання персоналу, корпоративну культуру, базу клієнтів, інноваційну спроможність, методи оцінки включають: експертні опитування, аналітичні коефіцієнти та показники динаміки нематеріальних активів.

7. Модель EFQM (European Foundation for Quality Management) — сучасний інструмент самооцінки організації на основі дев'яти критеріїв, зокрема лідерства, стратегії, персоналу, процесів, партнерства та ресурсів та результатів, ця модель забезпечує комплексне бачення сильних сторін і напрямків для вдосконалення.

8. Data-driven підходи (на основі великих даних) — використання великих обсягів даних (Big Data) для глибокої аналітики та прогнозування, такі підходи дають змогу оперативно оцінювати ефективність роботи компанії в режимі реального часу, виявляти тренди та оптимізувати прийняття управлінських рішень.

Вибір конкретного підходу або інструменту залежить від масштабів компанії, її цілей, специфіки діяльності та рівня доступу до даних. У більшості випадків доцільним є використання комбінованого підходу, який включає як кількісні, так і якісні методи і це дозволяє отримати повніше уявлення про рівень потенціалу, його структуру, динаміку та напрями розвитку.

Таким чином, методичні підходи до оцінювання потенціалу компанії є невід'ємною частиною стратегічного управління, що забезпечує підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування організації в динамічному ринковому середовищі.

Висновки до розділу 1.

Отже, потенціал компанії є комплексним поняттям, що характеризує її здатність до ефективного функціонування, розвитку та адаптації в умовах конкурентного ринку. Потенціал компанії має багаторівневу структуру, що

охоплює ресурсний, організаційний, інноваційний, соціальний та ринковий напрямки потенціалу. У сучасних умовах нестабільного зовнішнього середовища виникає необхідність стратегічного розвитку, зосередженого на реалізації потенціалу. Основною метою дослідження та управління потенціалом фірми є забезпечення її довгострокової конкурентоспроможності, здатності до інновацій, стабільного фінансового зростання та адаптивності до змін. Основні підходи та методи управління потенціалом має бути системним процесом, який охоплює всі рівні управлінської діяльності компанії. Серед низки підходів, інструментів та методів оцінки потенціалу компанії, що охоплюють як внутрішнє, так і зовнішнє середовище функціонування компанії, обираються ті, що відповідають масштабу, цілям та специфіці діяльності організації. Методологічні аналізи поділяються на якісні, змішані та кількісні, а підходи включають ресурсний, компетентнісний, функціональний, системний, стратегічний та інтегральний підходи. Найбільш обґрунтовані результати дає поєднання кількох підходів, що дозволяє оцінити потенціал підприємства на основі різного типу показників.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЇ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ»

2.1. Загальна характеристика “Ернст енд Янг Аудиторські послуги” як об’єкта дослідження

У сучасному світі великі корпорації відіграють ключову роль у формуванні світового ринку, впливаючи на багато аспектів таких як економіка, культура, технологічний та інноваційний прогрес. Успішні проєкти, залучення відомих та впливових клієнтів, світова співпраця охоплюють безліч сфер економіки, а компанії-лідери стали символами сучасної бізнес-культури, змінюючи способи, методи, та інструменти, якими керуються більша частка ринку.

Натомість серед лідерів ринку є і ті компанії, що посідають важливе та поважне місце, фірми, чий можливості формувати бізнес-стратегії, керувати процесами управління та надавати вузькоспеціалізовані знання в таких галузях, як оподаткування, управління ризиками та технологічний прогрес, дозволяють їм впливати на інші компанії, цілі галузі та навіть формувати національну економіку. «Велика четвірка» аудиторських та консалтингових фірм - Deloitte, PwC, EY та KPMG – займають далеко не останнє місце на глобальному ринку серед інших гравців, адже часто, коли інші страждають під час криз, саме фірми «Великої четвірки» допомагають вдосконалити бізнес-процеси, виявляти потенційні ризики та вирішувати управлінські проблеми. Такі компанії не лише надають послуги, а й формують силу ринку.

Заснована у 1989 році, компанія «Ernst & Young» є однією з найбільш впливових компаній у світі послуг. Історія компанії почалася ще в ХІХ ст. та пов’язана з такими людьми, як Артур Янг та Елвін Ернст – саме зараз їх прізвища наявні в сучасній назві компанії. Ernst & Young Global Limited – юридична особа, створена відповідно до законодавства Великобританії.

Головний офіс розташований в Лондоні. ЕУ функціонує як мережа компаній-членів, зареєстрованих в різних країнах, кожна з яких є окремою юридичною особою [15].

ЕУ є «міжнародним лідером у галузі аудиту, оподаткування, стратегії, угод і консалтингу». Колектив нараховує більш ніж 300 000 співробітників у 157 різних країнах світу, яких поєднують прагнення до зміни світу на краще шляхом удосконалення бізнесу, а також спільні корпоративні цінності й беззастережна відданість високій якості послуг, принциповості, об'єктивності та професійному скептицизму [15].

За даними офіційної сторінки ТОВ «Ернст енд Янг» підприємство «zareєстроване в Україні у формі товариства з обмеженою відповідальністю та є формою-учасником мережі Ernst & Young Global Limited, юридичної особи, створеної відповідно до законодавства Великобританії та обмеженої відповідальністю її учасників (далі – «EYG»))» [15]. У звіті також зазначено, що фірми-партнери EYG в Україні це ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Ернст енд Янг Юридичні послуги», «ЕЯ Діджитал» та ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги». Незважаючи на таку роздрібненість, усі підрозділи узгоджено функціонують в межах одного офісу як єдина компанія.

В Україні компанія функціонує з 1991 року й станом на 2025 рік має офіс у Києві на вулиці Хрещатик 19-А та у місті Львів. З 2006 по 2015 рр. функціонував офіс фірми у місті Донецьк.

Усі фірми-учасники мережі «EYG» згруповані за трьома географічними регіонами:

- Північна і Південна Америка (Americas);
- Азіатсько-Тихоокеанський регіон (Asia-Pacific);
- Європа, Близький Схід, Індія і Африка (EMEA).

ЕУ в Україні належала до географічного регіону EMEA, куди також входять фірми-учасники 92 країн розташованих у Європі, Індії, Африці та на Близькому сході. [15].

До 24 лютого 2022 року компанія EY в Україні була частиною субрегіону СНД, головний офіс знаходився в м. Москва. Однак через повномасштабне військове вторгнення РФ на територію України, український офіс подав заяву до «EY Global Limited» («EMEIA Limited» здійснює координацію компаній EY і співпраці між ними, але не контролює їх і не надає будь-яких професійних послуг) з вимогою від'єднання від даного регіону та закриття доступу до даних компанії для інших країн регіону СНД. Так, з середин березня 2022 року EY в Україні стала частиною субрегіону EY CESA (Central, Eastern and Southeastern Europe & Central Asia) з головним офісом в Варшаві [15]. Яцек Кендзьор є головним партнером регіону CESA.

У табл. 2.1 наведено основні відомості про підприємство «ТОВ Ернст Енд Янг Аудиторські послуги».

Таблиця 2.1

Основні відомості про ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Повне найменування юридичної особи	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ
Скорочена назва	ТОВ "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ"
Дата реєстрації	13.12.2004
Юридична адреса	01001, Україна, місто Київ, вулиця Хрещатик, будинок, 19а
Засновники	ЕЯ ЮКРЕЙН ХОЛДІНГЗ ЛІМІТЕД – Статутний внесок - 6 898.06 Свістіч Олександр Михайлович – Статутний внесок 6 544.34 Дабіжа Володимир Васильович – Статутний внесок 3 272.15 Светлеющий Олег Станіславович – Статутний внесок 3 272.15 Студинська Юлія Сергіївна – Статутний внесок 3 272.15 Купрій В'ячеслав Юрійович – Статутний внесок 3 272.15 Кінцевий бенефіціар – Свістіч Олександр Михайлович
Статутний капітал	26 531 грн
Основний вид діяльності	69.20 Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування 78.30 Інша діяльність із забезпечення трудовими ресурсами 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування

Джерело: побудовано автором за даними «ТОВ Ернст енд Янг Аудиторські послуги» з ЄДР

Компанія є товариством з обмеженою відповідальністю, тобто має статутний капітал, розділений на частки, розмір яких визначається установчими документами. Статутний капітал розділений між засновниками наступним чином:

- 26% належить «ЕЯ ЮКРЕЙН ХОЛДІНГЗ ЛІМІТЕД»;
- 24.67% - Свістічу Олександру Михайловичу;
- 12.33% - Дабіжі Володимиру Васильовичу
- 12.33% - Светлеющиму Олегу Станіславовичу
- 12.33% - Студинській Юлії Сергіївні
- 12.33% - Купрію В'ячеславу Юрійовичу.

На рис 2.1 зображено організаційну структуру компанії у розрізі напрямів діяльності. Підприємство надає такий перелік послуг:

- аудиторські (аудит, розслідування шахрайства і консультації з урегулювання конфліктів; бухгалтерський облік та фінансова звітність; послуги у сфері чистих технологій та сталого розвитку);
- консультаційні послуги (підвищення ефективності діяльності; управління інформаційними технологіями; аналіз ІТ ризиків; академія бізнес ЕУ);
- консультаційний супровід транзакцій (супровід транзакцій; оцінка, моделювання та економічний аналіз; корпоративні фінанси; консультаційні послуги з питань нерухомості; ЕУ Startup Accelerator)
- податкові та юридичні послуги (корпоративне оподаткування; юридичні послуги; консультаційні послуги з управління персоналом; комплаєнс та звітність).



Рис. 2.1. Напрямки діяльності фірми ЕУ в Україні

Джерело: складено автором на основі [16]

Відповідно кожний напрям послуг відповідає назві відділу, який їх надає. Для забезпечення роботи на підприємстві функціонують внутрішні відділи: фінансовий відділ, відділ маркетингу та комунікацій, відділ HR, юридичний відділ, адміністративний відділ та відділ ІТ.

Наразі підприємницьку діяльність ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» з нормативно-правової та обліково-методологічної точок зору та регулюють: Господарський Кодекс України (ГКУ); Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні»; Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»; Положення (стандарт) бухгалтерського обліку (П(С)БО) 25 «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва»; Податковий Кодекс України (ПКУ); Методичні рекомендації із застосування реєстрів бухгалтерського обліку малими підприємствами (№ 720).

Основними конкурентами компанії «Ернст енд Янг» є Deloitte, PwC та KPMG, так як усі ці компанії входять до «Великої четвірки аудиторських компаній» у світі, надаючи широкий спектр послуг клієнтам. Ці компанії є лідерами на ринку разом із «Ернст енд Янг», тож експерти вважають, що ці компанії вже поділили між собою галузь аудиту в Україні. Така конкуренція спонукає «Ернст енд Янг» до постійного інноваційного розвитку, покращення своїх послуг та умов праці для робітників.

Ринки збуту «EYG» можна охарактеризувати як глобальні, оскільки її послуги доступні практично в усіх куточках світу, куди входять 8 регіонів та більше ніж 150 країн. Ринок компанії «Ернст енд Янг», зареєстрованої в Україні, працює в основному на ринку українського аудиту, але український «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» також охоплює низку міжнародних клієнтів, зокрема з Північноєвропейського регіону. Основними глобальними ринками збуту є:

- ринок послуг з надання гарантій: EY надає послуги з аудиту та надання гарантій компаніям у різних галузях економіки; фірма відіграє

ключову роль у забезпеченні точності та надійності фінансової звітності, обслуговуючи як індивідуальних клієнтів, так і великі компанії;

- ринок податкових послуг: ЕУ є великим гравцем на ринку податкових послуг у всьому світі, допомагаючи компаніям у вирішенні питань, пов'язаних із податковим законодавством та дотриманням вимог; послуги охоплюють такі сфери, як корпоративний податок, транскордонне податкове планування та трансфертне ціноутворення, в умовах прямої конкуренції з іншими провідними компаніями, що надають професійні послуги;

- ринок консультаційних послуг: «Ернст енд Янг» надає широкий спектр консультаційних послуг, які включають управлінський консалтинг, консалтинг з управління ризиками та розробку стратегій;

- ринок консультаційних послуг з супроводу транзакцій: ЕУ надає компаніям послуги з супроводу угод, таких як злиття та поглинання (М&А), ринків капіталу та реструктуризації.

Сьогодні ЕУ є провідною фірмою з надання професійних послуг у світі. Компанія має великий вплив у світі бізнесу та фінансів і є синонімом інновацій, якості та довіри на світовому ринку професійних послуг.

2.2. Мікро- та макросередовище діяльності “Ернст енд Янг Аудиторські послуги”

Успіх «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» значно залежить від мікросередовища та макросередовища. Аналіз внутрішніх та зовнішніх факторів є важливою складовою стратегічного планування та прийняття рішень. В умовах постійної зміни технологічного та бізнес-середовища, такий аналіз дозволяє керівництву розуміти позицію компанії на ринку, ідентифікувати ключові проблеми, ризики та можливості, а також розробляти ефективні стратегії для досягнення поставлених цілей.

В першу чергу, проведемо аналіз внутрішнього середовища «Ернст енд Янг Аудиторські послуги». Згідно із офіційним сайтом компанії «Структура

глобальної організації EY складається з регіональних підрозділів та централізованої структури виконавчого керівництва, яка представлена керівниками глобального рівня, органами корпоративного управління та керівництвом трьох географічних регіонів» [16]. Спільно вони координують питання глобальної стратегії, розвитку бренду, бізнес-планування, інвестицій і пріоритетів компанії.

Така організаційна структура забезпечує оперативне прийняття рішень, реалізацію стратегії й надання клієнтам послуг високої якості в будь-якому регіоні світу.

Детальніше глобальну структуру зображено на рис. 2.2 [16].

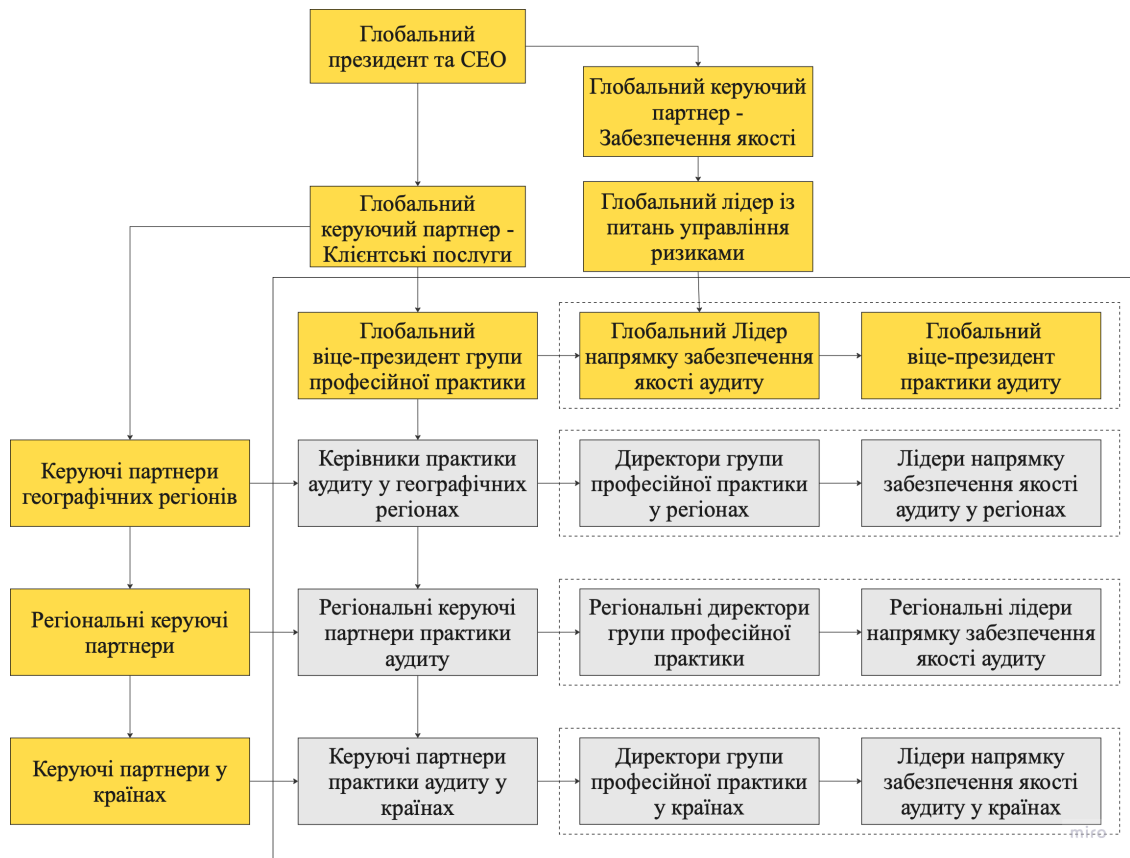


Рис. 2.2. Глобальна організаційна структура «EYG»

Джерело: побудовано автором на основі [16]

«EYG» має ієрархічну організаційну структуру, спрямовану на обслуговування клієнтів у різних галузях економіки по всьому світу з різним ступенем повноважень та відповідальності. Кожну країну або ринок, на якому працює EY, очолює керуючий партнер або керівник країни, який відповідає за

загальну ефективність бізнесу в країні, відносини з клієнтами та місцеві операції. Вони підпорядковуються регіональному керівнику.

Найвищим органом управління в ТОВ “Ернст енд Янг Аудиторські послуги” є рада партнерів. Провідний партнер (Олександр Свістіч) веде керівництво, організовує роботу і несе відповідальність за діяльність підприємства в межах наданих йому прав.

Керуючий партнер ЕУ в Україні Богдан Ярмоленко відповідає за діяльність в Україні, управління відносинами з клієнтами та реалізацію стратегічних рішень на українському ринку.

Керівники напрямів надання послуг (Богдан Ярмоленко керівник практики стратегії та угод, Олександр Свістіч керівник відділу аудиторських послуг, Володимир Котенко керівник податково-юридичної практики та Костянтин Невядомський керівник практики консалтингу) очолюють певні напрямки надання послуг в Україні. Вони стежать за тим, щоб відповідні напрямки послуг відповідали як місцевим, так і міжнародним стандартам, а також сприяють виходу на ринок стратегічних проєктів.

Менеджери вищого рівня керують клієнтськими проєктами, управляють сініорами команд та слідкують за ефективним виконанням складних завдань. Також ведуть переговори з клієнтами, розподіляють бюджет проєкту та роблять контрольну перевірку роботи команд.

Сініори керують командами, призначеними на проєкт, та несуть відповідальність за щоденне управління проєктами, забезпечуючи своєчасне виконання завдань та дотримання визначених параметрів та критеріїв. Крім того, сініори допомагають вищому керівництву розвивати відносини з клієнтами та просувати ініціативи з розвитку бізнесу.

Старші або молодші експерти з аудиту – основний рівень співробітників в ЕУ, які виконують обов'язки, пов'язані з аудитом, податковими деклараціями, фінансовим аналізом або консультаційними дослідженнями, працюючи під керівництвом сініорів та старших менеджерів. На даній посаді співробітники мають свої власні секції, за виконання яких несуть

відповідальність. Протягом роботи з певною секцією, молодші фахівці з аудиту можуть спілкуватись з клієнтом та уточнювати необхідну для розуміння процесу інформацію. Старші ж експерти з аудиту проводять процес аудиту та виконують найбільш складні задачі, адже мають більше досвіду та знань.

Стажери працюють в компанії менше року, це зазвичай нові співробітники, що виконують механічні завдання, набуваючи знань про галузь аудиту. Підвищення на посаду молодшого спеціаліста відбувається протягом 3-12 місяців та після здачі низки екзаменів зі знання міжнародних стандартів фінансової звітності.

Організаційна структура ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» вимагає наявності по всіх напрямках фахівців високої компетенції, професійної спеціалізації, які несуть відповідальність за виконання покладених на них функцій. Взаємозв'язки між підрозділами вимагають координації та постійного контролю, що складно здійснити керівнику в єдиній особі. Схема організаційної структури ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» зображена на рис. 2.3.

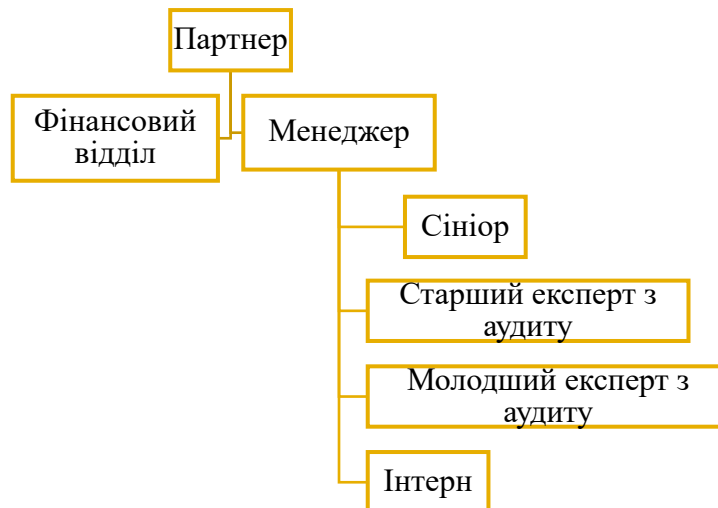


Рис. 2.3. Схема організаційної структури підприємства ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Джерело: складено автором на основі [16]

Організаційна структура ЕУ в Україні є локальною адаптацією глобальної моделі та зображена на рис 2.4.



Рис. 2.4. Організаційна структура «Ернст енд Янг» в Україні

Джерело: складено автором на основі: [16]

Аналіз організаційної структури відображає добре організований розподіл функцій та делегування відповідальності у компанії. Основні характеристики структури включають:

- «Ернст енд Янг» використовує лінійно-функціональну структуру, де підрозділи розділені за функціональними напрямками, наприклад, аудит, консалтинг, ІТ, оподаткування;
- матрична організація використовується для великих проєктів, де робочі групи складені з представників різних функціональних підрозділів, коли одному клієнту надається декілька видів послуг;
- у «Ернст енд Янг» централізована організація, що відрізняє її від світових корпорацій, адже часто використовується децентралізована структура; глобальні рішення приймаються на вищих рівнях організації, а

влада та контроль розподілені на вищих рівнях управління; якщо згадати «EYG», це міжнародна компанія, її організаційна структура враховує масштаб діяльності, з офісами та командами у різних країнах світу, які поділені на регіони і звітуються перед вищим керівництвом регіону.

Можемо зробити висновок, що організаційна структура «Ернст енд Янг» сприяє ефективній співпраці та створенні структурованого робочого середовища, що відповідає потребам компанії на глобальному ринку послуг.

Стадія життєвого циклу компанії «Ернст енд Янг» може бути оцінена як стадія зрілості. Компанія пройшла етапи входу на ринок, росту та стабілізації, а наразі знаходиться на піку свого успіху.

ЕУ в Україні працює вже понад 20 років, маючи повагу, довіру та престиж серед клієнтів, зокрема великих корпоративних клієнтів, банків, державних підприємств та міжнародних організацій, компанія має ознаки саме стадії зрілості. До того ж, компанія вже закріпила свою позицію та зайняла частку на ринку.

Фінансова звітність «Ернст енд Янг», складається згідно МСФЗ. У табл. 2.2 представлені дані фінансових результатів саме компанії «Ернст енд Янг Аудиторські послуги», адже у цій дипломній роботі розглядається потенціал саме аудиторської компанії.

Таблиця 2.2

Фінансові результати ТОВ "Ернст енд Янг Аудиторські послуги"

Показники	Значення показників за рік, тис грн			Відносне відхилення, %	
	2021	2022	2023	2023/2022	2023/2021
1	2	3	4	5	6
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	407003	346491	423618	22,26	4,08
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	356875	424785	361975	-14,79	1,43
Валовий: прибуток	50128	0	61643	0,00	22,97

Продовження табл.2.2

1	2	3	4	5	6
збиток	0	78294	0	-100,00	0,00
Інші операційні доходи	7533	147587	13831	-90,63	83,61
Адміністративні витрати	38102	37531	54173	44,34	42,18
Витрати на збут	232	10	30	200,00	-87,07
Інші операційні витрати	11080	23040	15555	-32,49	40,39
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	8247	8712	5716	-34,39	-30,69
Чистий фінансовий результат: прибуток	7657	6944	7130	2,68	-6,88
Середньорічна вартість виробничих основних засобів (ОЗ)	14318	6912	5251	-24,03	-63,33
Середньорічна вартість виробничих оборотних коштів (ОК)	223631	273730	394886	44,26	76,58
Чисельність робітників, осіб	216	249	248	-0,4	14,81
Коефіцієнт рентабельності активів	3,21	2,68	2,09	-21,78	-34,72
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	21,24	16,01	14,15	-11,65	-33,40

Джерело: складено автором на основі фінансової звітності «ТОВ Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Дані табл.2.2 показують, що чистий дохід від реалізації продукції у 2022 році зменшився на 60512 тис.грн, а у 2023 році, навпаки, збільшився на 77127 тис.грн. Протягом 3 років чистий дохід від реалізації продукції збільшився на 16615 тис.грн.

