



Колегія

#1, 2008

ЧАСОПИС СК



Від головного редактора

Вітаю на сторінках газети "Колегія - часопис СК"! Перший номер, що допомагає вам познайомитись із роботою СК з перших вуст. Пам'ятаю, одразу після перемоги на виборах до Студентської Колегії, перша думка, яка промайнула в голові була: "Попались! Попереду ще стільки роботи!".

Ми вірили, що зможемо створити нову еру могилянського студентського самоврядування і віримо, що так і сталося. Пам'ятаю, як нас надзвичайно критикували за фразу: "Члени СК мають бути успішними менеджерами", яку ми написали у програмі. Втім, зараз для нас ця

фраза не викликає у нас посмішку. Ми працюємо у різних проектах, з різними командами і без менеджерських якостей проекти на зразок Балу Знайомств організувати неможливо.

Тож, що таке "Колегія - часопис СК" і навіщо він треба? Спочатку ми бачили його як джерело інформування про діяльність СК, наші плани та проекти. Але, в процесі обдумування стало зрозуміло, що цей часопис має бути чимось більшим, ніж інформаційна газета. Він має бути чимось на зразок дзеркала думок членів СК, відображати наше світобачення,

показувати динаміку нашого мислення та наближати читачів до спільного бачення особливостей студентського самоврядування. Наш часопис претендує на звання аналітичного видання, що містить у собі інформаційну аналітику різноманітних процесів. Відтак, на жаль, анекдотів, жартів та розважальних статей буде у цьому часописі не так багато. Тож, наше видання - серйозна газета для серйозних людей.

Ласкаво просимо у нову еру студентського самоврядування!

Антон Чорний, головний редактор «Колегії»

Пізнай СК: результати

Наприкінці минулого року Студентська Колегія (СК) оголосила про початок нового проекту – «Пізнай СК». Його визначальною метою проголосили покращення комунікації між СК та студентством. Протягом декількох тижнів кожен студент мав змогу заповнити анкету, що містила в собі з десяток питань, необхідних для того, аби СК могла скласти більш-менш цілісне уявлення про студентське життя.

Отже, від близько 1015 опитаних студентів маємо такі відгуки:

1. Ставлення студентства до СК: близько половини опитаних вважають, що робота СК вичерпується видачею проїзних – 171 (крім того, «займається самопіаром» – 81; г) «вдосконалює самоврядування» – 79).

2. Рівень задоволеності роботою старост: Близько 70% опитаних задоволені роботою старости.

3. Очікуване студентами місце проведення дискотеки.

Так, трійка найбажаніших студентами місць для дискотек – II поверх КМЦ, один з київських клубів, або ж підWall. Проникливий читач побачить, що це приміщення із дахом над головою.

4. Студентські проблеми.

У 5 класифікованих категоріях нам вдалось нарахувати 53 проблеми. Отож (в дужках пропозиції студентів, або ж їхні коментарі). Цензура та Брак Місця дещо випустили:

1.Бібліотеки:

► Санітарний день в бібліотеці (а чому не розкидати санітарні дні по різних днях в різних бібліотеках?)

► Шум у бібліотеках

2. Процес навчання:

► Система оцінювання на семінарах (необхідність уніфікувати систему оцінювання)

► Фізичне виховання («з цим потрібно щось робити»)

3. Особисте:

► Проблеми з житлом (збільшити кількість місць в гуртожитках), (ремонт гуртожитків)

4. Організація «університетського життя»:

► Черги (в бібліотеці, їдальні і т.д.)

► Ксерокс (дорогий, повільний)

► Комп'ютери (збільшити кількість)

► Ускладнення навігації по КМА

5. Охорона (непрофесійна).

6. Переможці конкурсу студент-бренд

В. Брюховецький - гран-прі

1. Динчик

2. Козак Гліб

3. Чорний Антон

4. Янченко Галина

5. Йожик

Отже, на черзі переговори з адміністрацією, що мають відбутися наприкінці січня. Побачимо реакцію адміністрації. Щиро сподіваємось, що вирішення принаймні частини проблем перейде в активну стадію. СК, в свою чергу, буде намагатись донести зроблене

до студентства.

Від редактора: за результатами проекту «Пізнай СК» була проведена зустріч із віце-президентом НаУКМА з інформаційного забезпечення Тетяною Ярошенко під час якої були обговорені пропозиції та скарги студентства стосовно питань роботи бібліотеки НаУКМА. Зокрема були обговорені наступні пункти:

- санітарний день у бібліотеці не може бути проведений у декілька днів, оскільки санітарний день -- це фактично єдиний день, коли увесь склад бібліотеки може зібратись для обговорення питань роботи бібліотеки.

- шум у бібліотеках. В процесі обговорення була вироблена ідея розділення бібліотеки на дві зони: сайлент та для спілкування. Ідея потребує додаткового обговорення і втілення.

- замовлення книжок. Для тих студентів, хто бажає замовити книгу, що була нещодавно випущена, на сайті library.ukma.kiev.ua існує розділ «Розбудовуймо бібліотеку разом», де можна замовити книгу за бажанням.

Також була проведена зустріч з Начальником охорони Швецем О.М., в ході якої були обговорені найбільш актуальні проблеми діяльності професійної охорони та процеси їх покращення.

Результати є, тому ми дійсно вважаємо проект «Пізнай СК» успішним. Незабаром чекайте наступний етап нашого проекту.



Студентські проекти

Sub rosa або як працює СК

Знову ми піднімаємо тему проектів. Хто ще не знає, нагадуємо, що цього року студсамоврядування НаУКМА отримало від Міжнародного фонду "Відродження НаУКМА" 100 000 грн. на свої проекти, з яких 50 000 лягло на ендаумент, а ще 50 000 виділено на цьогорічні потреби. Відповідно до цього ми провели два круглі столи, де разом зі студорганізаціями обговорили розроблену нами процедуру надання коштів, вимоги до проектів і т.д.

