

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Києво-Могилянська академія»
Факультет гуманітарних наук
Кафедра культурології



Курсова робота

освітньо-кваліфікаційний рівень — бакалавр

на тему: **«ВПЛИВ МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ НА МОЛОДІЖНУ
МОДУ»**

Виконала:

студентка 2-го року навчання,
спеціальності 034 Культурологія

Федяй Аліна Сергіївна

Курівник Нікішенко Юлія

Ігорівна

Доцент

Кандидат наук

КИЇВ 2022

ПЛАН-ПРОСПЕКТ

Вступ

У вступі визначено актуальність дослідженої роботи й мету дослідження. Визначено методи та значення результатів. При написанні курсової роботи використовувався метод емпіричного аналізу: спостереження, анкетне опитування, аналіз та синтез.

Актуальність:

Масова культура в культурологічному значенні почалась вперше застосовуватись у 1941 році німецьким філософом, проте нині термін масовість вживається всюди, Починаючи з 60-х років минулого століття культура починає набувати своєї масовості. Тепер вона стає не лише «високою», а й доступною для всіх. Вона всюди: в кіно, телебаченні, музиці, сучасних книжках та в моді.

Об'єкт :

Об'єктом даного дослідження виступає масова культура.

Предмет:

Предметом даного дослідження виступає молодіжна мода.

Мета:

Дослідити феномен масової культури, його походження та види.
Популяризацію в маси та зв'язок з модою.

Розділ 1. Що таке масова культура?

1.1 Визначення поняття культура.

Перш ніж переходити до феномену масової культури, потрібно розібратися з таким поняттям як власне культура. Загалом перші відголоси поняття культури можна віднайти ще в античних працях, коли вважалося, що культура це щось, що відділяє людину від варвара. Тобто по суті своїй, культура це те, що відділяє людину сучасну від людини античної.

Можливість створювати та творити, це і є культура. Деякі вчені вважають, що культура явилася в той період існування людства, як перша людина випадково намалювала на камінні рисочку.

Якщо казати за сучасників, то найвдаліше трактував поняття культури англійський етнограф Е. Тейлор: «Культура в широкому сенсі складається у своєму цілому зі знань, вірувань, мистецтва, моральності, законів, звичаїв і деяких інших здібностей і звичок, засвоєних людиною як членом суспільства». Які ж функції виконує культура? Одними з її найголовніших функцій являє собою семіотична та споживча. Останній і присвячена моя наукова робота.

1.2 Масова культура. Визначення поняття.

Однією з головних проблем визначення даного феномену полягає в тому, що з одного боку виступає культура, як щось духовне, а з іншого поняття маса, що несе за собою поняття доступності та розповсюдженості для всіх прошарків суспільства. У часи глобалізації та постіндустріалізації «маса» вживається доволі часто. Якщо звертатися до праці «Бунт мас» Ортега-і-Гасета, то феномен масовості перетворюється в скупчення людей, над якими постають більш вищі соціальні структури, які нав'язують власні цінності, які не завжди несуть за собою щось справді цінне. За Ортегою, маса тлумачиться як категорія людей, яка намагається бути максимально ідентична з іншими. У роботі «Кінець ідеології» Д.

Белл розглядає маси як механізоване суспільство, де індустріалізація навпаки змушує людей регламувати їх життя, смаки та цілі. Наше

суспільство і справді живе в час, коли з одного боку глобалізація дає великі можливості для покращення життя, а з іншого боку, якщо розглядати питання глобалізації як масову бюрократизацію, то стає очевидним, що процес виробництва продуктів масового вжитку послуговується кількості та схожості, втрачаючи якість та особливість продукту. Однак маси можна розглянути з тієї точки зору, що в сучасному світі переважна більшість переслідує одні норми поведінки, цінності та стиль життя. В даному випадку ця доктрина виглядає доволі оптимістично.

Сучасні ж науковці визначають поняття маси як людей, які за певних причин втрачають свою індивідуальність та набувають схожі цінності. Ідеї та бажання через стандартизоване виробництво і споживання.