Собівартість реалізованої продукції зросла у 2022 році на 67910 тис.грн., а у 2023 році, навпаки, зменшилась на 62810 тис.грн. За 3 роки собівартість зросла на 5100 тис.грн. Валовий прибуток зменшився у 2022 році на 128422 тис.грн, а у 2023 році, навпаки, збільшився на 139937 тис.грн. Протягом 3 років валовий прибуток збільшився на 11515 тис.грн.

Інші операційні доходи зменшилися у 2023 році на 133756 тис. грн, що пов'язано з відсутністю у 2023 році цільової безповоротної допомоги із спеціального фонду невідкладної допомоги ЕУ, США у 2022 році підтримало операційну діяльність підприємства.

Адміністративні витрати зменшилися у 2022 році на 571 тис.грн, а у 2023 році – збільшились на 16642 тис.грн. За 3 років вони зросли на 16071 тис.грн.

Інші операційні витрати зросли на 11960 тис.грн у 2022 році і, навпаки, зменшились на 7485 тис.грн у 2023 році.

Чистий фінансовий прибуток у 2022 році зменшився на 713 тис.грн, а у 2023 році, навпаки, збільшився на 186 тис.грн. У 2023 році порівняно з 2021 роком, тобто за 3 роки він зменшився на 527 тис.грн.

Ближче розглянемо рентабельність підприємства за період 2022-2023, а саме вплив факторів таких як прибуток від всіх видів діяльності (П), середньорічна вартість виробничих основних засобів (ОЗ) та середньорічна вартість виробничих оборотних коштів (ОК) на рентабельність діяльності у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Вплив економічних факторів на рентабельність діяльності

Вплив факторів	Фактори			R%	+-дельта R, в пунктах
	П	ОЗ	ОК		
Вихідні дані	6944	6912	273730	2,47	-
Вплив П	7130	6912	273730	2,54	0,07
Вплив ОЗ	7130	5251	273730	2,56	0,02
Вплив ОК	7130	5251	394886	1,78	-0,77
Всього					-0,69

Джерело: складено автором на основі фінансової звітності «ТОВ Ерст енд Янг Аудиторські послуги»

Рентабельність за рахунок зміни прибутку в порівнянні між роками збільшилася на 2,47 %. За рахунок зміни прибутку від усіх видів діяльності рентабельність збільшилась на 2,54 % (0,07 пунктів), за рахунок зміни вартості основних засобів - на 2,55% (0,02 пункти) та зміна вартості оборотних коштів зменшила рентабельність на 0,77 пунктів. Загалом рентабельність зменшилася на 0,69 пунктів, що також перераховано перевіркою.

Також був проведений аналіз фінансового стану підприємства, який наведено у табл 2.4.

Експрес-аналіз фінансового стану підприємства

Показники	За рік			
	2020	2021	2022	2023
Неплатежі, тис грн	207110	198051	233800	346166
Коефіцієнт незалежності	0,13	0,17	0,17	0,13
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,13	0,17	0,17	0,13
Коефіцієнт ділової активності	-	1,71	1,34	1,24
Коефіцієнт рентабельності активів	-	0,03	0,02	0,02
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	-	0,21	0,16	0,14
Загальний коефіцієнт покриття по балансу	1,06	1,13	1,17	1,14
Коефіцієнт участі власних та довгострокових позикових коштів в запасах і витратах	0,061	0,114	0,146	0,123

Джерело: складено автором на основі фінансової звітності «ТОВ Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Неплатежі зростали протягом усього проаналізованого періоду, однак цей показник потребує подальшого зниження для підвищення фінансової стійкості підприємства. Причинами збільшення може бути епідемія COVID-19 у 2021 році, натомість у 2022 та 2023 роках вагомим фактором збільшення неплатежів є повномасштабне вторгнення.

Коефіцієнт незалежності менше за нормативне значення (0.5) і коливався впродовж періоду від 0.13 до 0.17. Компанія залежить від зовнішнього фінансування і потребує збільшення частки власного капіталу аби покращити загальний фінансовий стан.

Коефіцієнт фінансової стійкості коливається за схожим патерном до коефіцієнту незалежності. Він не досягає нормативного рівня ($\geq 0,7$) впродовж 2020-2023 років. Це свідчить про нестабільний фінансовий стан компанії та підтверджує її залежність від позикових коштів.

Коефіцієнт ділової активності поступово спадає протягом 2021-2023 років, що свідчить про зниження ефективності використання активів компанії в операційній діяльності. Для досягнення збільшення коефіцієнту підприємству слід збільшити швидкість обороту активів, оптимізувати запаси та покращити управління дебіторською заборгованістю.

Рентабельність активів має тенденцію до збільшення на кінець проаналізованого періоду, що свідчить про більш ефективне використання активів для отримання прибутку, компанія має потенціал до збільшення інших фінансових показників. Натомість рентабельність власного капіталу зменшується з 0,21 у 2021 році до 0,14 у 2023 році. Це свідчить про зниження прибутковості по відношенню до власного капіталу.

Загальний коефіцієнт покриття балансу є в рамках нормативного значення і показує, що у підприємства достатній рівень ліквідності коштів.

Співвідношення власного капіталу та довгострокового боргу до запасів і витрат має тенденцію до зменшення, що може свідчити про погіршення використання довгострокових джерел фінансування для покриття витрат.

Фінансовий стан компанії сильно залежить від зовнішнього фінансування, має коливання рентабельності та недостатню стійкість для покриття своїх зобов'язань. Для покращення ситуації компанії треба збільшити частку власного капіталу, підвищити ефективність використання активів та збільшити прибутковість.

Динаміка чисельності робітників ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» представлено на рис 2.5.

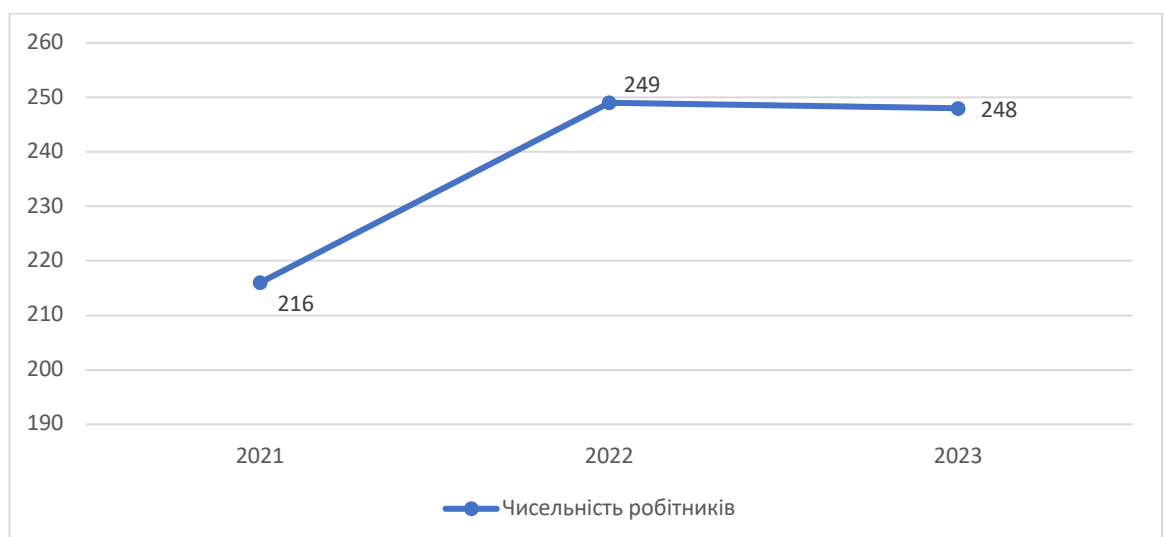


Рис. 2.5. Чисельність співробітників

Джерело: складено автором на основі джерела [15]

Дані рис.2.5 показують, що кількість співробітників різко зросла у 2022 році, а в кінці періоду зменшилась на 1 особу. Можемо зазначити, що економічна активність підприємства підвищилась в останні два роки. Для забезпечення своєї діяльності підприємство забезпечене активами та джерелами їх фінансування, динаміку яких представлено у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

**Динаміка активів та джерел їх фінансування ТОВ «Ернст енд Янг
Аудиторські послуги» за 2021-2023 роки, тис. грн**

Показники	За рік, тис грн			Відносне відхилення,%	
	2021	2022	2023	2023/ 2022	2023/ 2021
Активи підприємства, всього	237949	280642	400137	42,58	68,16
Необоротні активи	14318	6912	5251	-24,03	-63,33
Оборотні активи	223631	273730	394886	44,26	76,58
Власний капітал	39898	46842	53971	15,22	35,27
Довгострокові зобов'язання та забезпечення	0	0	0	0,00	0,00
Поточні зобов'язання та забезпечення	198051	233800	346166	48,06	74,79

Джерело: складено автором на основі фінансової звітності ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Дані табл.2.5 свідчать, що загальна вартість активів та джерел їх фінансування зросла у 2023 році порівняно з 2022 роком на 119495 тис.грн., порівняно з 2021 роком на 162188 тис.грн. Необоротні активи підприємства у 2023 році порівняно з 2022 роком зменшилися на 1661 тис.грн, а порівняно з 2021 роком - на 9067 тис.грн. Протилежну тенденцію мали оборотні активи, вартість яких у 2023 році порівняно з 2022 роком збільшилась на 121156 тис.грн., а порівняно з 2021 роком на 171255 тис.грн.

Власний капітал збільшився у 2023 році порівняно з 2022 роком на 7129 тис.грн, за 3 роки на 14073 тис.грн. Поточні зобов'язання та забезпечення зросли на 112366 тис.грн. у 2023 році порівняно з 2022 роком та протягом 3 років на 148115 тис.грн. Як бачимо найбільше зростання за всіма показниками балансу відбулося у 2023 році, що можна пояснити вторгненням росії у 2022

році, тому першу половину 2022 року підприємство адаптувалось до нових умов діяльності.

Загалом прослідковується тенденція до покращення серед техніко-економічних показників «Ернст енд Янг Аудиторські послуги». Компанія мала коливання показників впродовж останніх трьох років та має показники для покращення.

Потреба в аналізі впливу зовнішнього середовища є важливою через об'єктивність та незалежність показників. Подальший прогрес вимагає постійної адаптації до чинників зовнішнього середовища.

Визначимо макросередовище як фактори, що впливають на роботу підприємства із зовнішньої сторони, впливаючи на мікросередовище, при цьому саме підприємство на них впливати не може.

Основними факторами зовнішнього середовища, які впливають на діяльність «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»:

- 1) економічні фактори – рівень інфляції, рівень безробіття, стабільність валюти, продуктивність праці;
- 2) політико-законодавчі – нормативно-правове регулювання, політична стабільність, регулювання під час воєнного стану;
- 3) фактори науково-технічного прогресу – рівень розвитку технологій, доступність населення до технологій, темпи технологічних змін;
- 4) соціально-культурні – культурні вподобання, традиції, рівень освіти, соціальний статус, купівельна спроможність населення;
- 5) екологічні фактори – вимоги та стандарти щодо впливу на екологію та контроль за їхнім дотриманням.
- 6) демографічні фактори – кількість населення, статеві-вікова структура, рівень освіти, тип зайнятості, темпи росту населення.

Аналіз зовнішнього середовища компанії «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» є ключовим етапом стратегічного планування та прийняття управлінських рішень. Зовнішнє середовище включає в себе різні фактори,

такі як конкуренція на ринку, політичні та правові аспекти, технологічні та соціокультурні тенденції, які можуть впливати на стратегію та діяльність компанії.

Проведемо оцінку впливу факторів макросередовища на компанію «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» за групами, що наведено у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Оцінка впливу факторів макросередовища на компанію «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Фактор	Вплив	Оцінка
Економічні фактори	Економічні умови, наприклад, фінансові кризи, коливання курсів валют, ріст інфляції, можуть впливати на платоспроможність клієнтів, а також заробітну плату працівників.	Зміни у економічних факторах можуть впливати на доходність «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» в Україні, особливо гостро постає питання платоспроможності клієнтів.
Політико-законодавчі фактори	Політичні та правові рішення, такі як правила та закони щодо захисту особистих даних та авторських прав, можуть впливати на діяльність «Ернст енд Янг Аудиторські послуги», адже щодня у компанію надходять конфіденційні та зашифровані дані. Також у 2025 році актуальним політичним фактором є введений у 2022 році воєнний стан на усій території України.	Ці фактори можуть створювати обмеження для розвитку нових напрямків діяльності та підтримки захисту існуючих видів діяльності. Зокрема воєнний стан впливає на повсякденну діяльність компанії (переривання роботи під час повітряних тривог в офісі, впровадження повідомлень про забезпечення надійного зберігання та використання робочого обладнання та сервісів згідно законів та правових регулювань).
Науково-технічні та технологічні фактори	Швидкий темп технологічних змін та інновацій може впливати на конкурентну перевагу «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» та її здатність до розробки та впровадження нових технологій, методів та інструментів для забезпечення якісного аудиту	Компанія повинна зберігати високий рівень інновацій та залучати талановитих розробників та інженерів для забезпечення свого лідерства в галузі, включаючи впровадження сучасних інструментів у процеси аудиту (наприклад, технологічна підтримка та покращення EY.AI та EY Helix для підвищення конкурентоспроможності).
Соціально-демографічні фактори	Зміни у потребах клієнтів, демографічні тенденції та культурні зміни можуть впливати на попит на послуги «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»	Компанія повинна адаптувати свої послуги та стратегії маркетингу до змін у соціальному середовищі, щоб задовольнити потреби клієнтів та надати їм найкращий сервіс.

Продовження табл.2.3

Природні фактори	Природні катастрофи та зміни клімату можуть впливати на інфраструктуру та доступ до даних компанії «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»	Компанія повинна розвивати стратегії планування та ризик-менеджменту в Україні для забезпечення надійності своїх операцій у разі природних катастроф.
Міжнародні фактори	Геополітичні конфлікти, тарифні бар'єри та міжнародне законодавство можуть впливати на міжнародні операції та розвиток «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»	Компанія повинна уважно відслідковувати міжнародні події та пристосовувати свої стратегії до глобального середовища, зокрема відслідковування регулювання транзакцій у валюті, наданні міжнародних кредитів.

Джерело: складено автором при аналізі макросередовища компанії

Аналіз впливу макроекономічних факторів на «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» (див. табл. 2.3) показує, що компанія опиняється під впливом широкого спектру зовнішніх чинників, наведені у таблиці фактори важливо враховувати при створенні успішної стратегії.

Через знання ринку та багатолітній досвід компанія «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» демонструє свою здатність адаптуватися до змін у макросередовищі, активно реагуючи на зміни у законодавстві, ринкові потреби та запити клієнтів. Компанія має високий рівень інновацій та технологічного розвитку, що дозволяє їй зберігати конкурентну перевагу у галузі аудиту.

Також важливо зазначити, що фірма стикається з викликами, які пов'язані із політичною та економічною нестабільністю, технологічними загрозами та ризиками, які є наслідками повномасштабного вторгнення, зокрема загрози інфраструктурі. У цьому контексті компанії слід продовжувати відслідковувати зміни в макросередовищі, розробляти гнучкі стратегії та прогнозувати майбутні ризики, щоб забезпечити свою стійкість та мінімізувати втрати.

Галузь, у якій функціонує компанія «Ернст енд Янг Аудиторські послуги», можна охарактеризувати як професійні послуги. Ця галузь є основою для покращення ефективності, відповідності стандартам та оптимізації процесів для різних державних та приватних організацій, тобто

формування ринків різних галузей. Ключовим напрямком аналізованої фірми є аудит. Динаміка розвитку цієї галузі вражає постійними змінами та швидкістю введення інноваційних підходів. Компанії, що зосереджені у цьому напрямку, постійно шукають нові можливості для вдосконалення своїх послуг, інструментів аналізу та ефективності впровадження рекомендацій, щоб задовольнити потреби та вимоги клієнтів і бути попереду інших гравців на ринку.

Серед галузевих викликів можна виділити питання конфіденційності даних, кібербезпеки, фінансові маніпуляції зі сторони клієнтів, регулювання у сфері надання послуг, високі вимоги щодо професійної кваліфікації аудиторів та насиченість ринку. Крім того компанії на ринку стикаються із викликами у стандартизуванні роботи, особливо у роботі із міжнародними клієнтами, а також потребою у збалансованому підході до розвитку та застосування нових методик та інструментів, необхідних для аналізу великого обсягу даних.

Незважаючи на наведені виклики, галузь надання професійних послуг, зокрема аудиту, має перспективу подальшого розвитку. Потенційні напрямки включають:

- зростаючі та глобалізовані бізнеси, які мають потребу в аудиторів, які можуть проводити складні перевірки у декількох юрисдикціях, слідкуючи за дотриманням МСФЗ та GAAP;
- навчання та залучення незалежних аудиторів, попит на яких збільшується через фінансові кризи та скандали, що призвели до більших вимог щодо прозорості та достовірності фінансових звітів та заключень аудиту;
- збільшення ефективності та зниження вартості аудиту через залучення аналітичних інструментів для викриття фінансових маніпуляцій, шахрайства та виявлення ризиків;
- зростання важливості корпоративної соціальної відповідальності потребує аудиторських заключень, адже компанії приділяють більше уваги управлінським, соціальним та екологічним аспектам, зокрема через введення

законів, що включають вимоги до сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності, тож аудитори все частіше залучені не тільки у фінансові перевірки, а й в оцінку відповідності стандартам;

- малий та середній бізнес, зокрема стартапи, потребують якісного аудиту їхньої діяльності, з урахуванням специфіки їхньої діяльності, тож це можливість для аудиторських фірм змінити традиційні процеси аудиту для під потреби менших компаній;

- внутрішній аудит, адже він є важливим елементом корпоративного управління, дозволяючи компаніям оцінити ефективність прийнятих рішень та контролювати внутрішні процеси.

Проведемо діагностику особливостей взаємодії компанії «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» з діловим середовищем. У взаємодії із клієнтами компанія використовує різноманітні канали комунікації такі як онлайн листування через захищені та зашифровані емейл, внутрішні платформи, хмарні технології із спец допуском та інші інструменти, що забезпечують повну конфіденційність. Компанія стежить за потребами клієнтів та забезпечує їм зручний, ефективний та безпечний доступ до інформації та обміну нею. Під кожного клієнта підбирається оптимальний канал комунікації, запиту та обміну даних та процеси, за якими буде здійснюватися аудит, що враховують специфіку діяльності.

Компанія активно співпрацює з університетами, пропонуючи стипендії та навчальні програми. Кейси співпраці з вищими освітніми навчальними закладами зведено у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Партнерства «Ернст енд Янг» із вищими навчальними закладами

Університет	Рік	Опис кейсу
1	2	3
Національний університет «Києво-Могилянська академія»	2022	Стипендійний фонд «Ернст енд Янг» винагородив найкращих студентів та викладачів університету, переможцями стали викладачі ФЕН Наталія Юріївна Іванова та Ірина Олегівна Ковшова, серед студентів обрали Павла Демковського з факультету правничих наук

Продовження табл. 2.4

1	2	3
	-	«Ернст енд Янг» має постійний іменний фонд для викладачів факультету економічних наук за педагогічну та наукову діяльність. У 2024 році переможницею фонду стала Катерина Валеріївна Пічик, завідувачка кафедри маркетингу та управління бізнесом, кандидатка економічних наук та доцентка
Київський національний університет імені Тараса Шевченка	2021 -	Представники «Ернст енд Янг» у КНУ імені Тараса Шевченка провели зустріч щодо реалізації дуальної освітньої програми «Бізнес-консалтинг». Наразі програма дійсна як освітній ступінь магістра на спеціальності 051 «Економіка». Кафедра обліку та аудиту університету тісно співпрацює із низкою партнерів, куди входить «Ернст енд Янг», та разом із ними проводять заходи для покращення теоретичних знань та практичних навичок викладачів та студентів, а також впровадження процесів бухгалтерського обліку в освітню програму.
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана	2015 2020	Представники «Ернст енд Янг» взяли участь у дискусії Міжнародного бізнес-форуму «Наука – бізнес – освіта: стратегічне партнерство», що стовувалася підвищення конкурентоспроможності підприємств у різних галузях економіки Програма «Актуальні питання обліку МСФЗ. Консолідація фінансової звітності», учасники, які пройшли програму отримали сертифікати.
Державний торгово-економічний університет	2019 2020 2024	Рекрутери компанії провели заняття в офісі «Ернст енд Янг» для студентів університету та ознайомили їх із системою мотивації, діяльністю, функціоналом аудиторів та вимогами для кандидатів Програма «Актуальні питання обліку МСФЗ. Консолідація фінансової звітності», учасники, які пройшли програму отримали сертифікати. Компанія брала участь у доповідях Всеукраїнський круглий стіл «Незалежний аудит в антикорупційній системі відкритого суспільства»

Джерело: складено автором на основі джерел [22-25]

Окрім наведених кейсів, «Ернст енд Янг» пропонують вакансії та проводять лекції та проекти студентам із найкращих університетів України, які мають економічні факультети. Компанія бере участь у створенні ініціатив для залучення освічених потенційних працівників, тим самим будуючи сильний бренд роботодавця. Проте слід зазначити, що через зміщення фокусу

на внутрішнє функціонування фірми, компанія стала рідше проводити спільні проєкти та лекції із університетами.

Конкуренція складається в основному з інших великих аудиторських фірм, таких як Delloite, PwC та KPMG, про які згадувалося вище. «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» змушена постійно вводити інновації та вдосконалювати процеси надання аудиту, щоб залишатися конкурентоспроможною на ринку (рис.2.6).

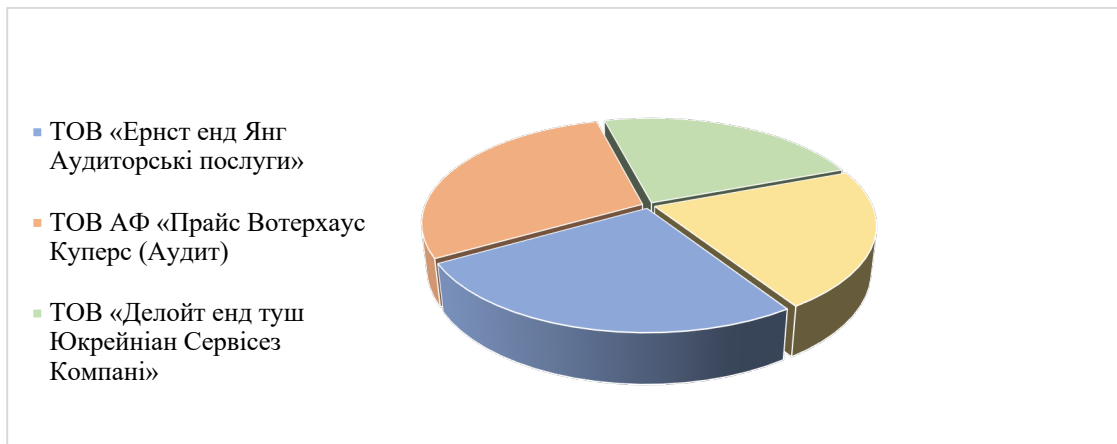


Рис. 2.6. Частка компаній «Великої четвірки» за доходом

Джерело: складено автором на основі [18-21]

Щоб порівняти показники діяльності компаній-конкурентів із TOB «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» в Україні доцільно провести фінансовий аналіз, адже він дозволяє виявити напрямки покращення діяльності, наприклад, ефективність використання ресурсів та прослідкувати тенденції діяльності за останні роки.