Надалі була створена Проектна комісія Студентської Колегії НаУКМА у складі: 5 представників СК та 2 представників адміністрації. Представниками адміністрації стали Декан з роботи зі студентами Третякова Олена Василівна та Керівник відділу фінансування НаУКМА Балацька Віра Миколаївна. Проектна комісія провела два засідання: під час першого ми прослухали презентації проектів та винесли рішення по затвердженню сум, що надаватимуться під ті чи інші проекти. Функціями ж наступного засідання проектною комісією було допомогти студентським організаціям реалізувати проект, знайти підводні течії в проектах, передбачити ризики та виробити відповідну систему реагування, виробити ряд порад, пропозиції організаціям, що збираються реалізовувати свій проект.

Сьогодні вже відбулось святкування 10-річчя Братства. Вже закуповується спортивне спорядження в гуртожитки, техніка для Студентського радіо, костюми для Лавини, запускається проект Безкоштовні обіди, починається підготовка до конференцій EWB. На ці проекти пішло 35 500 тис. грн.. Іще є 14 500 на Ваші проекти - наступний етап у лютому.

Гліб Козак

Зустрічі з лідерами

Одні з найголовніших фокусів роботи Студентської Колегії це так звані, «студентські лідери» -- голови студентських організацій, старости та лідери рад гуртожитку. Побудова вдалої комунікації, співпраці та взаєморозуміння з цією аудиторією є одним з головних пріоритетів СК.

Відтак, СК прийняло рішення проводити зустрічі з цими людьми регулярно -- один раз на місяць. Найближчі зустрічі 15 лютого -- лідери рад гуртожитків, 16 лютого -- старости.

Зустрічі будуть проходити у дружній атмосфері, з чашкою кави та печивом, з приємними розмовами та новими ідеями. Приєднуйтеся до клубу лідерів!

Антон Чорний

Ми часто говоримо, що нашої роботи не видно. Чому так відбувається? Які такі функції СК, що їх не видно?

Якось один член СК "забив" на тиждень на усі справи окрім СК: на навчання, на спорт, на роботу, ледве не на особисте життя. В понеділок після того тижня ми на засіданні запитали його: "От ти "вкалував" цілий тиждень? А що ти зробив?". Відповісти йому було важко. Він не міг сказати, що провів круглий стіл, організував дискотеку, спортивний захід, виділив на щось гроші ітд. Що ж він робив? Наведу приблизний список роботи:

- вислухав приблизно 5 звернень студентів з безумовно "геніальними ідеями" як змінити могиляку на краще, надихнув їх;

- двічі порозмовляв з деканом з роботи зі студентами,

- написав декілька подань на аудиторії;

- проконсультував декілька студентських організацій;

- попереписувався з представниками студсамоврядування інших вузів, зрозумів, що це безнадійно і забив на них;

- взяв участь у комісії по розслідування якогось інциденту зі студентами;

- підтримував студорганізацію в проведенні круглого столу, чи дискотеки, чи то іншого заходу;

- відвідав декілька заходів НаУКМА, на яких виступив, як представник студентства;

- звернувся до Ради гуртожитку провести збори старост блоків;

- нагадав представнику адміністрації про проблему брами між першим плацом та бібліотекою Антоновичів;

- провів переговори з підприємцями по встановленню ксероксів в 4 корпусі - ті відмовились через небажання мати марудну тяганину з юридичним відділом; тощо

Як бачите наш "рядовий" член СК може виконати безліч дрібних на перший погляд речей. В результаті відбулись ті чи інші заходи ті чи інші зміни. Хоча фактичними виконавцями були інші структури.

З часом ми прийшли до висновку, що так і має бути, адже місія СК полягає у сприянні розвитку різнопланових здібностей наших студентів. Так, я сподіваюсь, і є. Ви можете запитати, чому ж тоді ми зустрічаємо інформацію, яку можна назвати самопіаром? Річ в тому, що якщо ніхто не знатиме про СК, про її діяльність, якщо ми самі не почнемо себе піарити, то не почне ніхто. Тоді ми не зберемо круглого столу, не створимо комісію, не проведемо опитування - ніхто не сприйматиме нас серйозно, на нас просто не реагуватимуть. Настає час, коли самопіар нам не потрібен, маховик запущено, апгрейд невідворотний.

Ми співпрацюємо, ми сприяємо, ми допомагаємо. Звертайтеся до нас!

Глеб

Самоврядування в Могилянці

Якщо тобі цікаво дізнатися про діяльність та процедуру виборів до Студентської Колегії, функціонування Студентських організацій НаУКМА, права та обов'язки старост та, найголовніше, як реалізувати свої ініціативи та втілити в життя найкреативніші ідеї, читай далі...

Оскільки Могилянка є таким собі міксом різних культур, інтересів та вподобань, студентське самоврядування тут є напроцуд активним та різностороннім. Усілякі заходи студентських організацій, заклопотана біганина та постійна турбота старост, робота Студентської Колегії, велика кількість ініціативних студентів, які постійно збирають підписи проти чогось та за щось...

Отже, енергії та прагнень у студентів удосталь. Така студентська спільнота, де кожен є індивідуальністю, разом, контактуючи та взаємодіючи один з одним, має потенціал для величезного успіху. Усвідомивши це, в команді Студентської Колегії виникла ідея (ще під час виборів до Колегії) створити механізми, які б могли спростити та допомогти формуванню та організації студентського самоврядування в НаУКМА. А саме, для початку розробити проект Положення про студентське самоврядування Національного університету "Києво-Могилянська Академія".

