

С К страховой клуб

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ СТРАХОВОГО ДЕЛА

Kodak
EXPRESS

GOODYEAR

MIRINDA
GRAPEFRUIT

Castrol HITACHI



CARLO
PAZOLINI

Кредит

CAMEL

Jeep

Calvé
Know
DANON

Бренд
Lipton

20th
CENTURY
FOX

Kote

XYLITOL
Jirol
Effe

Пейте
Coca-Cola
light

KENZO
PARIS

ISUZU
Как

Microsoft

Fanta

Fanta

Fanta

WHERE DO YOU WANT TO GO TO

РАДИО
MEGA
BLOKS

MOONSA

laura
ashley

Визит
в компанию | СК «Эталон»

Деньгами нужно управлять эффективно



Реалии страхового рынка таковы, что только те компании, которые в своей деятельности используют и успешно комбинируют ценовые и неценовые подходы к ведению бизнеса, лидируют в конкурентной борьбе

Автор статьи: Бридун Евгений Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, начальник финансово-экономического управления СК «Эталон». По итогам 2005 года, по объему страховых платежей на страховом рынке Украины страховая компания «Эталон» занимает 13 место, по размерам активов — 6.



Сегодня на украинском страховом рынке, согласно Единому Государственному реестру финансовых учреждений, услуги предоставляют 420 страховых компаний. Очевидно, что в условиях жесткой конкуренции специалисты страховой отрасли заинтересованы в эффективном финансовом управлении, которое ведет к уменьшению затрат, повышению управляемости и прибыльности бизнеса в целом.

Финансовое управление в страховой компании «Эталон» осуществляется по следующим основным направлениям: во-первых, стратегическое планирование и управление активами компании, формирование и размещение технических резервов, во-вторых, планирование и бюджетирование денежных потоков, в-третьих, составление оперативной и итоговой отчетности, финансовый мониторинг, а также проведение актуарных расчетов.

В первую очередь, хотелось бы отметить стремительный рост финансовых доходов в 2005 г., сумма которых составила 6 270,8 тыс. грн. (что на 514,9 тыс. грн. или 8,9% больше по сравнению с аналогичным показателем 2004 г.). Благодаря более эффективному управлению активами компании изменилась и структура финансовых доходов. Так, в 2005 г. доходы от размещения свободных средств на депозитах в банках выросли на 68,0% по сравнению с 2004 г. Аналогичная тенденция наблюдается и в I полугодии 2006 г. Отмечается также трехкратное сокращение до-

ходов, полученных в виде процентов по остаткам на текущих счетах.

Что касается формирования страховых резервов, то по состоянию на 1 января 2006 г. объем сформированных страховых резервов компании достиг 55623,4 тыс. грн., из них резерв незаработанных премий — 41767,6 тыс. грн., резерв заявленных, но не выплаченных убытков — 13286,1 тыс. грн., резерв убытков, которые возникли, но не заявлены — 569,7 тыс. грн. В соответствии с нормативно-правовыми актами Украины, сформированные страховые резервы покрыты исключительно высоколиквидными актива-



ЕТАЛОН



СТРАХОВА КОМПАНІЯ

01032, г.Киев, ул.Жилианская, 108
тел./факс: 8 (044) 537-49-84
www.etalon.ua

www.ins-club.com

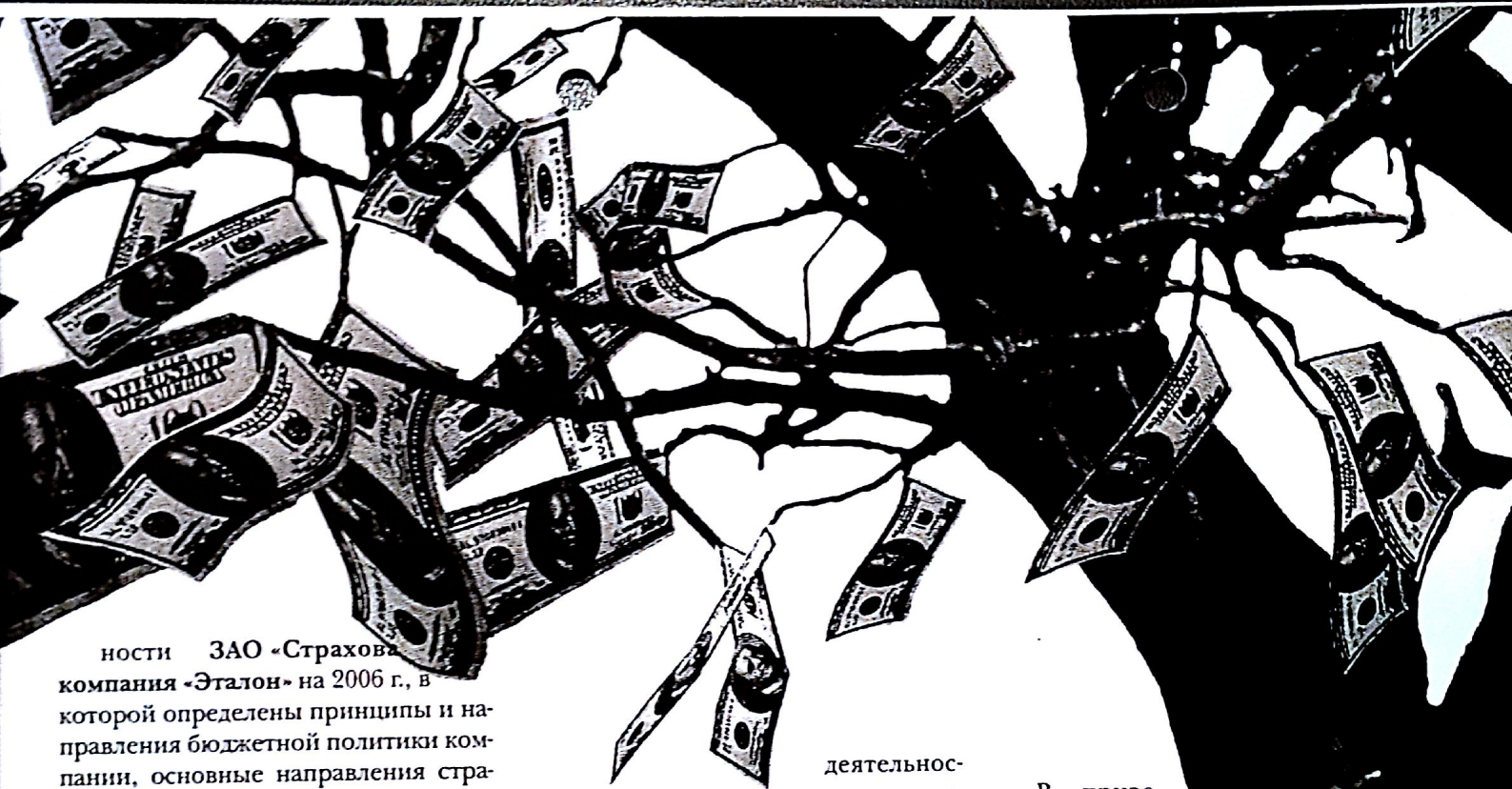
ми, а именно: банковскими депозитными вкладами, облигациями, недвижимостью, денежными средствами на расчетных счетах. Структура активов, представленных для покрытия резервов, полностью отвечает рыночным тенденциям. Размещенные технические резервы составляют 68 086,4 тыс. грн.