Таблиця 2.5

Фінансовий аналіз аудиторських фірм «Великої четвірки» в Україні за даними 2023 року

	TOB «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»	TOB АФ «Прайс Вотерхаус Куперс (Аудит)»	TOB «Делойт енд туш Юкрейніан Сервісез Компані»	КПМГ
1	2	3	4	5
Дохід, тис грн	423 618	476 527	381 461	351 822
Чистий прибуток, тис грн	7 185	17 465	1 770	13 014

Продовження табл.2.5

Гроші та їх еквіваленти, тис грн	248 914	74 956	52 761	113 269
Коефіцієнт поточної ліквідності, %	114	109	311	150
Коефіцієнт абсолютної ліквідності, %	71.9	44.6	39.9	84.6
Коефіцієнт автономії, %	13	12.9	69.4	35.04
Рентабельність активів, %	3.1	9	0.4	6.3
Чиста маржа, %	1.7	3.6	0.5	3.7

Джерело: складено автором на основі [18-21]

На ринку аудиторських послуг «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» займає сильну позицію та є однією із фірм-лідерів. Проведення оцінки ринкової позиції є ключовим етапом для побудови стратегії успішної діяльності компаній, що дозволяє глибше дослідити сильні та слабкі сторони, а також мінімізувати ризики та використати можливості ринку для розвитку та посилення конкурентоспроможних переваг. Щоб проаналізувати ці критерії використаємо SWOT-аналіз – метод стратегічного аналізу, який використовується для оцінки внутрішніх сильних та слабких сторін, а також зовнішніх загроз та можливостей. SWOT-аналіз ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» складено у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

SWOT-аналіз компанії «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Сильні сторони	Слабкі сторони
1) «Ернст енд Янг» є одним з провідних гравців у галузі надання послуг, зокрема аудиту та консалтингу 2) Компанія постійно впроваджує нові технології та інноваційні інструменти, такі як штучний інтелект, хмарні сервіси, закодовані канали комунікації та механізми посилення конфіденційності 3) Фірма відома своєю надійністю, якістю, перспективністю та інноваціями, що сприяє підвищенню довіри як клієнтів, так потенційних працівників 4) Компанія привертає та утримує висококваліфікованих співробітників, які сприяють досягненню її цілей 5) Багаторічний досвід у галузі аудиту та знання ринку 6) Особливий підхід до клієнтів та урахування специфіки їхньої діяльності	1) Залежність від інфляції через високу вартість послуг 2) Імідж «Ернст енд Янг» сильно залежить від конфліктів, що пов'язані з роботою, наприклад, фінансові махінації зі сторони клієнтів чи відгуки працівників 3) Компанія стикається із насиченням та обмеженістю ринку аудиту, зокрема через інших фірм «Великої четвірки»

Продовження табл.2.6

Можливості	Загрози
<p>1) Компанія може розширити свою присутність на ринку шляхом розвитку нових продуктів чи послуг, охоплюючи нових клієнтів, зокрема надання послуг внутрішнього аудиту та аудиту для декількох філій компаній у різних країнах</p> <p>2) Зростаюче використання штучного інтелекту та систем моделювання створює можливості для розвитку стратегії та нових процесів надання аудиту</p> <p>3) Фірма може здійснювати стратегічні партнерства та співпрацювати з іншими компаніями для розширення свого впливу та можливостей</p> <p>4) Розширення співпраці із закладами освіти та проведення проєктів з метою захоплення більшого кола потенційних спеціалістів-працівників</p>	<p>1) «Ернст енд Янг» стикається зі сильною конкуренцією на ринку, зокрема у галузі аудиту</p> <p>2) Зміни в законодавстві та регуляторні вимоги можуть вплинути на діяльність компанії та зменшити її доходи при неефективному плануванні зменшення впливу ризиків</p> <p>3) Кібератаки в «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» не ставалися, але загроза конфіденційності існує та співпраця із великими компаніями та всеукраїнськими банками лише збільшує загрозу злочинних кібератак</p> <p>4) Ризик втрати активів та скорочення персоналу через погіршення воєнного стану</p>

Джерело: складено автором при аналізі діяльності ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Проведений SWOT-аналіз ТОВ «Ернст енд Янг» показав наступне:

Сильні сторони та можливості:

- фірма має сильний бренд та велику базу постійних клієнтів, що зміцнює імідж на ринку, привертає увагу нових клієнтів, які шукають надійних та незалежних аудиторів, а також підтримує конкурентоспроможну пропозицію на ринку;

- «Ернст енд Янг» має активний розвиток та впровадження новітніх технологій, що створює можливості для постійного розвитку та залучення партнерів та клієнтів;

- через проєкти, презентації, акції та конкурси на фонди в університетах компанія залучає потенційних працівників, показуючи свій досвід, надійність, інноваційність та перспективність, що у результаті забезпечує потребу у кваліфікованому персоналі.

Слабкі сторони та загрози:

- прибуток сильно залежить від індексу споживчих цін, тобто платоспроможності клієнтів, навіть якщо клієнт довго користується послугами аудиту «Ернст енд Янг», питання ціни може бути вирішальним у виборі команди незалежного аудиту;

- розвиток інформаційних технологій, штучного інтелекту та онлайн ресурсів збільшує ризики злочинних спроб отримання конфіденційної інформації, зокрема кібератак, що змушує компанію збільшувати витрати на технічну підтримку та заходи протидії спробам копіювання даних.

- через тиск конкурентів, зміни вимог МСФЗ та вимог щодо обов'язкової фінансової аудиторської звітності, зовнішніх політичних змін й важливості швидкого реагування на ці коригування, розвиток фірми обмежується, що може призводити до фінансових втрат.

Відповідно до вищезазначених даних, компанія «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» є сильним гравцем на ринку та має перспективні напрямки до розвитку. Її лідерська позиція у сфері надання аудиторських послуг, особливий підхід до клієнтів та постійний розвиток внутрішнього середовища дозволяє їй зберігати високий рівень конкурентоспроможності та висококваліфікований персонал. Відповідні заходи нівелювання ризиків та загроз фірма вводить за вивчення, розуміння факторів та ретельного планування стратегії дозволяє «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» ефективно протистояти викликам та зберігати лідерство на ринку.

2.3. Оцінка стану та розвитку потенціалу компанії

У сучасному бізнес-середовищі, яке характеризується динамічним і швидким економічним розвитком та постійною діджиталізацією фінансових процедур та інструментів, аудиторські компанії перебувають під великим тиском необхідності постійно вдосконалювати та оновлювати свої компетенції. Компанія «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» є сильним гравцем на ринку українського аудиту, а її досвід є прикладом ефективного

використання та інтеграції поєднання людських навичок, сучасних технологічних розробок та грамотного менеджменту організаційних активів.

Проведення ретельного та детального аналізу щодо майбутнього напрямку та потенційних тенденцій розвитку відповідно до сильних сторін «Ернст енд Янг» є важливим для оцінки стану компанії. Зокрема, особлива увага буде приділена людським ресурсам, які вважаються цінним та важливим активом компанії.

Наразі, коли економічне середовище має постійні зміни та нестабільний характер, а фінансові операції стають цифровими, аудиторські фірми борються за прозорість, довіру та надійність. Водночас конкуренція на ринку аудиторських послуг чинить тиск на організації, змушуючи їх безперервно розвивати свої можливості - людські, технологічні та організаційні.

Для того, щоб ефективно проаналізувати зовнішні фактори, які суттєво впливають на потенційне зростання та успіх компанії, використовуємо PEST-аналіз. Цей аналітичний метод дозволяє ретельно вивчити чотири широкі категорії, як можуть нести в собі як загрози діяльності, так і напрямки для розширення. Матриця PEST-аналізу наведено у табл.2.7.

Таблиця 2.7

PEST-аналіз ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Політичні фактори	Економічні фактори
1	2
<p>1) війна створює значну політичну нестабільність і загрози для бізнес-активності в окремих регіонах України;</p> <p>2) стабільність державного управління після завершення активної фази воєнних дій створює умови для розвитку бізнесу, зокрема в сфері аудиторських послуг;</p> <p>3) поступова гармонізація українського законодавства із європейськими нормами (особливо у сфері аудиту, фінансової звітності та корпоративного управління). наразі аудиторські норми для українського ринку проводяться за міжнародних вимог та вимог українського законодавства;</p>	<p>1) збереження макрофінансової стабільності значною мірою завдяки міжнародній фінансовій допомозі та об'єднанню з проектами інших регіонів;</p> <p>2) відновлення української економіки після кризи, пов'язаної з війною, стимулює зростання попиту на професійні аудиторські та консалтингові послуги;</p> <p>3) активізація інвестиційної діяльності та надходження міжнародної фінансової допомоги збільшує кількість проектів, які потребують незалежного аудиту;</p>

Продовження табл.2.7

<p>4) збільшення ролі державного регулювання аудиторської діяльності через реформи на ринку фінансових послуг та зміцнення контролю за прозорістю фінансової звітності;</p> <p>5) потенційні ризики через політичну нестабільність у разі змін у внутрішній або зовнішній політиці.</p>	<p>4) високий рівень інфляції та коливання валютного курсу можуть впливати на вартість послуг і фінансове планування компанії;</p> <p>5) зростання вартості робочої сили та потреба в утриманні кваліфікованих кадрів на конкурентному ринку праці.</p>
Соціальні фактори	Технологічні фактори
<p>1) підвищена довіра до міжнародних компаній з надання аудиторських послуг серед українського бізнесу та державних органів;</p> <p>2) зростання попиту на професійну сертифікацію (ACCA, CPA) та підвищення кваліфікації серед фахівців з аудиту та фінансів;</p> <p>3) зростання потреби в послугах аудиту серед бізнесів, що працюють із грантовим фінансуванням чи міжнародними партнерами;</p> <p>4) демографічні зміни, еміграція молодих спеціалістів за кордон, що формує кадрові виклики для галузі;</p> <p>5) активізація корпоративної соціальної відповідальності та потреба бізнесів демонструвати відповідальність перед суспільством і міжнародними інвесторами.</p>	<p>1) активна цифровізація аудиторських процесів: застосування автоматизованих систем збору та аналізу фінансових даних, впровадження дистанційних рішень для підтримки операційної діяльності в умовах воєнного стану;</p> <p>2) використання технологій штучного інтелекту, аналітики великих даних (Big Data) та хмарних рішень для підвищення ефективності аудиту;</p> <p>3) підвищення кіберризиків, що вимагає впровадження посиленних заходів з кібербезпеки при обробці клієнтських даних;</p> <p>4) необхідність постійного оновлення ІТ-інфраструктури та навчання персоналу новітнім технологіям та інноваціям;</p> <p>5) постійна потреба в адаптації технологічних процесів до роботи в умовах обмеженого фізичного доступу до об'єктів клієнтів аудиту.</p>

Джерело: складено автором на основі аналізу діяльності ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

«Ернст енд Янг» працює у складному, але сприятливому середовищі, яке вимагає від організації постійних змін та адаптації. Стрімкий розвиток технологій, а також зростаючий попит на аудиторські послуги вищої якості створюють умови для розширення можливостей. Це особливо помітно в аспектах діджиталізації та розвитку людського капіталу, де організація може розширити свої можливості та послуги.

Для отримання якісної оцінки перспектив розвитку потенціалу, оцінки конкурентоспроможності потенціалу використано метод експертних оцінок, адже більшість звітності у компанії конфіденційна. Для аналізу було залучено

Продовження табл.2.8

Інвестиції в інновації	8	7	9	8	0,18	8,00	1,40
Власні розробки (в ІТ, процесах, підходах)	9	8	9	9	0,20	8,75	1,75
Розробка нових технологій для надання аудиту	7	8	9	8	0,25	8,00	2,00
Аналіз впровадження інновацій	9	8	8	9	0,20	8,50	1,70
Відкритість до впровадження нових ідей	9	9	9	10	0,18	9,25	1,62
Соціальний потенціал							8,21
ESG та соціальна відповідальність	9	8	9	9	0,15	8,75	1,31
Репутація компанії зі сторони клієнтів	9	8	8	10	0,25	8,75	2,19
Репутація компанії зі сторони працівників	8	7	9	8	0,25	8,00	2,00
Співпраця із вищими навчальними закладами	7	7	8	9	0,15	7,75	1,16
Співпраця із зовнішніми зацікавленими обличчями	8	7	8	8	0,20	7,75	1,55
Ринковий потенціал							8,88
Позиція на ринку	9	10	9	10	0,25	9,50	2,38
Впізнаваність бренду аудиторської компанії	9	9	9	9	0,25	9,00	2,25
Різноманітність клієнтської бази	8	9	8	9	0,25	8,50	2,13
Конкурентні переваги (якість послуг, чітка комунікація, швидкість надання послуг, тощо)	8	7	10	9	0,25	8,50	2,13
Середній зважений бал							8,57

Джерело: складено автором на основі експертних оцінок

За отриманими оцінками було складено таблицю із результатами аналізу експертних оцінок для визначення позиції досліджуваної компанії на ринку.

Таблиця 2.9

Результат аналізу експертних оцінок різних складових потенціалу

	Ресурсний	Організаційний	Інноваційний	Соціальний	Ринковий	КПП
Ернст енд Янг Аудиторські послуги	8,64	8,65	8,47	8,21	8,88	8,57
ПрайсВотерхаусКуперс (Аудит)	8,31	8,15	8,23	7,93	8,50	8,22
Делойт енд туш Юкрейніан Сервісез Компані	8,48	8,50	8,49	7,31	8,13	8,18
КПМГ	8,00	8,20	8,17	7,91	8,00	8,06

Джерело: складено автором за результатами експертних оцінок

На основі результатів методу експертних оцінок було визначено інтегральний показник конкурентоспроможності потенціалу (КПП) для кожної із провідних аудиторських фірм, які працюють в Україні. Можна зробити висновок, що лідером за сукупним КПП є ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги», у якої інтегральний показник – 8,57.

Це свідчить про високий рівень розвитку усіх складових потенціалу, зокрема ринкового, організаційного та ресурсного. Із невеликою різницею друге місце на ринку займає «ПрайсВотерхаусКуперс (Аудит)» з КПП 8,22; сильні позиції у ресурсному та ринковому потенціалі, проте соціальний потенціал нижчий за «Ернст енд Янг Аудиторські послуги». «Делойт енд Туш Юкрейніан Сервісез Компані» посідає третє місце з КПП 8,18. Сильними сторонами фірми є інноваційний та організаційний потенціал, проте як і у «ПрайсВотерхаусКуперс (Аудит)», складова соціального потенціалу знижує загальний показник. Найнижчий КПП 8,06 має компанія КПМГ, де коефіцієнти по окремий складових досить рівномірні, але все ж менш виражені ніж у інших гравців ринку. Це можна пояснити тим, що «КПМГ» є найменшою за розмірами компанією у «Великій четвірці». Загалом можна стверджувати, що компанії тісно конкурують на ринку, маючи високий потенціал, позитивну репутацію та приваблюючи клієнтів професіоналами.

Для глибшого розуміння реального стану потенціалу доцільно дослідити ситуацію із позиції персоналу. Кваліфіковані фахівці є ключовим ресурсом будь-якої аудиторської фірми, оскільки саме професіонали забезпечують якість аудиторських послуг, дотримання професійних стандартів та стандартів соціальної відповідальності, а також швидке та ефективне виконання зобов'язань перед клієнтами. За відсутності рівня кваліфікації та залученості людських ресурсів існування та ефективне функціонування аудиторської фірми є неможливим.

Отже, з огляду на важливість компетентного персоналу, розглянемо ті складові потенціалу, які безпосередньо стосуються робітників, а саме: рівень та шляхи підвищення кваліфікації, мотиваційні інструменти в «Ернст енд Янг

Аудиторські послуги», які є для них важливими, та технологічну забезпеченість необхідними інструментами для надання якісних послуг.

Оскільки внутрішня звітність фірми має обмежений доступ та захищена угодами про нерозголошення, для збору даних було проведене анонімне опитування працівників різних посад [32].

Мінімальна кількість респондентів визначена відповідно до принципу репрезентативної вибірки, що дозволяє робити обґрунтовані висновки щодо стану ресурсного, зокрема людського потенціалу. Для забезпечення достовірності результатів треба врахувати принцип репрезентативної вибірки, яка має відтворювати характеристики генеральної сукупності, що дозволить поширювати висновки на всю цільову групу аналізу. В опитуванні було застосовано вибіркового метод збору даних з охопленням мінімум 30% працівників від загальної чисельності персоналу (всього 248 осіб у 2024 році, 75 осіб для опитування), що відповідає загальноприйнятим статистичним підходами до генеральної сукупності, адже сукупність більша за 100 осіб, де зазвичай аналізують 35% [33]. Під час формування вибірки було враховано професійні групи та посади, віковий та гендерний розподіл, досвід та освіту.

Опитування аудиторів складалося із 54 питань, які стосуються різних видів потенціалу компанії, а також оцінку ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» як роботодавця. Результати дають можливість проаналізувати та оцінити ефективність управління, впровадження інновацій, а також сильні та слабкі сторони компанії з точки зору працівників.

Корпоративна культура компанії зосереджується на створенні збалансованого колективу, що передбачає надання високоякісних послуг клієнтам, підтримання конкурентоспроможності компанії, а також позиції на ринку. Компанія створює рівні умови як для жінок, так і для чоловіків, адже під час прийняття рішень щодо оплати праці чи кар'єрного просування гендерна приналежність не враховується. Серед учасників опитування 66.7% аудиторів – жінки, решта 33,3% чоловічої статі. Найбільший віковий діапазон

18-25 років, на другому місці 26-30 років серед опитаних осіб. Розподіл за посадами опитаних наведено на рис. 2.7.

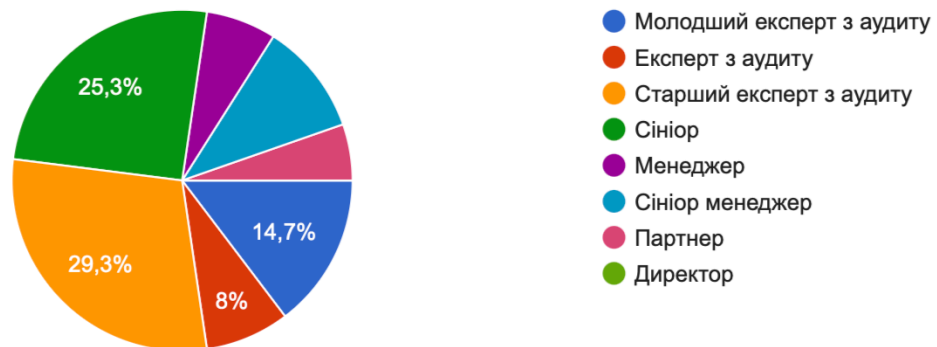


Рис. 2.7. Посади опитаних аудиторів

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Що стосується освіти, то як показують результати, компанія цінує кваліфікованих працівників, адже 60% опитаних мають повну вищу освіту магістра, 21,3% мають повну вищу освіту бакалавра, решту складають студенти останнього курсу освітньої програми бакалавр. Можна стверджувати, що фірма цікавить молодих спеціалістів та залучає їх до роботи майже одразу після випуску із університету, забезпечуючи себе молодими спеціалістами із новими, «свіжими» поглядами на діяльність компанії.

За даними рис. 2.8 можна зазначити, що плинність кадрів у компанії невелика, адже молоді аудитори затримуються в компанії та розвиваються разом із нею. Найбільшу частку склали працівники, які в компанії вже 3-5 років, по 21,3% поділили між собою робітники зі стажем менше року та ті, хто працюють від 5 до 10 років у фірмі. Також 88% аудиторів мають постійний трудовий договір (решта працюють за строковим трудовим договором) та 93,3% з опитаних мають повний робочий день. Компанія забезпечує сприятливі умови для професійного розвитку та утримання персоналу. Невисокий рівень плинності кадрів свідчить про наявність ефективної системи мотивації та стабільність колективу.

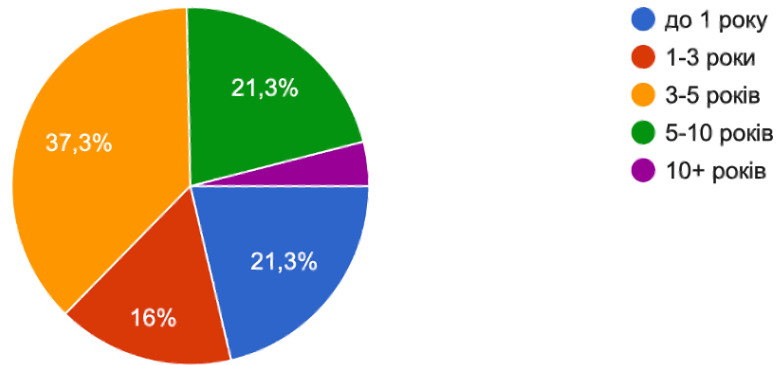


Рис. 2.8. Розподіл учасників опитування за стажем роботи в «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Результати опитування демонструють, що аудитори поділяють цінності компанії «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» (із репрезентативної вибірки 100% аудиторів поділяють цінності та корпоративну культуру фірми), вважають, що компанія має сильну та стабільну конкурентну позицію на ринку (82,7%) та активно працює над розширенням ринку, залученню клієнтів та пошуком можливостей (72% оцінили цей аспект на 5 балів, 28% - на 4 бали із 5).

Серед факторів, що забезпечують лідерську позицію «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» на ринку найчастіше згадувались якість послуг, глобальна присутність, великий фокус уваги на забезпечення конфіденційності даних, часті оновлення та інновації в інструментах аудиту, репутація, а також турбота про клієнтів та працівників. На думку опитаних аудиторів ринковий потенціал нараз може розкритися у галузі штучного інтелекту, а саме розповсюдження EY.ai на клієнтів, адже наразі цей штучний інтелект у повному доступі є лише у співробітників фірми.

Велика частка аудиторів (97,3%) вважають, що компанія враховує їхню думку при прийнятті управлінських рішень; ефективність, обґрунтованість, відкритість до пропозицій та швидкість впровадження цих рішень за шкалою від 1 до 10 було оцінено працівниками наступним чином:

- 45,3% проголосували за максимальні 10 балів;
- 33,3% оцінили даний показник у 9 балів;
- 14,7% відмітили ефективність рішень на 8 балів;
- 6,7% поставили позначку у 7 балів.

До того ж 66,7% співробітників вказали, що особисто мали змогу ініціювати та реалізовувати інноваційні рішення у процесі надання аудиторських послуг (пропозиції щодо удосконалення робочих інструментів та процедур, розподіл порядку роботи, тощо).

На основі такого розподілу можна зробити висновок, що в компанії сформована культура відкритості до ідей працівників, яка сприяє активному залученню персоналу до розвитку внутрішніх процесів та підвищенню якості послуг, однак цей показник треба покращувати.

Щодо особистого внутрішнього стану робітників «Ернст енд Янг Аудиторські послуги», результати опитування показують, що 98,6% учасників опитування зазначили, що компанія забезпечує комфортні робочі умови, а психологічний стан всередині команди мотивуючий, комфортний та спокійний (72%). На питання «Чи відчуваєте Ви підтримку колег у робочому середовищі «Ернст енд Янг Аудиторські послуги?» усі 75 респондентів відповіли «Так», це демонструє те, що в "Ернст енд Янг Аудиторські послуги" сформовано згуртоване колективне середовище, яке сприяє високій мотивації та підтримує психологічне благополуччя працівників.

В компанії 100% співробітників отримують наставника із першого робочого дня (усі наставники проходять тренінги перед та під час наставництва), а також беруть участь в опитуваннях фірми щодо ефективності діяльності та розвитку компанії, отримуючи та надаючи регулярні відгуки та оцінку своєї роботи. Систему обміну відгуками та оцінками вважається у компанії ефективною, зокрема тому, що аудиторам легше зрозуміти у яких аспектах їм треба розвиватися, порівняти свою думку та думку головного на проєкті щодо свого перформансу, а також через індивідуальну увагу до кожного. Також усі нові співробітники мають пройти обов'язковий курс

адаптації в компанії, що включає у себе ознайомлення із цінностями, внутрішньою організацією, технічними та аудиторськими складовими, які необхідні для початку роботи в «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»; 77,3% робітників оцінили цей курс на рівні «чудово».

Компанія приділяє значну увагу розвитку знань і навичок своїх співробітників. Всі 100% опитаних вказали, що регулярно отримують необхідні знання та навички в процесі роботи. 93,3% співробітників часто проходять внутрішні тренінги підвищення кваліфікації, включаючи програми наставництва, а 92% активно використовують зовнішні освітні платформи компанії для проходження мовних курсів, курсів із ШІ, фінансів тощо. На основі цих результатів можна зробити висновок, що компанія активно інвестує у розвиток свого кадрового потенціалу, сприяючи професійному зростанню працівників та утриманню талантів через доступ до якісних навчальних можливостей. Аудитори в «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» постійно тягнуться до покращення та розвитку – цей висновок можна зробити на основі рис. 2.9 та 2.10.

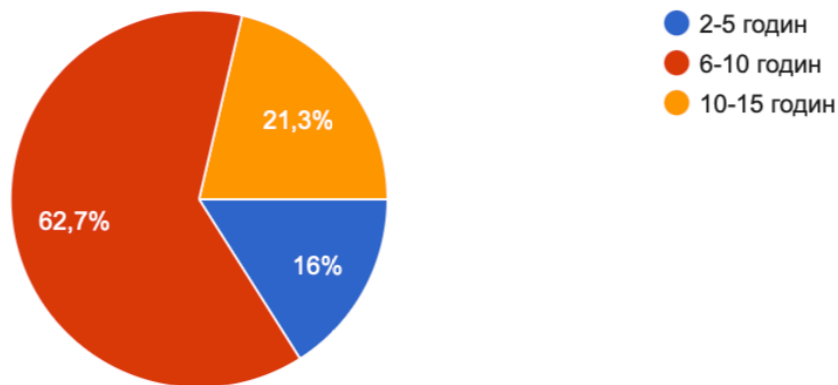


Рис. 2.9. Щомісячна кількість часу, закладена аудиторами на проходження тренінгів

Джерело: побудовано автором на основі [32]

62,7% аудиторів щомісячно витрачають 6–10 годин на професійні курси, зокрема курси підвищення кваліфікації, 21,3% – 10–15 годин, а 16% – 2–5 годин. Це свідчить про те, що переважна більшість працівників регулярно інвестують час у підвищення власної кваліфікації, що є ознакою високої професійної культури в компанії.