Адміністрація НаУКМА теж висловила своє "ЗА", тим більше враховуючи те, що попереднє Положення про Студентську Колегію НаУКМА потребувало оновлення. Отже, більше ніж за півроку в СК був створений проект Положення про студентське самоврядування Національного університету "Києво-Могилянська Академія", який також містить в собі розділ про Студентську Колегію.

Саме зараз надійшла пора посиленого публічного обговорення цього Положення. Важливо, щоб

якогомога більше зацікавлених осіб змогли переглянути проект Положення, запропонувати до нього свої зміни та доповнення. Сподіваюсь, що студенти всіх факультетів, а особливо студенти Факультету правничих наук, візьмуть



активну участь у дискусії. Проект Положення про студентське самоврядування НаУКМА буде також винесено на розгляд студентських організацій НаУКМА, адміністрації НаУКМА, викладачів ФПвН та юристів НаУКМА і Студентського наукового товариства ФПвН НаУКМА.

Щодо основних пунктів Положення, серед них можна зустріти багато нового та незвичного для Могилянки. Наприклад, ухвалюватись дане Положення повинно на Загальних зборах студентів НаУКМА. Тобто це буде така собі Конференція, куди будуть делеговані представники студентських організацій, СК, Рад гуртожитків, та старости. Тільки після того, як дане Положення буде ухвалено на Загальних зборах студентів НаУКМА, воно буде винесено на розгляд Академічної конференції НаУКМА - вищого колегіального органу самоврядування Могилянки, який очолює Президент НаУКМА.

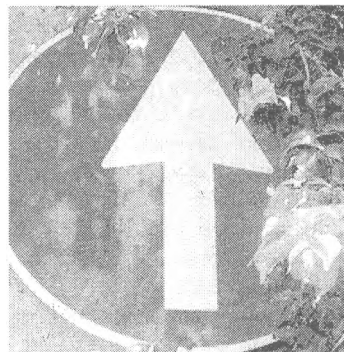
З'являється інститут Асоційованого члена Студентської колегії - особа, яка регулярно бере участь в діяльності Студентської колегії, користується майже всіма правами та обов'язками члена СК, лише не має права голосу на зборах Колегії.

Для старост приємною несподіванкою стане наявність в проекті Положення розділів, в яких йдеться про створення Загального старостату НаУКМА, тобто збори всіх старост та координація їх діяльності. Також з-поміж іншого можна виділити документальне оформлення прав та обов'язків старости. Тобто тепер старости зможуть захищати та відстоювати свої права, а студенти та деканат зможе вимагати виконання старостами своїх визначених обов'язків.

Для ініціативних та креативних студентів створюється нова система реалізації їх ідей, а саме градація на Ініціативні групи, Проект-групи та Студентські організації.

Детальніше про це та інше можна прочитати в проекті Положення про студентське самоврядування НаУКМА на сайті Студентської колегії (sk.ukma.kiev.ua), який ми незабаром надамо.

Зі своїми ідеями та побажаннями, конструктивною критикою та пропозиціями про співпрацю звертайтеся за e-mail адресою: anton.babak@gmail.com.



Це Положення повинно бути не просто ще одним папірцем, який буде лежати в папці та радувати всіх оточуючих своєю наявністю, а реально відображати стан справ в студентському самоврядуванні НаУКМА, допомагати студентам розібратися в складній структурі могилянського самоврядування.

Антон Бабак



Філософія інформа

Сучасний світ ставить перед нами нові завдання і примушує постійно розвиватись і вдосконалюватись. Все людство пройшло досить довгий шлях від первісного-общинного ладу до індустріальної епохи. З розвитком інформаційних технологій ми вступили до нової ери - інформаційної. Під час інформаційної ери найважливішим ресурсом є інформація і фраза "той, хто володіє інформацією, той володіє світом" вже встигла набити оскомину багатьом прогресивним студентам. Це означає, що скажімо, якби Ви володіли інформацією про те, які будуть тести до вступу в Могилянку, то вступити було б значно легше. Чи, скажімо, Ви б володіли інформацією, що завтра надзвичайно підніметься вартість акцій певної компанії, то Ви б могли завдяки цій інформації заробити гроші. Втім, якщо вірити К'єлу Нордстрему та Йомасу Рідерстрале та їхній книжці "Караоке-капіталізм", то наразі ми будемо поступово переходити до постінформаційного суспільства - суспільства в якому основним ресурсом будуть знання. А чим відрізняються знання та інформація? Знання - це метаінформація, тобто така інформація, що може застосовуватись багато разів і приносити користь володарю цих знань. Інформація - більше разове поняття, що характеризує певний аспект середовища на обмежений час.

Така невелика преамбула була потрібна для того, щоб описати ситуацію, що склалась на даний момент у світі, і в контексті чого ми будемо розглядати цю статтю.

Тож, що таке інформаційний простір? Інформаційний простір - це сукупність усіх каналів комунікації, що можна використовувати для донесення меседжів певній групі людей. У нашому випадку цією групою людей зазвичай стає студентство.

В загальних рисах можна сказати, що інформаційний простір є скрізь. Він оточує нас постійно. Ми з ним безпосередньо стикаємося, коли включаємо телевізор чи радіо, коли читаємо біг-борди на вулиці, навіть коли спілкуємось з близькими людьми. Тисячі місць хочуть донести певну інформацію до вас, і їм не важливо, чи потрібна ця інформація вам, чи ви можете без неї обійтись. Втім інколи інформація, що надходить до вас є надзвичайно корисною і може кардинально покращити ваше життя. Це можуть бути певні унікальні знання, інформація про можливості, про заходи на яких ви можете познайомитись із впливовими людьми. Якби не ця інформація, то можливо ви б залишились без чогось, що могло покращити наше життя. Тому не

можна сказати, що інформаційний простір це добре або погано. Це просто явище, набагато важливіше чим він буде наповнений і якість тої інформації, що надається.

