

Зернецький Павло Васильович, Кучерова Олена Олександрівна

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

МІЖПРОПОЗИТИВНІ ВІДНОШЕННЯ В ДИСКУРСІ АМЕРИКАНСЬКИХ БЛОГІВ

У статті розглянуто семантичні міжпропозитивні відношення в дискурсі американських блогів, які складають певні типи дизайнів цього дискурсу та сприяють його когерентності. Результати дослідження свідчать, що семантичні міжпропозитивні відношення визначають макро-семантичну структуру дискурсу блогів. Визначено певні найчастотні типи дизайнів дискурсу американських блогів.

Ключові слова: дискурс, блоги, пропозиція, мовленнєва подія, міжпропозитивні семантичні відношення.

The article deals with semantic interpropositional relations in American blog discourse. They aim to enhance coherence in this discourse. The results show that particular types of interpropositional relations are used on macro-semantic level to construct blog discourse. The most common designs of American blog discourse are identified.

Keywords: discourse, blogs, proposition, speech event, interpropositional semantic relations.

Веб блоги сьогодні є досить популярним типом комунікації. Як тип комунікації веб-блоги відносимо до глобальної комунікації [1]. В останні роки фокус уваги дослідників акцентується на дослідженні мови у використанні. Лінгвісти досліджують як речення-висловлювання пов'язані між собою в тексті для досягнення успішної комунікації [3, 4, 5]. Важливою характеристикою тексту як цілісної одиниці є зв'язок між пропозиціями або послідовність, узгодженість (когерентність).

Метою дослідження є створити системно-орієнтовану класифікацію дизайнів блогів, що лежать в основі динамічного розгортання дискурсу. Було проаналізовано інтернет-статті різних жанрів з провідних американських блогів за 2019 рік.

Макро-семантична структура дискурсу американських блогів, яку ми розглядаємо як дизайн блогів, оснований на певних типах міжпропозиційних семантичних відношень. Для дослідження використовуємо класифікацію

міжрівневих семантичних відношень, яку запропонував П. В. Зернецький [2, с. 67 – 88]. Так розрізняють вісім типів семантичних міжпропозиційних відношень: 1) тотожності, 2) еквівалентності, 3) порівняння, 4) контрасту, 5) “ціле-частина”, 6) просторові, 7) темпоральні, 8) імплікації.

У результаті дослідження було виявлено, що найбільш частотними є такі типи дизайнів американських блогів: (1) темпоральні, просторові й імплікації; (2) імплікації, “ціле-частина” і еквівалентності; (3) просторові, темпоральні та тотожності.

Література

1. Зернецька О. В. (2017). *Глобальна комунікація*: монографія. Київ: Наукова думка.
2. Зернецький П. В. (1992). *Речерое общение на английском языке (Коммуникативно-функциональный анализ дискурса)*. Киев: Лыбидь.
3. Куранова С. І. (2018) Стратегії, тактики та прийоми мовленнєвої діяльності як компонент моделювання дискурс-портрета мовної особистості. *Мова: класичне — модерне — постмодерне.*, 2018. — Вип. 4. — С. 33—47.
4. Кучерова О. О. (2005). Семантичні стратегії й тактики побудови плану змісту британського газетного новинного дискурсу. *Мандрівець. №1*, 62—71.
5. Dijk van T. A. (2009). *Society and Discourse How Social Contexts Influence Text and Talk*. Cambridge University Press.