

*Hrosheleva O.,
PHD in economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management
Dnipro University of Technology*

OUTSOURCING AS A TOOL FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

The term "economic security" has relatively recently entered the lexicon of domestic scientists. Based on the results of research into the essence of this definition, given, in particular, in [1], we propose to consider the economic security of an enterprise as a state of optimal use of its economic potential, which is ensured by the ability to predict the formation and development of negative trends both inside and outside the enterprise on the basis of permanent monitoring of the system of quantitative and qualitative parameters, as well as to design measures in advance to adjust the parameters of economic development to achieve target performance indicators. According to [2], the elements that affect the economic security of an enterprise are its resources (both tangible and intangible) and links (legal, production and organizational), the effective combination of which has a positive effect on the adaptability of the business entity, its competitiveness and financial and commercial success; it also lays the foundation for the development of all components of the potential and the neutralization of threats of various nature.

Thus, ensuring a high level of economic security requires business entities to attract significant resources, which, in turn, emphasizes the relevance of optimizing costs and improving product quality to achieve high efficiency indicators. Companies operating in developed countries of the world traditionally use outsourcing as a part of their management strategy to achieve certain goals, which allows them to increase profits by reducing organizational and production costs and increasing overall operating efficiency. Outsourcing is the long-term transfer of functions, processes (their components) to external contractors, independent or affiliated with the outsourcer, who operate geographically in different locations. This management tool enables enterprises to address many pressing issues, including reducing risks, leveraging a global knowledge base, increasing the availability of financial resources, and freeing up some of their own internal resources to achieve strategic goals. As noted in [3], the main reasons that encourage business entities to use outsourcing are: the desire to increase the company's profit, improve the quality of the products offered, get the opportunity to concentrate efforts on the core business, reduce costs, use the experience of companies providing relevant services, ensure the growth of their own business and implement leading technologies in their own practice.

It is interesting to appeal to statistics presented in [4], which reflect the popularity of outsourcing in Western companies: 86% of US companies outsource production or service operations; in Europe, outsourcing is used in both private and public sectors; in Germany, 80% of companies have experience with outsourcing projects, while only 13% outsource strategic functions or core activities, while others use outsourcing exclusively to reduce current costs; more than 50% of companies included in the Fortune magazine list of the "500 leading companies in the world" constantly use international outsourcing.

In Ukraine, outsourcing has its own characteristics. Thus, according to the survey results given in [5], 36% of respondents noted that their companies use outsourcing in their practice, with the popularity of functional areas being as follows: 40.5% - IT services, 35.1% - functions and business processes in the field of logistics, 27% - resource provision of production processes, 21.6% - marketing services, 18.9% - recruitment, 13.5% - accounting, etc. It is worth noting that despite the fact that the popularity of outsourcing in our country is still lower than in developed countries of the world, which is explained, in particular, by the insufficient level of development of market infrastructure, imperfection of tax legislation and the tax system, and the difficulty of creating an appropriate control system, Ukraine has significant potential for developing the global market for outsourcing services.

Along with the obvious advantages that outsourcing creates, it is worth considering the disadvantages that may arise in the process of its use and negatively affect the economic security of the enterprise. Among such disadvantages, experts name the following [6]: loss of control, dependence on external factors, confidentiality and data security, communication problems, job loss, risks to project completion, and commensurability of interests.

Based on the conducted critical analysis of the essence of outsourcing and its impact on the activities of modern enterprises, making decisions about its implementation, it is worth adhering to a balanced approach, comparing in each specific case the additional opportunities that the enterprise receives with possible threats to the achieved level of economic security.

References:

1. Боса І. Етимологія поняття «економічна безпека підприємства». *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 6. Том 2. С. 300 – 308. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(2\)-50](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-50)
2. Зубко Т.Л. *Економічна безпека підприємства: виклики XXI сторіччя: монографія*. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 420 с.
3. Савченко Т.Г., Ярошина А.П. *Консалтинг та аутсорсинг як сучасні інструменти управління підприємством*. *Вісник СумДУ. Серія «Економіка»*. 2019. № 2. С. 7 - 12. DOI: <https://doi.org/10.21272/1817-9215.2019.2-1>

4. Назаренко С.М. Закордонний досвід використання аутсорсингу. Держава та регіони. 2021. № 4 (121). С. 23 – 29. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2021-4-4>

5. Гадецька З.М. Запровадження сучасних персонал-технологій HR-аутсорсингу на підприємстві. Інфраструктура ринку. 2020. № 39. С. 398 – 403. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure39-66>

6. Козут М.В., Содома Р.І., Дубинецька П.П. Вплив аутсорсингу на ефективність бізнесу: аналіз вигод і ризиків. Економіка та суспільство. 2023. № 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-33>

УДК 005.93:519.95

Гудзь П.В.,

професор, доктор економічних наук,

Зубко О.В., Нефьодова А.В.,

здобувачі вищої освіти,

Національний університет «Запорізька політехніка»

СУЧАСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВІРТУАЛЬНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

З розвитком інформаційних технологій, економіки платформи традиційні моделі організації та управління змінюються, і все більше компаній переходять на віртуальні структури. Здебільше, віртуальні організації визначаються як тканини основу мережевої економіки, що не мають галузевих або відомчих бар'єрів, а також відкритої організаційної структури і прозорих кордонів, в результаті чого зростає значення партнерських відносин [1, с.135]. Вивчаючи феномен віртуальності організацій та бізнесу, дослідники поглиблюються в аспекти цифровізації, форм віртуальних структур тощо. Натомість, як справедливо зазначають у Гарварді, віртуальна економіка призводить до зміни бізнес-моделі і самої парадигми економіки, коли людські ресурси стають людським надбанням, а не людськими витратами, підкреслюючи, що ринкова вартість 200 найбільших підприємств на Лондонській фондовій біржі в середньому втричі перевищує вартість видимих основних активів, тобто ринок оцінює нематеріальні активи в рази вище, ніж матеріальні незалежно від того, чи є ці нематеріальні активи дослідженнями компанії, брендами, ноу-хау чи мережами досвіду, вони зрештою складаються з одного: людей [2]. Віртуальні організації дозволяють скорочувати витрати на інфраструктуру, знижувати необхідність у фізичному місцезнаходженні співробітників та забезпечувати гнучкість у реагуванні на зміни в ринку. Це робить дослідження управлінських