

Менеджмент та маркетинг

Пан Л.В.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Постановка проблемы. На сегодняшний день формирование эффективной, конкурентоспособной, социально-ориентированной экономики составляет стратегический курс государственной политики, где особенное место занимает малое предпринимательство. Несмотря на достаточное количество исследований, посвященных феномену предпринимательства, сегодня нельзя пока сказать о том, что существует полная и законченная теория предпринимательства. Поскольку сам ее объект, в котором осуществляются динамические творческие процессы, находится в состоянии постоянного изменения, порождая всё новые конкретные обстоятельства для научного исследования.

В развитии малого бизнеса многие страны видят единственный путь реализации преимуществ рыночной экономики. Малые предприятия содействуют созданию новых рабочих мест, внедрению новых товаров и услуг, удовлетворению потребностей крупных предприятий и т.д. Они имеют ряд преимуществ, среди которых: гибкость и мобильность, оперативная реакция на запросы рынка, быстрая адаптация к внешней среде; особенный творческий тип экономической деятельности, предприимчивость и инициатива; объединение в одном лице собственника и управленца; взаимозаменяемость работников; высокая скорость и простота коммуникационных процессов; удобство и экономичность в управлении и т.п.

Однако процесс становления и развития малого предпринимательства в ряде стран и в Украине, в том числе, сопровождается рядом проблем и значительными трудностями. В связи с этим малый бизнес является довольно сложной и рискованной сферой деятельности. В силу обстоятельств, малые предприятия больше обречены на «смертность», чем крупные компании. Так, если из вновь организованных малых предприятий в первый год существования исчезает около 50%, то в сфере крупного бизнеса этот показатель составляет лишь 37% [1, с.25]. Таким образом, в современных условиях актуальными являются вопросы: создания благоприятных условий функционирования малого предпринимательства; обеспечение высокой степени конкурентоспособности и экономической безопасности на всех стадиях его развития.

Анализ последних исследований и публикаций. За последние годы отношение к предпринимательству в Украине изменилось в лучшую сторону. Приняты соответствующие законы, упрощаются процедуры регистрации бизнеса, сокращено количество проверок, введена упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса. Всё это способствовало росту количества субъектов предпринимательской

деятельности. Как отмечает Базылюк А.В.: «С начала рыночных реформ предприниматели прошли путь от эйфорийных ожиданий до полного разочарования и новых надежд на возможность нормально работать в условиях Украины» [2, с. 18].

В экономической литературе достаточно описаны различные меры практического государственного воздействия на экономику посредством предпринимательских структур. Значительный вклад в исследование данной проблемы внесли такие учёные, как Акофф Р., Робсон М, Хамер М, Альбрехт У, Хисрич Р., Петере М, Сирополис Н.К. и другие.

Так, изучая возможные зависимости между различными сторонами государственной политики, американские экономисты стремились найти пути выхода из стагнации производства, характерной для тяжелейшего экономического кризиса 70-х годов [3,4]. Они обратили внимание на предпринимателей, их > стремление к росту и новаторству. Так как важнейшим средством стимулирования предпринимательства во все времена являлась налоговая политика государства, именно её и было предложено существенно изменить путём снижения ставок налогов. Предполагалось, что при меньших ставках налогов увеличатся объёмы производства. Таким образом, бюджет пополнится большими доходами, даже при меньших ставках налогов, что обеспечит выход всей экономики из стагнации. Созданный проект налоговой реформы был наиболее чётко претворён в жизнь в первое четырёхлетие президентства Р. Рейгана, когда высшая ставка подоходного налога была снижена с 70% до 50%, в результате чего ставки налога стали менее прогрессивными. Кроме того, было уменьшено налогообложение даров, недвижимости, накоплений и инвестиций. Предпринимательскую инициативу удалось поддержать. И американская экономика, и в целом мировое хозяйство 80-х годов преодолели стагнацию, повысив внимание к конкуренции, инициативе, предприимчивости.

Международные организации стараются расширить сферу малого бизнеса, представляя значительную финансовую помощь малым предприятиям. В развитых странах малым предпринимательством охвачена значительная часть населения. Например, в процветающей, финансово мощной Японии около 85% трудоспособного населения занято в малом бизнесе, а остальные 15%-в крупносерийном производстве, где создаётся почти 90% валового национального продукта [3, с. 43]. Анализируемый опыт позволяет выявлять критерии подобных изменений, объективные закономерности перехода к новым формам регулирования, находить подтверждение их

Менеджмент та маркетинг

целесообразности.

