

*Коршунова Олена Павлівна,
аспірант кафедри державних та місцевих фінансів,
Академія муніципального управління МОН України, м. Київ*

ІНВЕСТИЦІЇ У РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Розвиток туризму відіграє велику роль у регіональній економіці. Туристична діяльність як велика індустрія, що відноситься до сфери послуг, має перспективи стати однією з провідних галузей у регіонах України. Збільшення доходів та вільного часу населення, зростання інтересу до культурного надбання України та її природно-рекреаційних ресурсів стимулює приток не тільки вітчизняних, але й зарубіжних туристів.

Для ефективного використання культурного та природного потенціалу, а також формування мереж туристичного сервісу потрібні інвестиції. У 2014 р. у вітчизняну економіку поступило 219419,9 млн. грн. капітальних інвестицій. Інвестиційні поступлення в туристичну діяльність та санаторно-курортні заклади в офіційних документах держкомстату України не виділяються. Згідно даних держкомстату на Тимчасове розміщування й організацію харчування туристів, як найбільш капіталомістку сферу туризму, в 2014 р. припадає 1482,0 млн. грн. інвестицій [1].

Туристична індустрія є привабливою сферою для інвестування через порівняно швидкий термін окупності інвестицій. Для країни та її регіонів розвиток туризму сприяє збільшенню надходжень до бюджетів, створенню нових робочих місць та популяризацію на світовому ринку туристичних послуг. В регіонах України міститься значний потенціал для розвитку туризму: природні ландшафти та культурні надбання дозволяють розвивати різні види туризму (гірськолижний, водний, екстремальний, пізнавальний, санаторний, екологічний, зелений, діловий тощо), однак застаріла матеріально-технічна база туристичних закладів негативно впливає на якість наданих послуг. Тому інвестиції повинні спрямовуватися в першу чергу в модернізацію та оновлення інфраструктури туризму.

Від об'ємів залучених інвестицій в розвиток туризму залежать такі показники: - динаміка розвитку туризму та його індустрії в довгостроковій перспективі; - показники фінансової діяльності регіону та підприємств, задіяних в обслуговуванні туристів; - якість надаваних послуг в туристичних об'єктах; - підвищення життєвого й культурного рівня населення; - розширення кваліфікації трудових ресурсів; - пропускні спроможності туристичних об'єктів; - попит на туристичні послуги в регіоні; - формування туристичної інфраструктури (об'єктів сервісу) регіону.

В регіонах України міститься потенціал, вкладення інвестицій в який сприятиме формуванню конкурентного й ефективного туристичного продукту.

Перелік використаних джерел:

4. Електронний сайт Державної служби статистики України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>