

4) Поглиблення нерівності у доходах може виходити за межі національних економік: штучний інтелект може збільшити розрив між багатими та бідними країнами. Це пояснюється тим, що інвестиції перетікатимуть у країни з розвиненою економікою, де вже було впроваджено автоматизацію та штучний інтелект.

Список використаних джерел:

1. Ексабайтова економіка: підручник. За науковою ред. Татомир І.Л., Шульжика Ю.О. Трускавець: ПОСВІТ, 2022. 292 с
2. Інститут проблем штучного інтелекту МОН України і НАН України. (2021). Національна стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні 2021-2030: проєкт. URL: <https://bit.ly/3rcsnkm>.
3. Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: монографія [За заг. ред. А.І. Шевченка]. Київ: ІПШІ, 2023. 305 с.
4. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с.

УДК 658.5

Яковенко Р.В.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та економіки,*

Яковенко Д.В.

Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті

**ФАКТОРИ УСПІХУ ТА КОНКУРЕНТНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ДАБЛ-ДЕККЕР»**

Товариство з обмеженою відповідальністю «ДАБЛ-ДЕККЕР» засноване в 2015 році. Задекларовані види діяльності – виробництво готових кормів для тварин, що утримуються на фермах, виробництво готових кормів для домашніх тварин, оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин, оптова торгівля фармацевтичними товарами, оптова торгівля хімічними продуктами, інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах.

На протязі 2016-2017 років проводилися будівельні роботи, починаючи із нульового циклу, в 2018 році велися пусконаладжувальні роботи та підготовка документації для

отримання дозволів на виробництво. Офіційний запуск відбувся 13.11.2018 р. за участю голови облдержадміністрації Кузьменка С.А.

З самого початку підприємство проектувалося та будувалося, виходячи із трьох факторів успіху:

1. Рецептатура та ветеринарний супровід – нідерландська компанія «Простафід», Prostafeed B.V. за адресою: Meije 5, 2411 PG Bodegraven, Нідерланди. ProstaFeed™ — розробляє премікси і збалансовані рецепти на їх основі для виробництва комбікорму. Представником (дистриб'ютором) в Україні є підприємство ТОВ «Промагротехнологія». Також у найближчих планах – після виходу підприємства на певні обсяги середньомісячного продажу – пряме постачання відповідних преміксів та інших ветеринарних продуктів з Нідерландів. Компанія «Простафід» є одним із беззаперечних лідерів у галузі виробництва блендів, преміксів та концентратів, а також рецептів на їх основі. Досягається найвища можлива продуктивність та конверсія кормів, при дотриманні всіх умов утримання тварин, також весь час ведуться науково-практичні дослідження з використанням різних видів сировини, в тому числі й нестандартних для традиційного виробництва кормів.

Саме цим відкривається широка перспектива для виробництва кормів найвищої європейської якості, але за доступною ціною за рахунок використання різноманітної сировини.

2. Технології виготовлення та головне обладнання – американська компанія Agronix – підрозділ Pella Electronics, 915 W 9th St, Пелла, ІА 50219, США. Встановлення, налагодження та супровід – також ТОВ «Промагротехнологія». Цей комплекс працює як єдина транспортна система, яка може подавати до восьми основних компонентів, і більше двадцяти – так званих присадок, що додаються в кількості від декількох кілограмів до десятків грам на тону спеціальними мікрохopperами. Змішування відбувається в поточному режимі, що дає ефективність до 99,9% однорідності продукту.

Готові корми потім ідуть через парогенерацію і гранулятор та, якщо треба, – через кремблер, для отримання гранул та фракцій потрібного розміру. Концентрати можуть бути відвантажені поза цією технологічною ділянкою. Контроль за процесом виробництва виконує спеціальна обчислювальна машина за заздальгідь розробленими програмами. Людський фактор у виробництві кормів,

таким чином, майже відсутній. Устаткування виробництва можуть обслуговувати лише три працівника.

Цей комплекс має також велику гнучкість виробництва, мінімальна партія виготовлення складає близько 750 кг, при цьому переналагодження на інший вид продукції може відбуватися без зупинки виробництва. «Проміжний» продукт під час переходу на інший вид кормів складає не більше 50 кг, після чого йде нова стійка та однорідна суміш. Завдяки макро- і мікродозуванню та відповідному змішуванню на даній лінії можливо виробляти додатково комбікорми-концентрати, повнораціонні комбікорми, білково-вітамінні та білково-вітамінно-мінеральні добавки, білково-вітамінні концентрати. А також завдяки декільком десяткам транспортних маршрутів, можна переробляти та фасувати будь-яку супутню продукцію – макуху, дерть та інше.

3. Сировина для виготовлення кормів – Кіровоградська область, місцеві сільгоспвиробники зернових, а також невеликі переробні підприємства області, в яких закупається макуха та шрот соєвий та соняшниковий, а також соєва олія.

З урахуванням цих факторів, а також зручного логістичного розташування підприємства, наявності досить кваліфікованої робочої сили та з урахуванням особливостей ведення бізнесу в правовому та економічному середовищі України, було здійснено стратегічне планування роботи в два етапи. Перший – напрацювання рецептур, налагодження процесу закупівлі/виробництва, вихід із власними кормами на місцевий ринок готових кормів та концентратів, створення позитивного іміджу торгової марки, вихід на точку беззбитковості підприємства. Другий – маючи вже відпрацьовані механізми виробництва/реалізації, вихід із власною продукцією на ринки інших країн, зокрема Близького сходу, арабських країн та в перспективі – Євразії та Азії.

Було завчасно зареєстровано дві торгових марки – «Grassland» із девізом «Користь для них. Підтримка для вас» – для внутрішнього та місцевого ринку, а також «Grainsource» – для закордонних ринків. Виготовлені та зареєстровані відповідні логотипи для використання на упаковці, в іншій рекламі та промоції. Були завчасно зареєстровані відповідні доменні імена в інтернеті, сайт grassland.com.ua вже працює в інформаційному режимі, доробляється також функціонал інтернет-магазину.

Основною конкурентною перевагою підприємства на ринку серед інших подібних виробників є насамперед наявність власної акредитованої лабораторії. Сучасна виробнича лабораторія заводу розпочала свою роботу в 2017 році, атестована Державним підприємством «Кіровоградський науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» на проведення досліджень.

УДК 658.5

Яковенко Р.В.,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри маркетингу, менеджменту та економіки,

Болгаров І.С.,

здобувач вищої освіти,

Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті

СИСТЕМА ПРОПОЗИЦІЙ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТОВ «АСТРА КОСМЕТИК»

Початкова спроба створити та розвинути систему пропозицій і «коло» якості в 1998–1999 роках зазнала невдачі через відсутність підтримки керівництва та широке хвилювання. Перші спроби не дали бажаних результатів і натомість слугували процесом навчання для системи діяльності в малих групах і насадження пропозицій на фабриці. Через загальну відсутність ажіотажу персоналу та характерних національних якостей тотальний продуктивний менеджмент не склався до 2015 року.

Система рекомендацій співробітників і гуртки якості були обрані як найпередовіший підхід до управління та основний інструмент постійного удосконалення з метою проведення більш ретельної перевірки.

В усьому світі системи пропозицій є ключовими компонентами програми постійного удосконалення. Численні підприємства з найсучаснішими ланцюжками поставок продемонстрували важливість підвищення якості продукції та виробництва. Питання пропозиції на підприємствах у країнах, що розвиваються, емпірично досліджені недостатньо.

Kung (1999) описує початок і розвиток системи пропозицій Samsung. Марін-Гарсія та ін. (2007) ілюструють фактичний досвід