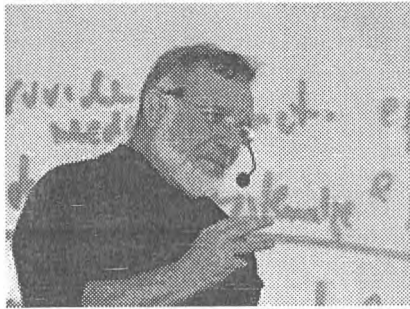


БР-050
А-381

а к а д е м і ч н а ПАНОРАМА

Інформаційне видання Національного університету «Києво-Могилянська академія» Жовтень 2006

Подія року



Доктор Іцхак Адізес (Itzhak Adizes) — один із провідних світових експертів із менеджменту та підвищення ефективності. Його підхід — фундаментальні зміни без хаосу та конфліктів — застосовують 48 компаній, у тому числі зі списку Fortune 500. За останні 35 років він викладає шістьма мовами в 40 країнах. Він - фундатор та керівник Інституту Адізеса, що працює з 1973-го року в США та ще 14-ти країнах світу. Автор семи книг, перекладених 22 мовами.

У нашому випуску:

Могилянці відсвяткували
391-у річницю з дня
народження Alma Mater
стор. 2

Ідеальних керівників не існує... існує ідеальна команда!

26 жовтня відбувся дводенний управлінський практикум «Ефективна трансформація бізнесу: від підприємництва до системного управління», на якому вдалося унікально поєднати досвід кращих експертів Києво-Могилянської Бізнес-Школи [kmbs] та підходів до структурування бізнесу всесвітньо відомого гуру менеджменту Іцхака Адізеса (на світліні).

Протягом двох днів практикуму учасники працювали з Іцхаком Адізесом [гуру менеджменту, консультант більш ніж 1000 компаній у понад 75 країнах світу, автор семи книг-бестселерів], Михайлом Винницьким [лідер з філософії бізнесу та підприємництва, консультант з управління продажів kmbs], Анною Власовою [засновник та директор Школи управління людськими ресурсами [HRM] при kmbs], Ваче Давтяном [генеральний директор «Промкабель-Електрика»], Михайлом Колісником [лідер Школи фінансів при kmbs, автор книги «Фінанси. Стратегії, з якими перемагають»] та Павлом Шереметою [засновник та декан kmbs].

Основні питання, які викладачі обговорювали разом з учасниками в ході частих інтерактивних дискусій: якими рисами має володіти ефективний керівник на різних етапах життєвого циклу компанії; як відійти від «мікро-менеджменту» та не втратити контроль над бізнесом; як власник може ефективно передати операційне управління професійному менеджеру; яким чином активне розширення бізнесу впливає на управління людьми; які є фінансові аспекти переходу від підприємницького до системного управління бізнесом; та як ефективно структурувати бізнес.

Спілкуючись під час перерв, учасники описували атмосферу практикуму як надихаючу, енергійну, спонукаючу до пошуку нових ідей, та особливо відзначали практичну обізнаність усіх викладачів, інтегрованість усіх тем і виступів.

Кульмінацією практикуму стала тригодинна сесія Іцхака Адізеса, який поділився з учасниками своєю методологією, в основі якої лежить такий принцип: всі організації, як і живі організми, мають життєвий цикл, стадії якого виявляються в міру зростання і старіння компанії і мають певні шаблони поведінки. На кожній стадії розвитку організація зустрічається з унікальним набором завдань і залежно від того, наскільки успішно керівництво впроваджує зміни, потрібні для здорового переходу з однієї стадії на іншу, залежить успіх організації. Учасники змогли відчувати, що доктор Адізес розповідав не просто про нову парадигму ставлення до розвитку організацій, а ефективно діючу філософію, яка базується на справжньому «відчутті компанії».

Свій виступ доктор Адізес завершив твердженням, що ідеального керівника не існує — існує ідеальна команда, яка реально може впровадити всі зміни на кожному з циклів розвитку компанії, перетворити кризи на можливості та зробити організацію дійсно успішною.

Матеріали про семінар розміщені на: www.kmbs.com.ua,
<http://www.management.com.ua/events/adizes.html>



Публічна лекція.
PR та журналістика в
етичній системі Денніса
Вілкокка
стор. 4

У боротьбі за грант Андрія
Сивоконя перемогу здобув
проект професора -
Анатолія Бурбана
стор. 6

