

**Інформаційно-комунікаційна підтримка
журнального проекту університету:
на прикладі НаУКМА**

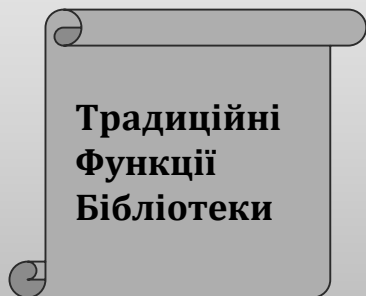
Олександра Ярошенко
Зав. відділом електронних ресурсів
НБ НаУКМА
Київ, 2019



Зміст:

- ❖ Академічні бібліотеки та наукова діяльність
- ❖ Бібліотечні видавництва
- ❖ Проблеми журналу за відсутності бюджету
- ❖ Ресурси для бібліотекарів, що підтримують журнали університету
- ❖ Журнальний проект НаУКМА

Академічні бібліотеки та наукова діяльність



Збільшується вплив та значення академічної бібліотеки як суб'єкта діяльності з:

- ❖ підтримки науковців університету
- ❖ підтримки профілів університету
- ❖ підтримки редакційних колегій наукових видань
- ❖ підвищення рейтингу наукових видань
- ❖ поширення результатів досліджень

Академічні бібліотеки та наукова діяльність



Бібліотека як активний учасник життєвого циклу наукової комунікації розвиває ефективні механізми збільшення публікаційної активності та наукового потенціалу ун-ту, а саме здійснює:



Академічні бібліотеки та наукова діяльність



→ Інформаційну підтримку наукової діяльності у ВНЗ :

- ❖ аналіз потреб та пошук варіантів забезпечення ресурсами
- ❖ забезпечення доступу до наукових електронних повнотекстових та наукометричних БД
- ❖ передплата, ведення бюджетів та відповідної документації
- ❖ обслуговування з пошуку та доставки наукової інформації (Е.g. - сервіс “Електронна доставка документів”)
- ❖ тренінги та консультації (індивідуальні, навчальні, масові, на замовлення)
- ❖ постійна онлайн допомога та технічна підтримка
- ❖ ведення обліку та статистики використання

О
Б
С
Л
У
Г
О
В
У
В
А
Н
Н
Я

Л
І
Т
Е
Р
А
Т
У
Р
О
Ю

Академічні бібліотеки та наукова діяльність



→ Створення та підтримка :

❖ Інституційних репозитаріїв

(E.g., eKMAIR - <http://ekmair.ukmaedu.ua/>)

❖ Електронних архівів та колекцій

(E.g., Цифрова Колекція НаУКМА - <https://dlib.ukmaedu.ua/>)

П
Р
Е
Д
С
Т
А
В
Л
Е
Н
Н
Я

В
Л
А
С
Н
И
Х

Р
Е
С
У
Р
С
І
В

Академічні бібліотеки та наукова діяльність



- Розділ “Досліднику” на сайті Біб-ки з інструкціями та презентаціями (<http://www.library.ukma.edu.ua/index.php?id=50>)
- Тренінги для дослідників (в т. ч. допомога у створенні дослідницьких ідентифікаторів ORCID, ResearcherID, Google Scholar, etc.)
- Вимірювання впливу та видимості результатів наукових досліджень окремих вчених й університету в цілому (Е.g. рейтинги науковців (<http://www.library.ukma.edu.ua/index.php?id=605>), преміювання(<http://www.library.ukma.edu.ua/index.php?id=662>))
- Індивідуальне консультування

Р
О
Б
О
Т
А

З

Н
П
П

Академічні бібліотеки та наукова діяльність



- Підтримка е-журналів відкритого доступу, е-монографій та електронних матеріалів конференцій:
- ❖ представлення електронних версій в е-каталозі, в електронному архіві, на сайтах видань та на порталі НБУВ ім. В. Вернадського «Наукова періодика»
- ❖ наповнення сайтів видань новими випусками (повний текст, метадані, DOI, інформація про авторів)

Ж
У
Р
Н
А
Л
И

Академічні бібліотеки та наукова діяльність

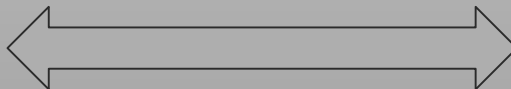


- **Інтеграцію результатів наукових досліджень через індексування університетських журналів у бази наукової літератури: наукометричні, повнотекстові, реферативні, спеціалізовані тощо**

Консультування редколегій з приводу

- ❖ наукометричних показників редакційного складу,
- ❖ політик видання,
- ❖ верстки видання,
- ❖ оформлення бібліографічних списків
- ❖ подачі матеріалів
- ❖ рецензування матеріалів

- ❖ Оформлення сайтів видань
- ❖ Відповідність вимогам БД
- ❖ Ведення процесу індексування
- ❖ Аналіз результатів



Бібліотечні видавництва (Library Publishing)



- Сьогодні бібліотека - не просто місце де зберігаються знання, а інтелектуальний центр підтримки наукових публікацій, які є візитівкою університету.
- Якісне представлення наукових публікацій та їхніх метаданих в той спосіб, в який світова спільнота звикла їх бачити.
- Академічні бібліотеки, науковці та наукові центри, які вони підтримують, стикаються з новою парадигмою в науковому видавництві:
 - ❖ Інтернет-, інформаційні- та соціальні медіа-технології
 - ❖ Відкритий Доступ (Open Access)
 - ❖ ресурси Open Source

**Нові
Функції
Бібліот еки**

Бібліотечні видавництва (Library Publishing)



змінюють рамки, в яких створюється, збирається,
організовується та розповсюджується наукове знання.

- Нові ролі = нові інструменти, потреба у нових знаннях
- В бібліотек виникає необхідність ділитися інформацією та протистояти спільним питанням.

