

І.О. Кривенко

*Київський національний лінгвістичний
університет*

КОРЕЙСЬКА МЕГА-КОМПАНІЯ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ

Сьогодні на українському ринку оперує ціла низка потужних іноземних компаній, які успішно інвестують свій капітал у розвиток нашої країни. Серед них представлені й корейські фірми, і зокрема мега-корпорація «Самсунг Електронікс» (перше слово назви у перекладі з корейської мови означає «три зірки», а цифра три у корейців вважається щасливим числом).

Компанія була заснована Лі Бюн Чолем («Батьком Лі») у 1938 р. Спочатку вона займалась експортом фруктів та сушеної риби, а вже в 60-70 рр. ХХ ст. посіла провідні позиції у корейській промисловості, інвестуючи кошти в електротехнічну, суднобудівну, нафтохімічну, машинобудівну промисловість та будівництво. Після смерті засновника компанії (1987 р.) управління нею перейшло до його сина – Лі Кун Хі («Молодшого Лі»), який поставив собі за мету зробити «Самсунг» загальновідомою торговою маркою. Джерелом натхнення для нього стала Японія, яка у цей час стрімко розвивалась. Лі прагнув винайти нову «філософію дизайну» своєї продукції, задля чого запросив на роботу талановитого консультанта з Японії, який, у свою чергу, запропонував розробляти нові зразки продукції на основі традиційних корейських цінностей. І компанія почала творити, втілюючи дух Кореї. Молодший Лі також запропонував девіз дизайнерської філософії компанії – «Баланс розуму та почуттів».

Рішення «Самсунг» вийти в 1996 р. на український ринок було пов'язане, в першу чергу, з тим, що компанія сприймала нашу країну як молоду державу з ще не реалізованими можливостями та значним інтелектуальним потенціалом. Україна стала для «Самсунг» не лише величезним ринком збуту, а й надійним економічним партнером. Саме з цієї причини постійні інвестиції у розвиток інформаційного суспільства були та залишаються пріоритетом у діяльності компанії в Україні.

У 1997 р. Корею охопила економічна криза, що тривала кілька років. За цей час компанія була змушена скоротити близько 30% своїх працівників (приблизно 24 тис. осіб), а також перенести деякі свої технологічні лінії до інших країн – у Китай, Малайзію, Мексику, Бразилію, Угорщину, Словаччину. Тим не менш корпорація продовжувала робити ставку на розвиток нових технологій, вкладаючи мільярди доларів у будівництво сучасних підприємств для виробництва чипів пам'яті, пристроїв флеш-пам'яті та рідкокристалічних дисплеїв.

Задля збільшення своєї конкурентоспроможності в компанії було організовано елітну групу, що є одним із «секретних видів зброї» цієї фірми. Це команда висококваліфікованих дизайнерів, завданням яких є «дивитись у майбутнє». Вона створює анімаційні фільми з різними варіантами розгортання сюжету, тримірні макети та нові технології, щоб продемонструвати керівництву, яким чином продукція може бути використана в майбутньому.

З 2001 р. «Самсунг» виступає генеральним спонсором у щорічному Київському благодійному марафоні «Пробіг під каштанами», всі кошти від проведення якого спрямовуються на потреби Центру кардіохірургії новонароджених. Протягом багатьох років компанія також є генеральним спонсором Національного олімпійського комітету України та Української олімпійської збірної, а також генеральним спонсором національної та молодіжної збірних з футболу. Завдяки спонсорській допомозі корпорації конкурс «Всесвітні Кіборги» (WCG), починаючи з 2002 р., регулярно проходить в Україні.

Дуже важливим завданням для компанії є створення додаткових можливостей для доступу до всесвітньої інформаційної мережі. Відтак у багатьох українських вищих школах відкриваються комп'ютерні класи, даючи можливість студентам та виклада-

чам отримати досвід використання інформаційних технологій та кращих зразків продукції «Самсунг». До того ж компанія пропонує українським студентам спеціальні стипендії, чим уможлиблює проходження ними навчання у Республіці Корея, що, у свою чергу, сприятиме їх успіхові на світовому ринку праці.

За активну діяльність та відмінну якість продукції «Самсунг Електронікс» була нагороджена в Україні великою кількістю почесних відзнак. Нагороду «Золота торгова марка» (2004 р.) компанія отримала не лише за відмінну якість своїх провідних брендів товарів та наданих послуг, а й за благодійницьку діяльність в Україні, а також за допомогу у формуванні позитивного образу нашої країни на міжнародній арені. Зокрема, у конкурсі «Вибір року» (2005 р.) компанія поставила абсолютний рекорд, здобувши відразу 9 нагород у номінаціях «Плазмовий телевізор року», «Телевізор року», «Проекційний телевізор року», «Монітор року», «Ноутбук року», «Принтер року», «Цифрова відеокамера року», «MP3-плеєр року» та «Пральна машина року». Компанія також отримала рекордну кількість нагород (7 в 15 номінаціях) нового конкурсу «Кращі продукти-2005», що проводився Видавничим домом «Софі прес».

Останнім часом фірма збільшує число своїх співробітників шляхом відкриття нових представництв у різних країнах світу. У 2006 р. у 124 філіях компанії 56 країн світу працювало 138 тис. чоловік. До складу центрального апарату корпорації входять п'ять основних підрозділів: відділ бізнесу цифрової апаратури (Digital Appliance Business), відділ бізнесу цифрових засобів інформації (Digital Media Business), відділ бізнесу рідкокристалічних систем (LCD Business), відділ бізнесу напівпровідників (Semiconductor Business) та відділ бізнесу телекомунікаційних мереж (Telecommunication Network Business), які займаються випуском цифрового обладнання, цифрових носіїв інформації, рідкокристалічних систем, напівпровідників, телекомунікаційного обладнання.

Першочерговим завданням компанії «Самсунг Електронікс» на сьогоднішній день є забезпечення покупця інноваційними продуктами у сфері цифрової конвергенції, що виготовлені за унікальними технологіями та вирізняються зручністю у використанні. Наскільки успішно воно реалізується, засвідчують такі цифри – у 2005 р. продаж товарів досяг суми 56,7 млрд. доларів, а чистий дохід фірми – 7,5 млрд. доларів.

Окрім численних нагород та загальнонаціонального визнання в Україні, «Самсунг Електронікс» також завоював визнання й у Росії. За 16 років існування компанії на ринку Російської федерації, її продукція користувалася незмінною прихильністю у російського споживача. «Самсунг Електронікс» шість разів поспіль ставав лауреатом щорічного конкурсу «Народна Марка». Крім того, продукція «Самсунг» отримала визнання спеціалістів, здобувши почесне звання «Бренд-2004» у номінації «Репутація та довіра», а також дві золоті та одну срібну нагороду в різних номінаціях.

Сьогодні досягнення компанії значною мірою зумовлені сумлінною працею її робітників та інженерів, для яких повна відданість своїй роботі є природною рисою повсякденного життя. Завдяки цьому Республіка Корея зуміла піднятися з бідності до рівня однієї з технологічно найрозвиненіших країн світу. Діяльність «Самсунг» та інших корейських компаній свідчить про те, що економічний потенціал Республіки Корея є невичерпним і в недалекій перспективі ця країна посідатиме одне з провідних місць серед світових індустріальних велетнів.