

state may provide entrepreneurs with tax holidays, an overall low tax rate, R&D tax regime, etc. Since innovation requires a lot of costs, such measures help them to create and implement new technologies without fear of losing their position in the market, losing their profit, etc. And thus, the state makes innovation more attractive to entrepreneurs.

– Effective legislation. With the help of an effective legal system, the state guarantees to entrepreneurs the proper protection of their activities. Also, the legal framework should provide orientation on innovative development of economy and implementation of such course.

Conclusion. All things considered, innovation process is ongoing and it never stops due to extensive diffusion and advances in technology and communication. However, based on international experience, we know that this process is worth it, since it helps to ensure and accelerate economic growth and reach a new level of development. At the same time, we see that this issue is not only about creative and initiative entrepreneurs. The basis for the creation of an innovative ecosystem is government policy that can either promote or suppress innovation.

Лукашенко Б.С.

Національний університет «Києво-Могилянська академія»
студент МП-2, кафедра економічної теорії

ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ

Актуальність. Сучасні світові кризові явища створюють нові перепони для успішного ведення бізнесу і наштовхує на постійні пошуки нових способів покращення власної конкурентоспроможності. Одним з таких способів є оптимізація бізнес-процесів підприємства, яка дає бізнесу стати гнучким до мінливих змін ринкового середовища. Поява нових ринків та можливостей заставляють бізнес нарощувати свій потенціал, який поступово стає складно контролювати без використання сучасних інформаційних технологій. Таким чином, рух до глобалізації створює для вітчизняних підприємств та економіки можливість переосмислювати свої пріоритети та поступово вводити регулярний контроль за бізнес-процесами задля покращення своєї діяльності. Тим самим можна пояснити інтерес збоку наукового суспільства до даної теми.

Постановка проблеми. В сучасних умовах ведення бізнесу важливим фактором розвитку не тільки є оцінка стану підприємства, а оцінка його бізнес-процесів як ключових факторів ефективної діяльності та реалізації потенціалу.

Мета статті полягає в визначенні основних напрямів, принципів оптимізації потенціалу підприємства та його менеджменту через покращення наявних бізнес-процесів.

Результати дослідження. Розглядаючи роботу підприємства з боку процесного підходу, вся його діяльність має бути побудована на взаємодіючих між собою бізнес-процесах. Правильною організацією бізнес-процесів вважається безперервна, стабільна та функціональна система, при якій виробнича діяльність підприємства реалізує ефективно потенціал, підтримує високу якість продукту і забезпечує подальшу конкурентоспроможність бізнесу. При таких умовах потреби в оптимізації системи бізнес-процесів у підприємства не виникає.

За М. Хаммером та Дж. Чампі [1], бізнес-процеси – це сукупність різних видів діяльності, у рамках яких “на вході” використовується один або більше видів ресурсів, в результаті якої на “виході” створюється продукт, що представляє цінність для споживача.

Оптимізація бізнес-процесів підприємства є ключовим орієнтиром ефективної діяльності, для якої власник бізнес-процесу розглядає послідовні дії для виявлення існуючої проблеми неефективності, подальшого аналізу та покращення існуючого бізнес процесу для того, щоб він відповідав сучасним стратегічним цілям та завданням підприємства (збільшення прибутку, зменшення собівартості, покращення інноваційного потенціалу тощо).

Основні принципи оптимізації бізнес-процесів:

- присутність відповідальних власників бізнес-процесів;
- можливість обрати критерії оптимізації;
- можливість орієнтуватися на зовнішніх та внутрішніх споживачів;
- запропоновані покращення мають відповідати стратегічним цілям бізнесу.

Оптимізація бізнес-процесів націлена на ефективніше управління бізнес-процесами та їх приведення до стану «як має бути». Після чого є можливість розробити стандарти роботи підприємства, які включають в себе різні посадові інструкції на внутрішні регламенти. Також бізнес останнім часом почав більше приділяти увагу автоматизації бізнес-процесів, що спрощує їх аналіз.

Проведення остаточної оптимізації дає ряд переваг для подальшої роботи підприємства: скорочення часу та витрат на реалізацію одного циклу бізнес-процесу; чітке розуміння в керівництва та працівників відповідей стосовно коли, як та хто і що має робити, щоб підприємство досягнуло своїх стратегічних цілей; впровадження автоматизації внутрішніх процесів для більш ефективного використання ресурсів компанії; покращення менеджменту; відповідність всесвітньо визнаним стандартам ISO; покращення взаємодії між підрозділами компанії та зростання інвестиційної привабливості бізнесу.

Висновки. Отже, оптимізація бізнес-процесів підприємств створює нові інструменти для покращення ефективності діяльності бізнесу в сучасних умовах. Також правильно проведена оптимізація здатна зменшити собівартість продукції, збільшити продуктивність та прибутковість, покращити конкурентоспроможність та інноваційну привабливість підприємства для зовнішніх інвесторів тощо. Після проведеного дослідження було визначено принципи і потенційні переваги оптимізації бізнес-процесів. Підприємствам варто дотримуватися принципу «збалансованості» при проведенні оптимізації, щоб збільшити ефективність своєї компанії, при цьому зберегти свої позиції на ринку за рахунок підвищення конкурентоспроможності.

Список літератури:

1. Hammer M., Champy J. Reengineering the corporation: a manifest of business revolution. – New York, NY: Harper Business, 1993. – 223;
2. Ареф'єва О.В. Бізнес-процеси підприємств сфери послуг: фактори, формування, конкурентоспроможність: [монографія] / О.В. Ареф'єва, Т.В. Луцька; Європейський ун-т. – К.: Вид. Європейського ун-ту, 2009. – 96с.
3. Лепейко Т.І. Реінжиніринг бізнес-процесів: навч.-практ. посіб. у схемах і табл. / Т.І. Лепейко, А.В. Котлик; Харківський національний економічний ун-т. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. – 80с
4. Шемаєва Л.Г. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві: [монографія / Л.Г. Шемаєва, К.С. Безгін та ін.]; Харківський національний економічний ун-т. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. – 240с.

Маширенко В. А.

Національний університет «Києво-Могилянська академія»
студент МП-2, кафедра економічної теорії

МЕТОДИКА ОЦІНКА РІВНЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА АНАЛІЗУ ЇЇ МАСШТАБІВ

Актуальність теми дослідження. Тіньова економічна діяльність є фактором життя в усьому світі, і майже всі суспільства намагаються контролювати цю діяльність за допомогою освіти, покарання або судового переслідування. Як відомо, тіньова економіка включає в себе всі незареєстровані види економічної діяльності та доходи, які вносять вклад в формальний Валовий національний продукт. Отже, це реальна економічна активність, котра не відображається