Нові ролі бібліотекарів



Бібліотекарі в рамках моделі Library Publishing найчастіше займаються:

- ❖ питаннями інтелектуальної власності,
- ❖ тренінгами та консультаціями
- ❖ створенням метаданих
- ❖ оцифровуванням
- ❖ хостингом
- ❖ аналітикою
- ❖ каталогізацією
- ❖ реєстрацією опублікованих видань (ISSN, ISBN, DOI)
- ❖ та іншими процесами

Див. Library Publishing Directory 2016 [Електронний ресурс] /editor by Sarah K.Lippincott; Library Publishing Coalition.

Library Publishing Journals



Деякі характеристики:

- ❖ В світі: Self-published, library-published journals
- ❖ Часто це журнали Відкритого доступу (open-access), низької вартості (low-cost)
- ❖ Часто редакційна колегія - певна кафедра університету
- ❖ Не комерційні (вони не отримують прибуток від публікації, так як наприклад, великі комерційні журнали)
- ❖ Проте відсутність бюджету не означає неуспішність журналу
- ❖ Відсутність бюджету не заважає скористатись деякими "лайфхаками" комерційних журналів, про які варто знати бібліотекарям

Успішність журналу за відсутності бюджету

Згідно з BePress (США), <https://www.bepress.com> успішним може вважатися журнал self-published моделі, який:

- ❖ Публікує мінімум 15-20 статей на рік
- ❖ Процес рецензування статей займає до 3 місяців
- ❖ Має близько 5 000 завантажень статей на рік

Рецензування, дотримання етичних та редакційних норм, відповідальна фахова редколегія, індексація БД, мова публікацій, відкритість інформації

Це показник “здорових” журналів, які розраховують заявити про себе в науковому світі.

Такі метрики можуть здаватися завищеними для багатьох журналів, проте на основі таких показників можна починати говорити про визнання журналу.

<https://www.bepress.com/webinar/journal-make-practical-steps-better-journals/>

Проблеми журналу за відсутності бюджету

- ❖ Менше 15 статей\рік
- ❖ Від подання матеріалу до друку проходить більше 3 місяців
- ❖ Менше 5000 завантажень \ рік



- ❖ Залучити більше авторів
- ❖ Пришвидшити внутрішні процеси
- ❖ Розширити читацьку аудиторію журналу

F
E
E
D
B
A
C
K

L
O
O
P

Швидкі процеси =
більше статей = більше
читачів,
Адже
Кожна стаття дає
більше шансів знайти
журнал в БД
більше читачів =
більше авторів



Проблеми журналу за відсутності бюджету

Залучення більшої кількості авторів та збільшення кількості статей - наріжний камінь інтеграції результатів досліджень та підвищення показників журналу:

- ❖ В перші роки свого існування, виданню доведеться приймати майже всі подані статті
- ❖ Переважно це будуть статті колег та професійних знайомих членів редколегії видання

“Рекрутинг” авторів з мережі професійних знайомих редколегії

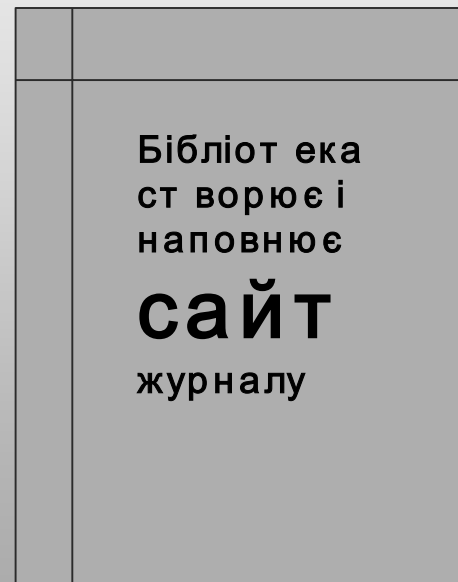
1-2 рік
100%

3 рік
60%

Крім того, кожен член редколегії може подавати власну статтю раз на кілька років (не кожен рік)

Проблеми журналу за відсутності бюджету

- ❖ Вигляд головної сторінки сайту видання - інформативний (користувач відвідує сайт на кілька секунд)
- ❖ Дизайн - простий та доступний
- ❖ Редколегія - імена + афіліації на головній сторінці (або лінк неї)
- ❖ Останній випуск на головній сторінці (або лінк на нього)
- ❖ Опис журналу (дуже лаконічний)
- ❖ Дизайн PDF (Google Scholar посилається напямучу на PDF, це означає що читач не побачить опису журналу та статті. Тому в PDF має бути назва журналу, URL, + бібліографічне посилання на журнал (зоб читачу було легше і швидше його процитувати)



Проблеми журналу за відсутності бюджету

Допомога редколегії на етапах, що найбільш затягують публікаційний процес:

- ❖ Статті надходять на сайт, який ніким не модерується
- ❖ Редакція довго шукає рецензента
- ❖ Рецензент не вкладається у терміни



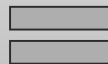
OJS: автоматизація процесів подання та рецензування
Редактори мають ролі менеджерів сайту, бібліотека вчить, та здійснює технічну підтримку. База рецензентів створюється на сайті. Лист рецензенту надсилається автоматично з сайту (скорочує час на особисте листування). Постійних авторів можна зареєструвати в базу рецензентів.

Проблеми журналу за відсутності бюджету

Всі ці аспекти бібліотекарям варто обговорювати з членами редколегій.

