

*Нечипоренко А.В.,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри фінансів,
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка*

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ

У сучасних умовах цифровізації економіки впровадження цифрових технологій стає ключовим чинником підвищення конкурентоспроможності страхового бізнесу. Серед головних інновацій в сфері страхування є InsurTech, що змінює способи оцінки ризиків та взаємодії з клієнтами [1, с. 404]. Розвиток InsurTech формує нову парадигму функціонування страхового бізнесу. В умовах високої конкуренції, зростання вимог клієнтів до швидкості та якості обслуговування, а також необхідності ефективного управління ризиками цифрові технології стають ключовим фактором підвищення конкурентоспроможності страхових компаній.

Цифрові технології суттєво змінюють страховий сектор і трансформують взаємодію його ключових учасників. Вплив сучасних інноваційних рішень охоплює процеси обробки інформації, оцінки ризиків, формування лінійки нових продуктів і забезпечення відповідності нормативним вимогам. Особливістю таких змін є поступова інтеграція автоматизованих систем, які уможливають створення єдиної інформаційної екосистеми для страхових компаній, клієнтів і регулятора, що спрощує процедури здійснення контролю та комунікації в режимі реального часу [2].

Також цифрові інноваційні рішення мають вплив й на саму концепцію страхового бізнесу. Відбувається еволюція бізнес-моделей: від класичного підходу, орієнтованого на страхування ризиків, до формування довготривалих відносин з клієнтами через інтеграцію нових сервісів та послуг [2].

Одним із ключових напрямів є автоматизація бізнес-процесів, що включає використання CRM-систем, чат-ботів, електронного документообігу та онлайн-платформ для продажу страхових продуктів. Це дозволяє скоротити витрати часу та підвищити операційну ефективність.

До основних цифрових технологій в страховому бізнесі передусім слід віднести [3, с. 431]:

- штучний інтелект (обробка заявок, чат-боти, виявлення шахрайства);
- блокчейн (електронні договори, прозорість операцій);
- Big Data та аналітика даних (персоналізація продуктів, оцінка ризиків);
- інтернет речей (моніторинг ризиків у режимі реального часу);

– онлайн-платформи (автоматизований продаж, цифрова верифікація).

Відтак важливу роль відіграють технології великих даних (Big Data) та штучного інтелекту, які дають змогу страховим компаніям більш точно оцінювати ризики, формувати персоналізовані страхові продукти та прогнозувати поведінку клієнтів. Завдяки цьому підвищується точність тарифікації та зменшується рівень страхових шахрайств.

Також значного поширення набувають мобільні додатки та онлайн-сервіси, які забезпечують доступ клієнтів до страхових послуг в режимі 24/7. Це сприяє зростанню рівня довіри до страхових компаній та розширенню їхньої клієнтської бази.

Окрему увагу слід приділити розвитку InsurTech, що інтегрує інноваційні рішення у страхову діяльність, зокрема використання блокчейн-технологій для підвищення прозорості операцій та захисту даних, а також телематики у страхуванні транспортних засобів.

В Україні цифровізація страхового бізнесу перебуває на стадії активного розвитку, однак стикається з низкою викликів, серед яких: недостатній рівень цифрової інфраструктури, кіберзагрози та обмежені інвестиційні ресурси.

Отже, цифрові технології відіграють важливу роль у розвитку страхового бізнесу, забезпечуючи підвищення ефективності діяльності страхових компаній, покращення якості обслуговування клієнтів та формування нових страхових продуктів. Вони сприяють трансформації страхового ринку, роблячи його більш гнучким, прозорим та клієнтоорієнтованим.

Подальший розвиток страхового бізнесу пов'язаний з активним впровадженням інноваційних цифрових рішень, підвищенням рівня цифрової грамотності та вдосконаленням нормативно-правового забезпечення. Це дозволить забезпечити стійкий розвиток страхового ринку в умовах цифрової економіки.

Список використаних джерел:

1. Kuzheliev M., Nechyporenko A., Sulyma M., Ovcharuk S., Leontieva M. *The impact of innovation on the financial architecture of the national economy. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2025. №5(64). pp. 397–412.
2. Чуницька І. І., Богріновцева Л. М., Ключка О. В. Аналіз впливу сучасних технологій на розвиток страхового бізнесу в Україні. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. №7. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14603795>
3. Кужелев М.О., Нечипоренко А.В. Вплив FinTech на діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2025. №1(15). С. 430–438.