Інформаційний простір може існувати на багатьох рівнях, залежно від спільноти людей, що мають щось спільне. Існує загальносвітовий інформаційний простір, всеукраїнський, київський. Кожна організація теж має свій інформаційний простір, і для того, щоб певна людина вплилась у діяльність певної організації одним із ключових моментів є підключення до організаційних інформаційних каналів.

Створення та розвиток інформаційного простору Могилянки для мене є, і певно, залишиться одним з найбільших досягнень за час перебування в СК. І хоч, механізми функціонування інформаційного простору ще далекі від бажаних, попереду ще багато роботи, але ті результати, які ми маємо наразі свідчать про надзвичайно позитивну динаміку, що вселяє оптимізм та дає впевненість у покращенні ситуації в майбутньому. Дуже гарно роботу інформаційного простору показує наступна діаграма: Як бачимо з цієї діаграми охопити все студентство надзвичайно складно. Студентська Колегія намагається бути в центрі усіх університетських потоків і певним чином модерувати інформаційний потік, що поширюється комунікаційними каналами. Кожен інформаційний канал і кожний суб'єкт інформаційного простору є унікальним та незамінним, і перед надсиланням кожного меседжу до інформаційного простору варто визначити цільову аудиторію меседжу і вже потім надсилати потрібні матеріали.

Старости та студорганізації

Наприклад, забезпечення покриття всіх без винятку студентів може відбутись виключно через старост. Саме тому старости були основним і єдиним суб'єктом за сприяння якого можна було реалізувати "Пізнай СК". З іншого боку, студентські організації покривають далеко не всіх студентів, але вони складаються з найактивніших студентів - тих, хто активно залучений до створення та організації студентського життя і створює інформаційні приводи.

ЗМІ

Окремим пунктом можна вважати студентські ЗМІ. До них на сьогодні належать газета "Могилянський Вісник", журнал "Vivat Академія!", студентське радіо K.)BIT та портал Bo.net.ua, а також інтернет-видання 192. Також сюди можна віднести і цей примірник часопису "Колегія", що Ви тримаєте у руках. Усі ці

ЗМІ у комплексі покривають більшість студентів КМА, яким не байдужі питання персонального та професійного розвитку та події, що відбуваються в середині нашої Альма Матер.

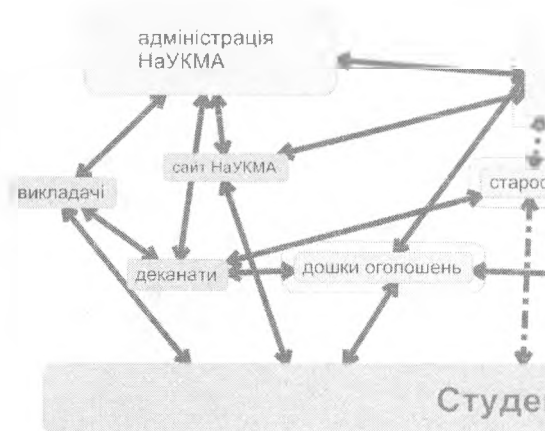
Сайт СК

Окремим пунктом хотіли б відмітити Сайт Студентської Колегії (<http://sk.ukma.kiev.ua>), оскільки за його створення ми поставили амбітну мету акумулювати в ньому всю інформацію стосовно того, які найважливіші події відбуваються в Могилянському житті, а також висвітлювати офіційну думку СК стосовно них.

Соціальні мережі

Нещодавно набрав неймовірної сили і потужності ще один ресурс інформаційного простору - соціальні мережі. Скажу чесно, що один час ми планували провести проект з популяризації використання соціальних

Концепція інформаційного простору



мереж як он-лайн відображення вашого нетворку (кола знайомств) - одного з найбільш потужних ресурсів успішних людей. Але, враховуючи, темпи поширення соціальних мереж та їх популярності стало абсолютною очевидністю, що жодна додаткова популяризація їм не потрібна. Соціальних мереж існує дуже багато, втім, я б хотів звернути увагу на 3 найбільш актуальні для Могилянки (на мою думку).

1. LinkedIn - бізнес-соціальна мережа, що об'єднує мільйони професіоналів та серйозних людей у всьому світі. Завдяки їй можна отримувати свіжу інформацію про вакансії, слідувати за успіхами ваших друзів та знайомих - в якій компанії та в якій країні вони працюють зараз. На мою думку, ресурс надзвичайно потужний та потрібний.
2. Vkontakte.ru - ресурс, що вже встиг стати незамінним для багатьох могилянців і судячи з того, скільки комп'ютерів в USIC'у завантажують цей ресурс - мабуть він є найпопулярнішим.



ційного простору

Це фанова соціальна мережа, основна мета якої - створити середовище для спілкування прикольних молодих людей. Я впевнений, що більшість зі студентів, якщо й не має на ній акаунта, то принаймні чула про неї. Чому ця мережа настільки затягує? На мою думку, головна причина - емоційна прив'язка до людей, що є користувачами цієї мережі. Фактично сайт вже не асоціюється з сайтом, а з тими людьми, що мають на ньому акаунти. Це надзвичайно затягує - я знаю зі свого досвіду, а тому на певному етапі почав свідомо обмежувати свій час використання цієї мережі. Повертаючись до контексту нашої розмови, мушу зауважити, що вже зараз vkontakte.ru - один з найкращих способів повідомити про певну подію. Варто лише створити зустріч, запросити друзів, і якщо ця подія дійсно варта відвідування - запрошення дуже швидко розлетяться серед

Останній, і, на мою думку, найбільш ефективний на сьогодні інформаційний ресурс - дошки оголошень. Якщо на дошці оголошень знаходиться якісне оголошення, то читають його всі! На сьогодні ми вважаємо, що в цьому і є один з найголовніших плюсів дошки оголошень - у їх хаотичності та спонтанності, у можливості швидко та оперативно поширити інформацію. При тому, що вона є хаотичною дуже добре можна використати той факт, що більшу увагу привертають якісні оголошення. Саме тому свого часу ми прийняли рішення робити оголошення від Студентської Колегії якісними, повнокольоровими та з гарним дизайном. Ми віримо, що з нашим підходом ми зможемо покращити загальний рівень якості оголошень, що розміщуються на дошках оголошень.