Для цього принаймні 1 раз на рік - зустріч, на якій можна запропонувати варіанти дій на наступний рік - наприклад:

- ❖ к-сть статей,
- ❖ напрями індексування,
- ❖ конференції чи відрядження, в яких члени редколегії зможуть запропонувати публікуватися новим авторам
- ❖ або опублікувати матеріали конференції
- ❖ запросити superstar-editor - відоме ім'я
- ❖ підготувати тематичний випуск
- ❖ Розширити типи матеріалів (огляди, коментарі тощо)



А
К
Т
И
В
Н
А

Р
Е
Д
К
О
Л
Е
Г
І
Я

Світові організації у сфері Library Publishing



Члени **Коаліції бібліотечних видавництв (LPC)** складають потужну мережу бібліотек, які прагнуть підвищити, просувати та досліджувати бібліотечні видавничі програми.

Членство (платне) включає можливість:

- ❖ участь у міжнародній практиці (можливість відвідувати щорічний Форум бібліотечних видавництв.
- ❖ доступ до спільної документації LPC
- ❖ серія вебінарів з експертами та творцями інструментів та послуг



<https://librarypublishing.org/>

Перелік безкоштовних ресурсів:

Library Publishing Coalition Professional Development: Courses and Webinars

<http://libguides.uky.edu/libpub>

Безкоштовні курси:

- ❖ [Online Publishing](#)
- ❖ [PKP School](#)
- ❖ [CopyrightX](#)

Безкоштовні вебінари:

- ❖ [Crossref Webinars](#)
 - ❖ [OASPA Webinars](#)
 - ❖ [Spotlight on Publishing](#)
 - ❖ [Society for Scholarly Publishing YouTube Channel](#)
- + more



SPARC (the Scholarly
Publishing and Academic
Resources Coalition)

Членство (платне)

<https://sparceurope.org/>

← → ↻ <https://sparceurope.org> ☆    

Who We Are ▾ What We Do ▾ NEWS ▾ Membership ▾ **Donate** Contact us   

SPARC*
Europe

Setting the Default to Open

Advocating change in scholarly communications for the benefit of research and society





OPEN ACCESS



OPEN EDUCATION



OPEN DATA

SPARC Europe Strategy

SPARC Europe's strategy until 2020 describes our vision, mission, target groups and key goals.
[Read more.](#)

GOVERNANCE

OUR WORK

WHO WE WORK WITH

Highlighted Resource

<https://pkpschool.sfu.ca/>

Setting up a Journal in OJS 3

Editorial Workflow in OJS 3

Configuración de una revista en OJS 3

Flujo de trabajo editorial en OJS 3

Becoming an Editor

Becoming a Reviewer

Writing for Publication

OJS 2 for Journal Managers

OJS 2 for Editors

Developing Library Publishing Programs

PKP | SCHOOL

Courses ▾

About

Register

Members

Contact



PKP School is an online, open, self-paced collection of courses designed to help improve the quality of scholarly publishing around the world.



Latest News



El segundo curso de PKP School en español



El primer curso de PKP School en español



New OJS 3 Course Now Available

[read more →](#)

Courses

Setting up a Journal in OJS 3



Learn how to setup your new journal using OJS 3.

[Flujo de trabajo editorial en OJS 3](#)

Editorial Workflow in OJS 3



Learn how to move submissions through the workflow of your OJS 3 journal.

[Becoming an Editor](#)

Configuración de una revista en OJS 3



Aprenda cómo configurar su nueva revista usando OJS 3.

[Becoming a Reviewer](#)

