Міністерство освіти і науки України
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Впровадження фундаментальних принципів UI/UX дизайну у веб-сайтах на базі WordPress з акцентом на SEO-оптимізацію

Текстова частина до курсової роботи
за спеціальністю “Комп’ютерні науки” 122

Керівник курсової роботи
канд. фіз-мат. наук, доцент
Афонін А.О.
(підпис)
“____” _____ 2025 р.

Виконала
студентка 3 року навчання
БП «Комп’ютерні науки»
Лога Анна
“____” _____ 2025 р.

Київ – 2025

Міністерство освіти і науки України
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Кафедра інформатики факультету інформатики

ЗАТВЕРДЖУЮ
Зав. кафедри інформатики,
доцент, кандидат наук
С.С. Гороховський
_____

(підпис)
“____” _____ 2025 р.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

на курсову роботу

студентці 3 року навчання факультету інформатики

Лозі Анні Андріївні

ТЕМА “ Впровадження фундаментальних принципів UI/UX дизайну у веб-сайтах на базі WordPress з акцентом на SEO-оптимізацію”

Зміст ТЧ до курсової роботи:

Індивідуальне завдання
Вступ
Розділ 1. UI/UX дизайн та SEO
Розділ 2. Огляд інструментарію для реалізації UI/UX в WordPress
Розділ 3. Практична частина: створення веб-сайту на базі WordPress за результатами дослідження
Висновки
Список літератури
Додатки (за необхідністю)

Дата видачі “____” _____ 2025 р. Керівник _____
(підпис)
Завдання отримала _____
(підпис)

Календарний план виконання курсової роботи

Тема: Впровадження фундаментальних принципів UI/UX дизайну у веб-сайтах на базі WordPress з акцентом на SEO-оптимізацію

№п/п	Назва етапу курсової роботи	Термін виконання	Примітка
1.	Отримання завдання на курсову роботу	07.10.2024	
2.	Пошук джерел за темою роботи	20.11.2024	
3.	Детальний огляд літератури	20.02.2025	
4.	Написання текстової частини КР	11.04.2025	
5.	Створення дизайну та розробка практичної частини – веб-сайту	18.04.2025	
6.	Надання роботи науковому керівнику для перевірки	23.04.2025	
7.	Внесення корективів відповідно до зауважень наукового керівника	01.05.2025	
8.	Створення презентації	12.05.2025	
9.	Захист курсової роботи	15.05.2025	

Студент _____

Керівник _____

“_____” _____

ЗМІСТ

Індивідуальне завдання 2

Календарний план виконання курсової роботи 3

Анотація 5

Вступ 6

Використані терміни 8

1. UI/UX дизайн та SEO 9

1.1 Основні поняття та принципи UI/UX дизайну 9

1.1.1 Визначення UI 9

1.1.2 Визначення UX 12

1.1.3 Ключові принципи ефективного UI/UX дизайну [8] 14

1.2 UI/UX дизайн у середовищі WordPress 17

1.3 Вплив UI/UX на SEO-оптимізацію 18

2. Огляд інструментарію для реалізації UI/UX в WordPress 22

2.1 Інструменти WordPress для UI/UX дизайну 22

2.2 Теми у WordPress 23

2.3 Плагіни у WordPress 26

3. Практична частина: створення веб-сайту на базі WordPress за результатами дослідження 29

3.1 Протипування та дизайн 29

3.2 Реалізація веб-сайту в WordPress 35

Висновки 38

Список використаної літератури: 40

Анотація

Задача даної роботи полягає в тому, щоб дослідити фундаментальні принципи UI/UX дизайну та те, як ті чи інші базові правила побудови якісного інтерфейсу та користувацького досвіду впливають на пошукову оптимізацію – SEO.

Оскільки, WordPress сам по собі є не поганим інструментом для того, аби працювати з SEO, не лише через плагіни та допоміжні функції платформи, а і через безпосередньо дизайн, його було обрано як інструмент для створення сайту на основі дизайну який буде побудований так, щоб покращити показники SEO сайту.

Результатом дослідження буде готовий дизайн сайту, який буде відповідати принципам і стандартам SEO оптимізації та його реалізація з використанням WordPress.

Вступ

У сучасному веб-просторі успішність сайту визначається не лише якістю його контенту чи технічним налаштуванням, а й зручністю та привабливістю для користувачів. Принципи UI/UX дизайну, що відповідають за інтерфейс і досвід користувача, безпосередньо впливають на показники залученості відвідувачів. Якщо веб-сайт незручний у користуванні або має хаотичну навігацію, користувачі швидко його покидають – це підвищує показник відмов та знижує тривалість сеансу. Натомість інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, швидка робота сторінок і логічна структура контенту утримують увагу відвідувачів довше. Для пошукових систем такі поведінкові фактори є сигналами якості: покращений UI/UX опосередковано сприяє SEO, адже пошукові алгоритми враховують час, проведений на сайті, кількість переглянутих сторінок, показник відмов і навіть мобільну зручність ресурсу. Отже, забезпечення позитивного досвіду користувача сьогодні є не додатковою перевагою, а необхідною умовою ефективного SEO-просування веб-сайту.

Разом з тим SEO-оптимізація традиційно асоціюється більше з роботою над контентом і технічними аспектами (ключові слова, метадані, посилання), тоді як дизайн часто сприймається суто як візуальна складова. Виникає проблема розриву між цими напрямами: навіть оптимізований за контентом сайт може не досягати високих результатів у пошуку через поганий користувацький досвід. Тому актуальним є дослідження методів поєднання фундаментальних принципів UI/UX із SEO-стратегією розробки веб-сайтів. Обрана платформа для реалізації – WordPress – не випадкова. WordPress сьогодні є однією з найпопулярніших систем керування контентом, на якій працює значна частина сучасних сайтів. Вона славиться гнучкістю та великою кількістю інструментів: від тем оформлення до плагінів SEO. WordPress надає середовище, де можна відносно легко впроваджувати UI/UX-рішення (через настроювані теми, віджети, меню) і одночасно оптимізувати сайт під пошукові системи. Таким

чином, дослідження, що поєднує UI/UX і SEO саме на базі WordPress, є своєчасним та практично значущим, адже його результати можуть бути впроваджені на багатьох реальних веб-проєктах.

Використані терміни

UI – інтерфейс користувача. Це візуальний засіб, що слугує для взаємодії користувача із програмним забезпеченням.

UX – досвід користувача. Це поняття, яке включає в себе всі аспекти взаємодії користувача із програмним забезпеченням та відображає його загальне враження від використання

Чекбокс – це елемент графічного інтерфейсу користувача, що дозволяє користувачу зробити множинний (або одиничний) вибір з декількох варіантів.

Слайдер – це динамічний елемент дизайну, зазвичай розміщений у верхній частині сторінки, який показує варіативний контент, такий як зображення, текст та посилання.

ISO 9241-210 – це стандарт який поділено на кілька розділів, які висвітлюють різні аспекти взаємодії людини з комп'ютером. Спершу він мав назву «Ергономічні вимоги до виконання офісних робіт із використанням відеодисплейних терміналів (ВДТ)», проте згодом Міжнародна організація зі стандартизації замінила її на ширше формулювання — «Ергономіка людино-машинної взаємодії».

SEO - пошукова оптимізація сайту

Кастомізатор – це програмний модуль або інструмент, який дозволяє змінювати й налаштовувати параметри продукту або інтерфейсу відповідно до індивідуальних потреб користувача.

Патерн - це повторюваний шаблон або модель рішення, який описує, як організувати елементи системи для ефективного розв'язання типових задач у певному контексті.

1. UI/UX дизайн та SEO

1.1 Основні поняття та принципи UI/UX дизайну

1.1.1 Визначення UI

Інтерфейс корситувача, або ж UI дизайн є засобом спілкування людини з цифровою платформою. На веб-сайті чи в додатку інтерфейс користувача охоплює всі екранні компоненти, які користувач може бачити або якими може керувати. Згідно з офіційним визначенням TechTarget, користувальницький інтерфейс означає «точку взаємодії між людиною та комп’ютером і спілкування всередині пристрою»[1], яка включає екрани, клавіатури, мишу та макет робочого столу, а також візуальні та аудіо елементи, як-от шрифти, значки, кнопки, анімацію та звуки. Іншими словами, інтерфейс користувача складається з усього, що користувач переглядає та з чим взаємодіє [1].

На практиці, у веб-сайтах і додатках, це означає створення інтуїтивно зрозумілих екранів та елементів керування, які швидко реагують на запити користувачів і пристосовані до їхніх потреб. Винятковий дизайн інтерфейсу враховує послідовність (щоб користувачам не доводилося заново вивчати інтерфейс користувачі на кожному кроці) і забезпечує зворотний зв'язок (щоб знали, що їхні дії були помічені). Мета - підвищити зручність використання, яку часто описують як те, наскільки добре продукт може бути використаний конкретними користувачами для досягнення визначених цілей з ефективністю, результативністю та задоволенням [2].

Глобально UI складається з елементів, які є впізнаваними для користувачів, і допомагають легко орієнтуватись на сайті або платформі. Класично ми можемо виділити три групи UI елементів:

- Елементи для вводу інформації – елементи де користувач робить якусь дію або вводить дані, даючи вхідну інформацію платформі. випадаючи меню, кнопки, перемикачі, текстові поля та форми для вводу, вибір дати, чекбокси, вікно підтвердження дії.
- Вихідні інформаційні елементи – елементи котрі дають якусь відповідь на дію в елементах вводу. На приклад: повідомлення про успіх, помилку дії або попередження.
- Допоміжні елементи – в основному це всі елементи поза першими двома категоріями, тобто елементи які допомагають орієнтуватись на сайті та забезпечують зручну навігацію. До прикладу: іконки, слайдери, шкала прогресу, підказки. Ці елементи в свою чергу теж можна умовно розділити на інформаційні елементи, навігаційні та контейнери [3].

