

Суровець В. В.
Студентка МП-1, НаУКМА
Долінський Л. Б.
Професор кафедри фінансів, НаУКМА

ОПТИМІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ

Дослідження шляхів оптимізації фінансової системи підприємств сфери послуг адже в умовах ринкової економіки від підприємства сфери послуг вимагається підвищення ефективності функціонування, конкурентоздатності пропонуваних послуг на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання і управління діяльністю. Потреби сучасного споживача стають більш вимогливими до якості послуг, тому споживач має значний вплив на розвиток бізнесу в цій сфері. Незадовільний стан фінансової системи багатьох компаній потребує оптимізації та нових підходів до забезпечення ефективності функціонування. Це актуалізується в умовах подолання наслідків фінансово-економічної кризи.

Основними елементами фінансової системи підприємств є:

- фінансова стратегія – є основою для довгострокового планування формування та використання ресурсів;
- фінансове планування – базується на основі фінансової стратегії, проявляється у формуванні показників та стимулюванні роботи членів компанії;
- облік і фінансова звітність – форма встановлення правил економічної поведінки;
- аудит – метод контролю діяльності підприємства, що здійснюється як внутрішньо керівництвом, так і на вищому рівні державою;
- фінансовий аналіз – аналіз за показниками фінансової звітності, що відображає діяльність всіх підрозділів;
- мотивація праці персоналу – зацікавленість керівництва у реалізації проєктів, що формуються завдяки фінансовому плануванню та побудові стратегії;
- реструктуризація підприємства – форма організації внутрішньої діяльності, яка характеризується самостійністю підрозділів.

Фінансове планування – це процес розробки фінансових цілей та послідовних дій, тобто основа започаткування роботи здорової фінансової системи компанії.

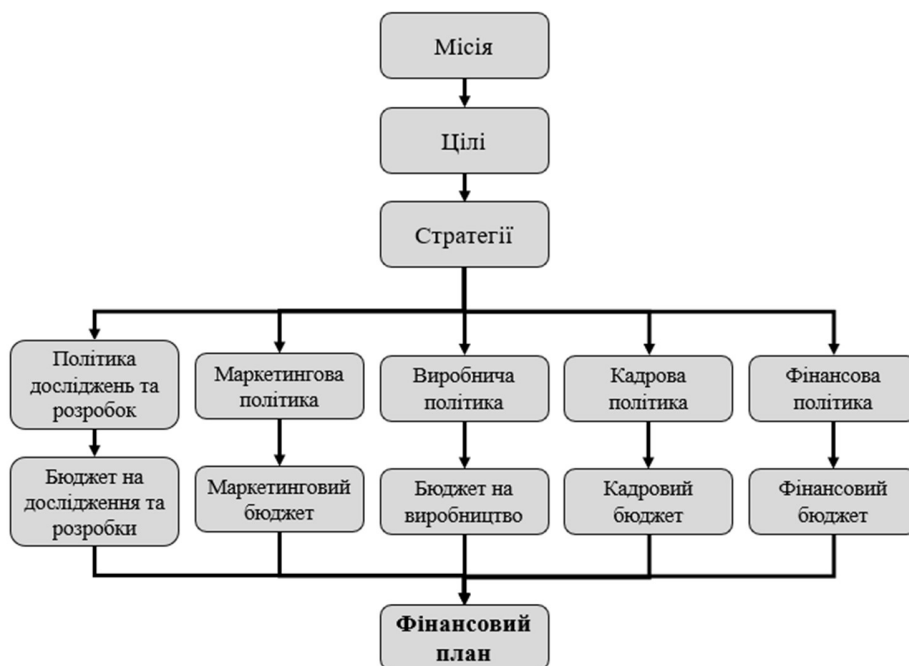


Рис. 1. Система планування підприємства

Вирішальною в системі є роль управління самою системою. Практично кожне рішення, що приймається компанією має фінансові наслідки пов'язані з її бізнесом. Складнощі у визначенні мети фінансового менеджменту виникають через те, що у кожного з ключових осіб фінансового менеджменту є своя мета. Тож головною метою акціонерів є власне збагачення, якого можна досягти при прагненні менеджменту до максимізації користі для споживачів від діяльності компанії, що спонукатиме ефективне використання ресурсів, яке призведе до економічного росту та розвитку компанії, а результати будуть відображені у збільшенні вартості компанії.

Для оцінки ефективності функціонування фінансової системи підприємства було визначено три основні підходи, які будуть застосовані для побудови комплексної системи. VBM-підхід є основоположним, оскільки він визначає, що збільшення вартості компанії має стати результатом роботи топ-менеджменту. Правильно налагоджене управління вартістю означає, що всі прагнення компанії, аналітичні методи та прийоми менеджменту спрямовані на максимізацію вартості. Використання підходу з аналізом інвестицій у маркетингову діяльність визначає спрямованість системи. Саме маркетингова діяльність є провідною, оскільки має значний вплив на фінансову систему, що демонструє рівень маркетингових витрат відносно загальних витрат, понесених підприємствами. І третім доповнюючим підходом є управління економічною безпекою підприємства, оскільки в ринковій економіці воно зміцнює адаптивність, конкурентоспроможність бізнесу,

забезпечуючи інтеграцію економічних процесів на підприємстві та зв'язуючи внутрішні ресурси та зовнішнє середовище разом.

Таким чином, для продовження дослідження, замість традиційного підходу з оцінкою фінансового стану підприємства, буде використано три сучасні підходи для побудови моделі фінансової системи підприємства на прикладі компанії сфери послуг, а саме одного з майданчиків системи ProZorro. На основі моделі та її ключових показників буде виявлено основні чинники впливу на результативність діяльності, а також виявлено в яких саме структурних елементах компанії існує проблема. На основі результатів моделювання буде сформовано низку рекомендацій для оптимізації фінансової системи компанії.

Використані джерела:

1. Brigham, Eugene F. Fundamentals of financial management // Houston Cengage Learning, 2021.
2. Levytskyi V. The Optimization of System Financial Management of Enterprise Based on the Analysis of Investments in its Marketing Activities //Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University. – 2019. – Т. 2. - №. 18. – С. 101-108.
3. Вершигора Є. Ю. Маркетингова товарна політика. Навчальний посібник для студентів ВНЗ. – Тернопіль: Астон, 2015. – 407 с.

Ташлик А. М., Зенченко А. Є.
Студентки 4 р. н., НаУКМА

НЕДОЛІКИ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНИХ ВИДАТКІВ В УКРАЇНІ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ЇЇ ПОКРАЩЕННЯ

Система соціальних видатків в Україні за 30 років свого існування накопичила значний перелік проблем, які потребують реформ та змін. Першою, і найголовнішою є сама структура системи соціального забезпечення в Україні. Вона є розгалуженою, проте забюрократизованість державних установ, відсутність чіткого порядку прийому громадян та контролю працівників соціального забезпечення роблять оформлення допомоги довгим, тяжким і недоступним для деяких процесом. Комп'ютеризація допомагає вирішити дані проблеми, проте людям старшого покоління важко самотужки опанувати це. Крім того, подекуди зберігається система з «живими» чергами та паперовими документами, що саме і робить процес довшим.

Наступною проблемою є наявність прогалин в процесі призначення соціальної допомоги. Система пенсій, пільг та субсидій є дуже широкою, тому спостерігається певна безконтрольність надання послуг. Частина допомоги