

з високою доданою вартістю, яка базується на співставленні науково-технічних знань з промисловими ресурсами для створення міжрегіональних порівняльних конкурентних переваг у майбутньому;

смарт-спеціалізація передбачає не стимулювання інновацій, а активізацію структурних змін в економіці регіону з орієнтацією на перспективу, тобто формування такої економічної структури регіону, яка дозволить регіону зайняти важливі ніші на світових ринках;

смарт-спеціалізація поєднує сильні сторони регіональної економіки, спираючись на ендогенні чинники зростання, для ефективного функціонування на світових ринках з урахуванням перспективи;

смарт-спеціалізація це не засіб визначення потенціальних можливостей в традиційних видах економічної діяльності регіонів, а інструмент окреслення регіональних перспектив, які можуть виникнути або бути сформовані при спеціалізації регіону на певних напрямках науково-дослідних робіт та інноваціях в базових галузях промисловості. Для України впровадження моделі розумної спеціалізації є вкрай актуальним завданням, оскільки на її засадах є можливим розблокування регіонального потенціалу для структурних та технологічних змін, а також промислової модернізації на інноваційних засадах. Це є важливим з точки зору подолання деструктивних тенденцій консервації неефективної економічної структури регіонів України на засадах штучного визначення певних промислових галузей регіонів в якості пріоритетних.

Суздальцев І. Є.

Національний університет
«Києво-Могилянська академія»,
студент 4 р. н., «Економіка»

РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Постановка проблеми. Найважливішим елементом розвитку світової економіки та міжнародних економічних відносин є транснаціональні корпорації (ТНК). В останні десятиріччя їм приділяється багато уваги з боку науковців та економістів. В даний час на практиці будь-який важливий процес у світовій економіці не відбувається без їх участі. Міжнародні корпорації, з одного боку, є

продуктом міжнародних економічних відносин, які швидко розвиваються, а з іншого – самі представляють могутній механізм впливу на них. Саме міжнародні компанії є прогресором розвитку сталого розвитку в світі і ключовими гравцями на ринку соціального інвестування.

Концептуальні пропозиції. За рахунок соціальних інвестицій вирішуються дуже важливі завдання. Зважаючи на високий потенціал соціального інвестування, системне залучення бізнесу до цього процесу є важливим завданням для держави і суспільства в цілому [1].

Основні проблеми фінансування соціальних інвестицій в світі:

- неритмічність фінансового забезпечення соціальних інвестицій;
- високі вимоги профспілок до фінансування соціальних інвестицій в світі;
- розриви в очікуваннях громадськості та власників щодо соціально-економічного ефекту соціальних інвестицій та обсягу їх фінансування;
- негативний вплив економічної кон'юнктури на обсяг соціальних інвестицій в світі.
- ключовими проблемами фінансування соціальних інвестицій в Україні є наступні:
- відсутність стратегії фінансування соціальних інвестицій в Україні;
- відсутність податкових пільг при соціальному інвестування в Україні;
- слабка корпоративна відповідальність українських підприємств;
- відсутність значного фінансування соціальних інвестицій на державних підприємствах в Україні;
- ключовими проблемами соціального інвестування в світі є невідповідність запитів суспільства фінансовому потенціалу для інвестування зі сторони власників підприємств.

Наведені проблеми фінансування соціальних інвестицій в Україні в світі вказують на потребу розробки заходів з соціального інвестування як на національному, так і на макрорівні [2].

Нагромадження значного прошарку соціальних та економічних проблем в Україні актуалізує потребу залучення різних інструментів до їх вирішення. Одним з таких інструментів може стати соціальне інвестування, яке здатне створити соціальний ефект на основі поєднання державної та приватної ініціативи.

Напрями впровадження авторських інноваційних ідей. Впровадження авторських ідей щодо розвитку засад сталого розвитку на

підприємствах України базується на використанні соціально-орієнтованих напрямків діяльності та корпоративної соціальної відповідальності, оскільки сучасні українські підприємства обмежені в фінансуванні соціальних інвестицій та не стимульовані державою до цього.

Література

1. Стимулювання корпоративної соціальної відповідальності [Електронний ресурс] / О. Н. Крилов // Інформаційне суспільство . – 2013. – Вип. 18. – С. 50–52.
2. Чалюк Ю. О. Інноваційні механізми міжнародного соціального інвестування [Електронний ресурс] / Ю. О. Чалюк // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка. – 2013. – Вип. 24. – С. 86–91.

Супрун Н. А.

д. е. н., професор,
головний науковий співробітник
відділу економічної історії
ДУ «Інститут економіки
і прогнозування НАН України»

НОВІ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ: ЧИ ГОТОВА ЕКОНОМІЧНА НАУКА ПРИЙНЯТИ ВИКЛИК?

Зростання кількості негативних екстерналій в економіці та стрімкий експоненціальний розвиток технічних, технологічних, організаційних й соціальних інновацій в останні десятиліття зумовили поширення тенденцій соціалізації та екологізації економіки, що своєю чергою спричинило кардинальну зміну сутності економічних відносин та формування принципово нових моделей економіки – сталої, циркулярної, синьої, шерінгової. Наукове обґрунтування природи та типологізація даних моделей стало серйозним викликом для економічної науки, що гостро поставило питання про релевантність її методологічного інструментарію і концептуальних підходів завданням дослідження нових економічних реалій.

Одним із істотних трендів економічного розвитку останніх десятиліть стала соціалізація бізнесу, що виявляється у зміні цілей та