

планування, інвестицій у технології та розвитку цифрових навичок.

В контексті подальшої адаптації України до умов цифрової Індустрії 5.0 необхідно зосередитися на кількох стратегічних напрямках, зокрема слід здійснювати: розвиток цифрової освіти через створення програм підготовки фахівців у сфері штучного інтелекту, робототехніки та аналітики даних; інвестування в технологічні стартапи, яке сприятиме розвитку інноваційних проєктів і створенню умов для їхнього масштабування; вдосконалення цифрової інфраструктури, включаючи розширення мережі 5G, покращення хмарних технологій та створення надійних дата-центрів, стане основою для подальшої цифровізації економіки; підвищення рівня кібербезпеки шляхом запровадження ефективних механізмів захисту персональних і корпоративних даних; розвиток людиноцентричних технологій, які передбачають гармонійне поєднання штучного інтелекту та автоматизації, при цьому повинні доповнювати людські можливості, а не замінювати їх. Слід констатувати те, що лише комплексна реалізація цих заходів сприятиме не лише підвищенню конкурентоспроможності національної економіки, але й забезпечить стійкий розвиток української цифрової екосистеми, здатної адаптуватися до глобальних технологічних змін та викликів майбутнього.

**Список використаних джерел:**

*І.Ноджак Н.С., Паращич М.І. Розвиток 4.0 індустрії в Україні: проблеми, перспективи. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 45. URL : <https://surl.li/qgfvaz>*

**UDC 330.341.13**

**Radinsky S.V.,**  
*kandydat nauk ekonomicznych*  
*Profesor nadzwyczajny Katedry Ekonomii i Finansów*  
*Narodowy Uniwersytet Techniczny w Tarnopolu*  
*nazwany na cześć Iwana Pulyuuya Tarnopol, Ukraina,*  
**Radińska S.S.,**  
*studentka Wyższej Szkoły Informatyki technologie i zarządzanie*  
*M. Rzeszów, Polska*

**WYKORZYSTANIE NARZĘDZI CYFROWYCH W  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

W obecnych warunkach szybkiej cyfryzacji, wykorzystanie narzędzi cyfrowych w przedsiębiorczości jest kluczowym czynnikiem sukcesu. Innowacyjne technologie wspierają automatyzację procesów biznesowych, zwiększają efektywność zarządzania oraz poprawiają interakcje z klientami. Wprowadzenie rozwiązań cyfrowych, takich jak systemy CRM, platformy analityczne, marketing online czy sztuczna inteligencja,

---

umożliwia przedsiębiorstwom szybkie dostosowanie się do zmian na rynku. Wykorzystanie narzędzi cyfrowych staje się nie tylko przewagą konkurencyjną, ale także koniecznością dla przetrwania i rozwoju biznesu. W związku z tym integracja technologii cyfrowych stanowi istotny strategiczny krok dla współczesnych przedsiębiorstw i przedsiębiorców.

Na obecnym etapie wykorzystanie technologii cyfrowych w działalności przedsiębiorczej charakteryzuje się szeregiem unikalnych cech, które przekształcają sposoby prowadzenia biznesu. Takie technologie dostarczają przedsiębiorstwom narzędzi do automatyzacji i optymalizacji procesów biznesowych, co pozwala znacząco zwiększyć produktywność i obniżyć koszty. Rewolucjonizują również:

- sposoby komunikacji, zapewniając szybkie i efektywne porozumiewanie się z klientami, partnerami oraz personelem, nawet na duże odległości [1].

Jednocześnie, dzięki platformom cyfrowym i narzędziom, podmioty gospodarcze mogą łatwo rozszerzać swoje rynki, pozyskiwać nowych klientów oraz świadczyć usługi online, co czyni je bardziej efektywnymi i konkurencyjnymi. Cyfryzacja przedsiębiorstw stała się kluczowym źródłem wzrostu gospodarczego dzięki optymalizacji procesów produkcyjnych, zwiększeniu efektywności zarządzania i produktywności pracy, obniżeniu kosztów itp. [2, s. 401-402].

