

Важливо відзначити, що як дипломатичні служби, так і лобісти грають важливу роль у визначенні міжнародної та внутрішньої політики, сприяючи вирішенню конфліктів та досягненню угод.

Дипломатичні служби представляють державні інтереси на міжнародній арені та активно беруть участь у вирішенні конфліктів, укладенні угод та розробці зовнішньої політики та відіграють ключову роль у забезпеченні міжнародного співробітництва та стабільності.

Лобіювання, з іншого боку, є важливим механізмом для представництва інтересів різних груп та організацій перед владними органами. Лобісти збирають інформацію, встановлюють зв'язки з політиками і намагаються вплинути на процеси прийняття рішень та відіграють важливу роль у формуванні політики та законодавства.

УДК 622.276.1:658.788.004.4(100)

Отенко І.П.,

*доктор економічних наук, професор,
заслужений економіст України,*

завідувач кафедри міжнародних економічних відносин,

Кулієв Р.В.,

здобувач вищої освіти,

Харківський національний економічний університет

імені Семена Кузнеця

ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ: КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ

Розвиток логістичної діяльності машинобудівних підприємств у міжнародному бізнес-середовищі відбувається на тлі постійних змін у світовій економіці, технологічному прогресі та геополітичних факторах. Крім того, військові дії на території України створюють серйозні виклики для логістичної діяльності машинобудівних підприємств взагалі і в міжнародному бізнес-середовищі зокрема, змушуючи їх адаптуватися до умов роботи з підвищеними ризиками, збільшувати витрати на логістику, а також шукати альтернативні шляхи забезпечення ефективної логістичної підтримки своєї діяльності.

Підприємства, що діють на міжнародному ринку, зазвичай стикаються з різними логістичними викликами через велику відстань, міжнародні митні та транспортні регуляції, різницю у культурі та мові, а також непередбачуваність політичних та економічних умов. За цих умов ефективне управління логістикою стає критично важливим для успіху бізнесу. Згідно даних оцінки індексу ефективності логістики World Bank [1] за LPI (Logistics Performance Index) першу сходинку рейтингу LPI у 2023 р. посідає Сінгапур, який демонструє зростання з 4,0 (10 місце) в 2018 р. до 4,3 в 2023 р. В першу 10-ку рейтингу входять 7 країн Європи (Фінляндія – 4,2; Данія – 4,1; Німеччина – 4,1; Нідерланди – 4,1; Швейцарія – 4,1; Австрія – 4,0; Бельгія – 4,0). Україна з сумарним рейтингом LPI 2,7 ділить 79 сходинку разом з Папуа Новою Гвінеєю, Джибуті, Сальвадором, Парагваєм, Грузією, Казахстаном.

Порівняльні показники розвитку логістики України наведені в табл 1.

Таблиця 1

Показники розвитку логістики провідних країн світу

Місце в рейтингу	Країна	Індикатори						
		LPI	Митниця	Інфраструктура	Міжнародні відправлення	Логістична компетентність	Tracking & tracing (відстеження)	Своєчасність
1	Сінгапур	4,3	4,2	4,6	4	4,4	4,4	4,3
3	Німеччина	4,1	3,9	4,3	3,7	4,2	4,2	4,1
7	Канада	4	4	4,3	3,6	4,2	4,1	4,1
13	Японія	3,9	3,9	4,2	3,3	4,1	4	4
13	Франція	3,9	3,7	3,8	3,7	3,8	4	4,1
17	Сполучені Штати	3,8	3,7	3,9	3,4	3,9	4,2	3,8
19	Об'єднане Королівство	3,7	3,5	3,7	3,5	3,7	4	3,8
19	Китай	3,7	3,3	4	3,6	3,8	3,8	3,7
26	Польща	3,6	3,4	3,5	3,3	3,6	3,8	3,9
79	Україна	2,7	2,4	2,4	2,8	2,6	2,6	3,1

Джерело: складено авторами за [1]

Аналізуючи дані провідних галузевих спеціалізованих видань: «Supply Chain Management: An International Journal», «Journal of

Operations Management», «International Journal of Production Economics», «Journal of Business Logistics», The Journal of Commerce, Logistiques Magazine, Spectrum Logistik та дані наведені в працях [2, 3] у сфері міжнародної логістики можна виділити кілька ключових тенденцій, які відображають швидкі зміни, вимагаючи від компаній постійного оновлення технологій та стратегій, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку (рис.1).