В радянському ж енциклопедичному словнику зазначено, що масова культура-буржуазний тип культури, який перетворився у комерційну форму виробництва, та поширення за допомогою стандартизації.

Основними ознаками якої є примітивізм людських стосунків, жартівливість, поверхневе та легке сприйняття, культ споживання та успіху. Проте звертаючись до літератури 50-70-х років, у час коли масова культура набирала обертів, феномен масовості має кілька підходів: перший підхід розглядається з точки розповсюдження за участі масових комунікацій, які призначені для споживання мільйонів. Інший підхід полягає в тому, що насправді феномен масової культури не щось «низьке», а масове, і не завжди ця масовість розглядається як щось примітивне.

Досліджуючи феномен масової культури я дійшла думки, що різні підходи до цього феномену репрезентують різне ставлення, проте узагальнюючи всю опрацьовану мною літературу я дійшла висновків, що «масова культура»- це сучасна культура, як була введена в культурологічний словник відносно нещодавно, і цей феномен виявляє нові цінності та новий погляд на праксеологію.

1.3Ідеологічна орієнтація в масовій культурі.

Якщо порівнювати ідеологію та масову культуру, можна віднайти багато спільних ознак. Перш за все що таке ідеологія? Це ідеї, які наслідують та дотримують окремі соціальні групи. Інша дефініція говорить, що ідеологія пов'язана з приховуванням та перекрученням дійсності. І знову таки повертаючись до терміну «мас», знаходимо певні спільні ознаки, адже як і у випадку з «масами», ідеологія направлена на створення капіталістичного світу. Термін «ідеологія» можна вживати і на позначення відносин поза владою. В приклад можна навести феміністок, які дотримуються думки про те, що патріархат шкодить сучасному суспільству і жінкам. Проте тримаючись напрому в моїй курсовій хочу затвердити думку, що ідеологія це певні культурні тексти, які створюють картину світу. До сучасних культурних текстів відносяться популярні пісні, фільми, серіали, відомі виконавці, романи та соцмережі.

Розділ 2. Неограмшіанський культурологічний аналіз.

2.1 Визначення поняття гегемонії у культурологічному аспекті.

Гегемонія у цьому понятті виступає як головна ідея в культурологічному аналізі, при якому панівний клас виконує «головну» роль, переважаючи морально й інтелектуально маси. При такому суспільному устрої переважає соціальна стабільність, люди поділяються на групи та класи, проте всі вони об'єднані спільними цінностями, ідеалами та культурним значенням.

2.2 Неограмшіанський аналіз та масова культура.

Неограмшіанський аналіз визначає масову культуру не просто як нав'язану культуру політичних маніпуляцій або підхід «культура» і «цивілізація», а як «точку компромісної рівноваги». Тобто масова культура сприймається як суміш комерції «справжніх» сучасних

людських цінностей. Ця культура немає за собою сексуальних, релігійних вподобань.

Розділ 3. Вплив масової культури на моду.

3.1 Ознаки масової культури.

Масова культура виступає як дуже зрозуміла, легка, часто доволі примітивна культура, яка має розважальний характер. Ця культура має на меті капіталістичні цілі, які впливають на життєдіяльність людини через рекламу. У сучасному світі масова культура потрапляє у свідомість людей переважно через інтернет. Веб-простір давно вже вийшов за межі звичайного розуміння, це вже не просто інформаційно-пошуковий простір. Саме завдяки поширенню таких платформ як YouTube, Instagram, стрімінгова компанія Netflix та інші, (назви яких я думаю відомі кожному з нас) набули поширення віртуальні субкультури, які з часом перетворилися на тренди. Що таке трендова мода і як вона пов'язана з масовою культурою? Тренд у науковому контексті-це короткострокова тенденція і захоплення чимось, що постійно змінюється. У більш ширшому культурологічному аспекті-це специфіка поведінки, за якої більшість населення колективно наслідує однакові вподобання та інтереси.

3.2 Опитування серед молодих верств населення.