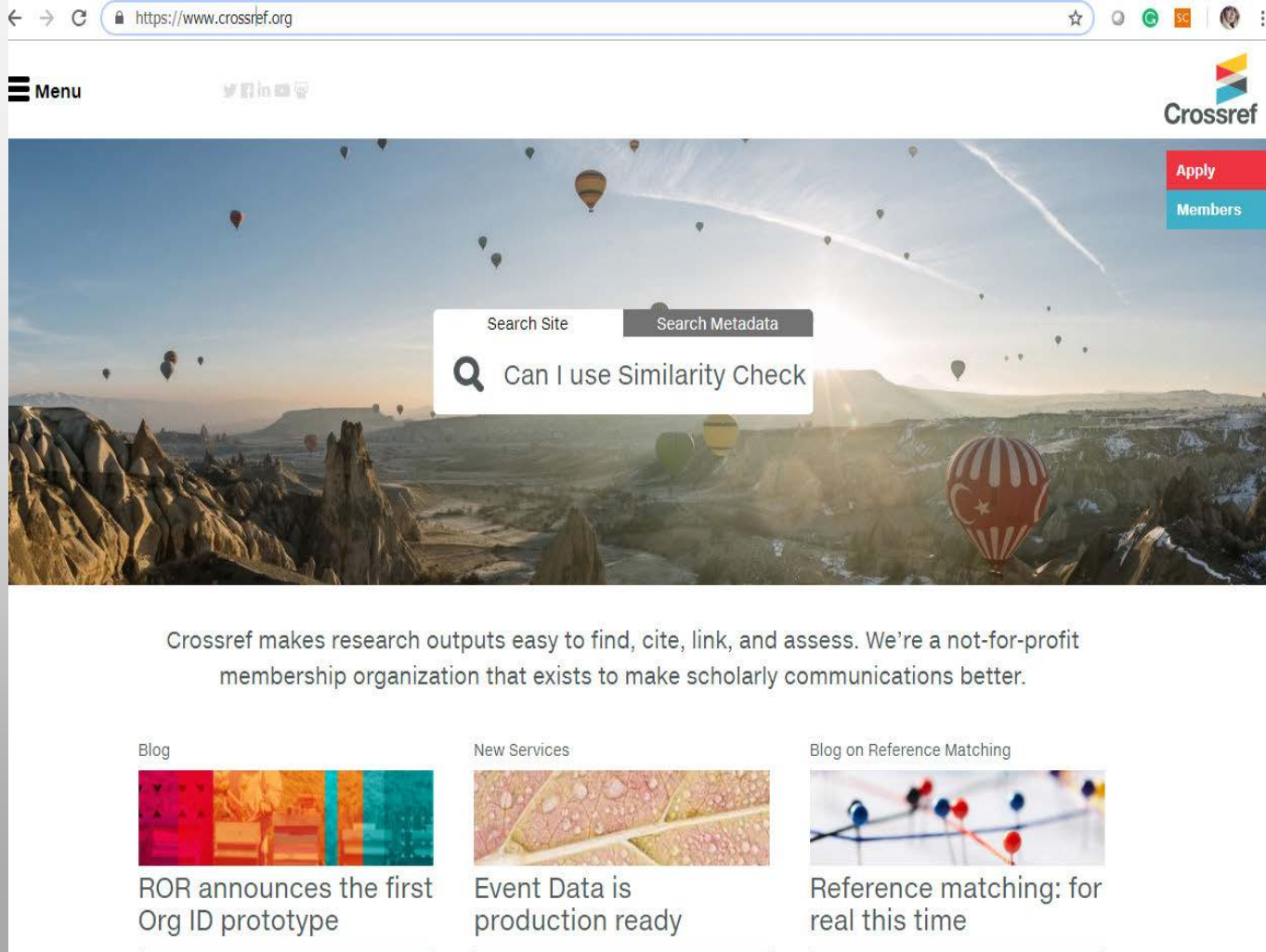


Сайт Crossref, в т.ч вебіари

<https://www.crossref.org/webinars/>

Webinars in Russian

- [Introduction to Crossmark - in Russian](#)
- [Crossref and OJS - in Russian](#)



Menu

Search Site Search Metadata

Can I use Similarity Check

Apply Members

Crossref

Crossref makes research outputs easy to find, cite, link, and assess. We're a not-for-profit membership organization that exists to make scholarly communications better.

Blog

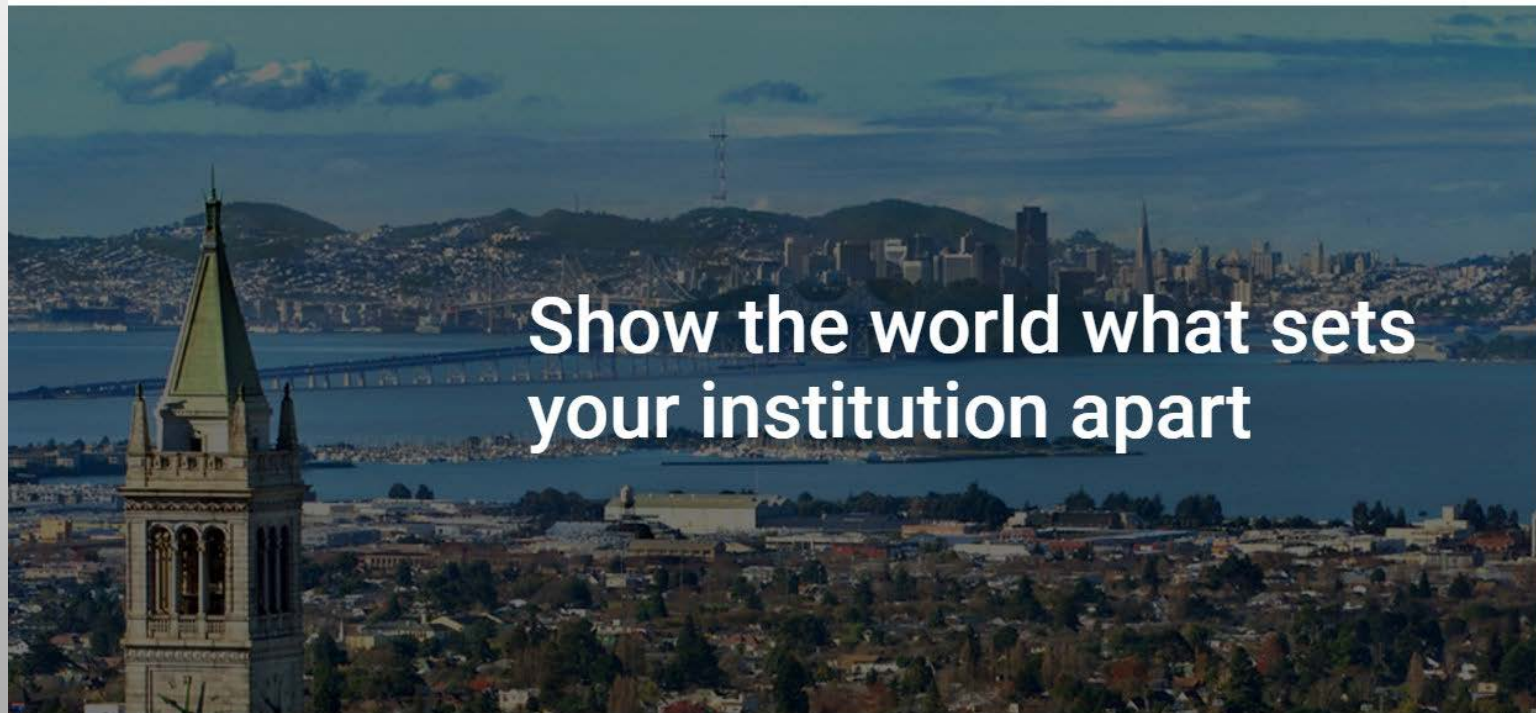
ROR announces the first Org ID prototype

New Services

Event Data is production ready

Blog on Reference Matching

Reference matching: for real this time



Show the world what sets your institution apart

Hosted solutions to increase (and track) the impact of your campus's research and expertise.

