

свою чергу, використовують ці ресурси для створення вартості та встановлення стійкої конкурентної переваги на місцевому ринку.

Список використаних джерел:

1. Siong, W. H., Abdull Manaf, A. W., & Amiruddin, N. (2022). *Digital Era and Franchising Challenges in Malaysia: A Review*. Altatlantic Press, 83–90
2. Gupta, S., & Majumder, A. (2020). *Franchise and Firm Performance: The Role of Brand Identity*. *Journal of Marketing Channels*, 27(2), 115-129.

УДК 332.122.54

Верстяк О.М.,

*доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики
Чернівецького торговельно-економічного інституту
Державного торговельно-економічного університету*

СТАЛИЙ РОЗВИТОК У РАМКАХ ЦІЛІСНОГО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ

У сучасних умовах глобалізації та посилення міжнародної конкуренції питання сталого розвитку набуває дедалі більшого значення. Сталий розвиток не лише спрямований на збереження природних ресурсів і поліпшення якості життя, а й виступає ключовим елементом стратегічного управління для міжнародних корпорацій, урядів та організацій. Цілісне стратегічне управління дозволяє враховувати екологічні, соціальні та економічні аспекти у процесі прийняття рішень, що є основою для досягнення довгострокових цілей сталого розвитку.

Реалізація програм сталого розвитку має на меті здійснити покращення в трьох аспектах: економічному, соціальному та екологічному. Економічний сталий розвиток підприємств необхідно розглядати як процес, ціллю якого є безперервне покращення основних економічних показників організації та підтримка її конкурентоспроможності на ринку. Соціальний сталий розвиток – це програми розроблені для підвищення якості життя населення та майбутнього покоління. Екологічний сталий розвиток спрямований розробку нових технологій виробництва, які дозволяють раціонально використовувати природні ресурси та зменшувати шкідливий вплив на стан навколишнього середовища. Переважна більшість підприємств України зосереджують свою увагу на досягненні саме економічної сталості, проте слід звернути увагу на те, що в майбутньому соціальні та екологічні аспекти сталого розвитку стануть важливими компонентами досягнення конкурентної боротьби, тому керівникам підприємств України необхідно детально ознайомитися з методологією розробки програм сталого розвитку.

Цілісне стратегічне управління дозволяє гармонізувати складові сталого розвитку, а саме економічну, соціальну і екологічну, забезпечуючи ефективне досягнення як короткострокових, так і довгострокових цілей. На міжнародному рівні це передбачає впровадження глобальних стандартів, таких як Цілі сталого розвитку ООН у корпоративні стратегії.

Перевагами цілісного стратегічного управління є :

- забезпечення синергії між різними підрозділами організації;
- оптимізація використання ресурсів;
- підвищення гнучкості та адаптивності до змін;
- покращення конкурентоспроможності на ринку;
- збільшення залученості працівників у досягнення стратегічних цілей.

Разом з перевагами цілісного стратегічного управління розглянемо його виклики, а саме (див. рис. 1)

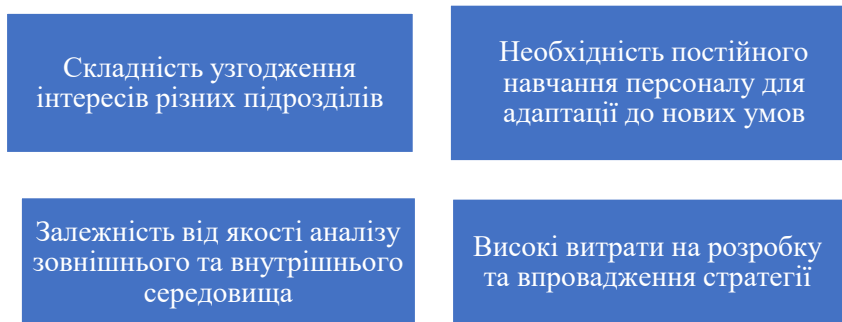


Рис. 1 - Виклики впровадження цілісного стратегічного управління

Цілісне стратегічне управління є ключовим інструментом для досягнення сталого розвитку на міжнародному рівні. Воно дозволяє гармонійно враховувати економічні, екологічні та соціальні аспекти, сприяючи створенню стабільного та справедливого майбутнього для всього світу. Для досягнення цієї мети необхідно продовжувати впровадження інновацій, розширювати міжнародну співпрацю та посилювати відповідальність бізнесу та урядів за сталий розвиток.

Список використаних джерел:

1. Киш Л.М. Стратегічне управління, як основна частина менеджменту підприємства. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 38(1). С. 107–113.
2. Зелена логістика для міжнародних доставок URL: <https://utec.ua/blog/zelena-logistika-dlya-mizhnarodnih-dostavok>.