За последние годы в Украине наблюдается увеличение количества зарегистрированных предпринимательских структур, но многие из них закрываются по объективным причинам.

Цели статьи - рассмотреть сущность, особенности развития малого предпринимательства в Украине и разработать комплекс мер по повышению эффективности его функционирования и развития.

Изложение основного материала. Современное определение предпринимательства достаточно многообразно. Наиболее общим является понимание предпринимательства как специфического фактора общественного воспроизводства (наряду с капиталом, землей и трудом), который обеспечивает необходимую динамику воспроизводственных процессов через создание новых, более эффективных комбинаций производственно-сбытовых факторов.

В более узком понимании, предпринимательство - это система хозяйствования, основанная на рискованной, инновационной деятельности, целью которой является получение предпринимательского дохода, и затрагивающая либо весь процесс воспроизводства, либо отдельные его стадии (производство, распределение, обмен и потребление).

Существующие научные концепции характеризуют предпринимательство следующим образом;

1) наличие фактора риска и неопределённости конечного результата деятельности;

2) эффективное управление и организация производственного процесса с постоянным использованием нововведений;

3) новаторское, творческое поведение хозяйствующего субъекта, его предприимчивость, являющаяся движущей силой экономического процесса.

Непосредственно процесс предпринимательства можно разделить на четыре, чётко выраженные,

логически взаимосвязанные стадии:

- 1) поиск новой идеи и её оценка;
- 2) составление бизнес-плана;
- 3) поиск и приобретение новой идеи;
- 4) управление созданным предприятием.

Таким образом, предприниматель - это тот, кто нацелен на получение прибыли сверх среднего уровня путём наиболее полного удовлетворения потребностей на основе реализации собственных знаний, умений, прогнозов, тот, кто стремится совершить прорыв в той или иной сфере экономической деятельности - в создании новой продукции и технологии, в производстве или маркетинге и, соответственно, получить дополнительный доход за свой риск и предвидение. Государству стратегически важно поощрять реализацию предпринимательского потенциала, иметь средний класс, заинтересованный в развитии экономики страны.

Сегодня в Украине формируется устойчивый класс предпринимателей. Прошло состояние растерянности и разрозненности: те, кто остался в бизнесе, привыкли к суровым условиям, научились выживать. Современные бизнесмены — это, как правило, образованные менеджеры, организованные в союзы, формальные и неформальные объединения. Изменилось и отношение населения к этой категории: от враждебного - в начале реформ, до целиком нормального восприятия - в настоящее время. Более того, для большинства населения предпринимательство - это сфера применения их труда, оплачиваемые рабочие места. Таким образом, утвердилось понимание всех субъектов экономики в необходимости развития предпринимательства в Украине.

В таблице 1 приведены данные по малым предприятиям в странах Европейского Союза [5, с. 52].

Как свидетельствуют данные таблицы 1, Украина не отстаёт от показателей средневропейского уровня. Однако в Украине малый бизнес преобладает в сфере

Таблица 1

Состояние развития малого предпринимательства в странах Европейского Союза (на 2006 год)

Страна	Количество субъектов (SME), тысячи			Количество населения, миллионы	Количество SME на 1000 населения
	Микро и малых	Средних	SME (в целом)		
Австрия	221	5	226	8,1	28
Бельгия	538	3	541	10,4	52
Британия	3459	25	3484	59,3	59
Германия	3490	45	3535	82,2	43
Испания	2679	16	2695	40,7	66
Италия	4106	16	4122	57,3	72
Португалия	676	6	682	10,4	66
Франция	2460	24	2484	59,6	42
Швеция	266	4	270	8,9	30
Украина	1982	-	1982	47,3	42

Менеджмент та маркетинг

торговли, услуг.