Проте, для того, щоб дизайн продукту виглядав якісно, просто використання елементів не достатньо. Потрібно враховувати їхнє розміщення на зв’язок між собою. Таким чином всі елементи сторінки формують собою патерни котрі дають швидке розуміння клієнтові структури викладення сайту, інформації та навігації, що робить його передбачуваним та зрозумілим для користувача [4].

Для досягнення цієї передбачуваності, як і з елементами, дизайнери використовують всім знайомі та впізнавані патерни - схеми розташування блоків та елементів, які на підсвідомому рівні користувачі будуть шукати на тому чи іншому виді продукту, базуючись на попередньому досвіді відвідування схожих платформ [4].

Саме тому відвідувачі сайту завжди знають де на сайті блогу знайти каталог статей та сторінку «Про автора», а для, на приклад, онлайн магазинів, майже завжди використовується всім знайома схема розташування карток товарів (рисунок 1.1).

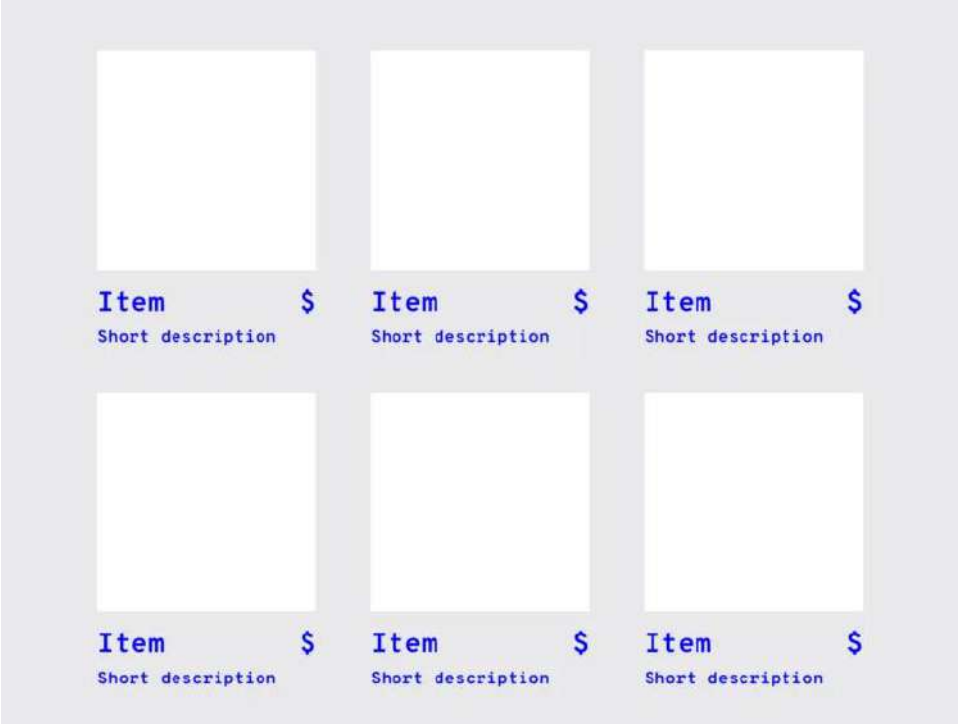

Рисунок 1.1 – схема каталогу товарів на eCommerce сайті [4].

Останнім з базових принципів UI виділяють ієрархічність. Розміщення патернів на сторінці теж не може бути випадковим. Так чи інакше, підсвідомо людина бере до уваги порядок та пріоритетність блоків на сайті. Якщо використати це правильно, то можна допомогти користувачу швидше знайти важливу інформацію або спрямувати увагу в правильному напрямку (Рисунок 1.2) [4].

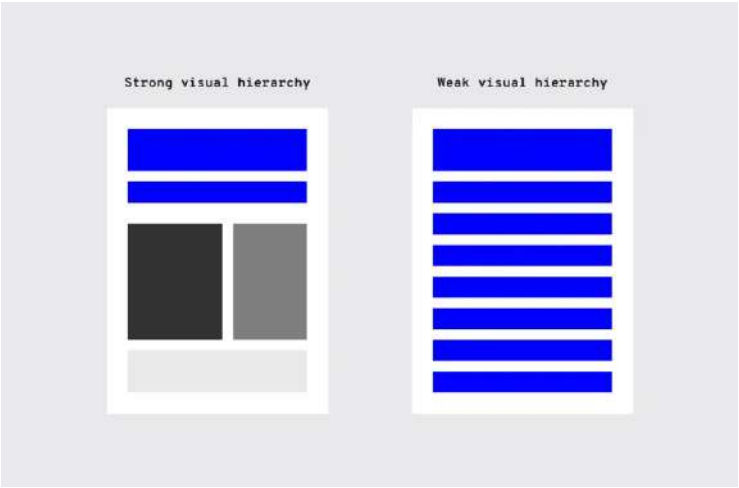

Рисунок 1.2 – приклад якісної та слабкої ієрархії на сайті [4].

1.1.2 Визначення UX

Якщо дизайн інтерфейсу користувача стосується елементів інтерфейсу та миттєвої взаємодії, то дизайн взаємодії з користувачем, або ж UX дизайн стосується загального досвіду та задоволення, яке користувач отримує від використання продукту чи послуги. UX охоплює всі аспекти взаємодії кінцевого користувача з пропозиціями компанії – не лише інтерфейс, але й контент, робочі процеси, підтримку послуг та емоційний резонанс [5]. Стандарт ISO (ISO 9241-210:2019) офіційно визначає досвід користувача як «сприйняття та реакції людини, які є результатом використання та/або очікуваного використання продукту, системи чи послуги».

Хоч визначення і здається розмитим, бо досвід та його якість, коли ми говоримо про користування продуктом, є досить абстрактним поняттям, все ж, UX дизайн має певний набір понять, які мають покривати основні питання що можуть виникнути на шляху: доступність, зручність у використанні, достовірність, задоволення, користь. Працюючи з цими атрибутами, UX дизайнери покривають базові питання або проблеми користувачів, до прикладу: «Чи може людина ефективно досягти своєї мети на платформі, без зайвих дій та витраченого часу?» або «На скільки цінним є дизайн для користувачів? Чи вирішує він їхні проблеми?» [6].

UX дизайн не є простим процесом. Процес створення дизайну користувацького досвіду розділяється на кілька кроків: дослідження, визначення проблеми користувачів, процес дизайну, прототипування та валідації після попереднього тестування. Вже після завершення цих етапів рішення розробляється, тестується ще раз, часто додатково проходить тестування користувачами, та йде до фінального запуску [7]. Оскільки побудова UX дизайну це комплексний та складний процес, кожен наступний етап є надбудовою до попереднього,

тому кожен з них є важливим, навіть якщо він буде проводитись в спрощеному вигляді [7].

Етап дослідження та визначення проблематики зазвичай починається з користувацького дослідження щоб зрозуміти загальний досвід користувачів та цільової аудиторії. Часто це можуть бути опитувальники та інтерв'ю з представниками цільової аудиторії продукту. А коли вже готові перші напрацювання, то UX дизайнери вдаються до інших видів дослідження, наприклад вимірювання кількості натискань користувачів на кнопки, або відстеження руху очей. Протягом цього етапу дизайнери намагаються поставити питання «А як ми можемо…?», відповіді на які допоможуть покращити продукт. До прикладу: «А як ми можемо полегшити процес замовлення послуг державної установи?» або «А як ми можемо полегшити процес відслідковування бюджету для молоді?».

На етапі дизайну вже починається процес пошуку відповіді на поставлені запитання. З усіх можливих розв'язків проблем обираються найбільш реальні та якісні варіанти. Коли такі рішення визначені - будуються перші схеми для можливих шляхів які може проходити користувач для досягнення різних цілей на платформі. На цьому етапі створюються перші дизайни за цими схемами, вони зазвичай не є детальними та потім допрацьовуються [7].

Коли готові перші версії дизайнів для нового продукту або функціоналу, починається розробка перших реалістичних моделей. Після допрацювання першої ітерації дизайнів створюються перші клікабельні та інтерактивні прототипи, де можна спробувати пройти шляхи користувача визначені на минулому етапі.

Щойно завершується етап прототипування, ця модель має пройти валідацію. Починається UX тестування на користувачах , він є критичним і має на меті

виявити потенційні проблеми та прогалини. І щойно всі помилки знайдені та виправлені, нарешті дизайни переходять до розробки продукту або функціоналу [7].

1.1.3 Ключові принципи ефективного UI/UX дизайну [8]

UI/UX дизайн постійно розвивається, але, не дивлячись на це, все базується на ключових принципах. Деякі з принципів вже були згадані протягом визначення UI та UX, тому підсумовуючи та збираючи їх в одне, отримуємо базовий список принципів який використовують UI/UX дизайнери: послідовність, простота, орієнтованість на користувача, ефективність, зворотній зв'язок і керівництво, масштабованість, доступність.

Послідовність: У дизайні UI/UX послідовність означає однакове використання елементів дизайну та шаблонів по всьому користувацькому інтерфейсу. Цей принцип дає змогу користувачам передбачати, як працюватимуть різні компоненти додатку, ґрунтуючись на їхньому попередньому досвіді. Основними аспектами, що сприяють послідовності, є теми та брендування.

Простота**:** Акцентування простоти в дизайні передбачає створення чистого, незахараценого інтерфейсу, яким легко пересуватись. Спрощений дизайн допомагає користувачам зосередитися на виконанні завдань без зайвих відволікань. Усунення непотрібних елементів та функцій дозволяє інтерфейсу акцентувати увагу на важливій інформації та ключових діях, зменшуючи складність та покращуючи загальний користувацький досвід.