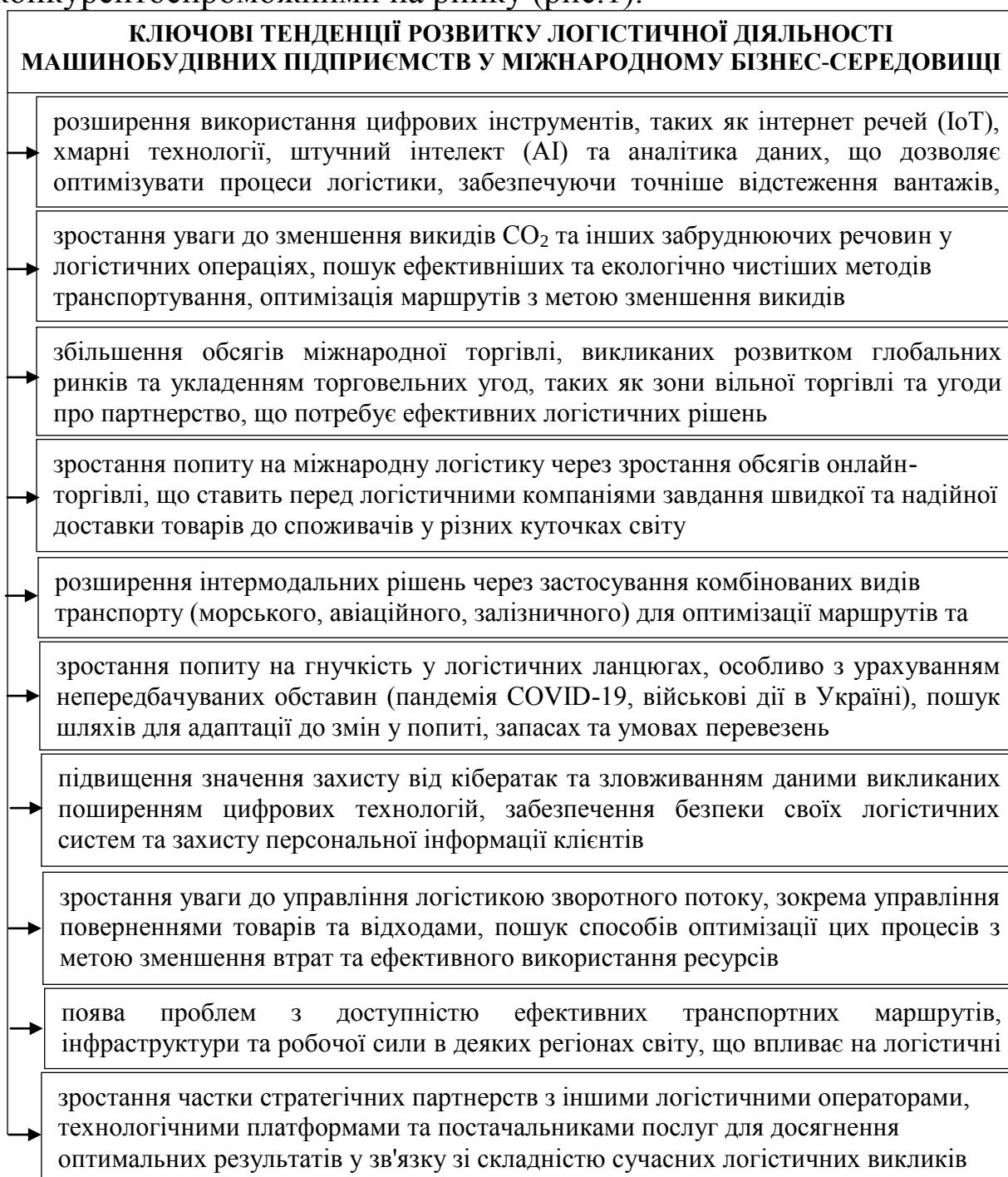


Рис. 1. – Ключові тенденції розвитку логістичної діяльності машинобудівних підприємств у міжнародному бізнес-середовищі

Джерело: розроблено автором на основі аналізу літературних джерел [2; 3]

Ці тенденції свідчать про постійні зміни в сфері міжнародної логістики, які впливають на стратегії та підходи компаній до організації ланцюга постачання та транспортування товарів.

