

СТРАТЕГІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Формування окремих напрямків інвестиційної діяльності підприємства у відповідності із стратегією його економічного розвитку. Розробка напрямків інвестиційної діяльності підприємства базується на стратегії його економічного розвитку в майбутньому періоді і покликана вирішувати наступні задачі:

- визначення співвідношення різних форм інвестування на окремих етапах перспективного періоду. Форми інвестування визначаються функціональною направленістю діяльності підприємства, його розмірами, стадією його життєвого циклу і рядом інших умов;

- визначення галузевої направленості інвестиційної діяльності. Ця задача вирішується для підприємств машинобудування, що здійснюють багатогалузеву господарську діяльність;

- визначення регіональної направленості інвестиційної діяльності. Така задача вирішується підприємствами харчової промисловості з регіональною диверсифікацією діяльності. Формування окремих напрямків інвестиційної діяльності підприємства харчової промисловості у відповідності із стратегією його економічного розвитку дозволяє визначити пріоритетні цілі і задачі цієї діяльності за окремими етапами майбутнього періоду [1, 2, 3, 4].

В процесі дослідження і врахування умов зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку вивчаються правові умови інвестиційної діяльності в цілому і в розрізі окремих форм інвестиційної діяльності («інвестиційний клімат»); аналізується поточна кон'юнктура інвестиційного ринку і фактори, що визначають її; прогнозується найближча кон'юнктура інвестиційного ринку в розрізі окремих його сегментів, що пов'язані з діяльністю підприємств харчової промисловості.

В процесі пошуку окремих об'єктів інвестування і оцінка їх відповідності напрямкам інвестиційної діяльності вивчається поточна пропозиція на інвестиційному ринку, відбираються для вивчення окремі інвестиційні проекти і фінансові інструменти, що найповніше відповідають напрямкам інвестиційної діяльності підприємств харчової промисловості для оновлення асортименту окремих видів продукції; проводиться детальна експертиза відібраних об'єктів інвестування.

Відібрані на попередньому етапі об'єкти інвестування аналізуються з позиції їх економічної ефективності. При цьому для кожного об'єкту інвестування використовується конкретна методика оцінки ефективності. За результатами оцінки здійснюється ранжирування окремих інвестиційних проектів і фінансових інструментів інвестування за критерієм їх ефективності. При інших рівних умовах відбираються для реалізації ті об'єкти інвестування,

які забезпечують найбільшу ефективність діяльності підприємств харчової промисловості.

В процесі мінімізації фінансових ризиків, що пов'язані із інвестиційною діяльністю повинні бути, в першу чергу, оцінені ризики, що властиві кожному конкретному об'єкту інвестування. За результатами оцінки проводиться ранжирування окремих об'єктів інвестування за рівнем їх ризиків і відбираються для реалізації ті з них, які при інших рівних умовах забезпечують мінімізацію інвестиційних ризиків.

Поряд з ризиками окремих об'єктів інвестування оцінюються фінансові ризики, що пов'язані із інвестиційною діяльністю, в цілому підприємств харчової промисловості. Ця діяльність пов'язана з відволіканням фінансових засобів у великих розмірах і, як правило, на тривалий період, що може призвести до зниження рівня платоспроможності підприємств харчової промисловості за поточними господарськими операціями. Крім того, фінансування окремих інвестиційних проектів здійснюється часто за рахунок значного залучення позичкового капіталу, що може призвести до зниження рівня фінансової стійкості підприємства в довгостроковому періоді. Тому в процесі формування інвестиційної політики, доцільно завчасно прогнозувати, як вплинуть фінансові ризики, що пов'язані із інвестиційною діяльністю, на дохідність, платоспроможність і фінансову стійкість підприємств харчової промисловості.

Перелік використаних джерел:

1. Мочерний С.В. Методологія економічного дослідження [Текст] / С. В. Мочерний // Львів : Світ, 2005. – 415 с.
2. Савченко В.Ф. Сучасний стан державного регулювання економіки України [Текст] / В.Ф. Савченко // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Економіка. – 2005. – № 19. – С. 70-77.
3. Сохецька, А. В. Інституційні фактори економічного зростання в умовах переходу України до ринку [Текст] : Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.01.01 / А. В. Сохецька; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. – Л. : 2006. – 20 с.
4. Чухно А. Актуальні проблеми стратегії економічного і соціального розвитку на сучасному етапі [Текст] / А. Чухно // Економіка України. – 2004. – № 5. – С. 82-86.