Орієнтованість на користувача: Користувацький підхід є ключовим у розробці успішного додатку. Цей метод зосереджений на глибокому розумінні потреб, вподобань і досвіду користувачів та адаптації системи до цих вимог. Завдяки вивченню поведінки та очікувань користувачів ви можете створювати

інтуїтивно зрозумілі й ефективні інтерфейси. Наприклад, впровадження принципів користувацького дизайну в Power Apps може привести до численних переваг, таких як: краща адаптація користувачів, підвищення продуктивності через оптимізацію завдань, зростання задоволеності користувачів, що стимулює мотивацію персоналу, а також скорочення часу на навчання нових користувачів. У сукупності ці переваги забезпечують більш ефективний та зручний додаток.

Ефективність: Ефективність у дизайні UI/UX має ключове значення для максимізації продуктивності користувачів і спрощення взаємодії всередині додатку. Ефективний дизайн мінімізує труднощі у взаємодії, допомагаючи користувачам легко виконувати завдання. Перевагами орієнтованого на ефективність дизайну UI/UX є:

- Економія часу: Спрощені робочі процеси та менше етапів виконання завдань економлять значну кількість часу, дозволяючи користувачам зосереджуватися на більш важливих справах і підвищуючи загальну продуктивність.
- Зменшення кількості помилок: Зменшення ручних взаємодій і спрощення процесів знижує ймовірність виникнення помилок, покращуючи точність даних і якість записів.
- Підвищення задоволеності користувачів: Користувачі цінують прості та ефективні системи. Позитивний досвід користувачів підвищує моральний дух, сприяє задоволеності й веде до високих показників використання системи.
- Збільшення продуктивності: Орієнтований на ефективність дизайн дозволяє користувачам виконувати більше завдань за менший проміжок часу, що сприяє загальному зростанню продуктивності організації.

Для покращення ефективності додатків застосовується кілька ключових стратегій.

Зворотний зв'язок і підказки: Інтеграція ефективного зворотного зв'язку і підказок є критично важливою для супроводу користувачів у процесі взаємодії з вашими додатками. Зворотний зв'язок інформує користувачів про результати їхніх дій, а підказки допомагають їм ухвалювати обґрунтовані рішення. Впроваджуючи надійні механізми зворотного зв'язку і підказок у дизайн UI/UX, покращується загальний користувацький досвід та користувачам надається можливість вправно орієнтуватися в додатку.

Надання своєчасного і чіткого зворотного зв'язку запевняє користувачів у тому, що їхні дії визнані й оброблені. Наприклад, після надсилання форми або запуску завдання добре розроблений інтерфейс має надавати негайні повідомлення підтвердження чи індикатори виконання завдань, завдяки яким користувачі відчуватимуть себе впевненими й інформованими.

Масштабованість: Масштабованість у дизайні UI/UX означає створення додатку, здатного зростати та адаптуватися з часом. Масштабований дизайн передбачає розвиток бізнесу, дозволяючи вносити зміни, додавати нові функції чи розширювати можливості без необхідності повної перебудови чи суттєвого зниження продуктивності.

Забезпечуючи масштабованість, важливо зберігати зручність для користувачів. Інтерфейс має залишатися інтуїтивно зрозумілим навіть при додаванні нових функцій, інтегруючи додаткові можливості так, щоб це не ускладнювало взаємодію.

Крім того, масштабований дизайн може економити кошти. Замість повної переробки системи під час зростання організації можуть впроваджувати цільові покращення й налаштування, зберігаючи ресурси та мінімізуючи збої. Масштабованість також охоплює ефективне управління даними, що дозволяє додатку обробляти більші набори даних, забезпечуючи розширені варіанти

фільтрації, архівування або очищення даних для збереження продуктивності та швидкодії.

З появою різноманітних пристроїв, таких як мобільні телефони й планшети, масштабованість передбачає, що система залишатиметься доступною й функціональною на різних розмірах екранів і платформах. Важливою умовою є адаптивний дизайн, що забезпечує безперебійну роботу додатку на всіх пристроях.

Доступність: Доступність передбачає створення інтерфейсів, що відповідають потребам людей з інвалідністю, забезпечуючи ефективну взаємодію з системою для всіх користувачів, незалежно від їхніх можливостей [8].

1.2 UI/UX дизайн у середовищі WordPress

WordPress є однією з провідних платформ для створення веб-сайтів, що пропонує широкий спектр інструментів, які можуть як покращити, так і ускладнити найкращі практики UI/UX. Щоб ефективно впровадити такі принципи, як зручність, інтуїтивність, адаптивність та ефективність у сайт на WordPress, важливо продумано використовувати теми, плагіни, шаблони дизайну та можливості кастомізації. Детально функціонал WordPress більш детально розглянутий в другому розділі, тому тут зосередимось на загально на дизайні.

Wordpress базово побудований на шаблонах та темах, проте дає також можливість кастомного створення теми, але навіть використовуючи її потрібно враховувати, що можна стикнутись з деякими лімітами.

Шаблони надають обмежені можливості для налаштування, що потенційно перешкоджає творчості. Компаніям стає складно створити характерний зовнішній вигляд, особливо в секторах, де брендинг має вирішальне значення [9].

Проте запропоновані на WordPress теми дуже облегшують розробку дизайну, так як вони побудовані за користувацько-орієнтованим принципом. Більшість тем мають вже готові патерни та блоки дизайну котрі створені за принципом впізнаваності.

До того ж, WordPress пропонує рішення для легкого менеджменту контенту, незалежно від того, використовується одна з запропонованих тем, чи власноруч створений шаблон. Це допомагає дуже швидко та легко управляти всім текстовим контентом – не лише наповненням, а і виглядом, розташуванням та шрифтами. До того ж, автоматично пропонує рішення розташування медіа контенту, згідно до першочергової схеми побудови контенту на сторінці.

1.3 Вплив UI/UX на SEO-оптимізацію

Стратегічне значення дизайну UI/UX виходить далеко за межі суто візуальної привабливості; воно є важливим для формування поведінки користувачів та оптимізації ефективності цифрових ресурсів. Хоча SEO-стратегії спрямовані на підвищення видимості у результатах пошуку, саме якісний та видатний дизайн UI/UX забезпечує утримання відвідувачів та їх активну взаємодію із сайтом. Це дослідження підкреслює взаємовигідний зв’язок між користувацьким орієнтованим дизайном та SEO, демонструючи, що покращення UI/UX може призвести до значного збільшення органічного трафіку та коефіцієнтів конверсії.

Сучасні алгоритми пошукових систем оцінюють не лише релевантність ключових слів і профілі зворотних посилань, а й показники взаємодії користувачів як індикатори якості веб-сайту. Тому навіть сайти з якісним контентом можуть стикатися з високими показниками відмов, якщо користувацький досвід незадовільний. Розробляючи інтуїтивно зрозумілі та зручні інтерфейси, компанії збільшують тривалість сеансів відвідувачів, зменшують показники відмов та, відповідно, підвищують свої SEO-рейтинги. Покращений користувацький досвід також сприяє соціальному поширенню контенту та отриманню зворотних посилань, що ще більше зміцнює авторитет та релевантність сайту у цифровому просторі.

Показники продуктивності, зокрема швидкість завантаження, є критично важливими для задоволення користувачів та оцінки з боку пошукових систем. Сайти з повільним завантаженням можуть викликати розчарування користувачів, що призводить до швидкого виходу та збільшення показників відмов. У зв'язку з цим пошукові системи віддають перевагу сайтам що швидко завантажуються, оптимізованим для мобільних пристроїв. Використання таких стратегій, як оптимізація зображень, мініфікація коду, кешування та мереж доставки контенту (CDN), є необхідним для покращення швидкості сайту та підвищення ефективності SEO. Коли йдеться про сайти побудовані на WordPress, це означає що вибір або побудова теми та плагіни теж мають бути оптимізованими та не надто нагромадженими, щоб не впливати на швидкість роботи сайту.

Добре організована структура сайту та інтуїтивна навігація, подібні до систематичного міського планування, що забезпечує легкий доступ до контенту як для користувачів, так і для роботів пошукових систем. Логічна архітектура оптимізує процес індексації та підвищує доступність контенту, що в кінцевому рахунку покращує результати SEO. Зрозумілі навігаційні меню, ієрархічна

структура сторінок та ретельно розташовані внутрішні посилання знижують рівень розчарування користувачів і сприяють тривалій взаємодії [10].

Згідно з опитуванням Clutch, проведеним у 2021 році, 94% респондентів визначили добре організовану структуру сайту та чітку навігацію як найважливіші елементи веб-сайту [11]. Це підкреслює важливість створення зручного для користувача веб-сайту, на якому легко орієнтуватися; якщо цього не зробити, потенційні відвідувачі можуть відмовитися від вашого сайту на користь більш інтуїтивно зрозумілих альтернатив [12].

Також результати опитування підкреслюють твердження, що люди цінують свій час. Щойно користувач розуміє, що проведе багато часу орієнтуючись на сайті (незалежно від того, чи має він конкретний запит з яким відвідав сайт, чи зайшов без конкретної мети), він одразу покидає платформу та скоріше піде до іншої де зможе швидко зорієнтуватись в контенті. Це робить навігацію, меню та чіткі, видимі заголовки або картинки що характеризують тему блока сайту – не лише привабливими візуально, але й одними з найважливіших чинників посеред дизайнерської частини, що впливає на пошукову систему. Адже сайт на якому відвідувачі не залишаються навряд чи буде рекомендований іншим, що призведе до втрати великої частки потенційних відвідувачів та клієнтів.