Якими комунікаційними каналами можна поширювати інформацію? Дошки оголошень, ЗМІ, сайти апріорі визначені джерелами інформації. У випадку старост та студентських організацій, тут можна назвати як он-лайн, так і офф-лайн джерела. У випадку он-лайн комунікації найбільш ефективним засобом є розсилка. Розсилка старост та студорганізацій діють досить успішно.

У цьому розділі хотів би звернути особливу увагу на розсилку для всіх студентів НаУКМА. Оскільки старости та лідери студорганізацій, хоч і спільнота найбільш активних студентів, але в той же час коло цих людей є обмеженим. Саме тому, для тих студентів, які хочуть бути у курсі всіх подій, що відбуваються в НаУКМА ми створили розсилку

studentsKMA@googlegroups.com, яку ми вже піарили за рахунок проекту "Пізнай СК" і готові пропіарити ще раз. Тож, підключайтесь до цієї розсилки, якщо маєте бажання знати про найголовніші події, що відбуваються в Могилянці. Для того, щоб підключитись до цієї розсилки, потрібно написати порожнього листа за адресою studentsKMA-subscribe@googlegroups.com

У перспективі також активне використання SMS-розсилки, і ми використовували її, коли треба було оперативно повідомити старост про зміни у часі видачі проїзних.

Тож, суб'єкти відомі, канали теж. А які меседжі?

1. Події. Найголовніший тип меседжів - інформація про події. У Могилянці регулярно відбуваються прикольні події, і, на жаль, студенти часто не знають про можливості, які у них з'являються завдяки цим подіям. Це можуть бути зустрічі з

відомими людьми, конференції, семінари, виступи, івенти, лекції, круглі столи тощо. Присутність цих подій в інформаційному просторі може покращити загальний рівень обізнаності студентів та відкрити для студентів додаткові можливості. Головне - слідкувати за тим, що інформаційний простір відображає лише якісні події, які дійсно варті того, щоб їх відвідати.

2. Роз'яснення позиції адміністрації та позиції СК стосовно різних питань, що входять у їх компетенцію. Інколи це можуть бути спірні питання, стосовно яких студентам дійсно варто знати думку викладачів.

3. Інформація про екстрені критичні ситуації, в яких опинилися студенти чи викладачі НаУКМА і в яких потрібна термінова матеріальна підтримка всієї моголянської спільноти. Сподіваємось, що таких інформаційних приводів буде якомога менше.

Існують також можливості, які наразі ми не так активно використовуємо в інформаційному просторі, але, можливо, в перспективі ці меседжі будуть поширенішими, або ж під них будуть створені відповідні комунікаційні канали. Це повідомлення:

1. Про важливі події культурного життя столиці: виставки, концерти, фестивалі, акції, вистави тощо.

2. Про додаткові можливості для студентів: конференції, семінари, стажування, гранти, тренінги тощо.

3. Про провідні компанії та вакансії, що вони пропонують.

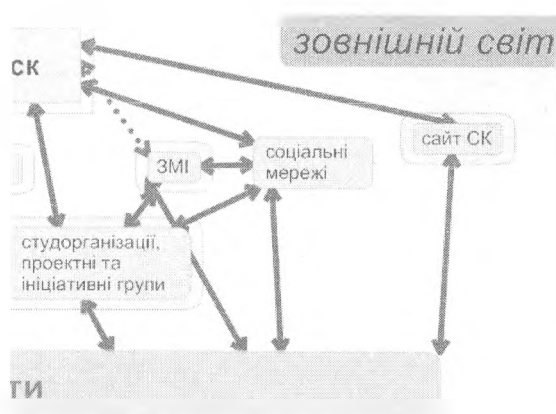
Напевно, найбільш активні студенти знають про існування загальнокиївських розсилок, що покривають першу та другу тему. Це відповідно [Studnews \(studnews@googlegroups.com\)](mailto:Studnews(studnews@googlegroups.com)) - інформація про події, що відбуваються в Києві, щоб підписатись необхідно надіслати порожнього листа за адресою studnews-subscribe@googlegroups.com) та [UNlstudy \(unistudy@googlegroups.com\)](mailto:UNlstudy(unistudy@googlegroups.com)) - інформація про додаткові можливості для навчання, щоб підписатись необхідно надіслати порожнього листа за адресою unistudy-subscribe@googlegroups.com)

Тож, ця історія є прикладом того, як можна використовувати інформаційний простір. Якщо людина буде оточена позитивною інформацією, що допомагатиме їй розвиватись, отримувати нові можливості від спілкування з різними людьми - то тоді в інформаційному просторі немає нічого поганого.

Це як книжка. Існують неякісні книжки, які краще не читати. Але це не означає, що всі книжки такі.

Антон Чорний

простору НаУКМА



студентської громади.

