

*Балко Д.С.,
здобувач вищої освіти,
науковий керівник: Вівчар О.І.,
доктор економічних наук, професор,
Західноукраїнський національний університет*

ОЦІНЮВАННЯ БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

У сучасних умовах оцінка вартості бізнесу та вдосконалення її методів безсумнівно мають велике значення. Виходячи з вже проведених досліджень, вважаємо, що оцінка бізнесу стосується визначення вартості компанії як портфеля активів, здатних генерувати прибуток для її власників. Під час проведення оцінки необхідно визначити вартість усіх активів бізнесу, включаючи: нерухомість, машини та обладнання, запаси, фінансові інвестиції та нематеріальні активи. Крім того, необхідно окремо оцінити ефективність діяльності бізнесу, минулі, теперішні та майбутні доходи, перспективи розвитку та конкурентне середовище ринку, а потім порівняти оцінювану компанію з аналогічними компаніями. На основі цього комплексного аналізу бізнесу фактично оцінюється як портфель активів, здатних генерувати прибуток.

Слід зазначити, що процес оцінки залежить від причин, що стоять за нею та поставлених цілей. Водночас вартість одного й того ж об'єкта в один і той самий момент часу буде змінюватися залежно від цілей оцінки, а методи визначення його вартості також будуть різними. З практичної точки зору при оцінці бізнесу існують три основні аналітичні методи: витратний, порівняльний та дохідний підхід [2]. Доведено, що етапи оцінки вартості бізнесу охоплюють усі стадії життєвого циклу від визначення завдань до отримання результатів дослідження у вигляді звітних документів. Проведення досліджень вартості бізнесу на конкретних етапах не лише допомагає підтримувати стабільність його діяльності, але й допомагає формувати логічно обґрунтовані стратегічні плани розвитку бізнесу.

У даних умовах функціонування успішне функціонування бізнесу значною мірою залежить від рівня її економічної безпеки. Вважаємо, що комплексний метод оцінки бізнесу, що поєднує витратний (майновий), дохідний та порівняльний (ринковий) метод, що може усунути упередженість оцінки, більш об'єктивно оцінити вартість бізнесу та отримати достовірну прогностичну інформацію тим самим забезпечуючи основу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Головною метою економічної безпеки бізнесу є забезпечення його стабільної та ефективної роботи в поточному періоді та підтримка високого

потенціалу зростання в майбутньому. Рівень економічної безпеки бізнесу залежить від здатності його керівництва та фахівців ефективно протидіяти потенційним загрозам та усувати шкідливий вплив різних несприятливих факторів у внутрішньому та зовнішньому середовищі [1].

Тому, підсумовуючи результати цього дослідження слід відзначити, що розробка та застосування методів оцінки поточного рівня вартості бізнесу та визначення впливу цього показника на рівень економічної безпеки допоможе приймати обґрунтовані бізнес-рішення та прогнозувати показники рівня системи забезпечення економічної безпеки та застосовувати відповідні заходи.

Список використаних джерел:

1. Вівчар О. І. *Управління економічною безпекою підприємств: соціогуманітарні контексти: монографія*. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2018. 474 с.
2. Vivchar O., Gevko V., Sharko V., Radchenko O., Budiaiev M., Tarasenko O. *Cloud technologies in business management. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2021. 4(39). 294–301. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3473>

Рудь Д.В.,

*асистент кафедри менеджменту і публічного адміністрування,
Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова*

РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

У сучасних умовах функціонування закладів вищої освіти забезпечення їх конкурентоспроможності значною мірою залежить від здатності ефективно реагувати на вплив факторів зовнішнього і внутрішнього середовища. Діяльність університетів супроводжується високим рівнем невизначеності, що проявляється у змінності нормативно-правових умов, нестабільності фінансування, трансформації ринку праці та зростанні конкуренції на ринку освітніх послуг. За таких умов особливої ваги набуває впровадження ризик-орієнтованого підходу до управління.

Ризики у діяльності ЗВО виникають як унаслідок зовнішніх, так і внутрішніх чинників і охоплюють освітню, наукову, фінансово-економічну та управлінську діяльність. До зовнішніх ризиків належать зміни законодавства, коливання попиту на освітні послуги, економічні кризи та зростання конкуренції.