Дані рис. 2.10 свідчать про високий рівень сертифікації аудиторів компанії:

- 43,6% мають сертифікат ACCA
- 40% – CPA
- 38,2% – PMP
- 30,9% – CFA або CIMA
- 25,5% – CISA, CISSP або CISM

Чи маєте Ви професійні сертифікати? Вкажіть які.

55 відповідей

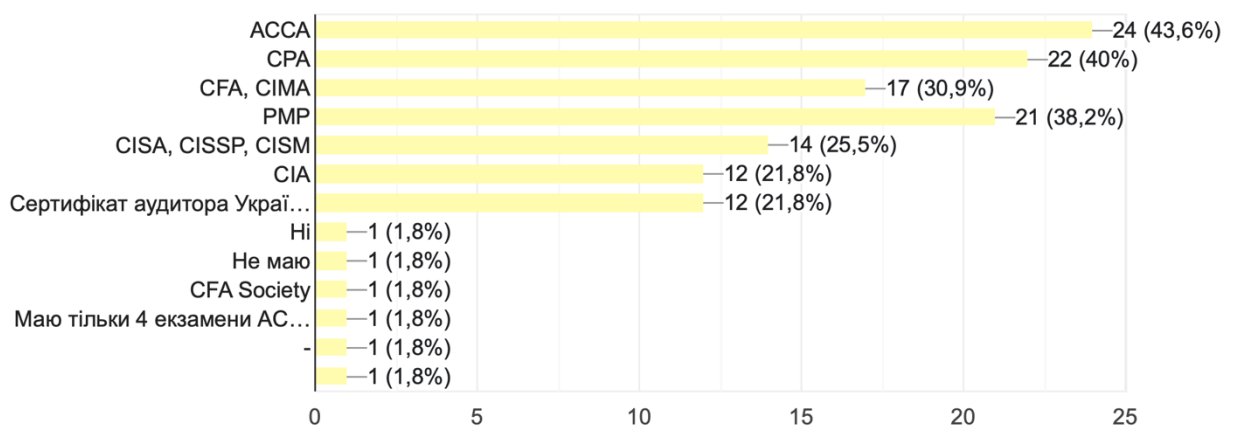


Рис. 2.10. Дані про професійні аудиторські сертифікати працівників

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Компанія активно підтримує аудиторів в отриманні професійних сертифікатів, покриваючи навчання та вартість самого тестування. Щодо аудиторів, які проходять навчання зараз, за результатами опитування (рис.2.11):

- 46,3% працівників проходять сертифікацію на ACCA

- 22,4% – на CISA/CISSP/CISM
- 22,4% – на CFA/CIMA
- 17,9% – на CPA.

Така статистика демонструє, що фірма активно мотивує здобуття міжнародних професійних сертифікатів, що безпосередньо підвищує якість аудиторських послуг і конкурентоспроможність персоналу, тим самим підтримуючи конкурентність компанії у розрізі кваліфікованих кадрів.

Чи навчаєтесь Ви на програмі сертифікації? Вкажіть яка програма.

67 відповідей

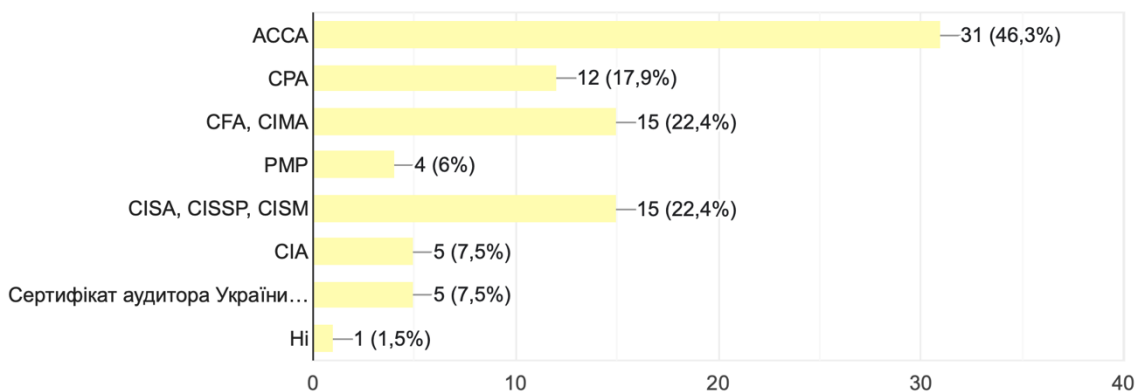


Рис. 2.11. Дані про професійні аудиторські сертифікати працівників

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Доречним продовженням аналізу кадрового потенціалу є розгляд питань розвитку кар'єри та визнання досягнень співробітників у компанії. При опитуванні про розвиток кар'єри та визнання компанії респондентам була надана шкала від 1 до 5, де 1- погано, а 5 – чудово; 68,9% аудиторів оцінили розвиток та визнання у 5 балів, 29,7% залишили відмітку у 4 бали, що загалом складає досить хороший результат. Переважна більшість співробітників задоволені можливостями для професійного зростання і визнають компанію як таку, що активно підтримує та заохочує кар'єрне просування.

Кар'єрний розвиток тісно пов'язаний із потребою у відповідному рівні заробітної плати, що співвідноситься із рівнем відповідальності та складністю виконуваних задач. За результатами опитування більшість аудиторів

задоволенні фінансовою винагородою у «Ернст енд Янг Аудиторські послуги». Аналітика опитування детальніше зображена на рис. 2.12, де 1 – повністю незадоволений, а 5 – задоволений.

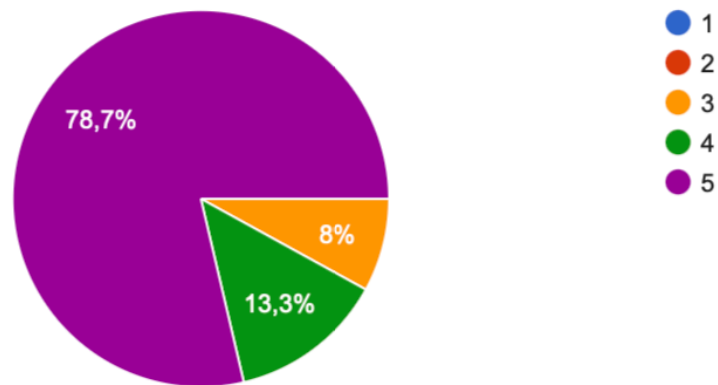


Рис. 2.12. Задоволеність працівників рівнем заробітної плати

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Отже, компанія успішно поєднує розвиток внутрішнього потенціалу працівників із забезпеченням конкурентного рівня винагороди, що є важливою умовою довгострокового утримання персоналу.

Продовжуючи аналіз переваг ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» для персоналу було проведено дослідження щодо бенефітів для аудиторів від компанії, які підтримують їхню мотивацію, адже 98,7% вказали, що пропозиції та інструменти фірми створюють комфортне середовище, що дозволяє краще працювати та підтримувати рівень якості аудиту. Найважливішим для себе працівники визначили надання медичного страхування та страхування життя, можливість навчатися та підвищувати кваліфікацію, а також виплата за перепрацьовані години при збільшеному навантаженні. Натомість найменш важливими вважаються використання місць для паркінгу, подарунки на свята та марафони від «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» (біг на дистанції для збору коштів на благодійність).

При опитуванні щодо бенефітів, яких бракує, більшість вказала, що цілком задоволені умовами, проте 2,7% респондентів вказали критерій

збільшення заробітної плати, ще 2,7% не вистачає кількості рослинного молока на кухні і ще один аудитор вказав, що можна покращити зону відпочинку в офісі.

При особистому спілкуванні із аудиторами та за даними опитування було визначено, що працівникам не вистачає додаткових переваг, що стосуються фізичної активності; більшість зазначили знижки у спортзал або безкоштовні абонементи. Щодо ментального здоров'я – аудитори в компанії користуються послугами корпоративних психотерапевтів, проте підтримують ідею розширення варіантів підтримки психологічного здоров'я – окремі групові заняття, більш творчі напрямки терапії, тощо. Це пов'язано із тим, що через сезонність роботи, особливо у busy season працівникам складно балансувати між роботою та особистим життям, тому виникає потреба у бенефітах, що не стосуються робочого простору (рис. 2.13). Оцінка проводилася за шкалою від 1 до 5, де 1 – неможливо балансувати, 5 – чудово виходить знаходити баланс.

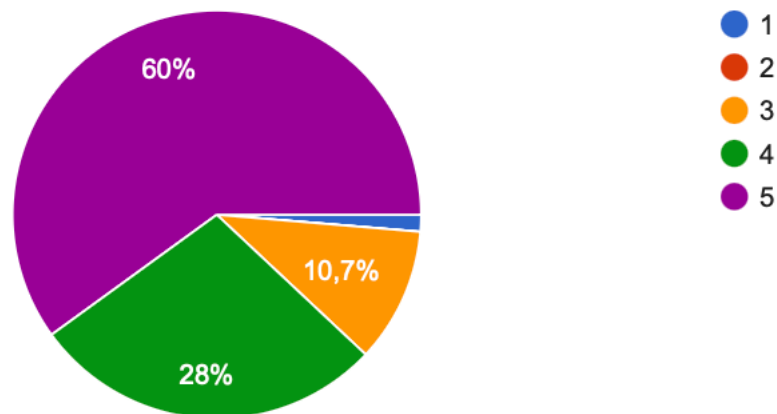


Рис.2.13. Можливість аудиторів мати work-life баланс

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Не менш важливою складовою потенціалу є також технологічне забезпечення. Оцінка цього аспектом оцінювалася від 1 до 5, де 1 – погано, а 5 – чудово, а також надавалася можливість залишити коментарі щодо питання.

За статистикою, зібраною із опитування 89,3% оцінили технологічне забезпечення «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» на 5 балів, решта 10,7% поставили відмітку у 4 бали. 85,3% повністю задоволені якістю робочих ноутбуків, моніторів, навушників, засобами конференцзв'язку та внутрішньою мережею (рис. 2.14).

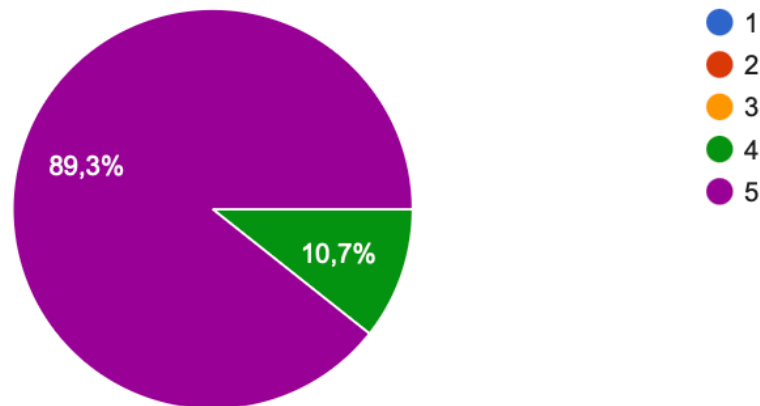


Рис. 2.14. Задоволеність робочою технікою ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Внутрішня технічна підтримка також була високо оцінена 84% аудиторів. Зазначається також, що ті співробітники, які працювали у інших компаніях «Великої четвірки» обрали «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» частково через те, що компанія одразу видає нове робоче обладнання для забезпечення комфортних умов роботи, ознайомлює із внутрішньою мережею та інструментами які потребують додаткові паролі та коди, тобто знайомить із внутрішнім технічним устроєм та надає цілодобову технічну підтримку.

Із технічним аспектом тісно пов'язані принципи та інструменти захисту та збереження конфіденційності даних. Однією з конкурентних переваг «Ернст енд Янг» є підвищена увага до забезпечення конфіденційності даних як усередині компанії, так і даних клієнтів. 100% опитаних аудиторів вважають, що компанія відповідально ставиться до секретності інформації та

надали інформацію як фірма підтримує та покращує цю складову. Серед інструментів приховування та збереження даних вказано:

- регулярні обов'язкові лекції та тренінги з питань захисту даних;
- постійне оновлення ПЗ;
- обов'язкова періодична зміна ідентифікаційних паролів;
- оновлення внутрішніх сайтів та платформ;
- опитування щодо незалежності при зміні проєкту;
- доступ до робочих інструментів дозволений виключно із робочих ноутбуків та через захищену мережу;
- підписання декількох NDA (угод про нерозголошення даних) при прийомі на роботу;
- віддалений доступ керування до усіх ноутбуків компанії для форс-мажорних ситуацій, коли фізичний ноутбук міг бути отриманою третьою особою для скидання усіх даних на унеможливлення витіку конфіденційної інформації;
- доступ до зовнішніх ресурсів дозволений за перевірки ресурсу на тригери кіберзагрози, фішингу, тощо.

Технологічний аспект потенціалу "Ернст енд Янг Аудиторські послуги" є одним із ключових елементів забезпечення стабільної та відповідальної діяльності компанії. Особливу увагу в компанії приділяють захисту та збереженню конфіденційної інформації як всередині організації, так і під час роботи з клієнтськими даними. Це є значною конкурентною перевагою на ринку аудиторських послуг. Технологічна політика компанії демонструє комплексний підхід до інформаційної безпеки, що дозволяє мінімізувати ризики витіку конфіденційних даних навіть в умовах підвищених кіберзагроз. Високий рівень технологічної зрілості "Ернст енд Янг Аудиторські послуги" створює надійне підґрунтя не лише для підтримки безпеки, а й для подальшого впровадження інновацій. Забезпечення цифрової безпеки та розвиток

технологічної бази є важливими факторами, що прямо впливають на здатність компанії генерувати, впроваджувати та масштабувати інноваційні рішення.

Продовженням аналізу потенціалу є розгляд інноваційного потенціалу компанії як одного з ключових чинників її сталого розвитку та конкурентоспроможності. Інноваційний потенціал зокрема аудиторської фірми полягає у її здатності впроваджувати нові підходи, технології та практики з метою підвищення якості послуг, ефективності роботи та створення доданої цінності для клієнтів; за результатами опитування компанія активно заохочує працівників використовувати нові інструменти та підходи (оцінювалося за шкалою від 1 до 5, де 1 – не заохочує, не навчає, 5 – активно заохочує, навчає) (рис.2.15).

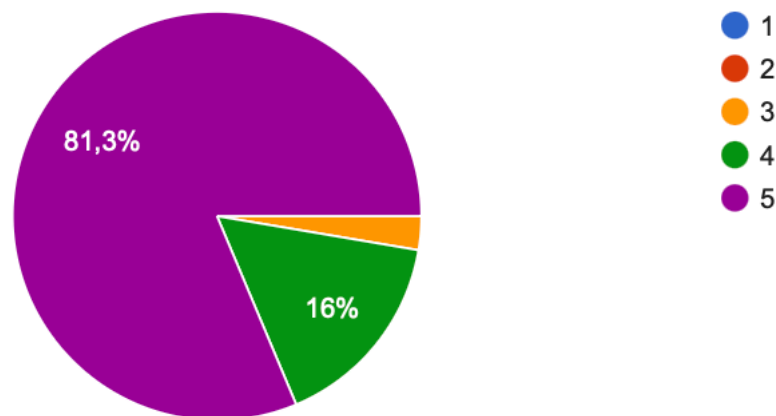


Рис.2.15. Заохочення компанією впровадження нових підходів в аудит

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Прикладами інновацій є використання штучного інтелекту, інтеграція інструментів аналітики даних, хмарні сховища для обміну даних з клієнтами, онлайн платформи для розвитку компетенцій персоналу, кейсові завдання для аудиторів, а також покращення умов роботи та управління персоналом. У ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» активно використовується внутрішній ШІ EY.ai для прогнозування ризиків на основі історичних даних, вивчення та удосконалення систем відповідності міжнародним стандартам аудиту та

аналізу великих обсягів даних. За результатами опитування компанія активно оновлює інструменти аналітики та збереження даних, платформи для навчання SuccessFactors та Atlas, процедури для аудиту ESG (перевірка сталого розвитку та екологічності діяльності клієнтів). З останніх інноваційних рішень наведені:

- навчання та введення нових форм заповнення процедур аудиту Helix та SWP форм;
- оновлення платформи Canvas для зберігання та роботи, що має покращений функціонал та спрощений інтерфейс;
- для менеджерів була оновлена платформа управління проєктами та призначеними людьми;
- платформи аналізу перформансу та управління проєктами;
- оновлення EY.ai – розширення можливостей ШІ, додані нові функції;
- оновлення ПЗ для усіх робочих ноутбуків для оптимізації навантаження робочих пристроїв та зберігання даних у спільному хмарному сховищі;
- оновлення аудиторських інструментів та необхідних макросів для Excel.

Компанія активно впроваджує новітні рішення у свою діяльність. Серед найважливіших напрямів інноваційної діяльності слід відзначити інтеграцію власного штучного інтелекту EY.ai, який планується використовувати для прогнозування ризиків на основі аналізу історичних даних, удосконалення відповідності міжнародним стандартам аудиту, а також для роботи з великими обсягами інформації. Інноваційна політика компанії має системний характер і охоплює як внутрішні процеси, так і зовнішні аудиторські послуги. Постійне впровадження сучасних технологічних рішень, акцент на розвиток штучного інтелекту, цифровізацію процедур та підтримку ESG-напрямів свідчить про високий рівень зрілості інноваційного потенціалу компанії.

Інноваційна активність "Ернст енд Янг Аудиторські послуги" дозволяє не тільки покращувати якість і ефективність надання послуг, але й адаптуватися до викликів сучасного глобального ринку, що забезпечує компанії стійке зростання і довгострокову конкурентну перевагу.

Заключними стали питання про імідж компанії. Компанію як роботодавця 76% відмітили як хороший роботодавець, що прислухається до своїх працівників, розвивається на ринку та покращує внутрішні інструменти, решта поставили оцінку 4, що означає, що невеликі покращення можуть бути впровадженні в офісі, зокрема активніша співпраця з університетами, більше реклами та маркетингових кампаній, публічна демонстрація корпоративної культури.

Згідно із дослідженням, сильними сторонами компанії відмітили колектив та умови роботи (90,7%), міжнародний досвід компанії (69,3%), стабільність та репутація на ринку (69,3%), можливість кар'єрного зросту (76%), а також відчуття приналежності до цінностей фірми (54,7%) (рис.2.16).

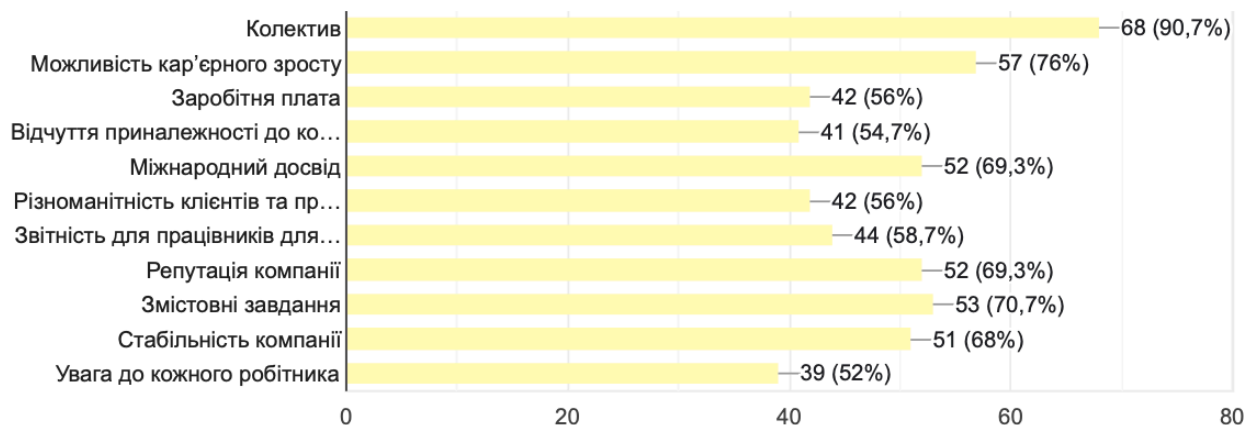


Рис. 2.16. Сильні сторони ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги», які вважаються найважливішими

Джерело: побудовано автором на основі [32]

Важливо підкреслити, що "Ернст енд Янг Аудиторські послуги" не лише декларує свої корпоративні цінності, але й активно впроваджує їх у повсякденну діяльність через реалізацію численних соціальних ініціатив. Співробітники компанії беруть участь у благодійних проєктах, спрямованих

на підтримку медичних установ (зокрема лікарень та реабілітаційних центрів), допомогу притулкам для тварин, збори коштів на потреби Збройних Сил України, а також у марафонах та благодійних акціях, метою яких є підтримка громадських організацій.

Окрему увагу компанія приділяє розвитку програм із підтримки ментального та фізичного здоров'я працівників. Через ініціативу Wellness регулярно проводяться розіграші квитків на культурні заходи (вистави, кіносеанси, виставки), організовуються активності на зразок боулінгу та спортивних івентів, що сприяють неформальному спілкуванню співробітників і зміцненню командного духу. Такі заходи здебільшого організовуються у позаробочий час, що дозволяє зберігати баланс між професійним і особистим життям. 84% респондентів регулярно беруть участь у запропонованих ініціативах, високо оцінюючи турботу компанії про їх добробут та можливість відчувати себе частиною єдиного згуртованого колективу. Це свідчить про те, що "Ернст енд Янг Аудиторські послуги" формує не лише професійне середовище, але й сприяє розвитку соціальної відповідальності та корпоративної культури, яка базується на підтримці, розвитку особистості та збереженні здоров'я своїх працівників.

Таким чином, комплексний аналіз свідчить, що ТОВ "Ернст енд Янг Аудиторські послуги" має потужний ресурсний, ринковий, організаційний, технологічний та інноваційний потенціал, що дозволяє компанії ефективно адаптуватися до викликів ринку, забезпечувати стабільний розвиток, підтримувати високу якість надання послуг та зміцнювати свої позиції на українському та міжнародному ринку.

Незважаючи на високі показники та хороші відгуки працівників, фірмі є куди рости зокрема тому, що сфера аудиту є відносно молодим видом діяльності, але з розвитком господарської діяльності і переходом України до ринкової економіки загалом, виникає різка необхідність інтенсивного розвитку аудиту, адже саме він є значним фактором в організації та контролю фінансової звітності на будь-якому підприємстві.

Висновки до розділу 2.

Отже, ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» є частиною глобальної мережі «EYG» та функціонує як окрема одиниця на території України разом із ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Ернст енд Янг Юридичні послуги», «ЕЯ Діджитал». До повномасштабного вторгнення був частиною регіону EMEA із головним офісом у м. Москва, проте у середині березня 2022 був переведений до регіону CESA задля збереження конфіденційності даних української компанії. ТОВ надає послуги аудиту, розслідування фінансових махінацій, урегулювання конфліктів, бухгалтерського обліку та фінансової звітності, а також послуги у сфері сталого розвитку. Організаційна структура компанії є ефективною, з чітким функціональним розподілом і високою кваліфікацією персоналу.

До ключових чинників зовнішнього середовища належать економічна нестабільність, регуляторні зміни, цифрова трансформація ринку аудиторських послуг та посилення конкуренції з боку інших представників «Великої четвірки». На рівні мікросередовища визначено позитивний імідж бренду EY, широкий спектр послуг, однак було виявлено показники, які потребують покращення.

Проведено оцінку стану та розвитку потенціалу компанії за ключовими складовими: ресурсною, організаційною, інноваційною, соціальною та ринковою. Компанія має високий професійний рівень працівників, технологічна база активно покращується, проте потребує подальшої автоматизації, зокрема у первинній обробці аудиторських висновків. Фінансовий аналіз показав зростання чистого доходу, однак було виявлено тенденцію до зменшення частки власного капіталу, що вказує на необхідність оптимізації фінансової структури та зниження залежності від позикових коштів.

Отже, оцінка внутрішніх і зовнішніх чинників діяльності ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» підтвердила наявність значного потенціалу для

зростання, який потребує цілеспрямованого розвитку через підвищення ефективності управління персоналом, подальшого впровадження цифрових рішень та зміцнення фінансової стабільності.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЇ ТОВ «ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ»

3.1. Розробка рекомендацій щодо прискорення реалізації потенціалу компанії

На основі проведеного аналізу діяльності ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» було виявлено низку аспектів, які треба покращувати щоб реалізувати потенціал фірми. Попри наявність сильної позиції на ринку, покращенням кадрових, технологічних та ринкових аспектів, існують напрямки вдосконалення, зокрема щодо впровадження інновацій, підвищення ефективності процесів та покращенні фінансових показників. Зважаючи на швидкі зміни у бізнес-середовищі аудиторам необхідно постійно адаптуватися пі вимоги та потреби клієнтів, що передбачає покращення внутрішніх процесів та ресурсів компанії. З напрямів удосконалення діяльності фірми обиралися за критеріями відбору пріоритетності, серед яких важливість проблеми, яку вирішує рекомендація (наскільки вона нагальна для компанії), масштаб очікуваного ефекту та реалістичність впровадження з огляду на доступні ресурси та ринкові умови (рис.3.1).