Візуальні елементи веб-сайту, такі як розташування компонентів, типографіка, колірні схеми та використання вільного простору, відіграють ключову роль у залученні уваги користувачів та сприянні глибшій взаємодії. Естетично привабливий дизайн, поєднаний з стратегічно розміщеними закликами до дії та інтерактивними елементами, не лише збагачує користувацький досвід, але й відповідає SEO-цілям, збільшуючи тривалість сесій та зменшуючи показники відмов.

Ще одним з важливих компонентів UI/UX дизайну на сайті є CTA елементи (англ. call-to-action – призив до дії). Такими елементами зазвичай виступають кнопки та посилання. Вони мають завершальний характер на модулі після подачі користувачу інформації та закликають виконати дію, тобто перейти до оформлення замовлення, залишити відгук, дізнатись більше тощо. Наявність таких елементів на сайті не лише допомагає досягти бізнесових цілей і змусити користувачів скористатись послугою або залишити відгук, а й допомагають з пошуковою оптимізацією. Вони змушують користувача залишатись на платформі довше та виконувати дію. SEO алгоритми визначають не лише час який користувач проводить на сайті, а й кількість дій які робить відвідувач та як він взаємодіє з платформою.

Поєднання передового дизайну UI/UX та стратегічних SEO-практик є необхідним для оптимізації цифрової присутності. Хоча методи SEO привертають початкову увагу користувачів шляхом підвищення рейтингів у пошукових системах, ретельно продумана стратегія UI/UX є вирішальною для збереження цього інтересу, посилення довіри, лояльності та позитивного сприйняття бренду. Оскільки алгоритми пошукових систем продовжують адаптуватися, надаючи значну увагу якості контенту, зручності використання та продуктивності, бізнесу необхідно усвідомлювати важливу роль користувацького орієнтованого дизайну у досягненні цифрового успіху. Зрештою, об’єднання бездоганного UI/UX з перевіреними SEO-стратегіями є стратегічною необхідністю, що стимулює зростання органічного трафіку, зниження показників відмов та сприяє сталому розвитку бізнесу [10].

2. Огляд інструментарію для реалізації UI/UX в WordPress

2.1 Інструменти WordPress для UI/UX дизайну

Основні можливості WordPress включають в себе безліч функцій які дозволяють ефективно працювати з користувацьким інтерфейсом та впливати на досвід користувачів. Сама по собі панель адміністрування у WordPress надає можливість легко керувати не лише дизайном веб-сайту, але і його контентом.

До прикладу, у версіїї 3.0 Wordpress була впроваджена окрема панель для редагування меню навігацій на сайті. Ця система управління меню допомагає в покращенні UX, так як незалежно від теми чи шаблону, можна легко редагувати шляхи користувача за яким він може пересуватись сайтом та легше знаходити найважливіше та найпотрібніше, і потрапляти у воронки залучення користувачів [13].

Аналогічно, базова система віджетів (доступна на усіх класичних темах) дозволяє легко додавати блоки на сторінках, це можуть бути як блоки з контентом, так і навігаційні блоки, або форми для заповнення, пошукові строки тощо. Зазвичай в межах теми, якщо користуватись лише системою віджетів, то ці блоки можна буде додати лише до наперед визначених схемою теми зон. З одного боку це може обмежувати креативність в роботі з інтерфейсом, але з іншого, це не дає відійти від визначеної успішної схеми розташування блоків.

Іншою вбудованою фінкцією є кастомізатор тем. Його можна знайти на WordPress, або у вигляді різних плагінів і тоді він матиме більше можливостей ніж просто вбудований. Вперше він з’явився у версії WordPress 3.4 і дозволяє користувачам відредагувати тему під свої потреби. Він дозволяє змінювати вже

активну тему сайту де можна скоригувати майже всі її аспекти: кольори, шрифти, меню, віджети, логотипи, навігацію тощо, і переглядати ці зміни в режимі реального часу без пореби в публікації змін. Це дозволяє безпечно грати з налаштуваннями та одразу бачити як поведе себе веб-сайт при змінах і як це буде виглядати для користувачів.

Більше того, WordPress включає універсальну Медіатеку, яка спрощує керування зображеннями. Користувачі можуть завантажувати зображення та виконувати базові редагування — такі як обрізка, поворот і масштабування — безпосередньо на платформі, що гарантує оптимальну підготовку медіа до відображення без необхідності використовувати сторонні інструменти. При вставці зображень у публікації WordPress автоматично генерує адаптивну розмітку для зображень і надає можливості для додавання alt-тексту та підписів, сприяючи доступності. Крім того, вбудована функція вбудовування (oEmbed) спрощує інтеграцію мультимедіа, таких як відео та публікації з соціальних мереж, дозволяючи користувачам просто вставляти URL-адреси, і потім при натисканні на медіа, відвідувачі сайту зможуть перейти до оригінального місця знаходження медіа [14].

2.2 Теми у WordPress

Тема WordPress — це набір файлів, що в сукупності визначають макет, дизайн та функціональність вебсайту, створеного на платформі WordPress. Вона виступає в ролі візуального обличчя сайту і безпосередньо впливає на користувацький досвід. Зазвичай ці теми розміщені в каталозі wp-content/themes, при цьому кожна тема зберігається у своїй власній папці. Базова тема WordPress, як правило, містить комбінацію файлів PHP, HTML, CSS та JavaScript, а також зображення та інші ресурси. Основні файли, що зазвичай входять до складу теми WordPress, включають:

- **style.css**: Головна таблиця стилів, яка керує макетом, типографікою та загальним візуальним оформленням теми.
- **index.php**: Основний шаблонний файл, який встановлює базову структуру сайту та виступає як початкова точка входу.
- **header.php** та **footer.php**: Файли, що визначають верхню (header) та нижню (footer) частини вебсайту.
- **page.php** та **single.php**: Шаблони, призначені для управління макетом окремих сторінок та записів відповідно.
- **functions.php**: PHP-скрипт, який використовується для включення користувацьких функцій та хуків, що розширюють або змінюють функціональні можливості теми [15].

Каталог тем WordPress налічує понад 9000 безкоштовних тем, і ця кількість навіть не включає ті, що доступні на різних маркетплейсах. Щоб допомогти користувачам знайти теми, які відповідають їхнім конкретним критеріям, каталог WordPress організовує свій вибір за кількома категоріями:

- Макет: Ця категорія сортує теми за структурою сторінки, включаючи варіанти типу триколонних макетів або сіткового дизайну.
- Функції: Ця класифікація висвітлює ключові характеристики, які багато користувачів шукають у темі, наприклад, підтримку мов з правостороннім письмом (RTL) та налаштовуванні віджети у футері.
- Призначення: Теми групуються відповідно до їхнього призначення чи ніші, включаючи категорії, такі як портфоліо та освітні теми [16].

Для того щоб краще розуміти, що теми можуть контролювати, на які аспекти та частини сайту можуть впливати теми на WordPress, як вбудовані в платформу і доступні до вибору для користувачів теми, так і кастомно створені теми для окремих веб-сайтів, виділяють такі аспекти впливу тем:

- Макет сайту: теми визначають, як організовано основні розділи — такі як заголовок, підвал, бічні панелі та основний контент. Без цілісного макету сайт може виглядати незавершеним та безладним.
- Дизайн та стилізація: теми керують елементами, такими як типографіка, колірні палітри та відступи. Це забезпечує візуально привабливий інтерфейс на всіх пристроях без необхідності вносити масштабні зміни в CSS.
- Опції налаштування: багато тем мають вбудовані функції для регулювання шрифтів, колірних схем і деталей макету. Ці засоби спрощують персоналізацію зовнішнього вигляду вашого сайту, хоча іноді для розширеного налаштування може знадобитися додатковий плагін.
- Користувацький досвід та навігація: теми впливають на меню, кнопки та поведінку інтерактивних компонентів. Добре структурована тема робить сайт зручнішим для користування, допомагаючи відвідувачам швидко знаходити потрібну інформацію чи продукти.
- Продуктивність та SEO: тема може впливати на швидкість завантаження, адаптивність для мобільних пристроїв та загальну ефективність коду. Правильно оптимізовані теми покращують рейтинги в пошукових системах, тоді як погано оптимізовані можуть уповільнити роботу сайту [17].

Після вибору теми WordPress, наступним кроком зазвичай є персоналізація, щоб створити свій стиль. Більшість тем WordPress оснащені власним набором функцій кастомізації, що дозволяє адаптувати дизайн і функціональність відповідно до ваших потреб. Доступні опції залежать від теми - деякі з них пропонують широкий спектр можливостей кастомізації, в той час як інші можуть надавати лише кілька основних варіантів [18].

Якщо використання готової теми WordPress обмежує бажання, творчість або потреби, існують варіанти створити свою тему. Є два варіанти, зверстати її використовуючи код або використати конструктор тем.

Конструктор тем, дозволяє «створити» частину або всю тему WordPress за допомогою певного редактора (без потреби написання коду). Наприклад, Elementor Theme Builder дозволяє вам створювати тему, використовуючи візуальний інтерфейс перетягування елементів.

Можна використовувати конструктор тем для дизайну всієї теми або застосовувати його вибірково для заміни окремих частин вашої теми. До прикладу, можна створити за допомогою конструктора тем власний блок товарів або секцію FAQ, але водночас зберегти інші частини дизайну (наприклад, меню, пости, медіа галерею) під контролем основної теми [18].

2.3 Плагіни у WordPress

Плагіни WordPress виступають як універсальні інструменти, що покращують функціональність сайту. Подібно до додатків, вони допомагають ефективніше керувати та оптимізувати ваш контент. Ці плагіни можуть спростити процес розробки сайту; наприклад, один із них може надати зручний спосіб додати контактну форму на ваш сайт. Крім того, існує широкий вибір плагінів, які різноманітно модифікують можливості сайту. Є можливість додавати дрібні елементи, такі як кнопки для поширення в соціальних мережах, або обирати більш комплексні рішення, що виконують суттєві завдання, наприклад, переклад контенту на кілька мов чи покращення SEO сайту [19].