3. ThePathos.org - молода соціальна мережа, що лише набирає обертів. Проте в неї є найголовніша приваблива риса - вона наша, моголянська. Розробники - студенти МП-2 Факультету Інформатики - Олександр Король, Павло Захоженко та Іван Гайдучек. Особливість системи в тому, що ядро її складатимуть моголяниці. Крім того, в цю мережу будуть включені елементи навчального процесу, можливості обмінюватись досвідом студентам різних курсів, розміщення навчального матеріалу. ThePathos.org позиціонується, як онлайн-офлайн мережа: саме тому хлопці орієнтовані також на провчення заходів, що відбуваються у реальному житті. Для того, щоб стати членом цієї соціальної мережі необхідно отримати запрошення від людини, що вже є членом мережі, тому, якщо хтось бажає долучитись - можете писати мені на мейл - anton.chorny@gmail.com

Дошки оголошень



Звіт СК 11 скликання за півріччя

Навчання та виховання

1. Проект "Пізнай СК" - інформування студентів про їхні права. Покищо на нього витрачається мінімум часу, бо аудиторія ще не готова отримувати певні права.
2. 2 круглі столи з корпоративної культури - створення механізму, який допомагає кожному студенту донести якусь ідею до адміністрації, вплинути на її рішення.
3. Представництво у Вченій Раді (автономія університету, навчальні плани, премії, нагороди, аспірантські справи, видавнича діяльність).
4. Консалтинг у скаргах на викладачів.
5. Відсутність проблем з відміною вільного відвідування лекцій та вільного вибору дисциплін.

Співпраця зі студентськими організаціями

1. Два круглі столи зі студентськими організаціями.
2. Розробка внутрішньої (для СК) системи класифікації студентських організацій.
3. Розробка схеми співпраці СК зі студорганізаціями.
4. Розробка системи надання коштів на реалізацію проектів студентських об'єднань.
5. Кошти на різноманітні акції (дні народження, випуски газет, конкурси, оголошення та ін.).
6. Співорганізація акцій та заходів - працюємо разом.
7. Консалтинг.

Робота зі старостами

1. Пікнік зі старостами.
2. Зустріч зі старостами + тренінг з особистого розвитку.
3. Проект "Пізнай СК".
4. Розсилка для старост - ріст рівня комунікації.
5. Нова система роботи з проїзними.
6. Підготовка платформи для створення процедури виборності старост. Вже є перші результати на першому курсі, де вибори проходили, спостерігаємо активність студентів з цього питання.
7. Стабільність цін на проїзні :

Дозвілля

1. Інавгурація - травень; вечірка в нічному клубі "Саксон".
2. Дні факультетів - фінансова та консалтингова підтримка.
3. "Міс КМА" - різнопланова допомога.
4. Вечірки на пароплавах.
5. Флаєри в клуби - ми надаємо можливість студентам відпочити, познайомитись ближче з студентами інших ВНЗ.
6. Бал Знайомств.
7. Постійна інформаційна та "охоронна" підтримка подібних заходів у НаУКМА.

Інформаційна політика

1. Концепція інформаційного простору НаУКМА.
2. Сайт СК - інформаційний портал

студентського життя.

3. Розсилки для старост та студорганізацій.
4. "Пізнай СК" - опитування студентів.
5. Інформаційна підтримка усього, що в нас відбувається.
6. Підфорум на Бонеті.

Співпраця з іншими ВНЗ

1. Підписання договору про співпрацю з усіма студентськими радами університетів міста Києва.
2. Розпочали активну співпрацю з Миською Радою Києва.
3. Брала участь в зверненні до Президента України, Прем'єр-міністра та міністра транспорту щодо продовження користування пільговим проїздом для студентів місцевим та міжміським транспортом (взято до розгляду до формування бюджету на 2008 рік).
4. Співпраця з спонсорами Студентської Ради Києва для допомоги у випуску студентської преси.
5. Проведення розважальних заходів з іншими престижними університетами міста Києва.
6. Співпраця з Всеукраїнською Студентською Радою.

Проект Положення про студентське самоврядування НаУКМА

1. Охоплює діяльність всього студентського самоврядування НаУКМА, а не лише СК.
2. Передбачає реальне скликання та функціонування Загальних зборів (конференції) студентів НаУКМА.
3. Закріплює деталізований та оновлений порядок діяльності СК.
4. Створює Старостат НаУКМА та зорганізовує роботу старост.
5. Систематизує діяльність студентських організацій НаУКМА.
6. Положення затверджується на Загальних зборах (конференції) студентів НаУКМА та ухвалюється на Академічній конференції НаУКМА.

Гуртожитки

1. За час перебування на посту заст. голови СК в гуртожитках було проведено: Збори мешканців гуртожитку, обговорені нагальні питання
- Проведені вибори Ради гуртожитку на Троєщині, продовжено дію Ради гуртожитку на Ворзелі після обговорення з її членами
- Розроблено проекти покращення проживання (покращення стану спортивних приміщень, оновлено інвентар, покращено роботу комп'ютерів та ін.)
- Тісна співпраця з адміністрацією гуртожитків, житловим відділом.

В планах:

- 1) покращення охорони різними шляхами, які обговорюються;
- 2) доручення додаткових коштів на облаштування читальних залів.

Спорт

1. Пертурбації на кафедрі фізкультури трішки заважали.
2. Переговори по кільцях на плацу. Чому неможливо на першому плацу та як поставити?
3. Спорядження в тренажерні зали Троєщини та Ворзеля.
4. Кошти на чемпіонат гуртожитку по футболу.

Благодійність

Ми не стояли осторонь:

1. Нещасні випадки зі студентами.
2. Stand up & Speak out.
3. Участь у акції, підтримка Віл/Снід.
4. "Холодно" (усіяка підтримка).
5. Безкоштовні обіди.

Участь у Могилянських заходах

1. 60 років В.С. Брюховецькому!
2. Конвокація, посвята.
3. Телеміст з Президентом.
4. Великі Українці.
5. Співорганізація зустрічі студентів з претендентами на пост президента НаУКМА Квітом та Моренцем.
6. Вибори Президента НаУКМА.