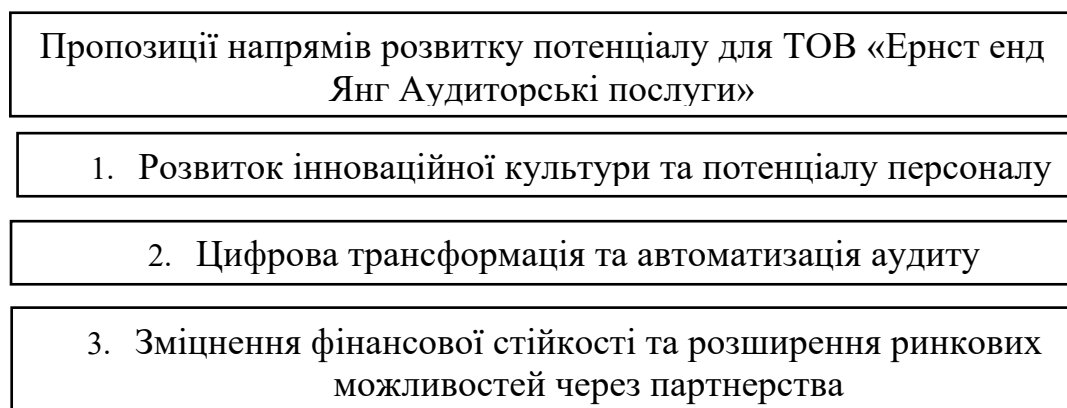


Рис.3.1. Напрями розвитку потенціалу фірми

Джерело: побудовано автором на основі аналізу

Враховуючи виявлені проблемні сфери, пропонується зосередити увагу на таких напрямках вдосконалення організації:

1. Програма розвитку інноваційної культури та кадрового капіталу

Кадровий потенціал є ключовим у компанії, тому є потреба у інвестиціях в розвиток аудиторів та підтримання нових ініціатив. Наразі компанія активно підтримує професійне зростання співробітників, що видно із аналітики опитування (100% проходять регулярне навчання з підвищення кваліфікації).

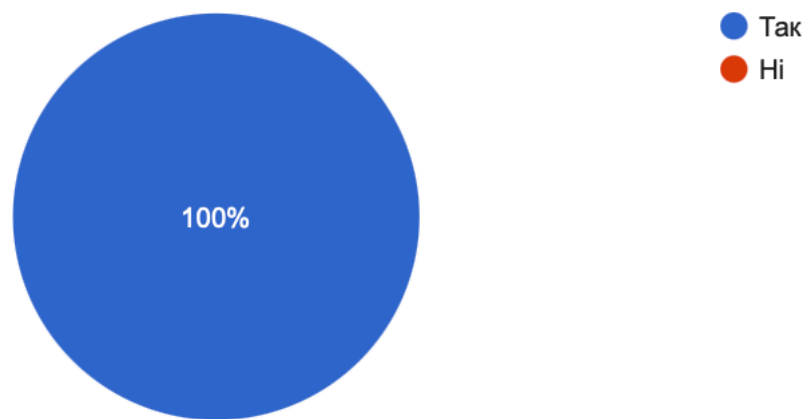


Рис.3.2. Підтвердження регулярності проходження тренінгів аудиторями ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги»

Джерело: складено автором на основі [32]

Наступним кроком може бути впровадження програми розвитку інноваційних компетенцій, що заохочуватиме та залучатиме аудиторів до генерування нових ідей у робочі процеси. Незважаючи на те, що 66,7% працівників зазначили, що особисто мали змогу реалізувати власні ідеї у аудиторських проєктах, цей показник треба покращувати для покращення гнучкості внутрішніх процесів та підтримки робітників.

Одним із варіантів реалізації цієї рекомендації є створення «лабораторії інновацій» – для цього можна сформувати спеціальну робочу групу і співробітників з різних рівнів та підрозділів, очолювану в менеджером з інновацій. Ця організація відповідатиме за генерацію, відбір та реалізацію

нових ідей у компанії за допомогою наданого бюджету та повноваження для запуску пробних проєктів. Група може щоквартально організовувати внутрішні сесії мозкового штурму, де співробітники пропонують рішення реальних бізнес-проблем фірми або шляхів покращення реального стану. Найкращі ідеї отримуватимуть фінансування та час для реалізації – такий підхід використовується провідних компаніях для стимулювання bottom-up інновацій, що забезпечує розвиток фірми (рис.3.3).

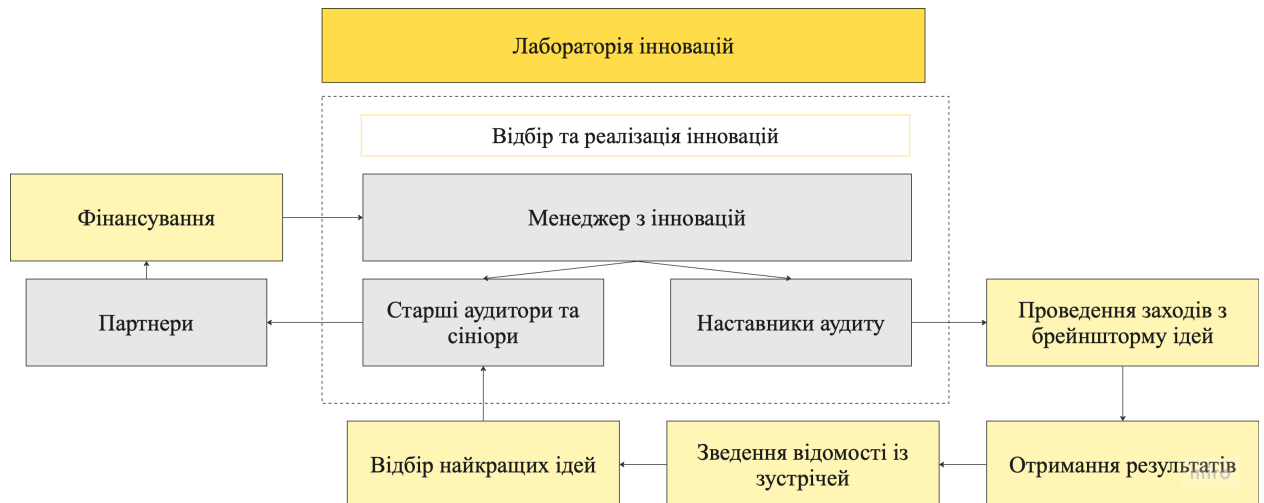


Рис. 3.3. Схема функціонування «лабораторії інновацій»

Джерело: побудовано автором

До того ж у показники ефективності співробітників слід включити нові критерії такі як внесок у вдосконалення процесів, участь у навчанні та наставництві, генерація ідей. Для стимулювання творчої активності впроваджується винагорода за інновацію тобто бонус та публічне визнання, що зміщує баланс від кількісних показників, таких як години чи дохід, до якісних – розвиток, покращення чи знання.

Враховуючи високе навантаження аудиторів, зокрема у busy season, особливу увагу слід приділити програмам підтримки балансу між роботою та особистим життям. Важливою складовою цього аспекту є підтримка ментального та фізичного здоров'я, а саме: розширення ініціатив від Wellness (введення знижок у спортклуби, спортивні студії, пропозиції творчих підходів до аналізу психоемоційного стану аудиторів, групові методики психотерапії) та пропозиція більш гнучкого графіку у період «міжсезоння». Це допоможе

знизити ризик вигорання, тривожності та відтік кваліфікованих кадрів із компанії. Статистичне дослідження «Великої четвірки» показує, що приблизно 70% аудиторів у всьому світі стурбовані впливом роботи на психічне здоров'я [30], що підтверджує важливість цієї складової у розрізі розвитку кадрового та ринкового (репутаційного) потенціалу компанії.



Рис.3.4. Програми підтримки співробітників

Джерело: складено автором

Ця рекомендація є довгостроковою інвестицією у розвиток соціального потенціалу фірми. Вкладення у інноваційний розвиток працівників збільшує інноваційність та адаптивність організації, оскільки сам персонал є джерелом змін та покращень. Зокрема EYG дотримуються подібного підходу – глобально компанія акцентує, що «успіх залежить від наступного покоління талантів, і продовжує залучати, навчати та утримувати здібних фахівців» [16]. Також заходи з розвитку інноваційної культури підвищують залученість та мотивацію персоналу. Коли співробітники бачить можливості для творчості, кар'єрного зростання, відчувають визнання своїх ідей, вони більш лояльні до роботодавця і ми не схильні покидати компанію. Це особливо важливо в аудиторській сфері, де високий рівень стресу і вигорання; якщо компанія інвестує в добробут працівників, вона не лише зменшує витрати на плинність

кадрів (заміна одного співробітника може коштувати 50–200 % річної зарплати), а й покращує фінансові результати [30]. Дослідження показують, що плинність кадрів пов'язана зі зниженням прибутковості на 33%, тоді як сильна культура утримання персоналу підвищує задоволеність клієнтів на 28%. Отже, економічний ефект проявиться опосередковано через більш продуктивну роботу команд і зниження витрат на підбір та навчання нових працівників, а соціальний ефект – у вигляді покращення настрою в колективі через інструменти мотивації, зміцнення іміджу компанії як привабливого роботодавця та лідера думок, адже інноваційні практики всередині можуть привернути увагу ринку.

Однак слід також проаналізувати ризики впровадження такої ініціативи. Впроваджуючи таку програму компанія може зіткнутися з тим, що не всі співробітники одразу повірять в нову «культуру інновації», хтось може сприйняти це як додаткове навантаження. Щоб уникнути супротиву важливо заручитися підтримкою у вищого менеджменту, який має власним прикладом демонструвати відкритість до нових ідей та брати участь у сесіях генерації ідей. Комунікація змін повинна наголошувати на винагороді для самих працівників: нові знання підвищують їхню цінність, успішні проекти принесуть їм визнання та підвищення.

Іншою перешкодою є те, що результати таких змін неможливо побачити миттєво, що може викликати скептичність у частини керівників, орієнтованих на короткострокові показники; для них слід встановити чіткі проміжні цілі та метрики (наприклад, кількість впроваджених ініціатив за квартал, відсоток співробітників, які пройшли нові тренінги, зниження рівня плинності кадрів) і регулярно проводити зустрічі зі звітами, таким чином керівництво бачитиме прогрес. Також можна почати реалізацію кількох помітних «швидких перемог» – наприклад, показово провести інноваційний проєкт із покращення внутрішнього процесу, щоб продемонструвати успіх і надихнути аудиторів. Важливо створити атмосферу довіри – якщо якась ініціатива не дала очікуваного ефекту це не має каратися, навпаки розглядатися як досвід та

стимул рухатися далі. Підтримуючи такий підхід фірма поступово подолає консерватизм та сформує стійку інноваційну культуру.

2. Реалізація проекту цифрової трансформації

В умовах стрімкої діджиталізації розвиток технологічного потенціалу фірми є важливою потребою, особливо для складної діяльності на пряму аудиту. Хоча «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» вже показує високий рівень технологічного розвитку, забезпечення та інноваційності, за результатами аналізу внутрішнього середовища фірми, слід зосередитися на подальшому ширшому впровадженні новітніх ІТ-рішень у практику. Було виокремлено кілька напрямів імплементації ІТ-систем у щоденні процедури аудиту для підвищення швидкості та чіткості аналізу.

- покращення функціоналу EY.ai для перегляду документів та вивантаження ключових важливих пунктів (дата, ім'я контрагента, місце засвідчення документа, кредитна ставка, ліміт траншу, тощо); наразі «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» активно тестує та впроваджує цей інструмент і вже є результати, що свідчать про скорочення часу перевірки контрактів, витягів та накладних на 61%, проте слід розвивати подібні інструменти, щоб аудитори витрачали менше часу на механічну перевірку документів і більше уваги зосереджували на аналізі ризиків, їхньому покриттю аналітичними процедурами та професійному судженню.

- розширення використання роботизованої автоматизації процесів (RPA) в українському офісі для обробки стандартних запитів клієнтів та підтвердження даних; досвід колег із австралійського EY вже повідомляли про успішне застосування власної RPA-системи, коли 50% банківських підтверджень в аудиті здійснювалися автоматично за допомогою ІІ у системі RPA [28]. Компанія наразі пропонує роботизовану автоматизацію процесів для клієнтів, описуючи її як «віртуального співробітника», який слідує за інструкціями та виконує завдання, які раніше виконувалися вручну [16], але із досвіду проходження практики можна окреслити, що все ще великий

відсоток механічної роботи присутній в аудиті, зокрема у 3-ому та 4-ому кварталах;

- інвестування у розвиток аналітичних платформ (EY Helix, EY Atlas, Canvas), що дозволяють аналізувати повні вибірки даних клієнтів, виявляти тренди та незвичні патерни, а посилена ІТ-підтримка дасть компанії змогу пропонувати ІТ-аудит (цифровий аудит) з вищою прозорістю та ефективністю; це зменшить витрати часу та людських ресурсів, підвищить якість послуг та забезпечить конкурентну перевагу на ринку.

Цифрова трансформація безпосередньо впливає на підвищення продуктивності та якості аудиторських послуг. Автоматизація рутинних операцій скорочує витрати персоналу на механічні процедури та імовірність людських помилок, а також прискорює виконання завдань. Аналітика попередніх років показує, що навіть часткове впровадження ШІ дає репрезентативні результати – використання ШІ в аудиті «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» вже продемонструвало здатність виявляти випадки потенційного шахрайства, які важко помітити механічними методами. У нещодавньому експерименті інструмент інтегрований з ШІ перевіряв журнали транзакцій 10 компаній та виявив 2 нетипові транзакції, що згодом підтвердили фінансові махінації в компанії [29]. Цей приклад підкреслює, що технології здатні підсилити професійний критичний аналіз аудиторів, охопивши більший обсяг даних а визначивши аномальні випадки.

Крім того, цифрові рішення дозволяють молодшим спеціалістам швидше залучатися до складніших процедур. У KPMG за допомогою ШІ молодші спеціалісти можуть виконувати роботу, яка раніше довірялася лише фахівцям із досвідом більше трьох років. Тобто такі рішення забезпечують швидше зростання кваліфікації персоналу та ефективніше використання людського ресурсу. Імплементация такого проекту цифровізації передбачають економію часу та витрат, задоволеність клієнтів через швидший та прозоріший аудит, зміцнення репутації фірми як інноваційного лідера, який інвестує у якість.

Основними бар'єрами на шляху реалізації цього проєкту це додаткові значні інвестиції та опір зі сторони персоналу. Вартість розвитку та впровадження рішень зав'язаних на ІІІ та RPA висока, проте задля розвитку треба її розглядати як стратегічну інвестицію. Для зменшення фінансового навантаження можна проводити реалізацію поетапно, наприклад, спочатку ввести на одній сфері аудиту (банківський аудит), а потім масштабувати (аудит індустрії) та залучити підтримку EYG (отримати внутрішні розробки та ліцензії).

Щодо опору персоналу, люди схильні вважати, що технології потенційно можуть «забирати» їхню роботу, тож частина співробітників може побоюватися, що автоматизація зменшить їхню роль та призведе до скорочень. Щоб екологічно подолати цей опір, керівництву слід чітко комунікувати цілі проєкту – ІІІ не для заміни людей, а для розширення аудиторських можливостей. EYG вже прокоментував, що попри стрімкий розвиток ІІІ, він «ніколи не замінить аудитора» [28]. Важливо також включити фахівців у процес змін – продовжувати активне проведення тренінгів, воркшопів, демонструвати успішні кейси використання запропонованих інструментів. Так персонал відчуватиме себе впевнено та зможуть ефективно працювати у нових умовах. Додатково слід врахувати питання безпеки даних, змінюючи та покращуючи існуючі платформи та методи під впровадження нових платформ із ІІІ. Перешкоди під час введення проєкту цифрової трансформації можна покрити при належному плануванні та організації змістовної комунікації.

3. Розвиток партнерств та зовнішніх зв'язків

Розвиток зовнішніх зв'язків може бути побудований на фінансових рішеннях для покращення структури капіталу та активній роботі над партнерськими проєктами. Цей напрям можна розділити на дві частини: внутрішня фінансова реорганізація та зовнішнє розширення через партнерства.

Аналіз фінансових показників у розділі 2 вказав, що коефіцієнт фінансової незалежності компанії був нижчим за нормативне значення, що

свідчить про сильну залежність від позикових коштів. Щоб підвищити стабільність фірми треба збільшити частку власного капіталу. За наступні роки фірма може обговорити із EYG, із керівництвом регіону CESA, про можливість залучення додаткового пайового капіталу чи грантів на розвиток українського «Ернст енд Янг Аудиторські послуги», враховуючи складні економічні умови останніх років. Також із останніх внутрішніх новин, фірма залучатиметься до міжнародних проєктів, які отримуватимуть прибуток на рівні країни клієнта, що принесе додатковий капітал до української фірми. Паралельно фінансовий відділ має впровадити жорсткіший контроль за дебіторською заборгованістю – оновити політику роботи з клієнтами щодо строків оплати, активніше використовувати авансові платежі за проєкти, впровадити систему можливих знижок за швидшу оплату, щоб зменшити обсяг неплатежів. Таким чином компанія вивільнить оборотні кошти і зменшить необхідність у позиках.

Фінансова подушка та стійкість від попередніх запропонованих заходів створять основу для інвестування у розвиток зовнішніх зв'язків. У підрозділі 2.2 було згадано про партнерства із університетами, де за останні роки співпраця зменшилася, тож рекомендовано налагоджувати тісну співпрацю із університетами та бізнес-школами, з якими партнерство зменшилось із часом. Наступним кроком може стати комунікація із закладами вищої та спеціалізованої освіти по усій території України, не фокусуючись виключно на університетах столиці. Це дозволить залучати найкращих випускників до компанії, брати участь у програмах дослідницьких проєктів, впливати на освітні програми, включаючи дисципліни з аудиту та навчання інструментам аналітики (як наприклад було розроблено магістерську програму в КНУ імені Тараса Шевченка). Розвиток партнерств посилить ринковий потенціал компанії – через мережу зовнішніх контактів «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» зможе швидше залучати найкращі практики та кваліфікований персонал, пропонуючи клієнтам інноваційні рішення та посилюючи свій бренд на ринку, зокрема як роботодавця.

Запропоновані фінансово-ринкові заходи забезпечать стійке зростання навіть за умови змінного зовнішнього середовища діяльності – збільшення власного капіталу та зменшення залежності від позик підвищать фінансову надійність, тоді компанія зможе легше переживати можливі кризи, матиме більший капітал для інвестицій. Економічно покращаться показники платоспроможності та рентабельності, адже менший борговий тягар означає нижчі витрати на відсотки, а отже вищий чистий прибуток. Щодо розвитку партнерств із університетами – їхній ефект буде відчутний у частині збільшення доходів, розширенні компанії та обізнаності молоді щодо діяльності фірми. Спільні проєкти із закладами вищої освіти дозволять «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» пропонувати нові рішення раніше за конкурентів через залученість вмотивованих молодих фахівців, що привабить нових клієнтів, особливо міжнародних, що цінують комплексний підхід до аудиту.

Зростання фірми відкриває можливості для персоналу (нові ролі, проєкти, міжнародний досвід), підвищує впевненість партнерів та клієнтів у стабільності компанії, адже вона демонструє фінансову стійкість та здатність ефективно співпрацювати із різними клієнтами і зміцнює свою репутацію, а це важливо у контексті потреба ринку у надійності аудиторів.

Під час фінансової реорганізації головною проблемою може бути тиск з боку керівників на отримання прибутку у короткостроковому періоді. Керівництво CESA може неохоче погоджуватися на виплати заради майбутньої стійкості, проте чітке планування фінансів, які показують, що зміцнення капіталу за 2-3 роки приведе до зростання вартості бізнесу і дозволить надалі отримувати більші прибутки. Зокрема ключовою ідеєю є те, що це інвестиція у власну компанію із високим потенціалом окупності.

Щодо партнерства, багато проєктів складно координувати та завжди є ризик невдачі або недоцільності співпраці. Вирішенням для цього є ретельний добір партнерів (відбір університетів, коледжів, бізнес-шкіл) та юридично

чіткі домовленості про розподіл відповідальності задля забезпечення дотримання умов партнерських ініціатив та мінімізації ризиків.

Таким чином, основними напрямками розвитку потенціалу ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» є оптимізація та покращення системи мотивації до генерування інноваційних ідей, впровадження новітніх інформаційних технологій у рутинні процедури аудиту та активізація зовнішніх зв'язків та партнерств шляхом покращення фінансового стану та налагодження комунікації із партнерами. Запропоновані заходи є взаємодоповнюючими: інвестиції в технології та людей підтримують одна одну (навчений персонал ефективно використовує нові ІТ-інструменти), а фінансова стійкість створює фундамент для ризикових інноваційних кроків і розширення бізнесу. Реалізація цих рекомендацій потребуватиме злагоджених дій керівництва та колективу, але очікується, що отримані вигоди значно переважають затрати. Реалізація зазначених рекомендацій дозволить вирішити виявити проблеми, проте потребуватиме злагоджених дій керівництва та колективу для отримання вигоди, яка значно переважає витрати.

3.2. Оцінка ефективності запропонованих рекомендацій

Запропоновані заходи повинні забезпечити відчутні позитивні результати для ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» як в економічному, так і в соціальному вимірі. Важливим є провести оцінку очікуваної ефективності рекомендацій: спочатку економічних показників (фінансові показники, окупність інвестицій, приріст доходів, економія витрат), а потім – соціальних показників (вплив на персонал, клієнтів, ринкову позицію). Оцінка базуватиметься на даних розділу 2, результатах досліджень та експертних припущеннях.

Інвестиції у цифрову трансформацію потребуватимуть значних коштів на початковому етапі, проте їхня віддача може бути виміряна через показники ROI (рентабельності інвестицій) та періоду окупності. Припустимо, що

компанія інвестує 5 млн грн упродовж 2025–2027 рр. на придбання та розвиток програмного забезпечення, навчання та впровадження ШІ/РПА. Очікуваний прямий результат – це скорочення трудовитрат аудиторів на рутинні процедури, що еквівалентно економії, або ж можливості вести більше проєктів тією ж командою.

$$\text{Економія годин} = (n_{\text{хв/день}}/60) * n_{\text{днів/тижд}} * n_{\text{тиж}} \quad (1.1)$$

$$\text{Загальна економія} = (\text{економія годин}) * n_{\text{аудиторів}} * P_{\text{години}} \quad (1.2)$$

Якщо автоматизація дозволить кожному аудитору заощадити хоча б годину роботи на тиждень, то за рік (50 робочих тижнів) економія становитиме приблизно 50 годин на особу; при 100 аудиторах це 5000 годин. За середньої вартості людино-години 800 грн (враховуючи зарплату і накладні витрати), отримаємо потенційну економію близько 4 млн грн на рік. Навіть з поправкою на те, що частину зекономленого часу співробітники використовують не для додаткових проєктів, а для підвищення якості, можна очікувати щорічне зниження витрат щонайменше на 2–3 млн грн.

$$T_{\text{окупн}} = \frac{\text{Інвестиції}}{\text{Щорічна економія}} \quad (1.3)$$

$$\text{ROI} = \left(\frac{\text{Сукупний прибуток} - \text{Інвестиції}}{\text{Інвестиції}} \right) * 100\% \quad (1.4)$$

Таким чином, період окупності ІТ-інвестицій оцінюється в 2–3 роки, а ROI за 5 років може сягнути 150–200% (у разі економії 2,5 млн грн).

$$\text{Продуктивність}_{10 \text{ хв}} = n_{\text{хв/день}} * 1/60 * n_{\text{днів}} * n_{\text{осіб}} * P_{\text{год}} \quad (1.5)$$

Варто зазначити, що це досить консервативні оцінки – на практиці ефект може бути іншим, зокрема, впровадження ШІ-асистента (на кшталт Microsoft CoPilot [31]) при економії лише 10 хвилин щодня на працівника дає компанії

зі 248 працівниками близько 2,5 млн грн економії на рік за рахунок підвищення продуктивності. Отже, можна стверджувати, що потенціал економії від автоматизації дуже високий.

Окрім скорочення витрат, цифровізація здатна збільшити дохід – швидше виконання аудиту дозволить брати більше проєктів або ж надавати клієнтам додаткові послуги (наприклад, аналітичні звіти з соціальної відповідальності). Якщо завдяки технологіям компанія зможе обслуговувати на 10% більше клієнтів у рік (без втрати якості), то при збереженні середнього чеку це додасть близько 10% до чистого доходу від реалізації. За даними розділу 2, сукупний чистий дохід компанії за останні 3 роки зріс на 16,6 млн грн, тож +10% щорічно прискорить темп росту і може привести до додаткових 10–15 млн грн за наступні 2–3 роки.

$$\text{Осіб} = n_{\text{аудиторів}} * \Delta\text{плин} \quad (1.6)$$

$$P_{\text{заміни}} = \text{Середня зп} * 12 * 50\% \quad (1.7)$$

$$\text{Загальна економія} = P_{\text{заміни}} * 12 \quad (1.8)$$

Заходи з розвитку персоналу та інноваційної культури теж мають вимірювані економічні вигоди, хоча вони більше опосередковані. Основний ефект тут – оптимізація витрат, пов'язаних з плинністю кадрів, і зростання продуктивності завдяки кращій кваліфікації та мотивації працівників. Якщо в результаті реалізації програми вдасться знизити річну плинність на 5% то для компанії зі штатом 248 осіб це означатиме на 12 людей менше звільнень на рік. Зважаючи, що заміна одного працівника обходиться в 50–200% його річного заробітку (витрати на підбір, навчання, втрачена продуктивність), навіть при нижній межі 50% можна зекономити значну суму [30]. Припустимо середня

зарплата аудитора – 40 тис. грн; 12 осіб * 40 тис.грн * 50% = 2,880 млн грн потенційно збережених коштів щорічно за рахунок зменшення плинності.