Застосування логістики для вітчизняних підприємств взагалі і машинобудівних зокрема, які інтегруються в глобальний бізнес-простір, є важливим елементом успішної міжнародної діяльності.

Здійснення ефективної логістичної діяльності машинобудівних підприємств на міжнародному ринку може стикатися з рядом проблем. Нами здійснено їх систематизацію та надано характеристику (рис. 2).

Проблеми здійснення ефективної логістичної діяльності машинобудівних підприємств на міжнародному ринку	складність управління ланцюгом постачання, який у машинобудуванні часто включає декілька країн, що може призводити до складнощів у координації та управлінні всією логістичною діяльністю
	високі транспортні витрати і тривалий час доставки машинобудівних компонентів та обладнання
	затримки у поставках та додаткові витрати пов'язані з митними та тарифними обмеженнями міжнародної торгівлі
	потреба приведення у відповідність до стандартів та інших регуляторних актів кожної країни та пристосування продукції для кожного ринку
	складнощі повернення та ремонту великих та складних виробів машинобудування в міжнародних умовах через транспортування та митні процедури
	ризик втрати або пошкодження вантажу, що призводить до фінансових втрат та затримок у поставках
	значні фінансові витрати на інфраструктуру, технології та ресурси для організації ефективної логістики, що для малих та середніх машинобудівних підприємств це може стати перешкодою через обмежені бюджети
	нестабільність політичної ситуації та геополітичні конфлікти можуть призвести до затримок у поставках, обмежень щодо торгівлі та загроз безпеці поставок
	необхідність в післяпродажному обслуговуванні та підтримці клієнтів на міжнародному рівні, що потребує розвинутої сервісної мережі
	конкуренція на міжнародному ринку машинобудівних підприємств вимагає не лише ефективності в логістиці, але й в управлінні якістю, ціноутворенні та інноваціях

Рис.2. – Проблеми здійснення ефективної логістичної діяльності машинобудівних підприємств на міжнародному ринку

Джерело: сформовано авторами

Розв'язання цих проблем вимагає комплексного підходу, який враховує ефективне управління ресурсами, розвиток стратегічних партнерств, використання передових технологій для відстеження та оптимізації поставок та активне відстеження змін на міжнародному ринку, а також ретельного аналізу ринку та регуляторної середовища країн, в яких діє підприємство.

Список використаних джерел:

1. Світовий банк в Україні Режим доступу: URL: <https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
2. Колодізева Т. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств: монографія / Т. Колодізева, Г. Руденко. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. – 292 с.
3. Handfield, R. B., & Nichols, E. L. (2002). Supply chain redesign: Transforming supply chains into integrated value systems. Ft Press.

УДК 339.138

Перерва П.Г.,
доктор економічних наук, професор
завідувач кафедри економіки бізнесу і
міжнародних економічних відносин,
Токар Р.О., Грибова А.С.,
здобувачі вищої освіти,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ АУТСОРСИНГУ БАГАТОНАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Аутсорсинг (outsourcing) - це практика наймання зовнішніх компаній або фахівців для виконання певних функцій або завдань замість використання власних ресурсів або персоналу компанії. Це може включати передачу певних бізнес-процесів, розробку програмного забезпечення, підтримку ІТ, обробку даних, кадрове обслуговування, бухгалтерський облік, маркетинг, логістику та інші види послуг. Аутсорсинг для багатонаціональних підприємств має ряд значних переваг, оскільки вони операційно діють у різних країнах з різними ринками, регуляторними вимогами та культурними