

Грищенко А.О.
Національний університет
«Києво-Могилянська академія»,
студентка факультету економічних наук,
спеціальність «Економіка», МП-2

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ПЕРСПЕКТИВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Актуальність даної теми полягає в тому, що протягом останнього десятиліття креативна економіка розглядається як нова модель зростання, економічний вимір якої полягає у впливі на генерування і стимулювання інновацій. Це знайшло підтвердження у дослідженні експертів Світового економічного форуму в Давосі, де було заявлено, що креативність та інновації на сьогоднішній день є рушієм економіки.

Тобто, мова йде про вклад інвестицій у так звану інфраструктуру знань або людський капітал, що дозволить не лише підтримувати роботу складних систем на кшталт аеропорту та виготовити будь-яку річ, а й зробити ці речі надійнішими та менш витратними. За визначенням Департаменту культури, медіа та спорту Великобританії межа креативного сектору визначить індустрії, що походять з індивідуальної творчості, навичок і талантів та матимуть потенціал до формування добробуту і створення робочих місць через генерування та використання інтелектуальної власності.

Метою дослідження є теоретичні та практичні аспекти становлення та впливу креативної економіки на економічний розвиток.

В роботі висвітлені наступні *завдання*:

- розкрити теоретичний аспект появи креативної економіки;
- визначити характеристики взаємозв'язку креативної економіки та економічного зростання;
- з'ясувати міжнародні та вітчизняні тенденції розвитку креативної економіки.

Об'єктом дослідження є креативна економіка та тенденції її становлення.

Спочатку, ми розглянемо теоретичний аспект появи креативної економіки. Однією з перших країн, що приділили пильну увагу креативним індустріям на урядовому рівні, була Великобританія, яка і сьогодні є визнаним світовим лідером за ступенем розвитку креативної економіки. У 1998 р. був заснований Департамент

культури, медіа та спорту. Першим результатом його діяльності стало офіційно закріплене в тому самому році визначення поняття меж «творчих індустрій».

Креативна економіка базується на тому, яким чином люди використовують свою творчу уяву, щоб підвищити цінність ідеї. В 2001 році Джон Хокінс розробив концепцію для опису економічних систем, де цінність базується на нових творчих якостях, а не на традиційних ресурсах землі, праці та капіталу, тобто використовується для опису креативності у всій економіці.

Окрім фундамента креативної економіки, із плином часу підходи до її вивчення постійно змінювалися. Також вивченню проблем становлення і розвитку креативної економіки присвятили свої праці такі зарубіжні вчені: Ч. Лендрі, Р. Флоріда, Д. Тросбі, Дж. Поттс та Дж. О'Коннор.

Вплив таких факторів, як талант та ставлення до культури, на розвиток економіки регіону вбачає у своїх працях Ч. Лендрі. Взаємозв'язку креативної економіки регіону із його соціально-економічним розвитком присвятив свої численні публікації Р. Флоріда. Питання впливу креативної й культурної галузі на зростання національної економіки розглядається у працях Дж. Поттса. Щодо вітчизняних вчених, то індустрії креативної економіки регіонів України відображені у працях І. Вахович, І. Мацевич та Л. Антошкіної та ін. Проте аспект креативу лише набуває актуальності в Україні і потребує подальшого вивчення, особливо в контексті застосування креативності як визначально фактора економічного зростання [2].

Також, існує певна пов'язаність креативної економіки та економічного зростання. Креативна економіка — це широкий сектор, який виходить за рамки традиційних мистецьких та культурних галузей та включає більшу кількість взаємопов'язаних видів діяльності та підгалузей — має потенціал, який визнається міжнародними організаціями, такими як Рада Європи, різні організації системи ООН, а також національними, регіональними та місцевими органами влади та установами у всьому світі.

На початку 2008 року при опублікуванні Організацією Об'єднаних Націй свого першого глобального звіту про креативну економіку, її було представлено як ефективну модель прискорення соціально-економічного розвитку в світі. Крім того, було зазначено, що саме креативні індустрії є одними з найбільш динамічних секторів світової економіки та є такими що пропонують нові, високі можливості для розвитку країн, у тому числі що розвиваються.

Українська економіка й досі є слабкою навіть у порівнянні з країнами Східної Європи. Але, як зазначають вчені, саме такі часи пропонують можливості подивитися на нові варіанти, підходи та стратегічні напрямки. Наприклад, у 2008 році економіка майже всіх регіонів та країн певний час мала швидкі темпи падіння, що призвело до глобальної рецесії світової економіки та прогрес у досягненні цілей розвитку тисячоліття був поставлений під загрозу. Проте світовий експорт творчих товарів та послуг продовжував зростати, досягши \$ 592 млрд. у 2008 році, що більш ніж удвічі до рівня 2002 року та свідчив про щорічний темп зростання на рівні 14 відсотків протягом шести років поспіль. Це підтвердження того, що культурні та креативні галузі мають великий потенціал, особливо для країн, що розвиваються, та які прагнуть диверсифікувати свою економіку і перестрибнути в одну з найбільш динамічних секторів світової економіки [1].

Таким чином, ми розглянули інноваційну можливість залучення людського ресурсу, в розрізі креативу, задля економічного росту. Сучасні швидкі зміни в глобальних процесах творення і впровадження винаходів свідчать про те, що вся економіка майбутнього буде креативною. Досвід розвинених країн демонструє, що економічний розвиток суспільства переважно забезпечується на базі інновацій, які являються основною конкурентною перевагою, рушійною силою якою являється креативність.

Сьогодні українська економіка як ніколи має шанс втілення нового підходу, нової стратегії розвитку. Основною метою переходу до так званої креативної революції є побудова розвиненої економіки шляхом створення інноваційного середовища, а головний інструмент у досягненні цієї мети – людський потенціал в нас є, варто лише вміло його застосувати.

Список літератури:

1. Кукса І. М., Петухова Т. О., Креативна економіка як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України// Ефективна економіка №12, 2017, режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6555>
2. Чевганова В. Я., Свистун Л. А. Креативна економіка як основа інтегрованого розвитку міст України//Механізм регулювання економіки, 2017, № 4, доступ: http://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/acticles/issue_35/Vera_Y_Chevganova_Lyudmila_A_SvistunCreative_Economy_as_a_Basis_for_Integrated_Development_of_Ukrainian_Cities.pdf