Фінансова звітність

1. Прибутки СК - 10 319 грн.
2. Витрати СК - 11 190 грн.
3. Основні статті витрат: 60% проекти і потреби СК, 25% подання студорганізацій, 10% благодійність, 5% інше.
4. Питання ксероксів - читайте Наталчину статтю, проблема в складності процедури. Буде стояти ксерокс в бібліотеці і ми посприяємо цьому.
5. Продаж могилянської символіки - ми постійно плануємо це зробити, проте ніяк не зберемось. Можливо хтось хоче нам допомогти?

Внутрішня політика СК

1. Асоційоване членство - з нами працює ще 8 чоловік, окрім повноправних членів СК.
2. Внутрішні нормативно-правові акти - від попередніх колегій такі не залишились. Виконують функцію передачі досвіду, структуризації процесу.
3. Протоколи - доказ легітимності наших рішень.
4. Спільне проведення часу - запорука командності.
5. Внутрішнє опитування та визначення "Колегіанта місяця".

Інші акції

1. Оздоровлення студентів.
2. З СК у ВР - вже близько 150 студентів відвідало парламент.
3. Співпраця з ООН, або "Дівчинка з Канади"
4. Знижки на квитки в театр.
5. Презентація системи розподілення коштів.

Час вдосконалення триває!



Хто грає ефіри на плацу?

Чи багато студентів знають, хто крутить музику на плацах під час перерв? Не думаю. Тим більше ніхто не знає особливості структурних елементів цього поля та їх функцій. Проте сьогодні там відбуваються доволі бурхливі процеси, які б ЗМІ назвали скандалом. Пропонуємо Вам обдумати наш погляд на розвиток ситуації та допомогти нам розібратись. Отож:

1. Існує дві організації, що проводять ефіри: умовно кажучи радіо КВІТ та радіо СМІТ.

2. В травні 2007 року до Школи журналістики, Деканату по роботі зі студентами, СК надходить лист від Радіо КВІТ. Зміст листа говорить, що радіо СМІТ не виконує своїх зобов'язань як студентська організація, пропускає ефіри і т.д. (вже важко згадати, що там було ще). Позиція Радіо КВІТ така, що радіо СМІТ варто відсторонити від ефірів.

3. Проводиться робоча нарада за участю Декана по роботі зі студентами, Голови Школи журналістики, представника СК, представника радіо КВІТ та радіо СМІТ. Внесено рішення зобов'язати радіо СМІТ подати наступні документи: склад та статут.

4. "Наступні документи" не були надані. І в літку зібралась робоча нарада, яка відсторонила радіо СМІТ від ефірів. Протокольного рішення не внесено. Єдине в що вилилось це відсторонення, це неможливість представниками радіо

СМІТ знімати сигналізацію від приміщення з радіорубкою.

5. На початку осені радіо КВІТ провели відкритий відбір, де кожен міг взяти участь та буди відібраним, щоб поводити ефіри і запросив туди представників радіо КВІТ, які в свою чергу також повинні були пройти цей відбір. Представники радіо СМІТ не з'явилися і пояснили це тим, що самі можуть провести подібний відбір і що їх не влаштовує подібна концепція.

6. Восени було проведено ряд консультацій за участю Декана по роботі зі студентами, представників Студентської Колегії, голови школи журналістики, Президента НаУКМА, обох радіо. Варто вказати на серйозні розбіжності поглядів на розвиток ситуації. Думаю, що варто тільки зазначити, що Президент НаУКМА концептуально "ЗА" існування конкуренції.

7. Також восени радіо СМІТ підготувало ряд документів, чия відсутність і була фактично головною, на нашу думку, причиною відсторонення від

проведення ефірів: це статутні документи, концепція співпраці з студентськими організаціями, з студентами загалом.

8. Радіо КВІТ у свою чергу не стояли на місці та збільшили кількість ефірів: запрацювала рубка на другому плацу, що розташована в приміщенні Студентської Колегії, почали вести ефіри на перерві між 2 та 3 парами.

9. У листопаді відбулась робоча нарада з питання відновлення організації радіо СМІТ, де єдиним конструктивним результатом стало рішення перевести дискусію в студентське поле без втручання адміністрації.

10. СК ініціювало проведення подібного круглого столу, але він не відбувся, оскільки представники радіо КВІТ повідомили про відсутність часу на це. На нашу думку ці дії були необґрунтованими, оскільки було передбачено багато варіантів проведення цього заходу.

11. Полілог закінчується. У вівторок представники Радіо КВІТ не з'явилися на круглий стіл з питань могилянських ЗМІ, серед яких одним з найголовніших було питання гармонійного відновлення ефірів радіо СМІТ. Це спонукало нас написати лист звернення Президенту НаУКМА, Декану з роботи зі студентами, Голові Школи журналістики, з закликом винести рішення: повернути радіо СМІТ частину ефірів на першому плацу (25% від усіх ефірів).

Глебан

Де обіцяні ксерокси?

Скоро всі гроші, які батьки дають на обід будуть витрачатися на те, щоб перекопіювати домашнє завдання з англійської мови. Уже сьогодні одна сторінка копії А4 коштує 30 копійок, ще минулого року було по 20 копійок. Що нас чекає через наступних кілька років? Це питання турбує усіх могилянців. Це проблема, яку саме й час вирішити Студентській Колегії. Ситуація така...

