

ефективно забезпечується за рахунок грантових програм, корпоративних партнерств та краудфандингових платформ. Водночас, формування довіри до ініціативи значною мірою залежить від активної присутності у медійному просторі та участі у благодійних заходах.

Список використаних джерел:

1. Закон України "Про благодійну діяльність та благодійні організації" №5073-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5073-17>.
2. Kotler, P., & Lee, N. *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. SAGE Publications, 2011.
3. Andreasen, A. R., & Kotler, P. *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations*. Pearson, 2008.
4. Forbes Ukraine. *Благодійність у цифрах: тренди та перспективи*. 2024. URL: <https://forbes.ua>.
5. WebPromoExperts. *Контент-маркетинг для неприбуткових організацій*. 2023. URL: <https://surl.li/iwupn>
6. CAF America. *Charity Impact Challenge: Case Studies*. 2024. URL: <https://surl.li/yfufnp>.
7. GlobalGiving. *Best Practices for Nonprofit Crowdfunding*. 2023. URL: <https://www.globalgiving.org/learn/listicle/7-crowdfunding-steps>.
8. Благодійний фонд "Благомай". *Офіційний вебсайт*. URL: <https://charitymay.com>.
9. *Річний звіт "Благомай"* URL: <https://charitymay.com>.
10. Офіційна сторінка благодійного фонду "Благомай" у Facebook. URL: <https://www.facebook.com/charitymayUkraine>

УДК 658.3:316.472.4

Федотова І.В.,

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту

Пучков О.О., Холодков Є.М.,

здобувачі третього рівня вищої освіти,

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах сучасного бізнес-середовища корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) відіграє важливу роль у формуванні та розвитку корпоративної культури підприємства. Взаємозв'язок між соціально відповідальними практиками та організаційними цінностями сприяє

підвищенню рівня залученості працівників, зміцненню репутації компанії та покращенню її конкурентних позицій на ринку [1].

Корпоративна культура визначає внутрішні норми, цінності та поведінкові моделі, що регулюють діяльність підприємства. Вона є ключовим елементом у побудові ефективної системи управління, яка включає принципи етики, соціальної відповідальності та стійкого розвитку [2]. КСВ, у свою чергу, сприяє створенню сприятливого робочого середовища, забезпечує прозорість управлінських процесів та формує позитивний імідж компанії серед зацікавлених сторін [3].

Корпоративна соціальна відповідальність відіграє важливу роль у розвитку корпоративної культури компанії. Це не лише зобов'язання перед суспільством, а й спосіб зміцнити командний дух, сприяти гармонійним відносинам серед співробітників та покращувати їхній загальний добробут. Саме тому аналіз взаємозв'язку між КСВ та корпоративною культурою дозволяє розробити рекомендації щодо підвищення ефективності управління підприємством та його соціального впливу.

Міжнародний автомобільний холдинг «Соллі Плюс» є прикладом того, як соціальна відповідальність може впливати на корпоративну культуру та підвищувати ефективність роботи організації. Одним із ключових напрямів КСВ у «Соллі Плюс» є популяризація здорового способу життя серед співробітників. Спорт став невід'ємною частиною корпоративної культури, сприяючи не лише фізичному розвитку, а й зміцненню командного духу. Працівники активно займаються футболом, велоспортом, відвідують спортивний зал із сучасним обладнанням. Вони регулярно беруть участь у міських велопробігах, зокрема у заході «Харківський Велодень», що вже стало традицією. Спортивні заходи не лише підвищують рівень фізичної активності, а й сприяють згуртованості команди.

Футбольна команда компанії є ще одним важливим елементом корпоративної культури. Командні ігри сприяють зміцненню робочих відносин, покращенню морального клімату та загальної мотивації працівників. Колектив «Соллі Плюс» ефективно поєднує професійну діяльність з активним відпочинком, що позитивно позначається на задоволеності персоналу робочими умовами.

Окрім спортивних заходів, компанія організовує корпоративні свята, благодійні акції та волонтерські ініціативи. У зв'язку з війною в Україні, «Соллі Плюс» активно підтримує військових і цивільних осіб, які потребують допомоги. Зокрема, компанія реалізує програму навчання ветеранів та учасників бойових дій новим професійним навичкам із подальшим працевлаштуванням у

транспортно-логістичній сфері. Це не лише сприяє соціальній адаптації військових, а й допомагає компанії залучати кваліфікованих спеціалістів. Ще одним важливим напрямом КСВ у «Соллі Плюс» є підтримка сімейних цінностей. Компанія організовує заходи для співробітників та їхніх родин, зокрема Family Days, святкування Дня Святого Миколая для дітей, майстер-класи для батьків та дітей. Це сприяє створенню атмосфери довіри та взаємопідтримки в колективі. Активна участь у громадських заходах, презентаціях нових моделей автомобілів, благодійних ініціативах та спортивних змаганнях допомагає «Соллі Плюс» формувати позитивний імідж соціально відповідальної компанії. Вона не лише орієнтована на бізнес-цілі, а й дбає про своїх співробітників, їхні родини та місцеву громаду.

Попри численні переваги, компанія стикається з певними труднощами у розвитку корпоративної культури. Однією з проблем є відсутність системного підходу до інтеграції КСВ у загальну стратегію управління. Хоча заходи активно проводяться, їхня ефективність не завжди оцінюється, що ускладнює подальше вдосконалення ініціатив. Недостатньо розвинена система внутрішніх комунікацій також є перешкодою для послідовного розвитку корпоративної культури. Ініціативи реалізуються фрагментарно, без комплексного підходу до їхнього впливу на загальну організаційну ефективність. Крім того, відсутність цифрових рішень для моніторингу та управління корпоративними заходами обмежує можливості компанії швидко реагувати на внутрішні та зовнішні зміни.

Отже, компанії «Соллі Плюс» варто вдосконалити стратегію корпоративної культури шляхом інтеграції соціальної відповідальності у бізнес-процеси. Впровадження науково обґрунтованих методів оцінки та цифрових технологій може значно підвищити ефективність управління КСВ та сприяти стійкому розвитку організації.

Список використаних джерел:

1. Зеркаль А. В. Вплив корпоративної соціальної відповідальності на підвищення мотивації працівників та розвиток корпоративної культури. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 8(2). С. 93–109.

2. Пилипенко Ю. І., Литовка В. А. Інноваційна корпоративна культура: теоретичні та практичні аспекти. *Інтеграція освіти, науки і бізнесу: монографія*. Том 11 / за ред. А. В. Череп. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2022. 245 с. С. 207–220.