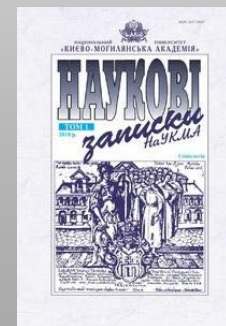
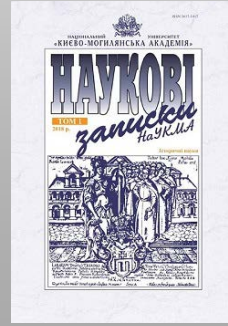
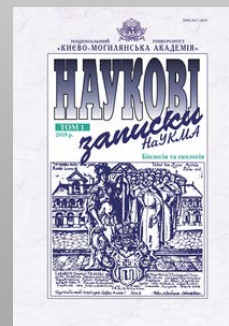
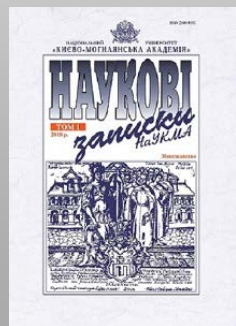
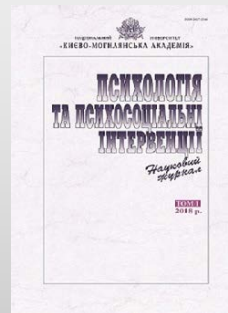
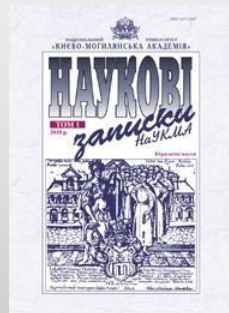
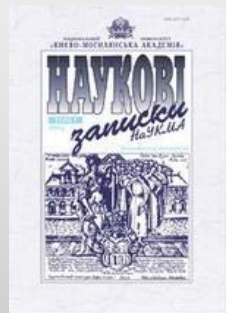
Сайт Bepress - про
library publishing та
Digital Commons

<https://www.bepress.com/webinars/>

Приклад НаУКМА: проблеми і перспективи



UNIVERSITY OF
ACADEMY





Початок журнального проекту

Ще в 2015 році в НаУКМА було запропоновано та схвалено

Могилянський протокол: рекомендації щодо вдосконалення редакційних політик українських наукових видань

<https://www.slideshare.net/docshyr/mohyla-protokol>

Протокол охоплював питання :

- ❖ Якості поширюваної наукової інформації
- ❖ Єдиних правил представлення видань
- ❖ Підтримки відкритого доступу до наукової інформації

Початок журнального проекту

2016-2018 в НаУКМА виконується проект:

- Наукові Записки - розділ окремих журналів,
- трансферу існуючих журналів на платформу OJS,
- перереєстрація всіх видань в Мінюсті та МОН,
- отримання ISSN та E-ISSN,
- DOI для кожної статті,
- приведення редполітик до міжнародних стандартів.

1 журнал вже
зареєстровано в
категорії Б (Економіні
науки), плануємо
подати у 2019 до цієї ж
категорії Б всі інші
журнали -

Журнал "Наукові записки НаУКМА" (1996) видається у 13 тематичних серіях ("Біологія та екологія", "Економічні науки", "Історичні науки", "Комп'ютерні науки", "Теорія та історія культури", "Педагогічні, психологічні науки та соціальна робота", "Політичні науки", "Соціологічні науки", "Фізико-математичні науки", "Філологічні науки (Літературознавство та Мовознавство)", "Філософія та релігієзнавство", "Хімічні науки і технології" та "Юридичні науки".)

Тим часом в нас...

Бібліотека НаУКМА з 1 січня 2019 р. Займається підтримкою 14 журналів, що видаються в Києво-Могилянській Академії

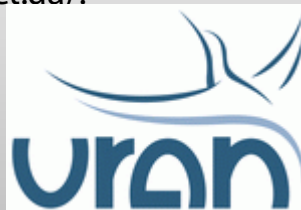
- ❖ Київська академія
- ❖ Мова: класичне - модерне - постмодерне
- ❖ Могилянський математичний журнал
- ❖ Наукові записки НаУКМА. Біологія та екологія
- ❖ Наукові записки НаУКМА. Економічні науки
- ❖ Наукові записки НаУКМА. Історичні науки
- ❖ Наукові записки НаУКМА. Теорія та історія культури
- ❖ 7. Наукові записки НаУКМА. Комп'ютерні науки
- ❖ Наукові записки НаУКМА. Літературознавство
- ❖ Наукові записки НаУКМА. Мовознавство
- ❖ Наукові записки НаУКМА. Соціологія
- ❖ Наукові записки НаУКМА. Філософія та релігієзнавство
- ❖ Наукові записки НаУКМА. Юридичні науки
- ❖ Психологія та психосоціальні інтервенції

Тим часом в нас...



Всі журнали - на платформі OJS - комплексна угода з
видавничою службою УРАН (Ukrainian Research
Academic Network - <http://www.uran.net.ua>):

- отримання DOI
- технічна підтримка
(бібліотекарів)



Бібліотекарі:

- Технічна підтримка користувачів,
- Наповнення сайтів,
- Оформлення сайтів

1.3 КОНТАКТНА ОСОБА З ТЕХНІЧНИХ ПИТАНЬ

Ця особа буде вказана у розділі "Контакти" для допомоги редакторам, авторам та рецензентам. Особа повинна розумітися на особливостях роботи з системою у всіх цих ролях. Оскільки дана журнальна система не потребує значного технічного супроводу, контактною особою з технічних питань може виступати частково зайнятий працівник. До сфери відповідальності цього працівника входить, наприклад, роз'яснення інструкцій щодо роботи з системою, надання допомоги авторам та рецензентам у питаннях форматів файлів або перевірка працездатності серверу.