Було обіцяно у вересні в Академії встановити ксерокси, де копіювання однієї сторінки коштувало б 15 копійок. Як і обіцяли, члени СК, які відповідали за цю сферу, ще у червні почали складати план цього проекту та цікавитися, хто може у нас ці ксерокси встановити за таку ціну. Ціна нібито не висока, але з таким попитом на копіювання, як у нас - такий проект покриє свою вартість миттєво. Тож у чому проблема? Справді, у вересні

було знайдено людину, яка погодилась поставити на території Академії даний прилад, де ціна однієї копії коштувала б 0,15 грн. Коли справа дійшла до конкретних дій, стало зрозуміло, що для того, аби поставити ксерокс у Могилянці, згідно з чинним законодавством, необхідно пройти досить складну процедуру, і це буде залежати від рішень Фонду держмайна та Міністерства Освіти, оскільки де-юре територія НаУКМА належить державі. Увесь цей процес займає близько півроку, і до кінця невідомо чи вдасться поставити ксерокс замовнику, оскільки передбачений механізм того, що цю територію може зайняти інший приватний підприємець, який запропонував кращі умови оренди. Така схема буда придумана, щоб уникнути корупції, але для бізнесменів вона зробила вкрай не вигідним

встановлення ксероксів, оскільки час коштує надзвичайно дорого.

Інша проблема - ксерокси в бібліотеці. Давним-давно один підприємець уклав договір з Академією про встановлення у нас в бібліотеці ксероксів, за що він платить оренду. І проблема в тому, що ніхто насправді не може його змусувати встановлювати ту чи іншу ціну, оскільки це не було прописано у договорі. А шкода.

Наразі Студентська Колегія продумує механізми для покращення ситуації з ксероксами, один з яких -- це використання грошей із Фонду розвитку студентського самоврядування для закупки ксероксів власними силами.

Стежте за розвитком подій.

Наталя Годунок



Містер КМА

Містер КМА - шоу, що відбудеться 7 березня у п'ятницю у Культурно-Мистецькому Центрі НаУКМА і збере на сцені найкращих хлопців нашого вузу. Хлопаки будуть показувати грані своєї особистості у різноманітних конкурсах. Ми побачимо змагання, що покажуть спортивність, інтелектуальність, талановитість, культурний розвиток та кмітливість учасників. Конкурсам передуватиме неординарне представлення. А також буде досить цікава концертна програма, яка перетворить цей конкурс на справжнє шоу. Вирішувати, хто

отримає почесне звання "Містер КМА" будуть високоповажні члени журі, а вести це все шоу буде Тетяна Васильєва, яка минулого року перемогла у конкурсі Міс КМА. Переможець матиме право протягом 2 років називатись "Хлопцем №1 в Могилянці", а також отримає цінні призи.

Тому, плануйте свій час заздалегідь і відмічайте, що вечір 7 березня ви проведете у Культурно-Мистецькому Центрі при НаУКМА разом з найкращими людьми НаУКМА.

Мужик? Реєструйся на <http://sk.ukma.kiev.ua/mister>

Графік розважальних заходів на півріччя

15 лютого - День ФТЖ

7 березня - Містер КМА

28 березня - Чемп КВК

4 квітня - День ФЕЖСТ

31 травня - День ФТЖ

6 червня - ФПРЖ

13 червня - Оскар КМА

Чемпіонат з КВК

Спілкуючись зі своїми друзями, мабуть, кожен з вас вже звик чути, що в Могилянці вчать одні ботани, для яких сенсом життя є навчання. І більшість з вас вже втомилися пояснювати, що це не так, а деякі, навіть змирилися з цією думкою...



Сьогодні прийшов час знищити цей безпідставний стереотип і наша команда СК вирішила присвятити цьому купу свого часу та енергії. Ми запроваджуємо нову відривну традицію – КВК. Такого ще не було.

28 березня 2008 року в КМЦ відбудеться змагання КВК. Кожен з вас може створити свою команду з необмеженою кількістю учасників. Існує єдине обмеження: члени команди повинні бути студентами КМА. На базі команди-переможниці буде створено загальноуніверситетську команду, яка буде відстоювати честь академії на всеукраїнському рівні. Це ваш шанс стати кращими!

Реєстраційну форму та анкету з питаннями можна буде скачати в інтернеті. Тож слідкуйте за оголошеннями...

Могилянський Оскар

Церемонія, традицію якої наш склад Студентської Колегії хоче запровадити цього року.

Ідея її організації виникла внаслідок бажання СК поєднати в одній події три -- «Рік Апгрейду» (рік інавгурації нової СК), «День чемпіона» (нагородження переможців спортивних змагань), «Викладач року» (нагородження найкращих викладачів).

Загалом під час Могилянського Оскару ми б хотіли нагородити студентів, що зробили найбільший внесок у розвиток Могилянки за минулий рік. Це старости, студорганізації, ініціативні групи, просто найкращі студенти.

Вишуканий літній вечір, хлопці у вишуканих костюмах, дівчата у ще більш вишуканих сукнях разом створять в КМЦ чудову атмосферу.

Різнорманітні номінації, відомі та авторитетні люди, що оголошують переможців, цікаві ведучі, яскраве шоу -- ось атрибути цього свята, на яке ми запрошуємо всіх студентів НаУКМА.

Створимо разом справжній казковий вечір!

Сфера вільного звуку

Сфера вільного звуку -- це студентська ініціатива, головним ідеологом та організатором якої є Євген Ульяновський, ФПРН-4, також відомий як У.Е.

Вже зараз Сфера вільного звуку забезпечує музичну підтримку могилянських спортивних змагань. В найближчих планах проведення серії вечірок у клубах Києва спільно з іншими вузами. Зокрема, перша вечірка відбудеться у понеділок, 11 лютого, у клубі «Саксон». Якщо маєте бажання придбати квитки, заходьте в гості в СК та купуйте. Приєднуйтесь, буде круто!



Колегія: часопис СК

#1, 2008

аналітична газета Студентської Колегії НаУКМА

розповсюджується безкоштовно

щопівнічної газети

sk.ukma.kiev.ua

вул. Волоська 8/5, 4-106

425 45 49

