

*Polish-Ukrainian Borderland as an Area of Transformation. Eds. Miszczuk, A. & Shubalyi, O. Maria Curie-Skłodowska University Press, Lublin, 2025. P. 157-170. URL: [https://wydawnictwo.umcs.eu/js/elfinder/files/Ebook/Borderlands\\_internet.pdf](https://wydawnictwo.umcs.eu/js/elfinder/files/Ebook/Borderlands_internet.pdf).*

**УДК 658.5:005**

**Кашуба І. В.**

*здобувач вищої освіти,*

*Науковий керівник: Моголова М. М.,*

*доктор економічних наук, професор кафедри*

*маркетингу та управління бізнесом,*

*Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## **РЕСУРСНА СТРАТЕГІЯ УСПІХУ БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Економічний потенціал підприємства – це комплексне поняття, яке характеризує сукупність ресурсів, наявних у підприємства, та їх спроможність забезпечити максимальне виробництво продукції, що відповідатиме потребам суспільства [1]. Саме ці ресурси визначають рівень конкурентоспроможності й ефективності діяльності підприємств.

Досвід багатьох успішних світових компаній доводить, що раціональне використання ресурсів є ключовим фактором успіху. Наприклад, Google відома системою використання управлінського потенціалу, зокрема трудового і організаційного. Маючи внутрішню систему Google University, корпоративну культуру інновацій та комфортне робоче середовище, компанія досягла успішного технологічного розвитку. Apple відзначається своїм фінансовим потенціалом, здійснюючи грамотне управління фінансами й інвестиціями у R&D. Крім того, ефективні ланцюги постачання і диверсифікація доходів (продажі пристроїв, сервіси Apple Music, App Store, iCloud) забезпечують стабільний грошовий потік та високу рентабельність компанії.

Ефективне використання потенціалу, його формування і розвиток відповідно до цілей передбачає його структурування за певними елементами [3, с. 310]. Перш за все, потенціал компанії варто оцінювати за такими рушійними компонентами, як фінансовий, виробничий, маркетинговий та управлінський [2], що включає в себе окремі підвиди (рис.1).

Якісний та результативний аналіз потенціалу слугує основою обґрунтування стратегії підприємства.



Рис. 1. – Структура економічного потенціалу підприємства

З метою забезпечення комплексного дослідження потенціалу рекомендовано наступний алгоритм:

- 1) визначення ключових показників всіх видів потенціалу;
- 2) розрахунок кожного показника методом найменших квадратів;
- 3) формування рівняння виду  $y = b_0 + b \times a_i$  для кожного показника;
- 4) оцінка функцій бажаності Харрінгтона для кожного показника;
- 5) побудова трендових моделей (лінійних тощо) для прогнозування;
- 6) агрегування значень бажаності кожного потенціалу й сукупного потенціалу за узагальненою функцією Харрінгтона;
- 7) визначення сильних та слабких сторін підприємства і системи його потенціалу;
- 8) інтерпретація рейтингової оцінки на основі обчислених значень.

Таким чином, економічний потенціал підприємства є ключовим фактором його конкурентоспроможності і стабільного розвитку. Розуміння його складових та застосування системи ефективних методів їх аналізу дозволяє коректно визначати сильні й слабкі сторони компанії, що слугує інформаційною основою обґрунтування стратегії для забезпечення стійкого зростання сучасного бізнесу.

#### **Список використаних джерел**

1. Кобець С.П., Ващенко О. М. Методичний підхід до оцінки економічного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: <https://surl.li/uzfxtw>
2. Завора О. Потенціал підприємства: сутність та ідентифікація його складових. *Економіка та суспільство*. 2024. №. 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-70>.
3. Орехова А. І. Економічний потенціал підприємства сутнісні характеристики та структуризація. *Економіка і суспільство*. 2018. №17. С. 308-313.