Нижче наведені приклади розповсюджених типів плагінів які використовуються у сайтах на основі WordPress:

- Плагіни для електронної торгівлі: Перетворює WordPress сайт на повноцінний інтернет-магазин, що дозволяє легко продавати продукти та послуги, містить інструменти для управління складом та замовленнями.
- Плагіни для оптимізації швидкості: Ці плагіни покращують продуктивність сайту, зменшуючи час завантаження та підвищуючи загальну ефективність.
- Плагіни для контактних форм: Забезпечують зручне створення та управління різними формами для збору цінної інформації від відвідувачів.
- Конструктори сторінок: Роблять веб-дизайн простим завдяки інтерфейсам drag-and-drop, усуваючи потребу у програмуванні. Серед відомих варіантів — Divi, Elementor та Beaver Builder.
- SEO плагіни: Ці інструменти допомагають підвищити видимість вашого сайту в пошукових системах шляхом оптимізації контенту та ключових слів [20].

Як приклад SEO плагіну роглянемо Yoast SEO та його безкоштовну версію. Цей плагін для WordPress від Yoast SEO пропонує повний набір основних інструментів для SEO безкоштовно. Він забезпечує SEO-аналіз і оцінку читабельності в режимі реального часу, надаючи миттєві відгуки про використання ключових слів, мета-тегів, структуру речень і переходів, щоб допомогти авторам писати як пошуковий, так і зручний для користувача контент.

Плагін дозволяє налаштовувати мета-заголовки і мета-описи з попереднім переглядом фрагментів для декстопних і мобільних пристроїв, гарантуючи, що публікації будуть оптимально відображатися в результатах пошуку. Yoast SEO Free автоматично генерує та оновлює XML-карти сайту і керує канонічними URL-адресами, щоб запобігти проблемам дублювання контенту. Ці основні функції, доступні за допомогою зручного налаштування панелі інструментів

WordPress, роблять Yoast SEO Free ідеальним рішенням для малих та середніх сайтів; розширені можливості, такі як кілька ключових слів, управління перенаправленнями, пропозиції щодо внутрішніх посилань і попередній перегляд у соціальних мережах, зарезервовані для Yoast SEO Premium [21][22].

3. Практична частина: створення веб-сайту на базі WordPress за результатами дослідження

3.1 Протипування та дизайн

Після детального дослідження процесу створення та важливих концепцій побудови якісного UI/UX дизайну, було виконано практичну роботу з застосуванням результатів. За ідею веб-сайту взято курси в IT школі. Дизайн для головної сторінки та сторінки представлення курсів було розроблено у Figma, так як вона має весь базовий необхідний функціонал для роботи з дизайном.

Першим етапом створення дизайну після ідеї - є дослідження розміток та схем тем у WordPress, щоб спростити в подальшому процес реалізації. Тепер розуміючи розмітку майбутнього сайту та схему розташування елементів можна переходити до створення дизайну.

Спочатку створювались перші нариси дизайну (Рисунок 3.1), ці wireframes поки чорно-білі, без конкретних медіа елементів, майже не мали тексту, лише основні заголовки та текст на кнопках, щоб створювати розуміння які елементи потрібні для яких блоків, де будуть розташовані фото, текст, навігація та кнопки на фінальному сайті. На прототипі вдалось вибудувати основні шляхи для користувача, та отримати розуміння того, які об’єкти будуть необхідні та як вони будуть розташовані на сторінці.

На цьому етапі були побудовані патерн сторінки, схеми розташування блоків сайту, та елементів всередині блоків, вибудувалась ієрархія серед елементів та текстового контенту.

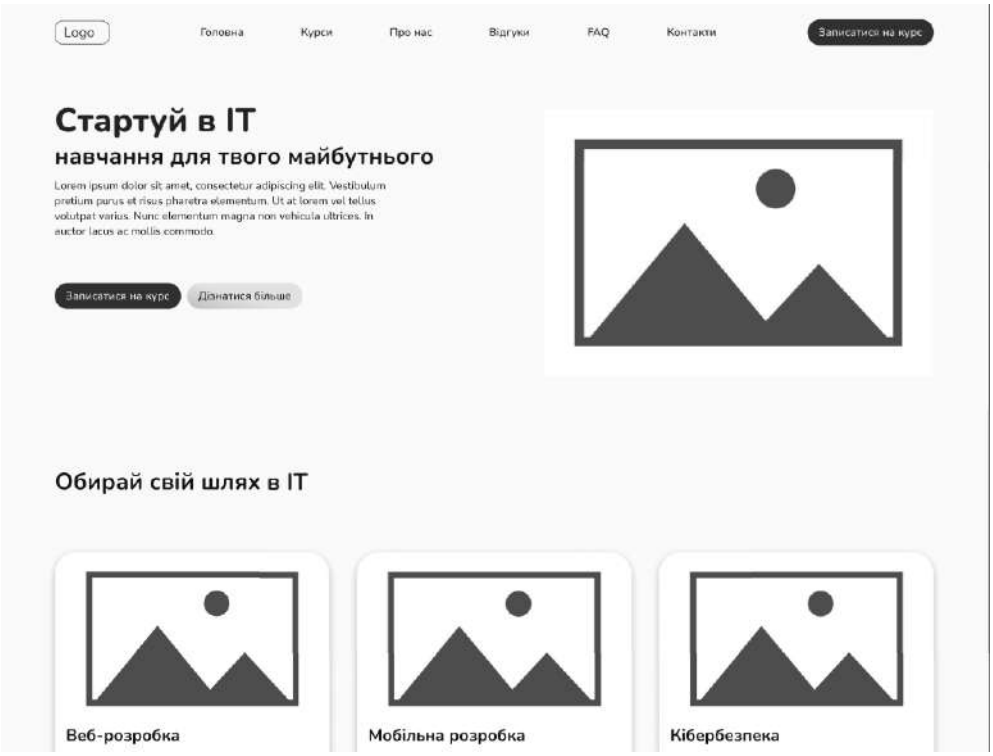

Рисунок 3.1 – елемент прототипу дизайну

Маючи прототип та розуміючи схему сайту, почалась робота з візуальною частиною, створення UI kit, де спершу було визначено кольорову гаму веб-сайту та шрифти для роботи з увагою відвідувачів на тексті (Рисунок 3.2).

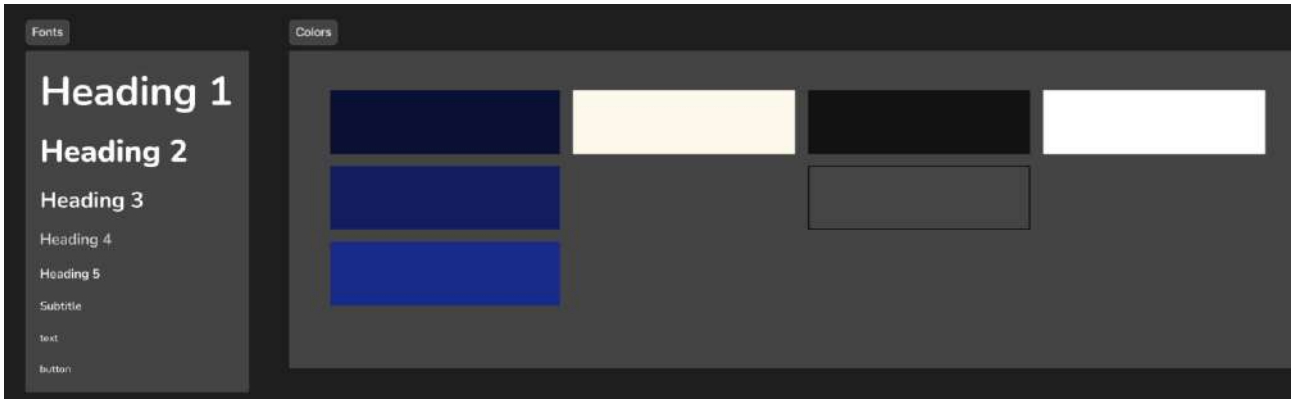

Рисунок 3.2 – набір шрифтів та кольорова гама

Знаючи які елементи потрібні на сайті, до UI kit додались необхідні компоненти в межах кольорової гами (Рисунок 3.3). Всі елементи з якими можна якось

взаємодіяти, обов’язково мають різні стани, щоб забезпечити інтекрактивність дизайну та одразу показати користувачам, що на той чи інший елемент можна натиснути.

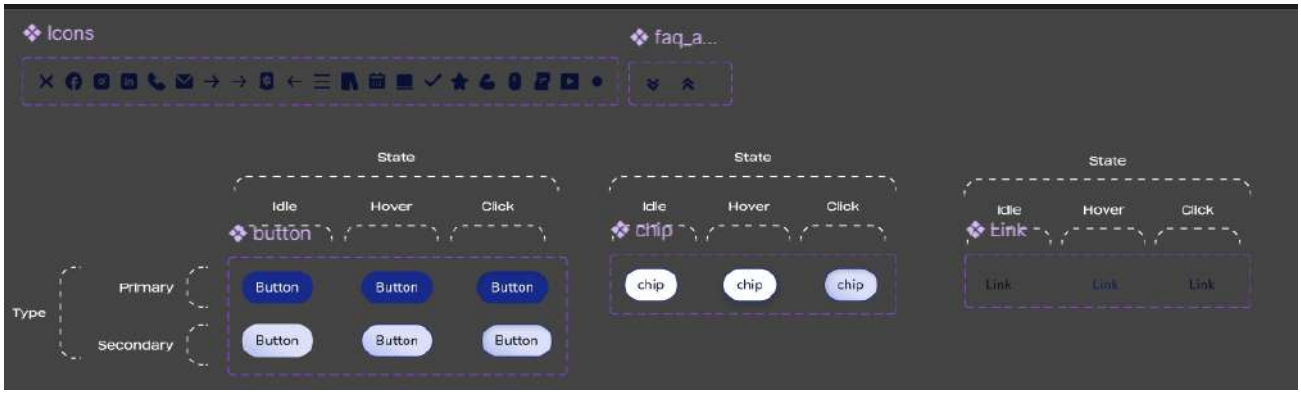

Рисунок 3.3 – повторювані елементи на сайті

Коли вже визначені компоненти на сайті які повторюються і будуть перевикористовуватись досить часто по всьому сайту, починається робота з більш великими та конкретними компонентами які будуть використовуватись не так часто, але мають бути визначені та використані повторно за одним прикладом, щоб забезпечити візуальну відповідність сайту (Рисунок 3.4).