С 2005 года СК «Эталон» активно ведется работа по налаживанию сотрудничества с банками. Стратегия развития компании на 2006 год предусматривает установление взаимовыгодных контактов с ведущими украинскими банковскими учреждениями и их представительствами в регионах. На сегодняшний день страховая компания «Эталон» уже аккредитована в 15 крупнейших банках. Конкурентным преимуществом компании является наличие высокотехнологичных фронт-офисных программ, позволяющих до минимума сократить время обслуживания клиентов без потери качества предоставляемых услуг.

Вторым ключевым направлением финансовой деятельности компании является бюджетирование денежных

потоков. С целью укрепления финансовой дисциплины и обеспечения централизованного контроля за использованием финансовых ресурсов в ЗАО «Страховая компания «Эталон» в начале 2005 г. была внедрена комплексная система бюджетирования. Реализованная система охватывает такие стадии бюджетного процесса, как бизнес- и финансовое планирование, организация и управление бюджетным процессом, учет и контроль доходов и расходов, анализ эффективности центров финансовой ответственности и их стимулирование. Бюджетирование является основным инструментом оперативного управления компанией, который идеально обеспечивает экономию финансовых ресурсов, поскольку расходы на ведение дела поставлены в прямую зависимость от доходов страховой деятельности. Кроме того, оно обеспечивает оптимальную взаимосвязь выполнения бюджетных показателей с мотивацией персонала, что повышает ответственность руководителей региональных структурных подразделений.

Для регламентации процесса составления бюджетов обособленными структурными подразделениями и регулирования бюджетных отношений в компании создан Бюджетный комитет. Этим комитетом разработана и принята стратегия деятель-



ности ЗАО «Страховая компания «Эталон» на 2006 г., в которой определены принципы и направления бюджетной политики компании, основные направления страховой, региональной, маркетинговой и ИТ-деятельности.

На сегодняшний день на стадии внедрения находится автоматизированная система бюджетирования **Cognos Enterprise Planing**. Данное решение позволит автоматизировать систему бюджетирования, в том числе на региональном уровне, а также даст возможность более прозрачно управлять финансовыми ресурсами компании. В дальнейшем, с целью оптимизации деятельности, планируется внедрить современные IRP и BI-системы.

Третьим направлением финансового менеджмента является количественная оценка тенденций развития компании и ее структурных подразделений. В 2005 г. существенно усовершенствованы формы управленческой отчетности, которые обеспечивают прозрачность

деятельности компании, выявляют преимущества и недостатки управленческих решений. Важным направлением деятельности является и сектор актуарных расчетов, который разрабатывает и воплощает методы анализа убыточности, предлагает мероприятия по ее уменьшению. В дальнейшем в этом направлении предстоит, во-первых, усовершенствовать управленческую отчетность, позволяющую объективно оценивать направления бизнеса (*корпоративный, розничный*); во-вторых, усовершенствовать методику оценки эффективности страховых продуктов, включая весь технологический цикл от разработки условий страхования до их корректировки, а также изменение рисков, тарифов, франшиз и т.д.; в-третьих, усовершенствовать оценку эффективности каналов продажи страховых услуг.

В приведенных основных направлениях деятельности финансового управления страховой компанией «Эталон» заложен необходимый фундамент для динамичного развития компании, созданы предпосылки для увеличения рентабельности деятельности, результатом чего станет повышение производительности труда и уровня конкурентоспособности компании в целом.