Метою мого опитування серед молодих верств населення був глибинний аналіз та підтвердження моєї теорії впливу масової культури на моду. В опитуванні брало участь понад 20 людей, віком від 16 до 25 років. Переважна більшість опитуваних відповіли, що при створенні власного гардероба та виборі одягу вони спираються на сучасних поп артистів та блогерів. Частина з них надихається серіалами, які «модні» один сезон.

Що було цікавим, частина опитуваних людей самі зазначили, що їх вибір одягу підлягає сучасним сезонним трендам. Підсумовуючи аналіз, хочу сказати що масова (популярна) культура поглинула собою більшу частину світу, через кіно, серіали, дописи в соціальних мережах. Молодіжну моду можна віднести до однієї з субкультур, адже серед молоді яскраво простежується популяризація таких явищ як фемінізм, бодипозитив, візуалізація життя. І все це також зображено в кіно та фільмах. Ідеологія сучасної молоді та її мода дуже тісно пов'язані між собою. *(Див. додатки)*

Очікуваний результат дослідження

Розуміння феномену масової культури у повсякденному житті. Глибинний аналіз сучасних трендів та моди. Взаємозв'язок капіталізму та масової моди у 21 столітті.

СПИСОК ВИКОРАСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Захаров А. В. Традиционная культура в современном обществе // Социс. – 2004. – No 7. – С. 105–115;
2. Кукаркін А. В. Буржуазная массовая культура : Теории. Идеи. Разновидности. Образцы. Техника. Бизнес. / А. В. Кукаркин. – 2-е изд., дораб. и доп. – М. : Политиздат, 1985. – 397 с.;
3. Шейко В. М. Культура. Цивілізація. Глобалізація (кінець XIX – початок XX століття) : Моногр. : В 2 т. – Т. 1. – Х. : Основа, 2001. – 520 с.;
4. McDonald D. Theory of Popular Culture // Politics. – 1994. – February.
5. Сатарова Л.Х. Проблемы взаимодействия культур в эпоху глобализации // Гуманитарные научные исследования. 2013. No 4.

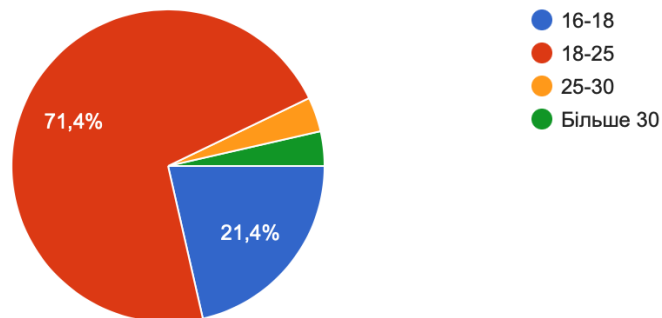
6. Алейник М. А. Молодежные субкультуры и их роль в жизни общества // Культурная доминанта в условиях глобализации мира. – Ростов н/Д., 2006. – С. 134-135.
7. Кастельс М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
8. Bennet. Popular culture: defining our teams.
9. Geoffrey Nowell-Smith. Popular culture//New Formations.- 2.-1987.-с. 80.
10. Килошенко М.И. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты. - СПб.: СПбГУТ, 2001.- 192 с.

ДОДАТКИ:

Скільки Вам років?

28 ответов

 Копировать



При покупці одягу та створенні гардеробу, ким або чим ви надихаєтесь? (видатні культурні/наукові діячі, блогери, актори, кіно, тік ток, серіали, фільми тощо.)

28 ответов

Принтерест ,серіали , тик ток, інстаграм

Фильмы, кино

Актори, кіно, друзі, тікток, люди з Золотих Воріт

Фильмы

Фільми

Модю

Своїми параметрами та наявності магазину

блогерами, Пінтерест

Якщо у вас є актори/музиканти які надихають на створення ваших образів, напишіть їх імена, та чим саме надихають?

21 ответ

"Space of variations" , практично всі учасники розробляють свої бренди одягу, гурт "The unsleeping". Oliver Sykes, гурт the Neighborhood

Сандра Буллок та Дженніфер Еністон

Я люблю образи Леді Гаги, але місто де я знаходжусь зараз не витримає такого епатажу

