

4. Моторнюк У.І., Байдалка В.В., Карташев В.О. Стратегії підвищення конкурентоспроможності українських підприємств в умовах євроінтеграції. *Наукові перспективи (спецвипуск)*, № 5(47), 2024. С. 843-854.

5. Maksymenko N., Novitska I. Concept and essence of state policy in the field of education. *Actual problems of law*, № 2, 2024. P. 27-32.

6. Овчиннікова В., Ляхов М., Малашенко В. Роботизація, екологізація, цифровізація: формування конкурентних переваг в контексті євроінтеграції. *Економіка та суспільство*, № (80), 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-54>

7. Нечаєва І. А. Євроінтеграційні процеси, формування та збереження національної ідентичності. *Тиждень науки-2020. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 13–17 квітня 2020 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. С.169-173.*

Хамініч С.Ю.,

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри соціально-економічних дисциплін,
Дніпровський державний університет внутрішніх справ;

Полякова С.В.,

кандидат філологічних наук, доцент, учений секретар,
Дніпропетровський науково-дослідний інститут судових експертиз

ЕКСПЕРТНИЙ АНАЛІЗ ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА РИНКОВОЇ СТРАТЕГІЇ

У сучасних умовах глобалізаційних викликів, посилення конкуренції та зростання правових ризиків ефективність управління суб'єктом господарювання дедалі більше залежить від якості аналітичного забезпечення управлінських рішень. Одним із ключових інструментів такого забезпечення виступає експертний аналіз – комплексне дослідження економічних, правових, фінансових і маркетингових показників із метою формування обґрунтованих висновків для прийняття стратегічних і тактичних рішень. У системі менеджменту він набуває значення не лише допоміжного механізму, а й самостійного фактора підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Експертний аналіз у широкому розумінні передбачає використання спеціальних знань для оцінки певних процесів, явищ або результатів діяльності організації[1]. Його застосування охоплює фінансовий аудит, маркетингові дослідження, оцінку ризиків, судово-економічну експертизу, аналіз ефективності інвестиційних проєктів та стратегічний консалтинг. У менеджменті експертний

підхід забезпечує системність і наукову обґрунтованість управлінських дій, мінімізуючи суб'єктивізм та інтуїтивність у прийнятті рішень.

З позицій теорії менеджменту ефективність управління визначається співвідношенням досягнутих результатів і витрачених ресурсів. Проте в умовах ринкової невизначеності керівник часто стикається з обмеженістю інформації, часовими обмеженнями та високим рівнем ризику. Саме тут експертний аналіз виконує функцію інформаційно-аналітичного фільтра, який дозволяє структурувати дані, визначити ключові фактори впливу та спрогнозувати можливі наслідки альтернативних рішень. Отже, він стає основою раціонального стратегічного планування.

Особливого значення експертний аналіз набуває у формуванні ринкової стратегії суб'єкта господарювання. Маркетингова політика компанії повинна спиратися на глибоке розуміння споживчої поведінки, конкурентного середовища, цінових тенденцій і правових обмежень[2]. Експертні дослідження ринку дозволяють визначити цільові сегменти, оцінити потенціал попиту, виявити конкурентні переваги та сформувані унікальну ціннісну пропозицію. У цьому контексті експертний аналіз виступає інструментом стратегічної діагностики, що забезпечує узгодженість між внутрішніми ресурсами підприємства та зовнішніми ринковими умовами.

Водночас експертний підхід відіграє важливу роль у системі управління ризиками. У сучасному бізнес-середовищі підприємства стикаються з фінансовими, репутаційними, правовими та операційними загрозами. Комплексна експертна оцінка дозволяє ідентифікувати потенційні ризики, визначити ймовірність їх настання та розробити механізми мінімізації негативних наслідків. Зокрема, судово-економічна експертиза може стати важливим засобом захисту інтересів підприємства у випадку корпоративних спорів або фінансових конфліктів.

Не менш важливим є також вплив експертного аналізу на формування корпоративної культури управління. Систематичне використання науково обґрунтованих методів дослідження сприяє підвищенню прозорості управлінських процесів, зміцненню довіри з боку інвесторів і партнерів, а також формуванню репутації компанії як відповідального суб'єкта господарювання. У довгостроковій перспективі це позитивно впливає на вартість бренду та інвестиційну привабливість підприємства.

Разом із тим ефективність експертного аналізу залежить від професійної компетентності експертів, об'єктивності дослідження та якості вихідних даних. Неналежа проведення експертизи може призвести до викривлених висновків і помилкових стратегічних рішень. Тому важливими умовами його

результативності є дотримання методологічних стандартів, використання сучасних аналітичних інструментів і міждисциплінарний підхід.

Судова експертиза є не лише інструментом встановлення істини в процесі правосуддя, а й важливим елементом формування ефективних управлінських рішень, оскільки експертний аналіз дозволяє об'єктивно оцінити ризики, ресурси та наслідки діяльності організації. експертний аналіз як фактор ефективного менеджменту та ринкової стратегії виступає ключовим механізмом мінімізації невизначеності, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення правової безпеки бізнесу, адже результати кваліфікованих досліджень сприяють прийняттю стратегічно виважених рішень, оптимізації внутрішніх процесів і зміцненню довіри партнерів та інвесторів.

Таким чином, експертний аналіз виступає ключовим фактором ефективного менеджменту та формування конкурентоспроможної ринкової стратегії. Він забезпечує наукову обґрунтованість управлінських рішень, сприяє мінімізації ризиків і підвищує адаптивність підприємства до змін зовнішнього середовища. У сучасній економіці, де інформація є стратегічним ресурсом, саме якісний експертний аналіз стає основою сталого розвитку та довгострокового успіху бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. – К.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2009. – 1736 с.
2. Хамініч С.Ю., Сокол П.М. Трансформація механізму маркетингу українських підприємств у сучасному бізнес – середовищі [Текст] Монографія / П.М.Сокол, С. Ю.Хамініч – Дніпро : Вид-во «Нова-Ідеологія», 2022.-160 с.

Чала Н.Д.,

доктор наук з державного управління, професор,
професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва,

Пічик К.В.,

кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва,
Національний університет "Києво-Могилянська академія"

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКИХ ІНФРАСТРУКТУР ДЛЯ СТВОРЕННЯ НАУКОВОЇ КОЛАБОРАЦІЇ

У контексті поглиблення євроінтеграції України поступово долучається до Європейського дослідницького простору, що передбачає гармонізацію підходів до організації наукових досліджень, розвитку інновацій та функціонування