

6. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) *Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI»*. 668 p.

7. Перерва П.Г. *Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві // Навч. посібник для інж.-техн. вузів.- Харків : «Основа», 1993.- 288с*

8. Перерва П.Г. *Економіка та організація інноваційної діяльності : підруч. / за ред. П. Г. Перерви, С.А.Меховича, М.І.Погорєлова. Харків: НТУ «ХПІ», 2008. 1080 с.*

9. Старостіна А.О. *Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. К.: Знання, 2009. 1070 с.*

УДК 336.64:004

Шевчук Я. В.,

*доктор економічних наук, доцент, старший науковий співробітник,
професор кафедри обліку, аудиту та фінансів,*

Катаєва С. Б.,

*старший викладач кафедри обліку, аудиту та фінансів,
Університет економіки і підприємництва*

ФІНАНСОВА АНАЛІТИКА В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

У добу цифрових трансформацій, коли швидкість обміну інформацією, доступність великих масивів даних і гнучкість інструментів управління визначають конкурентоспроможність бізнесу, зростає значення фінансової аналітики як ключового чинника підтримки обґрунтованих управлінських рішень. Цифрове середовище, що охоплює хмарні технології, автоматизовані облікові системи, машинне навчання та штучний інтелект, відкриває нові горизонти для поглибленого аналізу фінансових показників, моделювання ризиків і прогнозування результатів господарської діяльності.

В умовах, коли український бізнес функціонує в режимі адаптації до викликів повномасштабної війни, фінансова аналітика набуває не лише економічного, а й стратегічного виміру, адже саме вона дає змогу оперативно реагувати на зміни, забезпечувати ресурсну стабільність і сприяти довгостроковій стійкості підприємств. Переосмислення ролі обліку в цифровій економіці потребує формування нових підходів до збору, інтерпретації та використання фінансової інформації, яка повинна бути не просто точною, а

релевантною, адаптивною й інтегрованою в загальну систему стратегічного менеджменту.

Переосмислення фінансової аналітики в цифровому вимірі передбачає не лише технічне оновлення методів обробки даних, а насамперед трансформацію самої логіки управлінських рішень. Якщо раніше аналітичні звіти слугували здебільшого ретроспективним інструментом, то сьогодні вони мають бути інтегрованими в динамічне стратегічне моделювання, ґрунтоване на потоках актуалізованих, системно оброблених і контекстуально релевантних даних.

У цифровому середовищі аналітика дедалі частіше базується не на статичних бухгалтерських показниках, а на інтерактивних інтерфейсах візуалізації, автоматизованих алгоритмах прийняття рішень і сценарному прогнозуванні. Така трансформація зумовлює потребу в переоснащенні підприємств новітніми аналітичними платформами, що синхронізують фінансову звітність із бізнес-аналітикою в реальному часі, інтегрують інструменти BI (Business Intelligence) з CRM- і ERP-системами та забезпечують безперервну підтримку управлінського процесу.

Особливої ваги така трансформація набуває в українських реаліях, де кожна управлінська помилка має високу ціну, а ефективність використання ресурсів, у тому числі фінансових, безпосередньо впливає на стійкість не лише окремих бізнес-структур, а й національної економіки загалом. У ситуації, коли бізнес перебуває в постійному пошуку рівноваги між ризиком і необхідністю розвитку, саме фінансова аналітика має забезпечити новий рівень адаптивності - через впровадження прогнозованої моделі грошових потоків, оцінювання мультифакторних ризиків, визначення оптимальних фінансових стратегій в умовах невизначеності.

Інноваційною складовою розвитку фінансової аналітики стає також поява віртуальних фінансових радників, заснованих на штучному інтелекті, здатних оперативно аналізувати десятки змінних та формувати варіанти рішень у реальному масштабі часу. У контексті українських підприємств така технологія може стати особливо ефективною для малого та середнього бізнесу, що не має ресурсів для утримання потужних фінансових аналітичних підрозділів.

Водночас, необхідно зберігати баланс між цифровою швидкістю і обліковою достовірністю. Технологічна модернізація не може відбуватись на шкоду методологічній чіткості: цифрові інструменти повинні працювати в межах правових рамок фінансової звітності, враховуючи вимоги національних та міжнародних стандартів. У цьому аспекті вагому роль відіграє оновлення компетентнісного профілю фахівця з обліку й аудиту: від нього вимагається не лише знання нормативної бази, а й володіння цифровою аналітикою, навичками

роботи з великими даними, критичне мислення та здатність до комплексної інтерпретації результатів.

Отже, цифрова трансформація фінансової аналітики відкриває нові горизонти для підвищення ефективності управлінських рішень, дозволяючи перейти від фіксації минулих результатів до проактивного стратегічного планування. У сучасних умовах, коли український бізнес адаптується до глибоких соціально-економічних трансформацій, викликаних війною та глобальними змінами, фінансова аналітика набуває вирішального значення як система раннього попередження, інструмент адаптації до невизначеності та засіб забезпечення конкурентних переваг.

Зазначені процеси актуалізують потребу не лише в модернізації технічних інструментів, а й у концептуальному оновленні ролі обліку та звітності, які мають працювати в унісон із цифровими рішеннями та формувати надійну основу для обґрунтованого управління. Впровадження інтегрованих аналітичних платформ, штучного інтелекту та прогнозних моделей уможливорює підвищення оперативності, точності й ефективності управлінських дій, що, своєю чергою, зміцнює фінансову стійкість підприємств і сприяє національному економічному відновленню.

Список використаних джерел

1. Мельник Л. Ю. (2024). *Фінансові технології в ері цифрової трансформації: стратегічні виміри та виклики. Здобутки економіки: перспективи та інновації*, (2). <https://surl.li/vtzaju>
2. Ліщинська Л. Б., Добровольська Н. В. (2022). *Перспективні програмні інструменти для аналізу даних у бізнесі. Вісник Хмельницького національного університету*. № 1 (305): 78-83. <https://surl.li/ozvjwy>

УДК 336.2(477)

Шулик В.О.,

здобувач третього рівня вищої освіти,
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»,
Експерт із економічного розвитку,
Асоціація нідерландських муніципалітетів (VNG International)

ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА В КОНТЕКСТІ ВПЛИВУ НА БІЗНЕС І ФОРМУВАННЯ ДІЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА

Під час широкомасштабного військового вторгнення фінансова політика України зазнала ситуативного реформування. У 2022 році це проявлялось масштабними пільгами для бізнесу, зокрема встановленням пільгової ставки