

ІННОВАЦІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СУЧАСНУ ЕКОНОМІКУ

В сучасному економічному ландшафті, що швидко розвивається, роль інновацій важко переоцінити. Ця робота заглиблюється в багатогранну природу інновацій, їх значення в сучасній економіці, виклики та можливості, які вони створюють. Опираючись на джерела, ми досліджуємо трансформацію ідей в інновації, етапи інноваційного розвитку та вплив інноваційної діяльності на економіку. У документі також висвітлюється важливість національної та регіональної конкурентоспроможності, роль інноваційних підприємств та бар'єри, які перешкоджають інноваційному розвитку в Україні.

Інновації є критично важливим рушієм економічного прогресу, охоплюючи набір процедур і засобів, які перетворюють наукові відкриття та ідеї на практичні рішення з широким суспільним застосуванням. В цих тезах описано концепцію інновацій та їх глибокий вплив на сучасну економіку.

Інноваційні процеси складаються з кількох ключових етапів, починаючи з генерації ідеї або наукового відкриття. Потім ці ідеї розвиваються, щоб зробити їх застосовними та, зрештою, завершитися впровадженням інноваційних рішень. Постійне впровадження інновацій у товари та послуги є обов'язковим для виживання компанії на конкурентному ринку. Слід зазначити, що інновації є економічно доцільними та ефективними, коли вони призводять до додаткового доходу, конкурентних переваг, зниження витрат, покращення послуг і загального підвищення ефективності.

В економічно та технологічно розвиненому світі відбулася зміна парадигми в бік інноваційної економіки. Цей інноваційний підхід передбачає широку інтеграцію науково-технічних досягнень у виробництво та комерціалізацію високоефективних технологій. Транснаціональні корпорації (ТНК) відіграють ключову роль у цьому глобальному ландшафті, займаючи домінуючу позицію в дослідженнях і розробках (НДДКР) і поширенні інновацій. Вони є ключовими гравцями як у виробництві, так і в торгівлі патентами, концентруючи наукові досягнення та виробничий досвід.

Країни конкурують у глобальному масштабі за допомогою унікальних технологій, які часто характеризуються кластерами та мережевими об'єднаннями в галузях. На конкурентоспроможність національної економіки істотно впливає конкурентоспроможність її галузей. Підприємства, які займаються інноваційною діяльністю, зберігають свою конкурентоспроможність, а ті, хто нехтує інноваціями, ризикують втратити свою конкурентну перевагу.

Європейський Союз відіграв значну роль у сприянні інноваціям, а програма Horizon 2020 стала найбільшою фінансовою ініціативою в історії ЄС. Ця програма спрямована на подолання розриву між науковими дослідженнями та впровадженням на ринок, віддаючи пріоритет передовій науці, лідерству в промисловості та вирішенню суспільних проблем.

Позитивний вплив інновацій проявляється у вигляді конкурентоспроможної продукції, підвищення прибутку на капітал, підвищення продуктивності праці, покращення якості продукції, підвищення прибутковості та загального економічного розвитку. Інновації сприяють конкурентній перевазі нації на глобальному ринку, роблячи їх центром як для окремих підприємств, так і для економіки в цілому.

Україна стикається з різними проблемами, пов'язаними з інноваціями, такими як неадекватні джерела фінансування, високі кредитні ставки, інфляція, технічні недоліки, екологічні ризики та проблеми із сировиною. Подолання цих бар'єрів і заохочення інноваційної діяльності є важливими для досягнення сталого економічного зростання.

Інновації є потужним двигуном економічного зростання, і їх впровадження має вирішальне значення для націй, які прагнуть зберегти свою конкурентоспроможність у світі, що дедалі більше глобалізується. Ця робота містить уявлення про багатогранну природу інновацій, їх стадії та вплив на економічний розвиток, а також висвітлює конкретні виклики, з якими стикається Україна у своєму прагненні до інноваційного прогресу.

Література

1. Зіліневич Г.П., Галушак О.Я. “Вплив інновацій на виробничі процеси національних промислових підприємств”. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/31553>
2. С. А. Циганов, В. О. Сизоненко “Інноваційна модернізація економіки як основа реалізації національних економічних інтересів”. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/26_1_2019ua/5.pdf
3. Г.І. Цилорик “інноваційна діяльність в умовах економічної конкуренції”. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://magazine.faaf.org.ua/innovaciyna-diyalnist-v-umovah-ekonomichnoi-konkurencii.html>
4. Казакова Л. О., Шпонтак В. С. “Інновації як засіб економічного розвитку держави та їхній вплив на формування світового господарства”. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/40_2021ua/10.pdf

Гнилокурченко О.С.

Національний університет «Києво-Могилянська академія»,
студент БП-4, «Економіка»

АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ВПРОВАДЖЕННЯ МОТИВАЦІЙНИХ ПРАКТИК ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КРЕАТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ

Враховуючи швидкість, з якою рухається світ, працівники компаній змушені шукати нові та нестандартні способи вирішення будь-яких питань. Тому, працедавці зацікавлені в підвищенні мотивації розвитку креативності свого персоналу, для того щоб утримувати та покращувати свої позиції на ринку, в незалежності від сфери та галузі діяльності.

Метою дослідження є створення пропозицій щодо розвитку креативності персоналу в Україні, базуючись на аналізі зарубіжного досвіду. Основним завданням є аналіз зарубіжних практик мотивації творчого підходу персоналу та поради щодо імплементації такого досвіду на українському рівні. Об'єктом дослідження є поняття креативності персоналу.

Для того щоб розглядати обрану тему, слід зрозуміти тлумачення терміну «креативність персоналу». Американський психолог Абрахам Маслоу описує креативність як творчу спрямованість, яка властива всім, але більшість її втрачає через вплив системи освіти, виховання і соціальної взаємодії. Креативні ідеї та підходи то вирішення проблем, на його думку, сприймаються як радикальні думки та висновки, які є результатом дій та діяльності індивіда. Такі ідеї можуть бути використані як нововведення та мають потенціал стати комерціалізованими у товар [1].

А.К Маркова ж у своїй психологічній концепції професіоналізму визначає креативність як складову особистісної компетенції, необхідну для становлення особистості в якості суперпрофесіонала. «Суперпрофесіоналізм» є моментом, коли суб'єкт з простого працівника перетворюється на новатора. В цьому випадку, людина виходить за шаблонні рамки своєї професії, і збагачує її своїм персональним креативним внеском [2].

А Е.П.Торренс під креативністю має на увазі здатність до загостреного сприйняття недоліків, відсутності достатньої кількості знань, дисбалансу, тощо. Він вважає, що «творчий акт поділяється на сприйняття проблеми, пошук рішення, виникнення і формулювання гіпотез, перевірку гіпотез, їхню модифікацію і знаходження результату» [3].