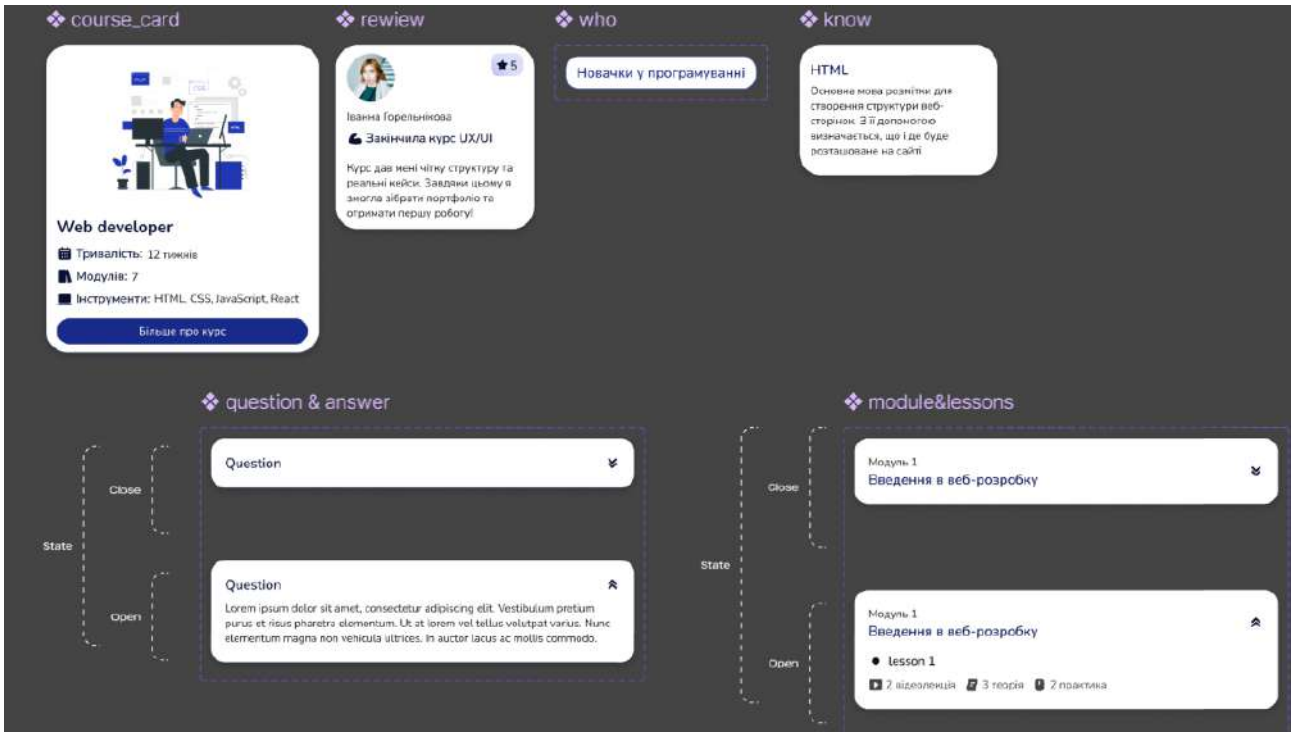

Рисунок 3.4 – великі та конкретні компоненти для перевикористання

Маючи готовий прототип та всі потрібні інструменти для роботи з ним (компоненти, шрифти, кольорова гама), була проведена довга робота над довершенням дизайну. Найбільший акцент був зроблений саме на результатах дослідження щодо впливу дизайну на пошукову оптимізацію. Була створена зручна панель меню котра одразу дозволяє користувачам перейти до частини сайту котра їм потрібна, не витрачаючи зайвий час на пошуки, щоб зберегти користувача (Рисунок 3.5). Відвідувачі сайтів зазвичай дуже цінують особистий час, і якщо не бачать очевидної відповіді на питання одразу – скоріше залишать сайт і перейдуть до того, котрий одразу зорієнтує їх по контенту.

Рисунок 3.5 – навігаційне меню сайту

Для оптимізації місця на сторінці та не нагромадження дизайну зайвими текстовими полями щоб спростити сприймання інформації та забезпечити швидкий шлях користувача через сайт, було прийняте рішення по можливості «заховати» текст в інтерактивних елементах. На приклад на Рисунку 3.6 переключення тексту відбувається за допомогою кнопок. Колір та реакція кнопки при наведені одразу дає зрозуміти, що вона клікабельна.

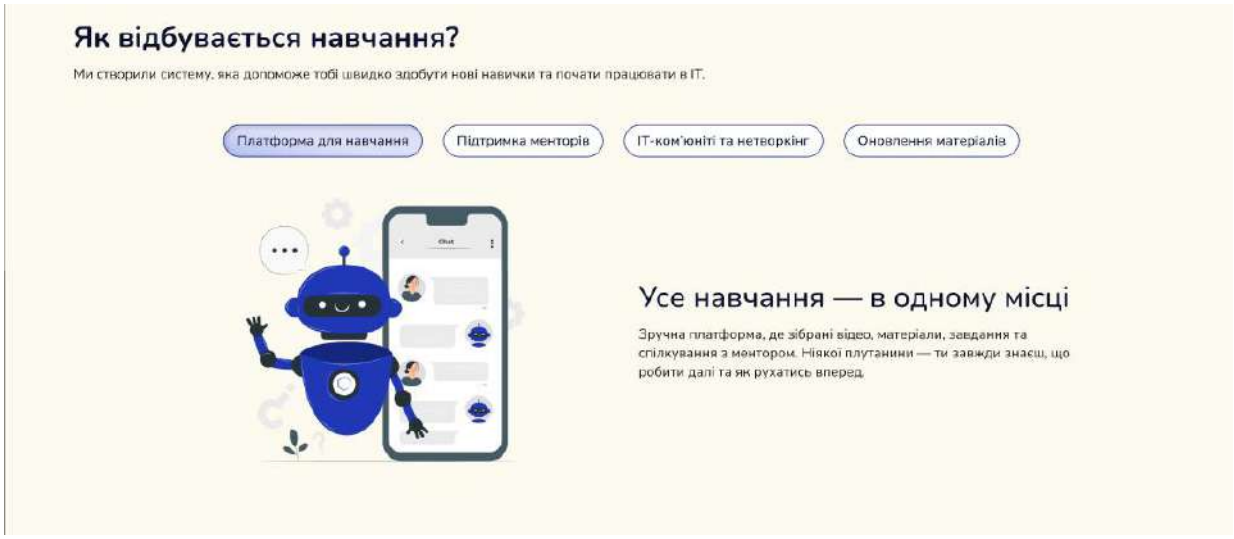

Рисунок 3.6 – приклад «захованого» в інтерактивності тексту

Іншим прикладом оптимізації простору може бути секція «FAQ» або ж «Програма курсу» (Рисунок 3.7), котрі мають прихований контент і при натисканні на обрану секцію показують контент користувачу.

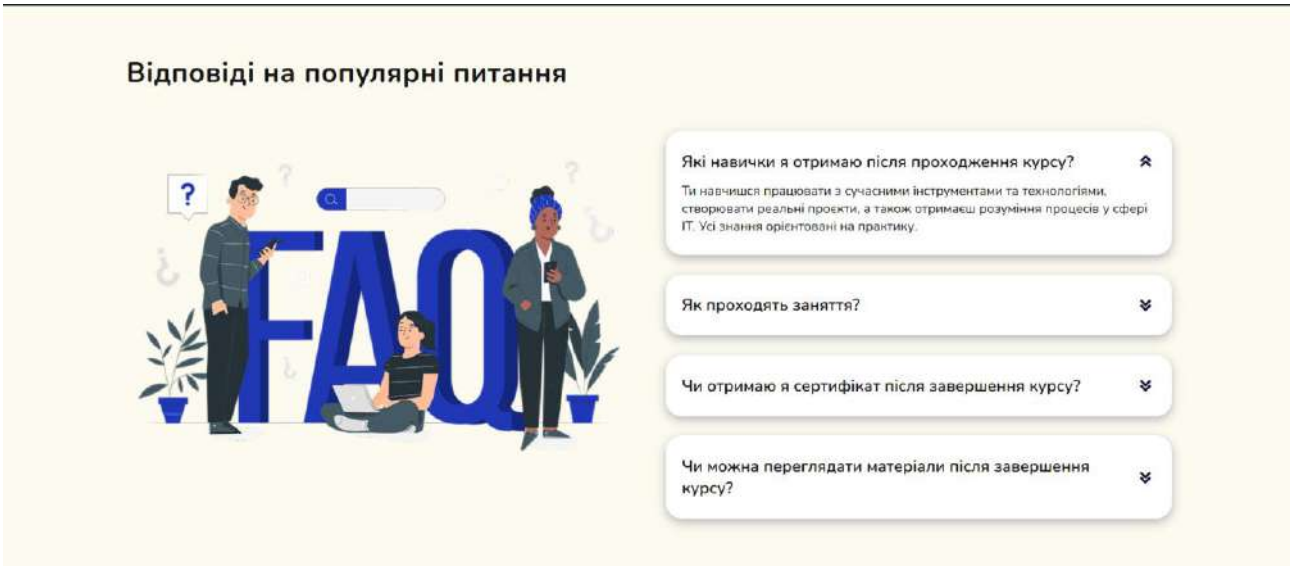

Рисунок 3.7 – модуль «FAQ» з прихованим змістом елемента

Підсумовуючи: дизайн був зроблений згідно з визначених протягом дослідження основних принципів UI/UX дизайну, впроваджені найважливіші акценти, для того аби зробити його найбільш ефективним для оптимізаці SEO – дизайн вийшов досить мінімалістичним, проте інформативним (Рисунок 3.10). Меню сайту дозволяє одразу перейти до потрібної секції, якщо користувач має конкретну мету відвідування сайту. Секції що мають «прихований» текстовий контент дозволяють не перевантажувати візуально сайт зберігаючи інформативний зміст.

