

---

## СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЗМІН

**УДК 338.242: 334**

***Бігдай В.П.***

*здобувач вищої освіти*

*Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

### РОЗВИТОК КОМПАНІЙ У СФЕРІ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УМОВАХ ЗМІН

В умовах повномасштабної війни креативні індустрії в Україні, попри певні втрати, зберігають свою діяльність та допомагають підтримувати відновлення економіки. Одним з факторів виживання та розвитку креативних індустрій у сучасних умовах є застосування ефективних стратегій бізнесу. Значення креативних індустрій для економічного відновлення полягає у тому, що вони створюють не лише додану вартість, а і соціальну та культурну цінність. У час стрімкої глобалізації креативні індустрії є потужним засобом створення виразного іміджу країни. З іншого боку, досить обмеженою є сфера знань щодо підприємництва та менеджменту в сфері креативних індустрій.

Дана робота присвячена аналізу управлінських рішень щодо розвитку українських компаній у сфері креативних індустрій на основі опитувань, які були проведені у 2022 році. Для визначення стану організацій креативної економіки в умовах війни Український культурний фонд спільно з Міністерством культури та інформаційної політики України в період з 01.06 по 13.06.2022 провів анонімне онлайн-анкетування 740 респондентів - креативних підприємців і креативних фахівців. Також, галузева Асоціація "IT Ukraine" разом з IT-кластерами та партнерами за підсумками 2022 року провела серед 116 компаній національне дослідження "Do IT like Ukraine", щоб спільно проаналізувати роль IT-індустрії в Україні, її внесок в економіку держави під час війни, потенціал індустрії у майбутньому відновленні країни.

Розробка стратегії розвитку будь-якого підприємства дає значні переваги, оскільки дозволяє керівництву адекватно реагувати на зміни зовнішнього середовища та приймати рішення, спрямовані на

щоденне вирішення поточних проблем та досягнення головної мети діяльності підприємства. Специфічною внутрішньою організаційною особливістю компаній у сфері креативної економіки є створення доданої вартості через мистецьке та креативне вираження, а їх продукти та послуги є наслідком індивідуальної творчості, навичок і таланту. Компанії у сфері креативної економіки використовують креативність, навички та індивідуальні таланти для створення продуктів та послуг. Для підприємств креативної економіки конкурентні переваги полягають у ідеях, які походять з індивідуальної креативності, вміння і таланту. З точки зору стратегічного менеджменту на практиці це означає, що базовою потребою для компанії у сфері креативної економіки в умовах змін є збереження людського капіталу та підтримка сприятливого середовища для реалізації індивідуальних талантів, творчості та креативності своїх співробітників.

Відповідно до результатів опитувань, ключовими управлінськими рішеннями українських компаній у сфері креативних індустрій стали релокація бізнесу, дистанційний режим роботи, та збереження персоналу попри скорочення замовлень.

Релокація бізнесу. Внаслідок повномасштабного вторгнення 70,8% ІТ-компаній провели незаплановану релокацію, із них 17,5% компаній обрали релокацію лише в межах України, 49,6% обрали змішану релокацію (як в межах України та і за кордон), і лише 3,6% обрали релокацію виключно за кордон. У результаті 27% ІТ-фахівців релокувались у межах України, і 13% релокувались за кордон, решта (60%) не релокувались або вже повернулись туди, де проживали до початку повномасштабного вторгнення. Серед опитаних креативних фахівців, 80% залишились в Україні і 20% евакуювались за кордон. Серед тих, хто залишився в межах України, релокація в основному торкнулася переміщення зі східних регіонів та Києва на користь західних регіонів. Так, до початку повномасштабного вторгнення більшість опитаних працювали в Києві (39%), а також в Одеській (14%), Львівській (8%), Харківській (6%), Дніпропетровській (5%) та Київській (5%) областях. Натомість, як зазначили респонденти, станом на дату опитування 31% – працюють в Києві, 14% – в Одеській, 9% – у Львівській, 5% – в Дніпропетровській, 5% – в Івано-Франківській та 5% – в Київській областях.

Дистанційний режим роботи. Відповідаючи на питання «Як повномасштабна війна вплинула на діяльність підприємства/

установи, де ви працюєте?» 33% опитаних креативних фахівців вказали перехід підприємств повністю або частково на дистанційний режим роботи. Серед ІТ компаній значно зросла частка компаній, у яких понад 75% фахівців працюють віддалено – з 25% до 72%.

Адаптація до скорочення замовлень та заходи щодо персоналу. Говорячи про обсяги продажів товарів та послуг, 71% опитаних креативних фахівців відзначили зменшення замовлень та продажів. На питання «Чи відбулося скорочення працівників у підприємстві, де ви працюєте, з початку повномасштабної війни?» 47% зазначили, що скорочень не відбулося. Ще 13% респондентів зазначили, що у підприємстві, де вони працюють, всім працівникам оформили відпустку без збереження зарплати/простій/скоротили навантаження і зарплату, а 10% – вказали на те, що частину штату було скорочено, іншим працівникам оформили відпустку без збереження зарплати/простій/скоротили навантаження і зарплату.

Таким чином, результати опитувань свідчать про те, що в умовах повномасштабної війни компанії креативної економіки переважно обирають стратегію адаптації до скорочення замовлень з акцентом на оптимізації бізнес-процесів та збереженні людського капіталу.

#### **Список використаних джерел**

1. Стан культури та креативних індустрій під час війни - результати дослідження від Українського культурного фонду та МКІП України, 2022, <https://ucf.in.ua/news/11082022>
2. Дослідження Do IT Like Ukraine: ІТ-індустрія зростає попри все, Асоціація ІТ Україна, 2022, <https://itukraine.org.ua/it-reports-do-it-like-ukraine.html>

**УДК 339.138**

**Булана Д.В.**

*здобувач вищої освіти*

*Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## **ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМПАНІЇ З УРАХУВАННЯМ КОНЦЕПЦІЇ СВДОМОЇ МОДИ**

У сучасному світі існує проблема швидкої моди, коли мас-маркет бренди копіюють тренди тижнів моди і пропонують одяг за