

Business and Finance. 2025. №78. Article 102993. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2025.102993>

2. Кужелев М. О. Цифровізація як чинник формування конкурентних переваг банківських установ на ринку споживчого кредитування України. *Науковий вісник Полісся. 2025. №2(31). С. 445-457.*

3. Najmitdinov A.K., Senthilkumar C., Kavitha V.O. *The evolution of open banking: Transforming financial services with data-driven technologies* URL: <https://surl.lu/kibkjx>

4. Baranovskyi O., Zherlitsyn D., Serdyukov K., Sokyрко O. *Cryptocurrency market trends and fundamental economic indicators: correlation and regression analysis. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. №3 (38). P. 249–261.*

5. *Український фінтех в цифрах і фактах: дослідження УАФІК. Fintech insider* URL: <https://surl.lu/gucwgm>

Онисенко Т.С.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки підприємства,*

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ АДАПТИВНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах глибокої глобальної нестабільності цифровізація бізнес процесів сучасних підприємств трансформувалася з допоміжного технологічного інструменту у фундаментальний чинник стратегічної конкурентної переваги та сталого зростання бізнесу. Структурні економічні зміни призвели до суттєвих зрушень в системах управління бізнесом, а саме відбувся перехід від традиційних лінійних бізнес-моделей до складних цифрових екосистем, де здатність до адаптації визначає не лише ринкову частку, а й саму життєздатність підприємства.

Тотальне впровадження технологій штучного інтелекту та комплексна цифрова трансформація на сьогодні виступають критичними драйверами стійкої конкурентоспроможності, дозволяючи вітчизняному бізнесу інтегруватися у глобальні ланцюги створення цінності.

Згідно з концепцією «креативно-цифрового суспільства» (Ковальчук Т., 2021), сучасний етап розвитку економічних відносин характеризується

специфічними викликами, де технологічний прогрес нерозривно пов'язаний із людським капіталом та здатністю до генерації інноваційного мислення. Таким чином, необхідність впровадження технологій штучного інтелекту в стандартні бізнес-процеси зростає. Посилюється необхідність проведення концептуального аналізу впливу цифрових змін та інструментів штучного інтелекту на трансформацію бізнес-моделей у контексті їхньої адаптивності. Сучасний бізнес, в умовах повномасштабного вторгнення та посилення глобальних ризиків потребує значної інтелектуалізації управлінських процесів, які в свою чергу базуються на використанні штучного інтелекту як домінуючого інструменту персоналізації та оптимізації. Штучний інтелект дозволяє компаніям перейти від реактивного до проактивного управління, прогнозуючи поведінку споживача на основі аналізу великих масивів даних.

Таким чином, на сьогодні спостерігаємо єдину можливість до створення продуктів із високою доданою вартістю, здатних конкурувати на вітчизняних та глобальних ринках – це поєднання технологій штучного інтелекту з креативними до управлінських процесів. Саме використання сучасних цифрових екосистем дозволяє українському бізнесу масштабуватися, мінімізуючи бар'єри входу як на суміжні внутрішні ринки, так і долати бар'єри глобального економічного простору.

Активна інтеграція штучного інтелекту у бізнес-процеси не лише змінює інструментарій управління, а може сформувати нову якість організаційної культури підприємства, що в свою чергу формує основу стійкого розвитку бізнес організації. В межах такої трансформації впровадження цифрових технологій перестає бути виключно ситуативною характеристикою змін, а набуває ознак системної компетенції організації. Впровадження цифрових технологій стимулює розвиток креативного мислення, підсилює аналітичні можливості та водночас відкриває простір для впровадження міждисциплінарних підходів до вирішення повсякденних бізнес задач. Важливо, що в умовах високої невизначеності українські підприємства отримують можливість не лише адаптуватися до змін, а й формувати власні унікальні траєкторії розвитку, спираючись на поєднання цифрових технологій і креативного капіталу.

Таким чином, сучасний етап розвитку економіки характеризується переходом до креативно-цифрової моделі, в якій активне використання технологічного (цифрового) прогресу постає ключовим фактором формування стійкого потенціалу бізнесу. Ефективне поєднання цифрових технологій та креативного мислення забезпечує підприємствам можливість формувати стійкі конкурентні переваги, підвищувати адаптивність та генерувати інноваційні продукти з високою доданою вартістю.

Список використаної літератури:

1. Adamenko, E. (2025). *Creative economy as a driver of innovation in the development of tourism enterprises on a global scale. Tavrian Scientific Bulletin. Series: Economics, (24), 319-328. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.35>*
2. Kovalchuk, T. (2021). *Challenges of the creative digital society in the tourism sector. Economics and Tourism, (6), 29–36.*

Останчук О.В.,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Хмельницький національний університет

ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Сучасний етап розвитку економіки характеризується активним впровадженням цифрових технологій у всі сфери господарської діяльності. Цифрова трансформація бізнесу суттєво змінює підходи до управління підприємствами, організації виробничих та управлінських процесів, а також прийняття управлінських рішень. У цих умовах важливого значення набуває оптимізація бізнес-процесів підприємства із застосуванням сучасних інформаційних систем і цифрових інструментів, що дозволяє підвищити ефективність діяльності організації, забезпечити гнучкість управління та підвищити її конкурентоспроможність на ринку.

Зростання обсягів інформації, складність управлінських завдань та необхідність швидкого реагування на зміни зовнішнього середовища зумовлюють потребу у використанні цифрових технологій для підтримки управлінських процесів. У цьому контексті особливого значення набуває процесний підхід до управління підприємством, який передбачає розгляд діяльності організації як системи взаємопов'язаних бізнес-процесів, спрямованих на створення цінності для споживача.

Бізнес-процес можна визначити як структуровану сукупність взаємопов'язаних дій або операцій, що виконуються у певній послідовності та спрямовані на досягнення визначеного результату. Ефективність функціонування підприємства значною мірою залежить від того, наскільки раціонально організовані його бізнес-процеси, а також від рівня їх автоматизації та інтеграції у систему управління.