Основні блоки мають CTA кнопки, що позначені кольором як головні, проте також мають другорядні кнопки з альтернативною дією, в разі якщо користувач не готовий виконати головну дію, але проведе інтеракцію з сайтом, що впливатиме на пошукову оптимізацію.

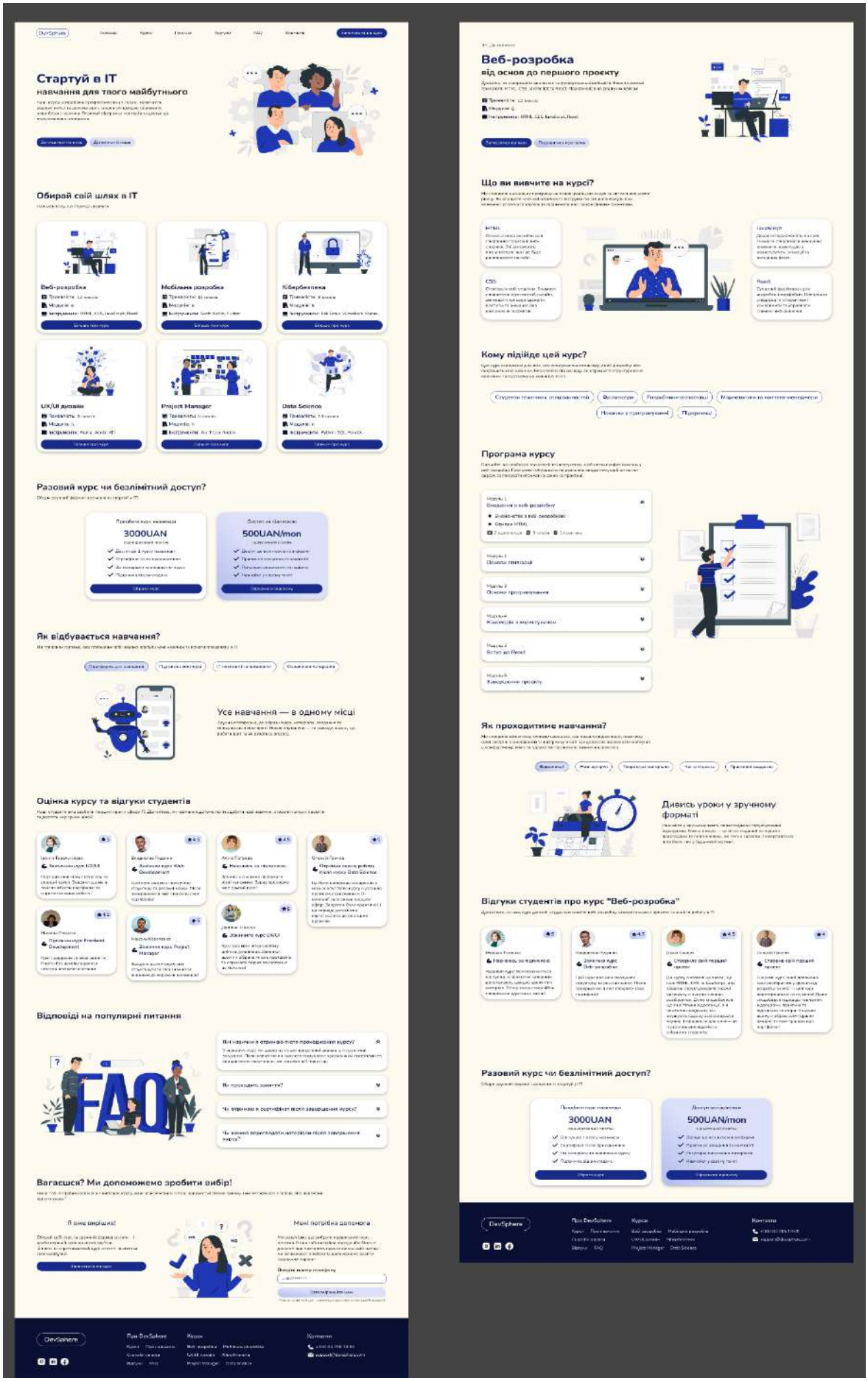

Рисунок 3.10 – Результат дизайну направленого на пошукову оптимізацію

3.2 Реалізація веб-сайту в WordPress

Для розробки сайту використовувався локальний сервер MAMP, який дозволяє запускати WordPress на комп'ютері без потреби хостингу. Після встановлення MAMP, було створено новий проєкт у папці htdocs, і туди завантажено останню версію WordPress.

В MAMP доступний сервіс phpMyAdmin де була створена база даних для веб сайту. В результаті базового налаштування WordPress під час установки та надання йому доступу до бази даних, було отримано готовий до розробки WordPress сайт на локальному сервері: http://localhost/назва_проекту.

Раніше в роботі було описано можливі варіанти кастомізації та створення тем у WordPress, в цьому випадку було обрано створення нової шляхом верстки на HTML, CSS та JavaScript на основі обраної раніше теми. Верстка побудована з використанням Flexbox / Grid, а JS використано для інтерфейсної взаємодії.

Далі тему потрібно було інтегрувати у WordPress. Для цього HTML-верстку було розбито на шаблонні файли WordPress: header.php, footer.php, index.php, single-course.php тощо. Створена власна тема була зареєстрована у style.css (Theme Name: Моя тема). У темі усі стилі та скрипти були підключені через функцію wp_enqueue_scripts.

Тепер коли тема була повністю готовою до кастомізації, почалась робота всередині WordPress, як з дизайном, так і з контентом. Протягом роботи було використано 4 плагіни:

Cyr-To-Lat – для автоматичної транслітерації кириличних назв файлів і посилань у латиницю. Це важливо для правильного відображення URL та уникнення проблем з файлами.

Advanced Custom Fields Pro (ACF Pro) – було для створення кастомних полів (Repeater, Text, WYSIWYG тощо). Це дозволило зробити гнучке адміністрування контенту та налаштувати структуру сторінок без зайвих плагінів.

Contact Form 7 – для створення контактних форм з можливістю легкої інтеграції та кастомізації.

Та описаний раніше в другому розділі **Yoast SEO** – як довершення пророблених дослідження та реалізації UI/UX дизайну ефективного для якісної пошукової оптимізації.

Всі динамічні ділянки (тексти, зображення, списки тощо) були підключені через **ACF**. Наприклад, програму було реалізовано через **Repeater field** — це дозволило гнучко додавати та редагувати модулі курсу з панелі адміністратора без зміни коду (Рисунок 3.8 та 3.9).

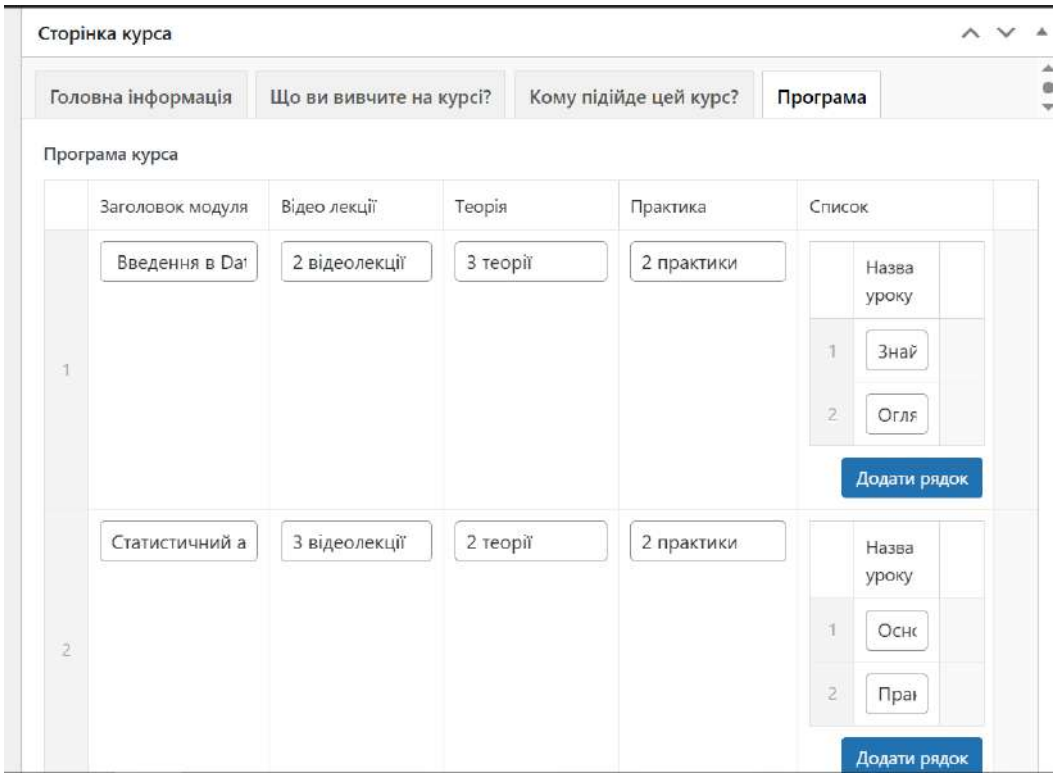

Рисунок 3.8 – заповнення контенту для модуля «Програма курсу»