Інший аспект – підвищення віддачі на співробітника. Високомотивовані і краще навчені фахівці працюють ефективніше, що важче кількісно оцінити прямо, але можна побічно: наприклад, збільшення виручки на співробітника або прибутку на співробітника. Якщо, умовно, впровадження програм навчання та інновацій принесе 5% до продуктивності праці (через скорочення помилок, швидше вирішення задач, кращий сервіс клієнтам), то чистий прибуток компанії виросте пропорційно. У 2023 р. чистий фінансовий прибуток «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» в Україні був трохи меншим, ніж у 2021 р., частково через воєнні фактори. Реалізація заходів може повернути тренд росту прибутковості: прогнозно, починаючи з 2026 р. чистий прибуток може зрости на 5–10% внаслідок підвищення ефективності роботи команд та економії на витратах, що допоможе перекрити втрати останніх років і вийти на новий рівень фінансової результативності.

Під соціальними ефектами розуміємо вплив запропонованих змін на людський фактор – задоволеність і мотивацію персоналу, лояльність клієнтів, імідж і репутацію компанії в суспільстві. Оцінити такі ефекти можна якісно, а подекуди й кількісно через опитування. Для персоналу впровадження описаних заходів означатиме істотні покращення в умовах праці та можливостях розвитку, тож було проведено другий тур опитування із запропонованими заходами. «Було → буде» для аудиторів можна описати так: «До» впровадження змін аудитори часто виконували багато механічної роботи (перевірка документів, звірки), проводили понаднормові години в пікові сезони, відчували високий рівень стресу, попри підтримку колег та керівництва. «Після» впровадження запропонованих ініціатив, коли частина рутинного навантаження знята автоматикою – аудитори відзначили, що витрачали б час переважно на аналітичні задачі, а технології виступили б у ролі “помічника”. Як наслідок, підвищується задоволеність роботою, молоді співробітники отримують більше шансів проявити себе: завдяки ШІ-

інструментам вони могли б виконувати складніші задачі, стали б більш продуктивними і швидше розкривали б свій потенціал.

Також діє систему заохочення ідей показує, що компанія інвестує в розвиток персоналу, піклується про них та їхній баланс роботи та особистого життя. У підсумку покращується психологічний клімат у команді, за опитуванням після теоретичного впровадження програми, частка співробітників, які оцінюють можливості кар'єрного росту та визнання у компанії збільшилося до 85%, що дорівнює 64 респонденти.

Крім того, корпоративна культура стане більш привабливою для потенційних нових працівників: інноваційна, відкрита, орієнтована на навчання культура дозволить легше наймати найкращих випускників. Таким чином, соціальний ефект для персоналу – це більш вмотивований, кваліфікований і лояльний колектив, що в довгостроковій перспективі є найціннішим активом консалтингової компанії.

Для клієнтів компанії запропоновані зміни означатимуть покращення якості аудиторських послуг, що підвищить їхню лояльність. З позиції клієнта «було → буде» виглядає наступним чином: раніше аудит сприймався як доволі трудомісткий процес з боку клієнта – обов'язкова підготовка великої кількості документів, надання відповідей на запити, затримки у комунікації. Після впровадження змін співробітники «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» швидше виконуватимуть перевірку завдяки ІІІ, тому аудиторський звіт може бути наданий раніше узгодженого терміну. В разі виникнення питань, аудитори мають глибший аналіз даних і можуть надати клієнту цінні поради (наприклад, вказати на виявлені неефективні процеси чи ризики у них). Отримавши такий підвищений рівень сервісу, задоволеність клієнтів зростатиме; це може відобразитися у зростанні показника задоволеності клієнтів та збільшенні індексу лояльності клієнтів (NPS). Отже, соціальний ефект у відносинах з клієнтами – зміцнення довіри та довгострокових партнерських відносин. В контексті аудиту, де довіра – ключовий фактор, це особливо важливо.

Для ринку впровадження цих заходів покаже позитивний приклад того, як велика аудиторська компанія адаптується до сучасних викликів. Репутація «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» як прогресивної компанії зміцниться, ймовірно компанія зможе отримувати галузеві нагороди за інновації та закріплювати свою позицію у рейтингах найкращих роботодавців. З погляду ринкового іміджу, фірма закріпить позицію лідера, що впроваджує найкращий світовий досвід в Україні. Наприклад, використання ШІ в аудиті наразі лише набирає обертів, і «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» може стати першопроходцем на локальному ринку, що приверне увагу ЗМІ та бізнес-спільноти. Так само акцент на етиці, якості та соціальній відповідальності підвищить довіру до компанії. У сучасних умовах, коли аудиторів часто перевіряють на предмет конфліктів інтересів та якості роботи, демонстрація культури безперервного вдосконалення лише посилить авторитет фірми.

Підсумовуючи соціальні вигоди, можна сказати, що реалізація рекомендацій призведе до взаємовигірної ситуації для всіх сторін: співробітники отримають кращі умови і розвиток, клієнти – кращий сервіс і впевненість у надійності аудитора, власники – стабільний і перспективний бізнес, ринок – приклад успішної трансформації компанії у відповідь на виклики часу.

У табл. 3.1 наведено декілька конкретних порівнянь «було → буде» для ключових показників ефективності, що відображають сукупний ефект запропонованих змін.

Таблиця 3.1

Результати після впровадження рекомендованих змін

Показник	«До»	«Після»	Причина
Тривалість аудиторської квартальної перевірки середнього підприємства	Приблизно 4 тижні	Приблизно 3 тижні	Завдяки автоматизації процедур та кращій координації через платформи
Час, витрачений аудитором на механічні завдання	30% робочого часу	10% робочого часу	Завдяки аналітиці із ШІ та RPA, решта 020% перерозподілено на аналітику чи навчання

Продовження табл. 3.1.

Коефіцієнт покриття даних при аудиті	60% вибіркоvim методом	100% суцільного аналізу	Завдяки аналітичним інструментами із ІІІ
Частка власного капіталу в структурі балансу	0.4	0.55	Завдяки фінансовій підтримці CESA та залученості до міжнародних проєктів
ROI проєкту цифровізації після старту через 3 роки	0% (тільки почали)	180% (інвестиції окупилися і принесли чистий прибуток)	Завдяки внутрішній реорганізації та допомоги глобальної фірми
Місце компанії у рейтингах аудиторських фірм	21	1	Завдяки впровадженям змін

Джерело: складено автором на основі аналізу

Звичайно, наведені порівняння частково ґрунтуються на прогнозах припущеннях, але вони демонструють напрям впливу. У комплексі економічні та соціальні ефекти підсилюють один одного: фінансові успіхи дозволяють більше інвестувати в людей і технології, а сприятливе середовище роботи персоналу та довіра клієнтів сприяють фінансовим успіхам (через кращу продуктивність і розширення бізнесу) – це відповідає сучасній концепції стійкого розвитку підприємства, де довгострокова вартість створюється на перетині економічних результатів та соціального капіталу.

Оцінка ефективності запропонованих рекомендацій підтверджує їхню доцільність: розрахунки показують швидку окупність інвестицій у цифрові та кадрові зміни (ROI проєктів перевищує 100%, період окупності – 2–3 роки), очікується зростання прибутковості бізнесу і укріплення фінансової стійкості. Також якісні та кількісні показники свідчать про значний позитивний соціальний вплив – підвищення задоволеності і продуктивності працівників, лояльності клієнтів, поліпшення іміджу компанії. Порівняння «було → буде» демонструє, що компанія матиме кращі результати за ключовими параметрами після реалізації рекомендацій, ніж до неї. Інвестиції в розвиток потенціалу «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» є виправданими і необхідними для забезпечення її успіху в майбутньому.

Реалізація описаного комплексу заходів розвитку потенціалу забезпечить ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» суттєві конкурентні переваги. Компанія зможе підвищити свою ефективність і адаптивність у відповіді на сучасні виклики – від технологічних змін до підвищення вимог клієнтів. У результаті «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» зміцнить лідерські позиції на українському ринку аудиторських послуг, сприятиме встановленню нових стандартів якості в галузі та закладе основу для стабільного росту в майбутньому, адже розвиток внутрішнього потенціалу фірми є найкращою інвестицією в її довгостроковий успіх і стійкість перед зовнішніми викликами.

Висновки до розділу 3.

Отже, при аналізі діяльності ТОВ «Ернст енд Янг аудиторські послуги» було виявлено низку ключових напрямків розвитку потенціалу, що не є реалізованим наразі. Трьома напрямками розвитку потенціалу за аналізом стали розвиток інноваційної культури в компанії для bottom-up інновацій, автоматизація та введення більшої кількості ІТ-рішень в аудит та зміцнення фінансової стійкості шляхом залучення коштів CESA та налагодження зовнішніх зв'язків. Дослідження досвіду мережі EYG дозволило знайти потрібні інструменти для покращення діяльності фірми, аналіз попереднього досвіду передбачає побудову нової сильної стратегії налагодження партнерств, а попереднє опитування дозволило знайти методи покращення інноваційної культури. Також було обґрунтовано доцільність запропонованих рекомендацій та розроблено стратегію покриття ризиків при впровадженні кожної з них. За результатами розрахунків ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» за 2-3 роки сильно підвищити свої фінансові показники та зміцнити власну позицію на ринку, реалізуючи потенціал фірми.

ВИСНОВКИ

Кожна аудиторська організація незалежно від масштабів, спрямованості виду економічної діяльності, місця розташування та чисельності персоналу має проводити роботу із забезпечення реалізації власного потенціалу (ресурсного, організаційного, інноваційного, соціального та ринкового). У зв'язку з цим для більшості великих та середніх аудиторських фірм робота власних систем аналізу потенціалу діяльності виявляється трудомісткою і фінансово витратною.

Проведене дослідження дозволяє сформулювати узагальнені висновки щодо розвитку потенціалу аудиторської компанії на прикладі ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги». По-перше, теоретичний аналіз підтвердив, що потенціал аудиторської фірми має комплексний характер і включає взаємопов'язані складові – організаційну, кадрову, технологічну, ринкову та інші. В сучасних умовах особливе значення для повної реалізації цього потенціалу мають ефективний внутрішній контроль, цифровізація бізнес-процесів та безперервний розвиток персоналу. Саме ці фактори визначають гнучкість і конкурентоспроможність аудиторських компаній на динамічному ринку професійних послуг.

По-друге, аналіз фактичного стану потенціалу ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» виявив низку як сильних сторін, так і проблемних аспектів. Оцінка організаційної структури та кадрової політики показала високий професійний рівень персоналу і наявність усталених корпоративних практик, проте висвітлила недостатнє залучення працівників до інноваційної діяльності. Аналіз технологічного забезпечення (ІТ-рішень) засвідчив потребу в ширшій автоматизації аудиторських процедур для підвищення продуктивності та точності. Фінансові показники компанії свідчать про стійке положення на ринку, водночас зафіксовано тенденцію до зниження частки власного капіталу в структурі фінансування, що потенційно зменшує фінансову стійкість. Результати внутрішнього опитування персоналу доповнили картину, вказавши на наявні резерви в системі мотивації

співробітників та необхідність поліпшення управління дебіторською заборгованістю. У сукупності ці фактори стримують повну реалізацію потенціалу компанії та вимагають відповідних управлінських рішень.

Обґрунтовано стратегічні напрями вдосконалення потенціалу компанії та оцінено очікуваний ефект від їх впровадження. Зокрема, запропоновано провести цифрову трансформацію аудиту – впровадити сучасні програмні продукти й автоматизовані інструменти, що дозволить суттєво скоротити трудомісткість рутинних операцій і підвищити точність аналізу даних. Також рекомендовано розвивати інноваційну культуру персоналу шляхом стимулювання творчості працівників, програм навчання і заохочення участі у вдосконаленні послуг; це сприятиме зростанню залученості співробітників та зниженню плинності кадрів. Крім того, для зміцнення фінансової структури запропоновано збільшувати частку власного капіталу через залучення підтримки EYG та розширення партнерств, що підвищить фінансову стійкість і інвестиційну привабливість компанії. Розрахунки економічного та соціального ефекту підтвердили доцільність зазначених заходів: очікується зростання показника ROI від інноваційних проєктів, прискорення обслуговування клієнтів і підвищення якості аудиторських послуг, збільшення доходу компанії, а також покращення умов праці та задоволеності персоналу.

Таким чином, ключовим результатом є обґрунтування необхідності комплексного розвитку потенціалу аудиторської фірми на засадах інноваційності, цифровізації та ефективного управління ресурсами. Запропоновані рекомендації для ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські послуги» можливо реалізувати у найближчі роки та поєднати із сучасними тенденціями в галузі. Їх впровадження дозволить компанії усунути виявлені недоліки, посилити свої конкурентні переваги на ринку аудиторських послуг і забезпечити стійкий довгостроковий розвиток.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Опорний конспект лекцій. Тема 1. Змістовна характеристика потенціалу підприємства. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dspace.wunu.edu.ua/retrieve/18334/feu_kepik_sepp_dprp_LEK.pdf
2. Воронков О. О. Потенціал і розвиток підприємства: конспект лекцій для студентів заочної форми навчання спеціальності 051 – Економіка / О. О. Воронков ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 133 с. [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/49577/1/2017%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%20268%D0%9A%D0%9B%D0%9F%D0%9E%D0%A2%D0%95%D0%9D%D0%A6%D0%A0%D0%90%D0%97%D0%22017.doc.pdf>
3. Мішенін Є. В., Дутченко О. М., Семененко Т. О. Оцінка потенціалу підприємства: конспект лекцій / укладачі: Є. В. Мішенін, О. М. Дутченко, Т. О. Семененко. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 113 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/67607/1/Mishenin_otsinka.pdf;jsessionid=E91056F79E391A051E77B0A9BEBA06DD
4. Мартянова М. П. Потенціал і розвиток підприємства: Методичні рекомендації до практичних завдань для студентів спеціальності 051 "Економіка" першого (бакалаврського) рівня. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/24215/1/2020-%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%96%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C%20%D0%9F.pdf>
5. Воронков О. О. Методичні рекомендації до організації самостійної роботи, проведення практичних занять і виконання контрольної роботи з

навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» (для студентів заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності 073 – Економіка) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад. О. О. Воронков. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 61 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/50921/1/2018%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%20441%D0%9C.pdf>

6. Завора, О. (2024). Потенціал підприємства: сутність та ідентифікація його складових. Економіка та суспільство, (66). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-70>

7. Орехова, А. І. (2018). Економічний потенціал підприємства: сутнісні характеристики та структуризація. Економіка та управління підприємствами. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-17-45>

8. Полінкевич, О. М., & Шостак, Л. В. (2019). Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. Луцьк: Вежа-Друк. https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/16668/1/PRB_Veza_2019.pdf

9. Патрило, Т. М. (2021). Управління виробничим потенціалом з метою підвищення ефективності функціонування роботи підприємства, на прикладі товариства з обмеженою відповідальністю «МРІЯ ФАРМІНГ ТЕРНОПІЛЬ» (кваліфікаційна робота магістра за спеціальністю „073 — менеджмент“). Тернопіль: ТНТУ. <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/36803>

10. Громова, Є. П. (2017). Фінансовий потенціал як основа формування прибутку підприємства. Економіка та управління підприємствами. http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/5_2017_ukr/16.pdf

11. Писаренко, С. В., Решетник, В. Г., & Ільченко, А. І. (2020). Ресурсний потенціал як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Економіка та управління підприємствами. <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-67-16>

12. Стахова, М. В., & Малик, О. В. (2017). Конкурентний потенціал як основа формування конкурентоспроможності підприємства. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського.
13. Олійник Т. І., Косенко А. О. Управління виробничим потенціалом підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8352>
14. Юшкевич, О. О. (н. д.). Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства». Житомирський технологічний університет. https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/262969/mod_resource/content/1/%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A1%D0%9F%D0%95%D0%9A%D0%A2%20%D0%9B%D0%95%D0%9A%D0%A6%D0%86%D0%99.pdf
15. ЕУ. Звіт про прозорість: 2023. 2023. 56 с. URL: <https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/uk-ua/campaigns/documents/ey-ukraine-transparency-report-2023-ukr.pdf>
16. ЕУ. Про нас. URL: https://www.ey.com/uk_ua/about-us
17. АПОБ. Звіт про стан ринку: 2024. 2024. URL: <https://www.apob.org.ua/wp-content/uploads/2024/12/Звіт-про-стан-ринку-2024.pdf>
18. ТОВ "Ернст енд Янг": інформація з ЄДР. URL: <https://opendatabot.ua/c/31032100>
19. ТОВ "Делойт і Туш ЮСК": інформація з ЄДР. URL: <https://opendatabot.ua/c/21603903>
20. ТОВ "КПМГ-Україна": інформація з ЄДР. URL: <https://opendatabot.ua/c/44689178>
21. ТОВ "ПРАЙСВОТЕРХАУСКУПЕРС (АУДИТ)": інформація з ЄДР. URL: <https://opendatabot.ua/c/33306921>
22. Державний університет економіки і технологій. Пошук за запитом "ернст енд янг". URL: <https://kneu.edu.ua/ua/search/?q=ернст+енд+янг>
23. KNUTE. Співпраця з компанією ЕУ. URL: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=47078&uk>

24. НаУКМА. Новини. URL:
<https://www.ukma.edu.ua/index.php/donate/novyny>
25. КНУ ім. Т. Шевченка. Міжнародна діяльність кафедри обліку і аудиту. URL:
https://econom.knu.ua/departments/accounting_and_audit/international_activity/
26. Gartner. Internal Audit Services: Deloitte vs EY vs KPMG vs PwC. URL:
<https://www.gartner.com/reviews/market/internal-audit-services/compare/deloitte-vs-ey-vs-kpmg-vs-pwc>
27. Comparably. PwC Company Culture. URL:
<https://www.comparably.com/brands/pwc>
28. Emerj. AI in the Accounting Big Four: Comparing Deloitte, PwC, KPMG, and EY. URL: <https://emerj.com/ai-in-the-accounting-big-four-comparing-deloitte-pwc-kpmg-and-ey/>
29. Tech Monitor. AI and automation in accounting: EY and the Big Four. URL:
<https://www.techmonitor.ai/digital-economy/ai-and-automation/accountancy-ai-big-four-ey?cf-view>
32. Google Forms. Опитувальник для дослідження. URL:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeVMyeix3Q4uArLpySbLXjzQiKvL4CoiNtMaJBy3mz5-ODLeg/viewform?usp=header>
33. Qala Project. Вивчення потреб у навчанні та професійному розвитку. URL: <https://qala-project-1.gitbook.io/vivchennya-potreb-u-navchann-ta-profes-jnomu-rozvi/dzherela-danikh-ta-viznachennya-cilovoyi-auditoriyi/vibirka>

ДОДАТКИ

Додаток А

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ"	Дата (рік, місяць, кількість днів)	31 грудня 2023
Територія	Україна, Шевченківський р-н м.Києва	за КАТОТГ ¹	UA8000000001078669
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240
Вид економічної діяльності	Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування	за КВЕД	69.20

Середня кількість працівників² 248
Адреса, телефон вулиця Хрещатик, буд. 19-А, ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ р.-н, м. КИЇВ, 01001 0444903000
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2023 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	358	211
первісна вартість	1001	1 781	1 781
накопичена амортизація	1002	1 423	1 570
Незавершені капітальні інвестиції	1005	293	282
Основні засоби	1010	6 261	4 758
первісна вартість	1011	57 790	60 460
знос	1012	51 529	55 702
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиторські витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	6 912	5 251
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	15 325	20 172
виробничі запаси	1101	8	8
незавершене виробництво	1102	15 317	20 164
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	33 716	40 558
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	4 289	56 047
з бюджетом	1135	-	1
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	1
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	172	69
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	544	496
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	5 582	7 206
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	196 158	248 914
готівка	1166	1	1
рахунки в банках	1167	196 157	248 913
Витрати майбутніх періодів	1170	629	3 139
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	17 315	18 284
Усього за розділом II	1195	273 730	394 886
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	280 642	400 137

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	27	27
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	46 814	53 944
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	46 841	53 971
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	65 528	123 143
розрахунками з бюджетом	1620	5 774	5 319
у тому числі з податку на прибуток	1621	2 019	526
розрахунками зі страхування	1625	683	867
розрахунками з оплати праці	1630	5 321	14 925
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	103 707	113 208
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	30 385	35 004
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	22 403	53 700
Усього за розділом III	1695	233 801	346 166
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	280 642	400 137

Керівник
Головний бухгалтер

Підписи територіально-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

СВІТІЧ ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ

Чорна Валентина Степанівна

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ" Дата (рік, місяць, число) 2024 01 01 за ЄДРПОУ 33306921

КОДИ		
2024	01	01
33306921		

(пайменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2023 р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	423 618	346 491
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестрахування</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(361 975)	(424 785)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	61 643	-
збиток	2095	(-)	(78 294)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	13 831	147 587
у тому числі:	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(54 173)	(37 531)
Витрати на збут	2150	(30)	(10)
Інші операційні витрати	2180	(15 555)	(23 040)
у тому числі:	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	5 716	8 712
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	3 013	831
Інші доходи	2240	21 120	-
у тому числі:	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(20 961)	(579)
Додатковий (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-



Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	8 888	8 964
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 758)	(2 020)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	7 130	6 944
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	7 130	6 944

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	979	663
Витрати на оплату праці	2505	274 319	363 657
Відрахування на соціальні заходи	2510	33 926	33 293
Амортизація	2515	4 482	10 019
Інші операційні витрати	2520	132 826	67 504
Разом	2550	446 532	475 136

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Світлана
Валеріяна
ЕП Чорна
Валентина
Степанівна

СВІСТІЧ ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ

Чорна Валентина Степанівна

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ"	Дата (рік, місяць, число) за СДРПОУ	КОДИ		
			2024	01	01
(найменування)			33306921		
			ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО		

Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за Рік 2023 р.

Форма №3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	182 015	166 789
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	-	-
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	316 922	237 574
Надходження від повернення авансів	3020	6	2 094
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	3 117	508
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	3 315	540
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	30 602	8 429
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(36 457)	(30 483)
Праці	3105	(186 261)	(275 154)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(32 039)	(32 370)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(109 922)	(130 811)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(3 250)	(309)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(56 859)	(56 507)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(49 813)	(73 995)
Витрачання на оплату авансів	3135	(111 746)	(37 326)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(937)	(1 268)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(28 401)	(6 099)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	30 214	-97 577
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	21 120	-
необоротних активів	3205	10	116
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	-	103
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Дата (рік, місяць, число) КОДИ

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ" за ЄДРПОУ 33306921

(найменування)

Звіт про власний капітал

за **Рік 2023** р.

Форма №4 Код за ДКУД **1801005**

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Стаття	Код рядка	Зареєстрований (пайовий) капітал	Капітал у дооцінках	Додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	Неоплачений капітал	Вилучений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	27	-	-	-	46 815	-	-	46 842
Коригування:									
Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни	4090	-	-	-	-	(1)	-	-	(1)
Скоригований залишок на початок року	4095	27	-	-	-	46 814	-	-	46 841
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	7 130	-	-	7 130
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	4113	-	-	-	-	-	-	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	-	-	-	-	-	-	-	-
Інший сукупний дохід	4116	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку:									
Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	-	-	-	-	-	-	-	-



Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(20 855)	(-)
необоротних активів	3260	(-)	(3 652)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	275	-3 433
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	19 100	19 000
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	31 936	296 565
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	3 500	22 600
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(33 770)	(61 673)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	13 766	231 292
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	44 255	130 282
Залишок коштів на початок року	3405	196 158	54 294
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	8 501	11 582
Залишок коштів на кінець року	3415	248 914	196 158

Керівник

Світлана
ВалеріївнаЕП Чорна
Валентина
Степанівна**СВІТІЧ ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ****Чорна Валентина Степанівна**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників:									
Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу:									
Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	7 130	-	-	7 130
Залишок на кінець року	4300	-	-	-	-	53 944	-	-	53 971

Керівник

Головний бухгалтер



Світлана
Валерієна
ЕП Чорна
Валентина
Степанівна

СВІСТІЧ ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ

Чорна Валентина Степанівна

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
29.11.2000 № 302 (у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 28.10.2003 № 602)

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

2023	12	31
Дата (рік, місяць, число)		
за ЄДРПОУ 33306921		
за КАТОРУГ UA80000000001078669		
за СПОДУ 1007		
за КОПФГ 240		
за КВЕД 69.20		

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ"

Територія Україна, м.Київ, Шевченківський р-н

Орган державного управління

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту, консультування з питань оподаткування

Одиниця виміру: тис.грн.

ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

за 2023 рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008

I. Нематеріальні активи

Групи нематеріальних активів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уніжка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року	
		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація			первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Права користування природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права користування майном	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на комерційні позначення	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авторське право та суміжні з ним права	050	1775	1417	-	-	-	-	-	147	-	-	-	1775	1564
Інші нематеріальні активи	070	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	080	1781	1423	-	-	-	-	-	147	-	-	-	1781	1570
Гуцвил	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 рядка 080 графа 14		вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності (081)												
		вартість оформлених у заставу нематеріальних активів (082)												
		вартість створених підприємством нематеріальних активів (083)												
3 рядка 080 графа 5		вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань (084)												
3 рядка 080 графа 15		накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності (085)												

1 - Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

II. Основні засоби

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року			Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року				
		первісна (переоцінена) вартість	знос	залишок		первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос			первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос	залишок
I	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будівлі, споруди та передавальні пристрої	120	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Машини та обладнання	130	51945	47195	1961	-	-	160	160	3474	-	222	-	53968	50509	-	-	-	
Транспортні засоби	140	2576	1100	-	-	-	-	-	178	-	-	-	2576	1278	-	-	-	
Інструменти, прилади, інвентар (засоби)	150	1372	1337	-	-	-	2	2	34	-	-	-	1370	1369	-	-	-	
Товари	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Балансові нарахування	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Інші основні засоби	180	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	-	-	-	
Відсоточні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Малоцінні нематеріальні матеріальні активи	200	1885	1885	649	-	-	-	-	649	-	-	-	2534	2534	-	-	-	
Тимчасові (пегітульні) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Інвентарна тара	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Предмети прокату	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Інші нематеріальні матеріальні активи	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Разом	260	57790	51529	2610	-	-	162	162	4335	-	222	-	60460	55702	-	-	-	

3 рядка 260 графа 14 вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності

вартість оформлених у заставу основних засобів

залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо)

первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів

основні засоби орендованих єдиних (цілісних) майнових комплексів

вартість основних засобів, призначених для продажу

залишкова вартість основних засобів, утрачених унаслідок надзвичайних подій

вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування

вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду

знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності

вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю

(261)

(262)

(263)

(264)

(2641)

(265)

(2651)

(266)

(267)

(268)

(269)

-

-

-

52022

-

-

-

-

-

-

-

III. Капітальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року
Капітальне будівництво	280	-	-
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	2172	282
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	649	-
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	-	-
Придбання (вирощування) довгострокових біологічних активів	320	-	-
Інші	330	-	-
Разом	340	2821	282

3 рядка 340 графа 3 капітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість фінансові витрати, включені до капітальних інвестицій

(341)
(342)

IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			довгострокові	поточні
1	2	3	4	5
А. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:				
асоційовані підприємства	350	-	-	-
донірні підприємства	360	-	-	-
спільну діяльність	370	-	-	-
Б. Інші фінансові інвестиції в:				
частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	380	-	-	-
акції	390	-	-	-
облігації	400	20855	-	-
інші	410	-	-	-
Разом (розгл.А + розгл.Б)	420	20855	-	-

3 рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю (421)

за справедливою вартістю (422)

за амортизованою собівартістю (423)

Поточні фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю (424)

за справедливою вартістю (425)

за амортизованою собівартістю (426)

3 рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код рядка	Доходи	Витрати
1	2	3	4
А. Інші операційні доходи і витрати			
Операційна оренда активів	440	2763	57
Операційна курсова різниця	450	10742	6681
Реалізація інших оборотних активів	460	4	-
Штрафи, пені, неустойки	470	-	-
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	-
Інші операційні доходи і витрати	490	322	8817
у тому числі: відрачування до резерву сумнівних боргів	491	X	346
непродуктивні витрати і втрати	492	X	-
Б. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:			
асоційовані підприємства	500	-	-
дочірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
В. Інші фінансові доходи і витрати			
Дивіденди	530	-	x
Проценти	540	x	-
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	3013	-
Г. Інші доходи і витрати			
Реалізація фінансових інвестицій	570	21120	20855
Доходи від обслування підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	-
Безоплатно отержані активи	610	-	x
Списання необоротних активів	620	x	-
Інші доходи і витрати	630	-	106

Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)
 Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними
 (бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами
 З рядків 540-560 графа 4 фінансові витрати, уключені до собівартості активів

(631)	-
(632)	-
(633)	-

VI. Грошові кошти

Найменування показника	Код рядка	На кінець року
I	2	3
Готівка	640	1
Поточний рахунок у банку	650	248913
Інші рахунки в банку (акредитиви, чекові книжки)	660	-
Грошові кошти в дорозі	670	-
Еквіваленти грошових коштів	680	-
Разом	690	248914

3 рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) -

VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення завіт. рік		Використано у звітному році	Сторновано невикористану суму у звітному році	Сума очікуваного відшкодування витрат іншою стороною, що врахована при оцінці забезпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	додаткові відрахування				
I	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	710	14015	21409	-	16290	-	-	19134
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо обтяжливих контрактів	750	-	-	-	-	-	-	-
	760	16370	-	-	500	-	-	15870
	770	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	489	346	-	247	-	-	588
Разом	780	30874	21755	-	17037	-	-	35592

VIII. Запаси

Найменування показника	Код рядка	Балансова вартість на кінець року	Переоцінка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	уцінка
I	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	-	-	-
Купівельні папірфабрикатні та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	8	-	-
Тара і тарні матеріали	830	-	-	-
Будівельні матеріали	840	-	-	-
Запасні частини	850	-	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малощітні та швидкозношувані предмети	880	-	-	-
Незавершене виробництво	890	20164	-	-
Готова продукція	900	-	-	-
Товари	910	-	-	-
Разом	920	20172	-	-

З рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів: відображених за чистою вартістю реалізації переданих у переробку оформлених в заставу переданих на комісію

(921) -
(922) -
(923) -
(924) -
(925) -
(926) -

Активи на відповідальному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)

З рядка 1200 графа 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу

* визначається за п. 28 Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

IX. Дебіторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення		
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
I	2	3	4	5	6
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	40558	35294	2664	2600
Інша поточна дебіторська заборгованість	950	7206	7206	-	-

Синємо у звітному році безнадійної дебіторської заборгованості Із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами

(951) -
(952) 308

X. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
I	2	3
Виявлено (списано) за рік нестачі і втрат	960	-
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестачі і втрат, остаточне рішення щодо винуватців, за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

XI. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
I	2	3
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

ХІІ. Податок на прибуток

Найменування показника	Код рядка	Сума
		3
I	2	1758
Поточний податок на прибуток	1210	1758
Відстрочені податкові активи: на початок звітного року	1220	-
на кінець звітного року	1225	-
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного року	1230	-
на кінець звітного року	1235	-
Включено до Звіту про фінансові результати - усього	1240	1758
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1241	1758
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі власного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

ХІІІ. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника	Код рядка	Сума
		3
I	2	4482
Нараховано за звітний рік	1300	4482
Використано за рік - усього	1310	-
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	1312	-
з них машини та обладнання	1313	-
придбання (створення) нематеріальних активів	1314	-
погашення отриманих на капітальні інвестиції позик	1315	-
	1316	-
	1317	-

XIV. Біологічні активи

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю						Обліковуються за справедливою вартістю								
		залишок на початок року		надійшло за рік		вибуло за рік		залишок на кінець року		вигоди від відновлення користі		втрати від зменшення користі		залишок на кінець року		залишок на кінець року
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		первісна вартість	амортизація	первісна вартість	амортизація	первісна вартість	амортизація	користі	користі	первісна вартість	амортизація	початок року	на кінець року	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року
Довгострокові біологічні активи – усього в тому числі:																
робоча худоба	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продуктивна худоба	1411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
багаторічні насадження	1412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Поточні біологічні активи – усього в тому числі:	1414	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
біологічні активи в стані біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1420	-	х	-	-	х	х	-	-	-	х	-	-	-	-	-
інші поточні біологічні активи	1421	-	х	-	-	х	х	-	-	-	х	-	-	-	-	-
Разом	1422	-	х	-	-	х	х	-	-	-	х	-	-	-	-	-
	1423	-	х	-	-	х	х	-	-	-	х	-	-	-	-	-
	1424	-	х	-	-	х	х	-	-	-	х	-	-	-	-	-
	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

З рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування
 З рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів,
 утрачених унаслідок надзвичайних подій
 З рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені законодавством обмеження права власності

(1431)

(1432)

(1433)

XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Вручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від визнання та реалізації	
				дохід	витрати				реалізації	11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Продукція та додаткові біологічні активи										
рослинництва - усього	1500	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
У тому числі:										
зернові і зернобобові	1510	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
У них:										
пшениця	1511	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соя	1512	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соляник	1513	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
рипак	1514	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
цукрові буряки (фабричні)	1515	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
картопля	1516	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
шпалди (чермяткові, кетчовкові)	1517	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Продукція та додаткові біологічні активи										
тваринництва - усього	1520	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
У тому числі:										
приріст живої маси – усього	1530	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
свиней	1532	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
молочко	1533	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
пташи	1534	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
яйця	1535	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
продукція рибництва	1538	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
1539	-	(-)	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Сільськогосподарська продукція та										
додаткові біологічні активи - разом	1540	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-

ЕП Яковенко
Світлана
Валерія

СВІСТІЧ ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ

ЕП Чорна
Валентина
Стеланівна

Чорна Валентина Степанівна



Керівник

Головний бухгалтер

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку І "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ"	Дата (рік, місяць, число)	2022, грудень, 31	КОДИ	1801001
Територія	Україна	за КАТОТГ	1	UA8000000001078669	
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ		240	
Вид економічної діяльності	Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування	за КВЕД		69.20	

Середня кількість працівників ² 249
Адреса, телефон вулиця Хрещатик, буд. 19-А, ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ р.-н, м. КИЇВ, 01001 0444903000
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

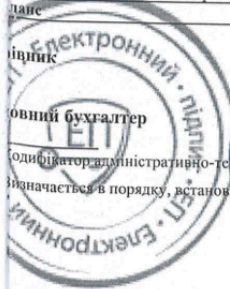
V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	525	358
первісна вартість	1001	1 781	1 781
накопичена амортизація	1002	1 256	1 423
Незавершені капітальні інвестиції	1005	282	293
Засоби	1010	12 896	6 261
первісна вартість	1011	55 671	57 790
знос	1012	42 775	51 529
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	615	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	14 318	6 912
II. Оборотні активи			
Засоби	1100	14 262	15 325
виробничі запаси	1101	-	8
незавершене виробництво	1102	14 262	15 317
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	29 470	33 716
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	2 867	4 289
з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	5	172
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	502	544
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	107 905	5 582
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	54 294	196 158
готівка	1166	1	1
рахунки в банках	1167	54 293	196 157
Витрати майбутніх періодів	1170	642	629
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
інші оборотні активи	1190	13 684	17 315
сього за розділом II	1195	223 631	273 730
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
баланс	1300	237 949	280 642
Пасив			
1	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Власний капітал	2	3	4
внесений (пайовий) капітал	1400	27	27
внески до незарєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
капітал у доцінках	1405	-	-
податковий капітал	1410	-	-
смісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
резервний капітал	1415	-	-
срозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	39 871	46 815
виплачений капітал	1425	(-)	(-)
включений капітал	1430	(-)	(-)
інші резерви	1435	-	-
сього за розділом I	1495	39 898	46 842
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
пенсійні зобов'язання	1505	-	-
довгострокові кредити банків	1510	-	-
довгострокові зобов'язання	1515	-	-
довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
довгострокове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
страхові резерви	1530	-	-
з них:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
інвестиційні контракти	1535	-	-
резервний фонд	1540	-	-
резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
сього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
кредити банків	1600	-	-
кредити видані	1605	-	-
поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями			
позички, роботи, послуги	1610	-	-
позички з бюджетом	1615	25 717	65 527
з урахуванням податку на прибуток	1620	9 556	5 774
з урахуванням витрат на страхування	1621	308	2 019
з урахуванням оплати праці	1625	676	683
поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1630	16 023	5 321
поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1635	92 404	103 707
поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1640	-	-
поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1645	-	-
поточні забезпечення	1650	-	-
поточні майбутніх періодів	1660	41 746	30 385
відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1665	-	-
інші поточні зобов'язання	1670	-	-
сього за розділом III	1690	11 929	22 403
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
баланс	1900	237 949	280 642



Світлана Яковенко
Валентина Чорна

Світлана Яковенко

Валентина Чорна

Содифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Дата (рік, місяць, число) 2022 12 31
за ЄДРПОУ 33306921

КОДИ

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ" за ЄДРПОУ 33306921
(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2022 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	346 491	407 003
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(424 785)	(356 875)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	-	50 128
збиток	2095	(78 294)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	147 587	7 533
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(37 531)	(38 102)
Витрати на збут	2150	(10)	(232)
Інші операційні витрати	2180	(23 040)	(11 080)
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	8 712	8 247
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	831	1 390
Інші доходи	2240	-	132
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(579)	(150)
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	<i>2275</i>	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	8 964	9 619
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(2 020)	(1 962)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	6 944	7 657
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

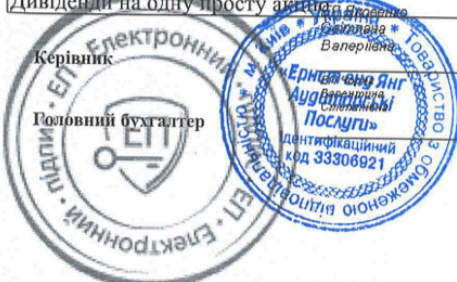
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	6 944	7 657

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	663	1 712
Витрати на оплату праці	2505	363 657	216 382
Відрахування на соціальні заходи	2510	33 293	20 849
Амортизація	2515	10 019	8 941
Інші операційні витрати	2520	67 504	163 330
Разом	2550	475 136	411 214

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Світлана Яковенко

Валентина Чорна

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ" (найменування)	Дата (рік, місяць, число) за ЄДРПОУ	КОДИ	
			2022	12 31
		33306921	ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО	

**Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за Рік 2022 р.**

Форма №3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	166 789	184 659
Повернення податків і зборів у тому числі податку на додану вартість	3005	-	-
Цільового фінансування	3006	-	-
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3010	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3011	-	-
Надходження авансів від повернення авансів	3015	237 574	271 157
Надходження від повернення авансів	3020	2 094	22
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	508	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	540	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	8 429	1 958
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(30 483)	(101 480)
Праці	3105	(275 154)	(160 418)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(32 370)	(21 770)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(130 811)	(92 838)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(309)	(1 577)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(56 507)	(51 707)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(73 995)	(39 554)
Витрачання на оплату авансів	3135	(37 326)	(70 916)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(1 268)	(261)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(6 099)	(1 543)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	-97 577	8 570
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	116	69
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	103	1 335
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(3 652)	(5 818)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-3 433	-4 414
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	19 000	4 873
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	296 565	118 050
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	22 600	1 773
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(61 673)	(143 051)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	231 292	-21 901
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	130 282	-17 745
Залишок коштів на початок року	3405	54 294	73 289
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	11 582	(1 250)
Залишок коштів на кінець року	3415	196 158	54 294

Керівник

Світлана
Яковенко

Світлана Яковенко

Головний бухгалтер



Валентина Чорна



Стаття	Код рядка	Зареєстрований (пайовий) капітал	Капітал у дооцінках	Додатковий капітал	Резервний капітал	Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	Неоплачений капітал	Вилучений капітал	Всього
Залишок на початок року	4000	27	-	-	-	39 871	-	-	39 898
Коригування:									
Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни	4090	-	-	-	-	-	-	-	-
Коригований залишок на початок року	4095	27	-	-	-	39 871	-	-	39 898
Істинний прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	6 944	-	-	6 944
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) оборотних активів	4111	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	4113	-	-	-	-	-	-	-	-
Частина іншого сукупного доходу асоційованих і пов'язаних підприємств	4114	-	-	-	-	-	-	-	-
Інший сукупний дохід	4116	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку:									
Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	-	-	-	-	-	-	-	-



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ" (найменування)
 Дата (рік, місяць, число) 2022 12 31
 за ЄДРПОУ 33306921

КОДИ		
2022	12	31
33306921		
ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО		

Звіт про власний капітал за Рік 2022 р.

Форма №4 Код за ДКУД 1801005

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників:									
Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу:									
Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	6 944	-	-	6 944
Балишок на кінець року	4300	27	-	-	-	46 815	-	-	46 842

керівник

головний бухгалтер



Світлана Яковенко
Валентина Чорна

Світлана Яковенко

Валентина Чорна

ЗАКРЕПЛЮЄТЬСЯ

Наказ Міністерства фінансів України
29.11.2000 № 302 (у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 28.10.2003 № 602)

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО
Копія

2022	12	31
33306921		
UA80000000001078669		
1007		
240		
69.20		

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ
за КАТОТТГ ¹
за СПОДУ
за КОПФГ
за КВЕД

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ"

Територія Україна

Орган державного управління

Організаційно-правова форма господарювання

Товариство з обмеженою відповідальністю

Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування

Вид економічної діяльності

Одиниця виміру: тис.грн.

ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

за 2022 рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008

I. Нематеріальні активи

Групи нематеріальних активів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		
		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація			первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Права користування природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Права користування майном	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Права на комерційні позначення	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Авторське право та суміжні з ним права	050	1775	1250	-	-	-	-	-	167	-	-	-	1775	1417	
Інші нематеріальні активи	060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Разом	080	1781	1256	-	-	-	-	-	167	-	-	-	1781	1423	
Гудвіл	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3 рядка 080 графа 14		вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності													
		вартість оформлених у заставу нематеріальних активів													
		вартість створених підприємством нематеріальних активів													
3 рядка 080 графа 5		вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань													
3 рядка 080 графа 15		накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності													
		1 Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад													

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		у тому числі передані в операційну оренду			
		первісна (переоцінена) вартість	знос		первісна (переоцінена) вартість	знос	первісною (переоціненою) вартістю	знос			первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будинки, споруди та передавальні пристрої	120	990	526	-	-	-	990	562	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Машини та обладнання	130	48576	38100	3528	-	-	237	237	9332	-	78	-	51945	47195	-	-	-	-
Транспортні засоби	140	2576	803	-	-	-	-	-	297	-	-	-	2576	1100	-	-	-	-
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	150	1534	1445	-	-	-	162	162	54	-	-	-	1372	1337	-	-	-	-
Тварини	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Багаторічні насадження	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	180	88	86	-	-	-	76	75	1	-	-	-	12	12	-	-	-	-
Бібліотечні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Малювальні необоротні матеріальні активи	200	1795	1795	124	-	-	34	34	124	-	-	-	1885	1885	-	-	-	-
Тимчасові (нетитульні) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тара	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети прокату	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	112	20	-	-	-	112	27	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	260	55671	42775	3652	-	-	1611	1097	9851	-	78	-	57790	51529	-	-	-	-

3 рядка 260 графа 14 вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності вартість оформлених у заставу основних засобів

залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо) первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів

основні засоби орендованих єдиних (цілісних) майнових комплексів

вартість основних засобів, призначених для продажу

залишкова вартість основних засобів, утрачених унаслідок надзвичайних подій

вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування

Вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду

3 рядка 260 графа 15 знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності

3 рядка 105 графа 14 вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю

(261)	-
(262)	-
(263)	-
(264)	30743
(2641)	-
(265)	-
(2651)	-
(266)	-
(267)	-
(268)	-
(269)	-

III. Капітальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року
Капітальне будівництво	280	-	-
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	3618	293
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	124	-
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	-	-
Придбання (вирощування) довгострокових біологічних активів	320	-	-
Інші	330	-	-
Разом	340	3742	293

(341)

(342)

3 рядка 340 графа 3 капітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість фінансові витрати, включені до капітальних інвестицій

IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			довгострокові	поточні
1	2	3	4	5
А. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:				
асоційовані підприємства	350	-	-	-
дочірні підприємства	360	-	-	-
спільну діяльність	370	-	-	-
Б. Інші фінансові інвестиції в:				
частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	380	-	-	-
акції	390	-	-	-
облігації	400	-	-	-
інші	410	-	-	-
Разом (розд.А + розд.Б)	420	-	-	-

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

(421)

(422)

(423)

(424)

(425)

(426)

3 рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю

за справедливою вартістю

за амортизованою собівартістю

Поточні фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю

за справедливою вартістю

за амортизованою собівартістю

3 рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю

за справедливою вартістю

за амортизованою собівартістю

V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код рядка	Доходи	Витрати
1	2	3	4
A. Інші операційні доходи і витрати			
Операційна оренда активів	440	640	5970
Операційна курсова різниця	450	12781	10397
Реалізація інших оборотних активів	460	24	7
Штрафи, пені, неустойки	470	-	-
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	-
Інші операційні доходи і витрати	490	134142	6666
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	491	X	254
непродуктивні витрати і втрати	492	X	-
B. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:			
асоційовані підприємства	500	-	-
дочірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
V. Інші фінансові доходи і витрати			
Дивіденди	530	-	X
Проценти	540	X	-
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	831	-
G. Інші доходи і витрати			
Реалізація фінансових інвестицій	570	-	-
Доходи від об'єднання підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	73
Безоплатно одержані активи	610	-	X
Списання необоротних активів	620	X	506
Інші доходи і витрати	630	-	-

Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)
 Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними
 (бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами
 з рядків 540-560 графа 4 фінансові витрати, уключені до собівартості активів

(631) -

(632) - %

(633) -

в т. ч. грошові кошти

Найменування показника	Код рядка	На кінець року	
		2	3
I			
Готівка	640	1	
Поточний рахунок у банку	650	194129	
Інші рахунки в банку (акредитиви, чеківі книжки)	660	2028	
Грошові кошти в дорозі	670	-	
Еквіваленти грошових коштів	680	-	
Разом	690	196158	

3 рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) -

VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення за звіт. рік		Використано у звітному році	Сторновано невикористану суму у звітному році	Сума очікуваного відшкодування витрат іншою стороною, що врахована при оцінці забезпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	додаткові відрахування				
I	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	710	11842	16761	-	14588	-	-	14015
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо об'єктивних контрактів	750	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення матеріального заохочення	760	29905	-	-	-	13535	-	16370
	770	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	427	254	-	-	192	-	489
Разом	780	42174	17015	-	14588	13727	-	30874

Найменування показника	Код рядка	Балансова вартість на кінець року	Переоцінка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	уцінка
1	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	-	-	-
Купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	8	-	-
Тара і тарні матеріали	830	-	-	-
Будівельні матеріали	840	-	-	-
Запасні частини	850	-	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малоцінні та швидкозношувані предмети	880	-	-	-
Незавершене виробництво	890	15317	-	1059
Готова продукція	900	-	-	-
Товари	910	-	-	-
Разом	920	15325	-	1059

3 рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів:

відображених за чистою вартістю реалізації
 переданих у переробку
 оформлених в заставу
 переданих на комісію

Активи на відповідальному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)

3 рядка 1200 графа 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу

(921)
 (922)
 (923)
 (924)
 (925)
 (926)

* визначається за п. 28 Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

Іхт Дебиторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення			
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців	6
I	2	3	4	5	6	
Дебиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	33716	31522	-	2194	
Інша поточна дебиторська заборгованість	950	5582	5582	-	-	

Списано у звітному році безнадійної дебиторської заборгованості
Із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами

(951) -

(952) 14868

Х. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
I	2	3
Виявлено (списано) за рік нестачі і втрат	960	-
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестачі і втрат, остаточне рішення щодо винуватців, за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

ХІ. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
I	2	3
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

XII. Податок на прибуток

Найменування показника	Код рядка	Сума
		3
1	2	3
Поточний податок на прибуток	1210	2020
Відстрочені податкові активи: на початок звітного року	1220	-
на кінець звітного року	1225	-
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного року	1230	-
на кінець звітного року	1235	-
Включено до Звіту про фінансові результати - усього	1240	2020
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1241	2020
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі власного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

XIII. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника	Код рядка	Сума
		3
1	2	3
Нараховано за звітний рік	1300	10018
Використано за рік - усього	1310	-
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	1312	-
з них машини та обладнання	1313	-
придбання (створення) нематеріальних активів	1314	-
погашення отриманих на капітальні інвестиції позик	1315	-
	1316	-
	1317	-

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю										Обліковуються за справедливою вартістю				
		залишок на початок року					вибуло за рік					залишок на кінець року				
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Довгострокові біологічні активи – усього в тому числі:																
1410		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1411		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
робота худоба		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1412		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продуктивна худоба		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1413		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
багаторічні насадження		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1414		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1415		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Поточні біологічні активи – усього в тому числі:																
1420		-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
тварини на вирощуванні та відгодівлі		-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
1421		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
біологічні активи в стадії біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1422		-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
1423		-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
інші поточні біологічні активи		-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
1424		-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
1430		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

З рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування
З рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість

(1431)
(1432)

поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів, утрачених унаслідок надзвичайних подій
З рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені законодавством обмеження права власності

(1433)

XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від реалізації	
				дохід	витрати				реалізації	первісного визнання та реалізації
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Продукція та додаткові біологічні активи рослинництва - усього	1500	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
у тому числі:										
зернові і зернобобові	1510	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з них:										
пшениця	1511	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соя	1512	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соняшник	1513	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
ріпак	1514	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
пшечковий буряк (фабричний)	1515	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
картопля	1516	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
плоди (зерняткові, кісточкові)	1517	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього	1520	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
у тому числі:										
приріст живої маси - усього	1530	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
свиней	1532	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
молочко	1533	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
вовна	1534	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
яйця	1535	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
продукція рибництва	1538	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
1539	-	(-)	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи - разом	1540	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-

Е.П. Яковенко
Світлана
Валерія



Керівник

Головний бухгалтер

Світлана Яковенко

Валентина Чорна

резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-
інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	17 003	13 684
Усього за розділом II	1195	220 602	223 631
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибутті	1200	-	-
Баланс	1300	239 352	237 949

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	27	27
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у довінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
емсійний дохід	1411	-	-
викончені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	32 214	39 871
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	32 241	39 898
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	33 816	25 717
розрахунками з бюджетом	1620	6 171	9 556
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	308
розрахунками зі страхування	1625	-	676
розрахунками з оплати праці	1630	11 144	16 023
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	111 801	92 404
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	41 244	41 746
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	2 935	11 929
Усього за розділом III	1695	207 111	198 051
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибутті	1700	-	-
Усього за розділом IV	1800	-	-
Баланс	1900	239 352	237 949

Керівник
Головний бухгалтер

Керівнику Ялі
Аудиторські
Послуги
Ідентифікаційний
код 33306921

СВІТІЧ ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ

Чорна Валентина Степанівна

1 Кодифікатор адміністративно-територіально-громадських одиниць та територій територіальних громад.

