

УДК 005.95/96:004

Філіппов В.Ю.

*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту*

Янгулов Е.П.

*здобувач PhD, асистент кафедри менеджменту,
Національний університет «Одеська політехніка»*

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА СМАРТИЗАЦІЇ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних соціально-економічних умовах актуальність теми новітніх теорій економіки в умовах діджиталізації та смартизації є дуже високою. Швидкі зміни в економічному просторі породжують нові питання щодо сутності та форм інтеграції українських підприємств у нову епоху, використання можливостей та запобігання ризикам, пов'язаним з епохою Web 3.0. З одного боку, вітчизняні промислові підприємства мають можливість скористатися новим укладом, нівелювати наявні недоліки господарювання та стати лідерами на світовому ринку. Однак, з іншого боку, турбулентність та ризиковість нового укладу вимагають нового безпекоорієнтованого підходу до управління цим процесом.

Теоретико-методологічним основам економіки в умовах діджиталізації та смартизації присвячені роботи Гриценко О.А. [1], Шевченко Л.С., Марченко О.С., Косинського В.І. [2], Швець О.Ф.

Актуальність нових теорій економіки зумовлена постійними змінами у світі, які впливають на економічний простір. Розвиток економічної теорії базується на наслідках попередніх епох та нових дослідженнях. Без врахування попередніх досягнень неможливо створити нові знання про сучасний світ [4].

У сучасних умовах, будь-який бізнес, який планує існувати на довгостроковій перспективі, повинен розробити стратегію цифрової трансформації. Тенденції діджиталізації послуг, держави та технологій взагалі прискорюються, тому їх вивчення та застосування вже зараз може допомогти бізнесу стати конкурентноздатним у майбутньому. Цифрові технології дозволяють не тільки зберегти робочі місця, але і пристосуватися до нових реалій та розвиватися відповідно до змін у світі.

Змінюються економічні реалії, тому дослідження питань інтеграції українських підприємств в еру Web 3.0 та запобігання ризикам, пов'язаним з цим, є дуже важливим. Це період швидких змін, який приносить і великі можливості, і певні ризики. Українські підприємства можуть використовувати новий уклад, щоб нівелювати існуючі недоліки та стати світовими лідерами. Необхідно інтенсивно впроваджувати нові стратегії розвитку, виявляти тенденції розвитку підприємств та формувати основні напрямки розробки новітніх теорій економіки в умовах діджиталізації. Також потрібно аналізувати особливості та шляхи відновлення конкурентоспроможності держави на світовому ринку в умовах COVID-19 та війни [5].

Важливою рушійною силою досягнення намічених цілей в реформах промисловості, розвитку демократичного суспільства та підтримки не тільки бізнеса, а й територіальних громад потрібне їхнє залучення до виконання стратегії сталого розвитку. З метою забезпечення участі всіх зацікавлених сторін у виробленні рекомендацій щодо стратегічного планування, впровадження стратегії та моніторингу пропонуємо створити раду зі сталого розвитку (за участю ділових та промислових кіл, місцевих громад, місцевих органів влади, громадських організацій, профспілок, науковців), для подальшого розвитку регіонів України.

Залучення широкого кола зацікавлених сторін до процесу розробки та впровадження стратегій сталого розвитку може сприяти покращенню якості прийнятих рішень та забезпеченню їх відповідності потребам різних соціальних груп та секторів економіки. Крім того, такий підхід може підвищити рівень довіри громадськості до державних органів та бізнес-структур, що зменшить конфліктність та підвищить ефективність реформ.

Важливо зазначити, що рада зі сталого розвитку може стати важливим інструментом для розвитку партнерських відносин між державними органами, бізнесом та громадськістю, а також забезпечити прозорість та відкритість процесу прийняття рішень щодо розвитку регіонів. В цілому, такий підхід може допомогти забезпечити більш збалансований та сталий розвиток економіки.

Необхідно впроваджувати стратегію сталого розвитку, яка базується на залученні всіх зацікавлених сторін, включаючи ділові та промислові кільця, місцеві громади та органи влади, громадські організації, профспілки та науковців. Це дозволить вирішити

проблеми, пов'язані з економікою, демократією та підтримкою місцевих громад, крім того важливість розвитку економіки на основі новітніх технологій та цифрової трансформації можуть стати ключовими факторами успіху українських підприємств на світовому ринку.

Список використаних джерел:

1. Гриценко О.А., Шевченко Л.С., Марченко О.С. *Економічна теорія : Навч. посіб. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.*
2. Косинський В.І., Швець О.Ф. *Сучасні інформаційні технології : Навч. посіб. Київ: Знання. 2012. 319 с.*
3. Добрянська Н.А., Янгулов Е.П. *Діджиталізація та смартизація як основні інструменти відновлення економіки підприємств. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2022. № 1 (19). С. 27-34. URL: <https://economics.net.ua/ejori/2022/No1/27.pdf>. DOI: 10.15276/EJ.01.2022.3.*
4. Філіппов В.Ю., Дирда А.О., Хінев І.І. *Адаптація системи мотивації праці персоналу на інноваційних підприємствах сталого розвитку під час воєнного стану в Україні. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». № 16. С. 72-79. DOI: 10.36074/grail-of-science.17.06.2022.011.*

УДК:338.2

Фінагіна О.В.

*доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування*

Панкова Л.І.

*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування,
Черкаський державний технологічний університет*

**СМАРТ-ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В ПЕРСПЕКТИВАХ
ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНІВ**

Активізація та стратегування смарт-спеціалізації регіонів України постає пріоритетним завданням влади та бізнесу в перспективах післявоєнного відновлення країни. Управлінській підхід в регулюванні та корегуванні процесів розвитку регіонів формує загальне спрямування руху економічного розвитку в векторами: інноваційного та науково-технічного прогресу; інтеграції бізнесу та влади; розширення програм та проєктів інвестування;