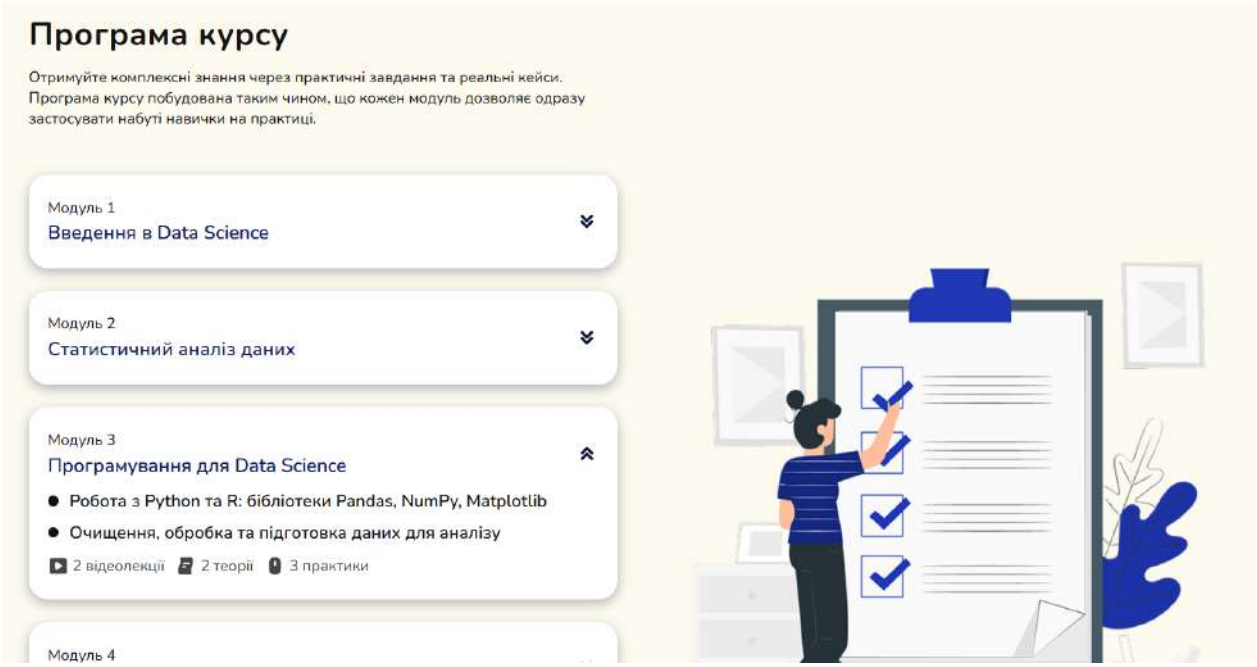

Рисунок 3.9 – вигляд модуля «Програма курсу» на сайті

Коли веб-сайт готовий, було обрано хостинг WPhost для його публікації. Цей хостинг підходить спеціально для сайтів на базі WordPress, надає можливість ефективно з ним працювати, далі управляти контентом сайту та його індексацією. На цей хостинг було перенесено всі файли з кодом та базу даних через phpMyAdmin. Після активації домену сайт стає видимим для користувачів в інтернеті.

Висновки

Протягом роботи було досягнено головної мети - впровадження фундаментальних принципів UI/UX дизайну при створенні веб-сайту на базі WordPress та перевірка їхнього впливу на показники SEO-оптимізації. Проведене дослідження спрямоване на розробку такого дизайну WordPress-сайту, який забезпечить кращий користувацький досвід і тим самим сприятиме підвищенню пошукової видимості та привабливості ресурсу.

У процесі виконання роботи використовувалися як теоретичні, так і практичні методи. На початковому етапі проведено аналіз літератури, статей і онлайн-ресурсів для вивчення базових принципів UI/UX та їх впливу на SEO. Далі застосовано метод прототипування: створено інтерактивний макет дизайну в графічному редакторі (Figma) для планування структури сайту та UI-елементів. Практичну реалізацію здійснено методом експериментального проєктування – шляхом розробки веб-сайту на локальному сервері з використанням WordPress, HTML/CSS і JavaScript. У процесі розробки залучено інструменти WordPress (система тем, віджети, плагіни – зокрема для SEO та форм) та можливості кастомізації через код. Також виконано тестування готового сайту: перевірено зручність інтерфейсу, коректність відображення на різних пристроях, швидкість роботи та базові SEO-показники (наприклад, за допомогою плагіну на кшталт Yoast SEO).

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що напрацьовані рекомендації та підходи можуть бути безпосередньо використані для покращення існуючих і створення нових веб-сайтів. Розроблений у межах проєкту прототип та реалізована тема WordPress можуть слугувати шаблоном для освітніх ресурсів (як-от сайт IT-курсів, розглянутий у роботі) та інших інформаційних сайтів, де зручність користування прямо впливає на залучення аудиторії. Впровадження описаних принципів UI/UX-дизайну допоможе

підвищити зручність і зрозумілість веб-сайту для відвідувачів, що, своєю чергою, сприятиме довшому перебуванню користувачів на сторінках і вищій конверсії (виконанню цільових дій). Для власників веб-ресурсів це означає кращу взаємодію з аудиторією та потенційне зростання показників успішності (реєстрацій, продажів тощо). Крім того, результати роботи є корисними для фахівців з веб-розробки та цифрового маркетингу, адже демонструють практичні способи об’єднання зусиль дизайнерів та SEO-спеціалістів на базі WordPress. Такий підхід дозволяє створювати орієнтовані на користувача і водночас оптимізовані для пошукових систем проєкти, що забезпечує їм конкурентні переваги у пошукових рейтингах.

Список використаної літератури:

1. Hashemi-Pour C., Churchville F. What Is a User Interface (UI)? | Definition from TechTarget. *Search App Architecture*. URL: https://www.techtarget.com/searchapparchitecture/definition/user-interface-UI
2. Hopkins A. An abridged history of UI. *Medium*. URL: https://blog.prototypr.io/an-abridged-history-of-ui-7a1d6ce4a324
3. User interface elements every designer should know. *Studio by UXPin*. URL: https://www.uxpin.com/studio/blog/user-interface-elements-every-designer-should-know/
4. Design consistency guide UI and UX best practices. *Studio by UXPin*. URL: https://www.uxpin.com/studio/blog/guide-design-consistency-best-practices-ui-ux-designers/
5. Norman D., Nielsen J. The definition of user experience (UX). *Nielsen Norman Group*. URL: https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/
6. Kaplan K. What is user experience (and what is it not)?. *Nielsen Norman Group*. URL: https://www.nngroup.com/articles/what-is-user-experience/
7. What is the UX design process? A step-by-step guide - UX Design Institute. *UX Design Institute*. URL: https://www.uxdesigninstitute.com/blog/ux-design-process/
8. Key UI/UX design principles - Dynamics 365. *Microsoft Learn: Build skills that open doors in your career*. URL: https://learn.microsoft.com/en-us/dynamics365/guidance/develop/ui-ux-design-principles
9. Custom wordpress development vs. templates: which is best?. *ICO WebTech*. URL: https://icowebsolutions.com/the-value-of-custom-wordpress-development-vs-off-the-shelf-templates/
10. The game-changing impact of UI UX on SEO - Onething Design. *Onething Design*. URL: https://www.onething.design/post/impact-of-ui-ux-on-seo

11. McKeon K. Top 6 website features people value. *Clutch*. URL: https://clutch.co/resources/top-6-website-features-people-value.
12. How does UX/UI design impact SEO?. *SE Ranking Blog*. URL: https://seranking.com/blog/ux-ui-seo/.
13. How to add and test skip links. *Make WordPress Themes*. URL: https://make.wordpress.org/themes/2019/07/14/how-to-add-and-test-skip-link
14. Customizer. *Documentation*. URL: https://wordpress.org/documentation/article/customizer
15. Best practices for wordpress themes in 2025. *Delicious Brains*. URL: https://deliciousbrains.com/best-practices-for-wordpress-themes-in-2025/
16. What is a wordpress theme: different types and how to choose one. *Hostinger Tutorials*. URL: https://www.hostinger.com/tutorials/what-is-a-wordpress-theme
17. What is a wordpress theme & how to pick the right one. *Elegant Themes Blog*. URL: https://www.elegantthemes.com/blog/wordpress/what-is-a-wordpress-theme
18. What is A wordpress theme? | elementor. *Elementor*. URL: https://elementor.com/blog/wordpress-themes/
19. The WordPress.com Team. What Are WordPress Plugins and Themes? (A Beginner's Guide). *Go WordPress*. URL: https://wordpress.com/go/website-building/what-are-wordpress-plugins-and-themes-a-beginners-guide/
20. What is a wordpress plugin? A beginner's guide for 2025. *Elegant Themes Blog*. URL: https://www.elegantthemes.com/blog/wordpress/what-is-a-wordpress-plugin
21. Yoast SEO Free: The #1 WordPress SEO plugin by Yoast. *Yoast*. URL: https://yoast.com/wordpress/plugins/seo-free/
22. Yoast SEO. *WordPress.org*. URL: https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/