Ім'я *	Oleksandra Yaroshenko
Email *	yaroshenkooi@ukma.edu.ua
Телефон	+38 (044) 425-60-

НАУКОВІ ЗАПИСКИ НАУКМА
ЕКОНОМІЧНІ НАУКИДОМАШНЯ СТОРІНКА ПРО НАС УВІЙТИ ЗАРЕЄСТРУВАТИСЯ ПОШУК ПОТОЧНИЙ ВИПУСК
АРХІВИ АНОНСИ ПОДАТИ РЕДКОЛЕГІЯ ІНДЕКСУВАННЯ[Домашня сторінка](#) > [Наукові записки НаУКМА. Економічні науки](#)

НАУКОВІ ЗАПИСКИ НАУКМА. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

«Наукові записки НаУКМА. Економічні науки» – [рецензоване](#) наукове фахове видання [відкритого доступу](#), що публікує статті в галузі економіки. Журнал створено 1999 року [Національним університетом «Києво-Могилянська академія»](#).

[Журнал входить до переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук.](#)

У журналі «Наукові записки НаУКМА. Економічні науки» публікуються оригінальні статті, матеріали проблемного і дискусійного характеру, оригінальні теоретичні та емпіричні дослідження в галузі економічної теорії, маркетингу, менеджменту, бізнесу. Журнал виходить 1 раз на рік.

Журнал використовує [подачу статей онлайн](#). Для того, щоб подати статтю, Вам необхідно [zareestruvatisia](#) або [uvityti](#), якщо Ви вже зареєстровані. Будь ласка, уважно прочитайте [instrukcii dlia avtoriv](#) або завантажте приклад статті.



ІНФОРМАЦІЯ

[Для читачів](#)
[Для авторів](#)
[Для бібліотекарів](#)ЗМІСТ
ЖУРНАЛУ

Пошук

Поля пошуку

Всі поля ▾

[Пошук](#)

Перегляд

[За номером](#)
[За автором](#)
[За назвою](#)
[Інші журнали](#)

OJS

Оформлення -
бібліотека

HTML

ПОТОЧНИЙ ВИПУСК

☐ Додати сторінку змісту поточного випуску (якщо він наявний).

ДОДАТКОВИЙ ЗМІСТ

Додайте певний зміст у форматі text/html, який буде відображений під зображенням для головної сторінки, якщо воно було вивантажено.

```
<p style="font-size:120%;"><b style="color: #306396;">ISSN  
PRINT</b>: 2519-4739</p>  
<hr>  
<p style="font-size:120%;"><b style="color: #306396;">ISSN  
ONLINE</b>: 2519-4747</p>  
<hr>  
<span style="font-size:120%"><b  
style="color:#306396;">МОВИ ВИДАННЯ:</b> українська,  
англійська</span></br></br>  
<hr>  
<span style="font-size:120%"><b  
style="color:#306396;">ПЕРІОДИЧНІСТЬ:</b> 1 раз на
```

5.3 ЗАГОЛОВОК СТОРІНКИ

Замість тексту, який відображається на сторінках сайту за замовчуванням, можна вивантажити графічну версію назви та логотипу журналу (як файл формату .gif, .jpg або .png). Ця графічна версія може бути такою ж, як і вивантажена для заголовку домашньої сторінки, але може і відрізнятися від неї.

НАЗВА ЖУРНАЛУ

☒ Текст заголовку

<p style="font-size:60%">Наукові записки Е

☐ Зображення
заголовку

Вибрати файл

Файл не вибрано

Вивантажити

Додавання відомостей про членів редколегії:

1. ПІБ
2. Посада
3. Науковий ступінь, вчений ступінь
4. Профілі авторів
5. Curriculum Vitae
6. Контактні дані

1-3 надає редколегія,
4-6 біб-ка просить в
кожного користувача
самостійно

Домашня

РЕДАКЦІЙНИЙ ШТАТ

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР

[Iryna Lukianenko](#), Національний універ

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕКРЕ

[Tetiana Bui](#), Національний університет
[Hennadii Hryhoriev](#), Національний унів

РЕДКОЛЕГІЯ

[Oleksandra Gumenna](#), Національний уні
[Mykhailo Kuzheliev](#), Навчально-наукови
України, Україна
[François Legendre](#), Університет Парі-Ест
[Marianna Olishevych](#), Львівський націона
[Liudmyla Seliverstova](#), Київський націона
[Svitlana Shumska](#), ДУ «Інститут економі
[Philippe Adair](#), Університет Парі-Ест Кр
[Yuriy Bazhal](#), Національний університет
[Yuriy Gorodnichenko](#), Університет Беркл
[David Wheat](#), Університет Бергена, Норв

P-ISSN: 2519-4739 | E-ISSN: 2519-4747



NATIONAL UNIVERSITY OF
KYIV-MOHYLA ACADEMY
2018-2019, National University of Kyiv-Mohyla Academy
2 Skovorodny Str., Kyiv 04070, Ukraine

ПКР Редакційний штат - Google Chrome

Не конфіденційний | spne.ukma.edu.ua/about/editorialTeamBio/65975

IRYNA LUKIANENKO

[Iryna Lukianenko](#)

Національний університет «Києво-Могилянська академія», Україна

Доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів

[Профіль ORCID](#)

[Профіль Scopus](#)

[Профіль Google Scholar](#)

[Профіль ResearcherID](#)

[Curriculum Vitae](#)

Email: iryna.lukianenko@ukma.edu.ua

Адреса в НАУКМА: м. Київ, вул.Волоська, 8/5,
корпус 6, офіс 410.

Телефон: 425-60-42

Факс: 425-77-37

Закрити



[Домашня сторінка](#) > [Користувач](#) > [Автор](#) > [Подання](#) > **[Нове подання](#)**

КРОК 1. ПОЧАТОК ПОДАННЯ

1. **ПОЧАТОК** 2. ВИВАНТАЖЕННЯ ПОДАННЯ 3. ВВЕДЕННЯ МЕТАДАНИХ 4. ВИВАНТАЖЕННЯ СУПРОВІДНИХ ФАЙЛІВ
5. ПІДТВЕРДЖЕННЯ

Виникли труднощі? Допомогу може надати [Oleksandra Yaroshenko](#) (+38 (044) 425-60-35).