Aby skutecznie wdrożyć technologie cyfrowe w działalność przedsiębiorstwa, konieczne jest kompleksowe podejście, które obejmuje następujące aspekty:

- przeprowadzenie wszechstronnej analizy potencjału cyfrowego przedsiębiorstwa w celu określenia jego gotowości do transformacji cyfrowej;

- zapewnienie możliwości integracji nowoczesnych technologii cyfrowych w procesy biznesowe, uwzględniając specyfikę działalności i strategiczne cele przedsiębiorstwa;

- rozwój potencjału kadrowego poprzez podnoszenie poziomu kompetencji cyfrowych pracowników oraz wprowadzenie programów szkoleniowych dotyczących освоения najnowszych technologii;

- opracowanie i realizacja skutecznych strategii cyfrowych, ukierunkowanych na optymalizację działalności przedsiębiorstwa i zwiększenie jego konkurencyjności na rynku;

- wzmocnienie działań w zakresie cyberbezpieczeństwa w celu ochrony danych korporacyjnych, systemów informatycznych oraz sieci komunikacyjnych przed cyberzagrożeniami i nieautoryzowanym dostępem;

- doskonalenie mechanizmów interakcji z klientami poprzez zastosowanie spersonalizowanych usług cyfrowych, automatyzację komunikacji oraz wykorzystanie platform omnikanalowych;

– wprowadzenie nowoczesnych metod zbierania, analizy i przetwarzania dużych ilości danych (Big Data) w celu podejmowania uzasadnionych decyzji zarządczych, prognozowania trendów rynkowych oraz doskonalenia strategii biznesowej.

Naszym zdaniem, tylko zapewnienie kompleksowego podejścia do transformacji cyfrowej pozwoli ukraińskim przedsiębiorstwom zwiększyć ich efektywność, adaptacyjność i innowacyjność, ponieważ jest to istotny i decydujący czynnik ich sukcesu w obecnym, dynamicznym środowisku biznesowym.

#### ***Literatura:***

1. *Вербівська О.Л., Буринська О.І. Використання цифрових технологій у підприємницькій діяльності. Економіка та суспільство. 2024. Вип.61. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3814>*

2. *Lytvyn L., Hryhoruk A., Verbivska L., Poprotskyu O., Medynska T., Pelekh O. Enterpreneship Transformation in the Context of the Digitization of Business Processes. Postmodern Openings. 2022. Vol. 13. Issue 2. P. 396–408.*

**УДК 658.87:659.113:004.738.5**

***Савенко М.Т.***

*здобувач третього рівня вищої освіти,  
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

### **ROZETKA ДЛЯ ПРОДАВЦІВ: ЯК ПРОМОАКТИВНОСТІ ДОПОМАГАЮТЬ ЗБІЛЬШИТИ КІЛЬКІСТЬ ЗАМОВЛЕНЬ ТА ЗАЛУЧИТИ КЛІЄНТІВ**

Електронна комерція стрімко розвивається у світі та в Україні, що визначає важливість використання сучасних маркетингових інструментів для забезпечення конкурентоспроможності. Маркетплейси набувають все більшого значення в цифровій економіці, а ROZETKA – один із найбільших українських маркетплейсів – виступає потужним майданчиком для реалізації товарів. Сучасні умови ринку вимагають від продавців не лише забезпечення високої якості продукції, а й активного застосування промоактивностей, які здатні стимулювати збут, залучати нових клієнтів та формувати лояльність споживачів.

За останні роки спостерігається значний приріст онлайн-продажів, а цифрові технології стають доступними як для споживачів, так і для бізнесу. Статистичні дані свідчать, що в 2022 році глобальний обсяг онлайн-продажів становив близько 4,58 трильйонів доларів США (зростання на 27,6% порівняно