2 Визначення в порядку встановленому національним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ" за СДРПОУ
 (найменування)
 Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
 за Рік 2021 р.
 Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

Дата (рік, місяць, число) 4070 01 01
 КОДИ
 ДОКУМЕНТ ПІДПИСАНО

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	407 003	326 083
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(356 875)	(293 593)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Головний:			
прибуток	2090	50 128	32 490
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	7 533	13 923
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(38 102)	(35 680)
Витрати на збут	2150	(232)	(2)
Інші операційні витрати	2180	(11 080)	(6 832)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	8 247	3 899
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	1 390	2 179
Інші доходи	2240	132	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Витрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(150)	(127)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	9 619	5 951
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(1 962)	(1 257)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	7 657	4 694
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стагтя	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) нсоборотних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	7 657	4 694

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	1 712	1 547
Витрати на оплату праці	2505	216 382	202 026
Відрахування на соціальні заходи	2510	20 849	17 186
Амортизація	2515	8 941	5 222
Інші операційні витрати	2520	163 330	127 572
Разом	2550	411 214	353 553

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Яковенко Світлана Валеріївна

Чорна Валентина Степанівна

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	184 659	170 520
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	-	-
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	271 157	262 827
Надходження від повернення авансів	3020	22	10
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	-	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	-
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
інші надходження	3095	1 958	558
Витрачання на оплату:			
товарів (робіт, послуг)	3100	(101 480)	(48 872)
Праці	3105	(160 418)	(146 757)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(21 770)	(18 509)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(92 838)	(90 220)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(1 577)	(785)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(51 707)	(50 710)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(39 554)	(38 725)
Витрачання на оплату авансів	3135	(70 916)	(88 334)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(261)	(-)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими договорами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
інші витрачання	3190	(1 543)	(6 044)
Вістий рух коштів від операційної діяльності	3195	8 570	35 179
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	-
необоротних активів	3205	69	244
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	1 335	2 403
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання фінансових інвестицій	3255	(-)	(-)
необоротних активів	3260	(5 818)	(18 053)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	-4 414	-15 406
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від:			
Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	4 873	12 100
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	118 050	157 600
Витрачання на:			
Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	1 773	35 052
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(143 051)	(193 750)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-21 901	-59 102
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	-17 745	-39 329
Залишок коштів на початок року	3405	73 289	85 834
Вплив змін валютних курсів на залишок коштів	3410	(1 250)	26 784
Залишок коштів на кінець року	3415	54 294	73 289



СВІСІТІЧ ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ

Чорна Валентина Степанівна

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників: Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Видучення капіталу: Вкуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом зміни в капіталі	4295	-	-	-	-	7 657	-	-	7 657
Залишок на кінець року	4300	27	-	-	-	39 871	-	-	39 898

Керівник
Головний бухгалтер



СВІТІЧ ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ

Чорна Валентина Степанівна

ЗАТВЕРЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
29.11.2000 № 302 (у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 28.10.2003 № 602)

2021	12	31
33306921		
ПЛАТОВИЙ ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОДИС		
1007		
240		
69 20		

Дата (рік, місяць, число)
за СДРПОУ
за БАТОТТГ 1
за СПОДУ
за КОПФГ
за КВЕД

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "ЕРНСТ ЕНД ЯНГ АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГІ"

Територія Україна

Орган державного управління

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування

Одиниця виміру: тис. грн.

ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

за 2021 рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008

I. Нематеріальні активи

Групи нематеріальних активів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року	
		первісна (переоцінювання) вартість	накопичена амортизація		первісна (переоцінювання) вартість	накопичена амортизація	первісна (переоцінювання) вартість	накопичена амортизація			первісна (переоцінювання) вартість	накопичена амортизація		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Права керування/власності природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права керування/власності нематеріальними активами	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на комерційні послуги	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Агентське право та суміжні з ним права	050	1173	1041	602	-	-	-	-	209	-	-	-	1775	1250
Інші нематеріальні активи	060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	070	6	4	-	-	-	-	-	2	-	-	-	6	6
Гудел	080	1179	1045	602	-	-	-	-	211	-	-	-	1781	1256
Гудел	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
З рядка 080 графа 14		вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності			(081)									
		вартість оформлених у заставу нематеріальних активів			(082)									
		вартість створених підприємством нематеріальних активів			(083)									
З рядка 080 графа 5		вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань			(084)									
З рядка 080 графа 15		накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності			(085)									

1 Коєфіцієнт адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уніжка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		У тому числі			
		первісна (переоцінена) вартість	знос		первісна (переоцінена) вартість	знос	первісно-непоцінованої вартості	знос			первісно-непоцінованої вартості	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будівники, споруди та передавальні пристрої	120	990	416	-	-	-	-	-	50	-	-	-	990	526	-	-	-	-
Машини та обладнання	130	42036	30368	4877	-	-	55	55	7187	-	1718	-	48576	38100	-	-	-	-
Транспортні засоби	140	6655	2943	-	-	-	4079	2769	629	-	-	-	2576	803	-	-	-	-
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	150	1559	1449	-	-	-	47	47	43	-	22	-	1534	1445	-	-	-	-
Тварини	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Багаторічні насадження	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	180	88	85	-	-	-	-	-	1	-	-	-	88	86	-	-	-	-
Інвентарні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Матеріальні необоротні активи	200	1605	1605	212	-	-	22	22	212	-	-	-	1195	1795	-	-	-	-
Тимчасові (нетитульні) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тара	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети прокату	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	108	11	-	-	-	-	-	9	-	4	-	112	20	-	-	-	-
Усього	260	53041	36937	5089	-	-	4203	2993	8731	-	1744	-	55671	42775	-	-	-	-

З рядка 260 графа 14

вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності

вартість оформлених у заставу основних засобів

залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо)

первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів

основні засоби орендованих сліпих (ілічних) майнових комплексів

вартість основних засобів, призначених для продажу

залишкова вартість основних засобів, утриманих унаслідок податкових подій

вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування

Вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду

З рядка 260 графа 15 знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності

З рядка 105 графа 14 вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю

III. Капітальні інвестиції

Найменування показника		Код рядка	За рік	На кінець року
I		2	3	4
Капітальні витрати				
Придбання (виповнення) основних засобів		280	-	-
Придбання (виповнення) інших нематеріальних активів		290	6829	282
Придбання (виповнення) інших необоротних матеріальних активів		300	212	-
Придбання (створення) нематеріальних активів		310	601	-
Придбання (виповнення) довгострокових біологічних активів		320	-	-
Інші		330	-	-
Разом		340	7642	282

3 рядка 340 графа 3 квітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість фінансові витрати, пов'язані з капітальними інвестиціями

(341)
(342)

IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника		Код рядка	За рік	На кінець року	
I		2	3	довгострокові	поточні
				4	5
А. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:					
асоційовані підприємства		350	-	-	-
доцільні підприємства		360	-	-	-
спільну діяльність		370	-	-	-
Б. Інші фінансові інвестиції в:					
внески і пай у статутному капіталі інших підприємств		380	-	-	-
акції		390	-	-	-
облігації		400	-	-	-
Інші		410	-	-	-
Разом (розда А + розд Б)		420	-	-	-

3 рядка 1035 гр 4 Балансу (Звіт про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю	(421)	-
за справедливою вартістю	(422)	-
за амортизованою собівартістю	(423)	-

3 рядка 1160 гр 4 Балансу (Звіт про фінансовий стан)

Поточні фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю	(424)	-
за справедливою вартістю	(425)	-
за амортизованою собівартістю	(426)	-

V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код радіка	Доходи	Витрати
I	2	3	4
A. Інші операційні доходи і витрати			
Операційна оренда активів	440	2	-
Операційна курсова різниця	450	2610	3733
Реалізація інших оборотних активів	460	881	1311
Штрафи, пеня, неустойки	470	-	-
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	-
Інші операційні доходи і витрати	490	-4040	6036
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	491	X	165
непродуктивні витрати і втрати	492	X	-
Б. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:			
асоційовані підприємства	500	-	-
доірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
В. Інші фінансові доходи і витрати			
Дивіденди	530	1390	X
Проненти	540	X	-
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	-	-
Г. Інші доходи і витрати			
Реалізація фінансових інвестицій	570	-	-
Доходи від обслування підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	-
Безоплатно одержані активи	610	-	X
Списання необоротних активів	620	X	-
Інші доходи і витрати	630	132	150
		(631)	-
		(632)	-
		(633)	-

Товаробічний (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)

Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товаробічними

(бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами

З рядків 540-560 графа 4 фінансові витрати, уключені до собівартості активів

ІНВОСТІВ І ЛІХОХОДІ 'А

VI. Грошові кошти

Найбільш надійливі поземліща		На кінець року	
	Код рядка		
I отримка	2	3	
Поточний рахунок у банку	640	1	
Інші рахунки в банку (кредитівні, чекові книжки)	650	35674	
Грошові кошти в дорозі	660	18619	
Еквіваленти грошових коштів	670	-	
Разом	680	-	
	690	54294	

3 рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіт про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) -

VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення за звіт. рік		Використано у звітному році	Сторіювано невикористану суму у звітному році	Сума очікуваного відшкодування витрат іншою стороною, що врахована при оцінці забезпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	додаткові відрахування				
	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відшкодувань працівникам	710	14247	15757	-	18162	-	-	11842
Забезпечення наступних витрат на догляд за невільне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо об'єктивних контрактів	750	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення майбутнього заходження	760	26997	33005	-	26997	4000	-	29905
	770	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	302	165	-	-40	-	-	427
Разом	780	41546	49827	-	-45199	4000	-	42174

VIII. Запаси

Найменування показника	Код рядка	Балансова вартість на кінець року	Переоцінка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	ушілка
1	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	-	-	-
Купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	-	-	-
Тара і тарні матеріали	830	-	-	-
Будівельні матеріали	840	-	-	-
Запасні частини	850	-	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малюнки та швидкознімні предмети	880	-	-	-
Незавершене виробництво	890	14262	-	-
Готова продукція	900	-	-	-
Товари	910	-	-	-
Разом	920	14262	-	-

З рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів, відображених за чистою вартістю реалізації передаваних у переробку оформлених в заставу переданих на комісію

Активи на валютнолінійному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)

З рядка 1200 графа 4 Балансу (Звіт про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу

* визначається за п. 28 Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

(921)
(922)
(923)
(924)
(925)
(926)

І.А. Дебітська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення			
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців	від 36 місяців
1	2	3	4	5	6	6
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	29470	27772	30		2095
Інші поточна дебіторська заборгованість	950	107905	107905			-

Складено у звітному році безвідліпною дебіторської заборгованості
 в рядках 940 і 950 графа 3 заборгованість з поєданими сторонами

(951) 2
 (952) 112571

Х. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Визначено (списано) за рік нестачі і втрат	960	-
Визначено заборгованість винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестачі і втрат, остаточне рішення щодо винуватців, за якими на кінець року не прийнято (позбалансований рахунок 072)	980	-

ХІ. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Доход за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
всього замовників	1120	-
включаючи замовників	1130	-
з інших отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

XII. Податок на прибуток

Найменування показника	Код рядка	Сума
I	2	3
Поточний податок на прибуток	1210	1962
Відстрочені податкові активи: на початок звітного року	1220	-
на кінець звітного року	1225	-
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного року	1230	-
на кінець звітного року	1235	-
Включено до Зітгу про фінансові результати - усього	1240	1962
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1241	1962
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі власного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

XIII. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника	Код рядка	Сума
I	2	3
Нараховано за звітний рік	1300	8942
Використано за рік - усього	1310	-
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	1312	-
з них машини та обладнання	1313	-
придбання (створення) нематеріальних активів	1314	-
погашення отриманих на капітальні інвестиції позик	1315	-
	1316	-
	1317	-

ХІІ. Подіток на прибуток

ХІV. Біологічні активи

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю				Обліковуються за справедливою вартістю				вигоди від відновлення корисності	залишок на кінець року	залишок на початок року	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року	
		залишок на початок року	наліццями за рік	вибуло за рік	нараховано амортизації за рік	втрата від зменшення корисності	залишок на кінець року	залишок на кінець року	залишок на кінець року							
		первісна вартість	накопичена амортизація	наліццями за рік	первісна вартість	накопичена амортизація	наліццями за рік	нараховано амортизації за рік	втрата від зменшення корисності	залишок на кінець року	залишок на початок року	залишок на кінець року	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року	
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Довгострокові біологічні активи – усього	2															
в тому числі:																
робота худоба	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продуктивна худоба	1411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
багаторічні насадження	1412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1414	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Поточні біологічні активи – усього	1420	-	X	-	-	X	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-
в тому числі:																
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1421	-	X	-	-	X	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-
біологічні активи в сівні																
біологічних перепорель (срід тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1422	-	X	-	-	X	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-
інші поточні біологічні активи	1423	-	X	-	-	X	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-
Разом	1424	-	X	-	-	X	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-
	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

З рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування

З рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість

поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів,

утрачених унаслідок надзвичайних подій

З рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені

законодавством обмеження права власності

(1431) -
(1432) -
(1433) -

ХУ. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від реалізації	
				дохід	витрати				реалізації	первісного визнання та реалізації
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Продукція та додаткові біологічні активи рослинництва - усього	1500	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
у тому числі:										
зернові і зернобобові з них:	1510	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
пшениця	1511	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
сорг	1512	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соєвник	1513	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
ріпак	1514	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
цукрові буряки (фабричні)	1515	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
картоплі	1516	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
плоди (беріяткові, кісточкові)	1517	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього	1520	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
у тому числі:										
вирієт жайної м'яси - усього	1530	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
свиней	1532	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
овець	1533	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
kozy	1534	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
птахи	1535	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
продукція рибництва	1538	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
1539	1539	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи - разом:	1540	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-

СВІСЛІЧ ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ
 Чорна Валентина Степанівна

Керівник
 Головний бухгалтер

ТОВ "Сільськогосподарське підприємство з обмеженою відповідальністю "Аграріус"
 №1
 Аудиторські послуги
 Держреєстрація
 Код: 33306921

Україна
 Київська область
 м. Київ

Додаток Г

Таблиця 1

Обробка оцінок експертів для «ТОВ АФ «ПрайсВотерхаусКуперс

Показник	I	II	III	VI	Вага	Середній бал	Усього
Ресурсний потенціал							8,31
Кваліфікація персоналу	9	8	9	8	0,15	8,50	1,28
Система мотивації	8	8	9	9	0,10	8,50	0,85
Досвід та експертиза	8	9	9	9	0,10	8,75	0,88
Плинність кадрів (1 – висока плинність, 10 – низька плинність)	7	7	7	8	0,05	7,25	0,36
Доступ до баз даних	8	9	9	9	0,15	8,75	1,31
Доступ до навчання та ІТ- рішення (внутрішній ІІІ, системи аналітики, інструменти аналізу даних)	8	8	9	9	0,15	8,50	1,28
Забезпеченість робочим технічним обладнанням	7	8	9	9	0,15	8,25	1,24
Фінансова стійкість	7	7	8	8	0,05	7,50	0,38
Заробітна плата	7	7	8	8	0,10	7,50	0,75
Організаційний потенціал							8,15
Загальні цінності (у співвідношенні до особистісних цінностей працівників)	8	8	8	8	0,20	8,00	1,60
Управлінські компетенції працівників вищого рівня	8	8	8	9	0,20	8,25	1,65
Оцінка корпоративної культури у розрізі сприятливості до робітників	8	8	9	9	0,20	8,50	1,70
Ефективність організації робочих процесів	8	8	9	8	0,20	8,25	1,65
Ефективність організації персоналу	7	8	8	8	0,20	7,75	1,55
Інноваційний потенціал							8,23
Інвестиції в інновації	7	8	8	10	0,18	8,25	1,44
Власні розробки (в ІТ, процесах, підходах)	7	8	8	9	0,20	8,00	1,60
Розробка нових технологій для надання аудиту	7	8	8	9	0,25	8,00	2,00
Аналіз впровадження інновацій	8	8	8	9	0,20	8,25	1,65
Інвестиції в інновації	7	8	8	10	0,18	8,25	1,44
Соціальний потенціал							7,93
ESG та соціальна відповідальність	8	8	9	8	0,15	8,25	1,24
Репутація компанії зі сторони клієнтів	8	10	9	7	0,25	8,50	2,13
Репутація компанії зі сторони працівників	8	7	8	8	0,25	7,75	1,94

Співпраця із вищими навчальними закладами	7	7	8	8	0,15	7,50	1,13
Співпраця із зовнішніми зацікавленими обличчями	6	7	9	8	0,20	7,50	1,50
Ринковий потенціал							8,50
Позиція на ринку	9	9	9	9	0,25	9,00	2,25
Впізнаваність бренду аудиторської компанії	8	8	9	9	0,25	8,50	2,13
Різноманітність клієнтської бази	8	8	9	9	0,25	8,50	2,13
Конкурентні переваги (якість послуг, чітка комунікація, швидкість надання послуг, тощо)	8	8	8	8	0,25	8,00	2,00
Середній зважений бал	8,22						

Таблиця 2

Обробка оцінок експертів для ТОВ «Делойт енд туш Юкрейніан Сервісез Компані»

Показник	I	II	III	VI	Вага	Середній бал	Усього
Ресурсний потенціал							8,48
Кваліфікація персоналу	8	8	9	9	0,15	8,50	1,28
Система мотивації	8	8	8	8	0,10	8,00	0,80
Досвід та експертиза	9	9	9	9	0,10	9,00	0,90
Плинність кадрів (1 – висока плинність, 10 – низька плинність)	7	7	8	8	0,05	7,50	0,38
Доступ до баз даних	9	9	9	9	0,15	9,00	1,35
Доступ до навчання та IT- рішення (внутрішній ШІ, системи аналітики, інструменти аналізу даних)	8	9	9	9	0,15	8,75	1,31
Забезпеченість робочим технічним обладнанням	8	8	9	9	0,15	8,50	1,28
Фінансова стійкість	7	8	8	8	0,05	7,75	0,39
Заробітна плата	8	8	8	8	0,10	8,00	0,80
Організаційний потенціал							8,5
Загальні цінності (у співвідношенні до особистісних цінностей працівників)	8	8	9	9	0,20	8,50	1,70
Управлінські компетенції працівників вищого рівня	8	9	9	9	0,20	8,75	1,75
Оцінка корпоративної культури у розрізі сприятливості до робітників	9	9	9	9	0,20	9,00	1,80
Ефективність організації робочих процесів	7	8	9	9	0,20	8,25	1,65
Ефективність організації персоналу	8	8	9	7	0,20	8,00	1,60
Інноваційний потенціал							8,49

Інвестиції в інновації	7	8	9	9	0,18	8,25	1,44
Власні розробки (в ІТ, процесах, підходах)	7	9	9	9	0,20	8,50	1,70
Розробка нових технологій для надання аудиту	8	8	9	9	0,25	8,50	2,13
Аналіз впровадження інновацій	8	8	8	9	0,20	8,25	1,65
Відкритість до впровадження нових ідей	9	9	9	9	0,18	9,00	1,58
Соціальний потенціал							7,31
ESG та соціальна відповідальність	6	7	7	8	0,15	7,00	1,05
Репутація компанії зі сторони клієнтів	7	8	8	9	0,25	8,00	2,00
Репутація компанії зі сторони працівників	6	7	8	8	0,25	7,25	1,81
Співпраця із вищими навчальними закладами	6	6	7	9	0,15	7,00	1,05
Співпраця із зовнішніми зацікавленими обличчями	7	6	7	8	0,20	7,00	1,40
Ринковий потенціал							8,13
Позиція на ринку	9	9	9	9	0,25	9,00	2,25
Впізнаваність бренду аудиторської компанії	8	9	8	9	0,25	8,50	2,13
Різноманітність клієнтської бази	7	8	8	8	0,25	7,75	1,94
Конкурентні переваги (якість послуг, чітка комунікація, швидкість надання послуг, тощо)	7	7	7	8	0,25	7,25	1,81
Середній зважений бал					8,18		

Таблиця 3

Обробка оцінок експертів для ТОВ «КПМГ»

Показник	I	II	III	VI	Вага	Середній бал	Усього
Ресурсний потенціал							8,00
Кваліфікація персоналу	8	8	8	8	0,15	8,00	1,20
Система мотивації	7	8	8	8	0,10	7,75	0,78
Досвід та експертиза	8	8	8	8	0,10	8,00	0,80
Плинність кадрів (1 – висока плинність, 10 – низька плинність)	6	6	7	7	0,05	6,50	0,33
Доступ до баз даних	8	9	9	9	0,15	8,75	1,31
Доступ до навчання та ІТ- рішення (внутрішній ІІІ, системи аналітики, інструменти аналізу даних)	8	8	8	9	0,15	8,25	1,24
Забезпеченість робочим технічним обладнанням	7	8	8	9	0,15	8,00	1,20
Фінансова стійкість	7	7	8	8	0,05	7,50	0,38
Заробітна плата	7	8	8	8	0,10	7,75	0,78
Організаційний потенціал							8,20

Загальні цінності (у співвідношенні до особистісних цінностей працівників)	8	8	8	8	0,20	8,00	1,60
Управлінські компетенції працівників вищого рівня	8	8	9	9	0,20	8,50	1,70
Оцінка корпоративної культури у розрізі сприятливості до робітників	8	9	9	9	0,20	8,75	1,75
Ефективність організації робочих процесів	8	8	8	8	0,20	8,00	1,60
Ефективність організації персоналу	7	8	8	8	0,20	7,75	1,55
Інноваційний потенціал							8,17
Інвестиції в інновації	8	8	8	8	0,18	8,00	1,40
Власні розробки (в ІТ, процесах, підходах)	8	9	9	8	0,20	8,50	1,70
Розробка нових технологій для надання аудиту	7	8	8	8	0,25	7,75	1,94
Аналіз впровадження інновацій	8	8	8	8	0,20	8,00	1,60
Відкритість до впровадження нових ідей	8	9	9	9	0,18	8,75	1,53
Соціальний потенціал							7,91
ESG та соціальна відповідальність	6	7	7	8	0,15	7,00	1,05
Репутація компанії зі сторони клієнтів	8	8	8	8	0,25	8,00	2,00
Репутація компанії зі сторони працівників	8	8	8	9	0,25	8,25	2,06
Співпраця із вищими навчальними закладами	7	8	8	9	0,15	8,00	1,20
Співпраця із зовнішніми зацікавленими обличчями	7	8	8	9	0,20	8,00	1,60
Ринковий потенціал							8,00
Позиція на ринку	8	8	9	9	0,25	8,50	2,13
Впізнаваність бренду аудиторської компанії	8	8	8	9	0,25	8,25	2,06
Різноманітність клієнтської бази	6	7	7	8	0,25	7,00	1,75
Конкурентні переваги (якість послуг, чітка комунікація, швидкість надання послуг, тощо)	8	8	8	9	0,25	8,25	2,06
Середній зважений бал							8,06