МОВА ПОДАННЯ

Цей журнал приймає подання кількома мовами. Оберіть основну мову подання з запропонованих нижче.

Мова *

Українська ▼
English
Українська

ВИМОГИ ДО ПОДАННЯ

Необхідно підтвердити, що це подання відповідає нормам, прийнятим у журналі. Підтвердіть всі пункти вимог (нижче можна додати коментарі для редактора).

- ☐ Автори зобов'язуються ознайомитися з вимогами до структури та оформлення статті перед подачею матеріалів.
 - ☐ Автор засвідчує, що поданий рукопис:
 1. Не був опіблікований і не був поданий до публікації в ніше видання
 2. Не порушує авторських прав інших осіб або організацій.
 3. Відповідає етичним нормам посилань, використання ілюстративного матеріалу, персональних чи інших даних тощо.
 - ☐ Автори забезпечують кваліфікований (не машинний) переклад анотацій, ключових слів та посилань у поданням і несуть відповідальність за його якість
 - ☐ Відомості про подання при заповненні відповідної форми на сайті необхідно вказувати двома мовами, посилання вказуються тільки англійською.
- Для переходу від однієї мови до іншої перед збереженням необхідно змінити мову форми у відповідному вікні та натиснути "Відправити".

ІНФОРМАЦІЯ

[Для читачів](#)
[Для авторів](#)
[Для бібліотек](#)

ЗМІСТ ЖУРНАЛУ

Пошук

Поля пошуку

Всі поля ▼

Пошук

Перегляд

[За номером](#)
[За автором](#)
[За назвою](#)
[Інші журнали](#)
[Категорії](#)

КЛЮЧОВІ СЛОВА

[Україна](#) [Цілі сталого розвитку](#) [безробіття](#) [валютна політика](#) [валютний курс](#) [державний борг](#)

Налаштування,

консультування,

технічна підтримка

щодо

подачі матеріалів через
сайт

OJS



Надання відповідальним особам з редколегії прав для адміністрування сайту:

- ❖ Менеджера
- ❖ Редактора
- ❖ Редактора розділу
- ❖ Рецензента
- ❖ Автора

СПОВІЩЕННЯ

[Дивитися](#) (6 нових)
[Змінити](#)

ТЕКА КОРИСТУВАЧА

НАУКОВІ ЗАПИСКИ НАУКМА. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

» [Менеджер журналу](#)

» [Редактор](#)

⁶
[Неопрацьовані](#)

о Рецензуються

о Редагуються

[\[Створити випуск\]](#) [\[Сповістити користувачів\]](#)

» [Автор](#)

о Активні

[66 Архів](#)

[\[Нове подання\]](#)

Рецензування через сайт:

- Створення інструкцій для редколегій
- Допомога
- Консультування
- Допомога у створенні листа-запрошення для рецензентів
- Вирішення технічних, організаційних питань

ГРАФІК РЕЦЕНЗУВАННЯ

Запит редакції	2019-03-19
Ваша відповідь	2019-03-19
Рецензія надіслана	—
Кінцевий термін	2019-05-14

КРОКИ РЕЦЕНЗУВАННЯ

- Сповістити редактора подання про те, чи візьметеся Ви робити рецензію.
Відповідь [Прийнято](#)
- Якщо Ви збираєтеся працювати над рецензією, проконсультуйтеся з керівництвом для рецензентів, наведеним нижче.
- Натискайте на імена файлів, щоб завантажити та переглянути (з екрану або у роздрукованому вигляді) файли, асоційовані з цим поданням.
 Рукопис подання [156500-340784-1-RV.DOC](#) 2019-02-13
 Супровідні файли [Немає](#)
- Щоб заповнити форму рецензування, натисніть на зображення.
[Форма рецензування](#) 
- Крім цього, Ви можете вивантажити файли, корисні для редактора та/або автора.
 Вивантажені файли [Немає](#)
- Для завершення процесу рецензування оберіть рекомендацію та надішліть рецензію. Перед тим, як обрати рекомендацію, Ви повинні ввести рецензію або вивантажити файл.
 Рекомендація

Оберіть одне ▼

#153209 ЦИТАТИ

РЕЗЮМЕ РЕЦЕНЗУВАННЯ РЕДАГУВАННЯ ІСТОРІЯ ПОСИЛАННЯ

ВСТУП

РЕДАГУВАННЯ ЦИТАТ

ЕКСПОРТ ЦИТАТ

Повноекранний режим

РЕДАГУВАТИ ЦИТАТИ



- [1] Apfelbaum, E., McGuire G. R. (1986). Models of Suggestive Influence and the Disqualification of the Social Crowd. In: Changing conceptions of crowd mind and behavior. Carl Graumann and Serge Moscovici (Eds.). New York: SpringerVerlag.
- [2] Arendt, H. (2002). Dzhherela totalitaryzmu [The Origins of Totalitarianism]. Kyiv: Dzhherela.
- [3] Birnbaum P. (1986). Mass, Mobilization, and the State (pp. 1-202). In: Changing conceptions of crowd mind and behavior. Carl Graumann and Serge Moscovici (Eds.). New York: SpringerVerlag.
- [4] Bodriar, Zh. (2002). V tini movchaznoi bilshosty, chy Kinets totalitaryzmu [In the crowd of silence, or the end of totalitarianism]. Kyiv: Dzhherela.
- [5] Bodriar, Zh. (2010). Fatalni str [Les Stratégies fatales]. Lviv: Kalva.
- [6] Bourdieu, P. (1979). Public Opinion Does Not Exist (pp. 124-130). In: Metaphors, Carl Graumann (Ed.). New York: SpringerVerlag.
- [7] Canetti, E. (1980). Masse und Crowd. Hamburg: Claassen Verlag, Fischer Taschenbuch.
- [8] Freud, S. (1940). Massenpsychologie und Ich-Analyse. London: Imago Publishing Co. Ltd.
- [9] Gonzalez, P. B. (2007). Ortega y Gasset on the revolt of the masses and the triumph of the new man. New York: Algora.
- [10] Graumann, C. F. (1986). The Individualization of the Social and the Disqualification of the Individual. In: Changing conceptions of crowd mind and behavior. Carl Graumann and Serge Moscovici (Eds.). New York: SpringerVerlag.
- [11] Kanetti, E. (2001). Masa i vlad [Masse und Macht]. Kyiv: Alternatyva.
- [12] Kheveshi, M. (2001). Tolpa, n politika [Mob, mass, politics]. Istor filozofskii zhurnal. Moscow: IERAN.
- [13] Kracauer, S. (1977). Das Ornament der Masse (ss. 50-63). Essays. Frankfurt: Suhrkamp.

Оригінальний текст цитати

Apfelbaum, E., McGuire G. R. (1986). Models of Suggestive Influence and the Disqualification of the Social Crowd (pp. 27-50). In: Changing conceptions of crowd mind and behavior. Carl Graumann and Serge Moscovici (Eds.). New York: SpringerVerlag.

Попередній перегляд експорту цитати (APA Citation Output)

Apfelbaum, E., McGuire G. R., (1986) Models of Suggestive Influence and the Disqualification of the Social Crowd. In C. Graumann & S. Moscovici (Eds.), In Changing conceptions of crowd mind and behavior (pp. 27-50). New York: Springer_Verlag.

Якщо за замовчуванням ви отримали незадовільні результати, все одно існує декілька шляхів покращення цитати. Часто допомагає ручне редагування важливих полів (таких як назва й автор) та повторний запит до баз даних цитованості. Якщо і це не допомагає, ви можете спробувати здійснити пошук у Google Академії або звернутися до автора для уточнення цитати.

РУЧНЕ РЕДАГУВАННЯ

СЛУЖБИ ЦИТУВАНЬ

GOOGLE АКАДЕМІЯ

ЗАПИТАТИ АВТОРА

Анулювати підтвердження

Скасувати

Зберегти

OJS

Експорт цитат - Cited by
(Crossref)

Помічник розмітки цитат

помічник допомагає розмічати цитати, надані автором, для їх подальшого експорту у XML-гранки NLM 2.3 або 3.0, чи оформлення як текстових блоків.

OJS

Цитати можуть
експортуватися як XML

РЕЗЮМЕ РЕЦЕНЗУВАННЯ РЕДАГУВАННЯ ІСТОРІЯ ПОСИЛАННЯ

ВСТУП

РЕДАГУВАННЯ ЦИТАТ

ЕКСПОРТ ЦИТАТ

Повноекранний режим

Будь ласка, виберіть одне з наступних налаштувань експорту.

NLM Journal Publishing V3.0 ref-list

[Натисніть сюди](#), щоб відмітити весь згенерований зміст. Потім ви зможете скопіювати та вставити його у свій документ.

```
--  
<ref-list>  
  <ref id="B1">  
    <label>1</label>  
    <element-citation publication-type="book">  
      <person-group person-group-type="author">  
        <name>  
          <surname>Apfelbaum, E., McGuire G. R.</surname>  
        </name>  
      </person-group>  
      <person-group person-group-type="editor">  
        <name>  
          <surname>Graumann</surname>  
          <given-names>C</given-names>  
        </name>  
        <name>  
          <surname>Moscovici</surname>  
          <given-names>S</given-names>  
        </name>  
      </person-group>
```

А також...

- оновлено склади редакційних рад
- оновлено політики журналів (щодо рецензування, щодо публікаційної етики, щодо відкритого доступу чи ембарго тощо)
- затверджено Положення про наукове фахове серіальне видання (Положення регламентує порядок створення, реєстрації та припинення випуску фахового періодичного видання) та типові політики



Рішення про створення, реорганізацію, припинення випуску видання (чи окремого тематичного збірника наукових праць) ухвалює Вчена рада НаУКМА за поданням голови Видавничої ради НаУКМА.

А також...

Всі ці процеси супроводжує наукова бібліотека...

З 1 січня 2019 до 29 березня 2019 увійшли у БД:

Мова: класичне - модерне - постмодерне -

- ❖ MLA International Bibliography
- ❖ MLA Directory of Periodicals
- ❖ Ulrich'sweb

Київська академія

- ❖ OAI-PMH Data Provider Registry

Наукові записки НаУКМА. Економічні науки

- ❖ MIAR: Information Matrix for the Analysis of Journals



Наукові записки НаУКМА. Філософія та релігієзнавство

- ❖ International Directory of Philosophy

+
Всі:
Наукова
періодика
України
(Вернадського)

У планах
індексування у
профільних БД

Проблеми



- ❖ Активність редколегій - різна
- ❖ Проблема правильного оформлення метаданих
- ❖ Проблема наявності профілів авторів
- ❖ Низький процент екстернальних авторів
- ❖ Журнали не мають бізнес-плану у разі прийняття до друку статей за моделлю APC (Article Processing Charge)
- ❖ Час бібліотекаря

Завдання



- Знайти “однодумців”
- Відкрити Reference lists (Cited By)
- Продовжити процес індексування у профільних БД
- Налагодити співпрацю з редакціями журналів
- Профілі авторів (Publons, ORCID, etc)

Дякую за увагу!

yaroshenkooi@ukma.edu.ua



Електронні ресурси



Ярошенко Олександра Ігорівна

Завідувачка відділу, відповідальна за електронні ресурси

+38 (044) 425-60-35, вн. 240

 yaroshenkooi@ukma.edu.ua

Філологічна бібліотека (1 корпус, к. 120)