Такая однобокая деиндустриальная активизация малого бизнеса может привести к тому, что страна окажется среди тех, кто мало производит, а много продаёт, причём продукцию иностранного производства. Поэтому следует поддерживать и ориентировать инвестирование, в том числе и внешнее, на производственную сферу, а также на возрождение традиционного для Украины сельского хозяйства. Именно предпринимательство, как особый вид хозяйственной деятельности, является тем звеном, на которое возлагаются функции повышения социально-экономического уровня жизнедеятельности населения путём использования имеющихся ресурсов для создания отечественного продукта, осуществления инвестиционной и инновационной деятельности в отечественное производство.

Сравнивая отраслевую структуру малого бизнеса Украины и США, необходимо отметить, что в Украине совсем небольшой удельный вес малого бизнеса, который функционирует в сфере бытового обслуживания (5%), в то время как в США доля в этом виде деятельности существенна - 30%. С помощью малого бизнеса в этой сфере решаются проблемы социального характера: предоставление населению дополнительных услуг, обеспечивающих комфортность условий проживания; создание рабочих мест для людей узкой специализации или низкой квалификации.

Дальнейшее развитие в Украине должны по-лучить малые предприятия промышленного профиля. Если в США 8% производства в машиностроительной и добывающей промышленности принадлежит малым предприятиям, то в Украине деятельность машиностроительной отрасли поддерживается исключительно крупными и особо крупными предприятиями.

Опыт функционирования малых предприятий свидетельствует о том, что их экономический жизненный цикл есть коротким и составляет в среднем 3-5 лет. Например, в США 65% предприятий с персоналом до 20 человек исчезает в первые четыре года существования, а каждая четвертая фирма - стаёт банкротом в первый год деятельности [6, с.32]. В Украине, согласно проведенным исследованиям, в первый год функционирования имеют шансы выжить меньше 75% вновь созданных малых предприятий. Через десять лет их на рынке остаётся не больше 5% [1, с.23].

Сегодня малое предпринимательство в Украине ещё не достигло расчётной «критической массы» малых предприятий, которая в мировом масштабе определена на уровне 12-15 предприятий на 1000 населения. В Украине этот показатель составляет 5-6 малых предприятий на 1000 человек, что подтверждает факт существования барьеров и угроз их функционированию [1, с.24].

По оценке руководителей малых предприятий, среди проблем, мешающих развитию малого бизнеса в

Украине, выделяют:

- высокие налоги,
- большое количество налогов,
- частые изменения законодательства,
- чрезмерное государственное вмешательство,
- отсутствие налоговых льгот у действительно нуждающихся в них предприятий,
- трудности с приватизацией,
- несовершенство конкуренции,
- сложность получения кредитов,
- давление со стороны местных властей,
- большое количество проверок органами государственной власти

В Украине в последние годы наблюдается тенденция к повышению темпов роста количества действующих малых предприятий, но, одновременно, происходит снижение их финансовой эффективности. Это, очевидно, связано с тем, что имеющийся потенциал себя исчерпывает, и требуются дополнительные усилия в развитии организационно-правовой базы, регулирующей деятельность малых предприятий, реформация налогового учёта, поддержка со стороны государства, оптимизация налогообложения, устранение коррупции в органах власти, что обеспечит дополнительные возможности для экономически активного населения к реализации своего предпринимательского потенциала.

Современная политика государства в сфере налогообложения при условиях реформирования экономики и потребностью в развёртывании предпринимательской деятельности должна направляться на минимизацию налогового давления, снижение или отмену некоторых видов налогов, объективно, тем самым, требуя от плательщиков добровольной уплаты налогов.

Однако в действующем законодательстве Украины нет определенных норм или правил, которые чётко проводили границу между законным уменьшением суммы налогов (налоговая оптимизация) и уклонением от уплаты налогов,

Например, в США и других развитых странах существуют официальные схемы неправомερных схем по отклонению от уплаты налогов, которые не рассмотрены в отечественном законодательстве.

Ключевым заданием налоговой реформы на этапе развития предпринимательской деятельности является установление оптимума - обоснованных ставок отдельных видов общегосударственных налогов, а также установление индивидуальной скорости снижения этих ставок при условии добровольной и полной оплаты налогов, что является индикатором цивилизованности предпринимательской деятельности в Украине. Так, по сравнению с 2005 годом, темпы снижения налогового долга по Украине в 2006 году составляли 19,11 пунктов, а темпы прироста налоговых поступлений составляли 30,6 пунктов.

Менеджмент та маркетинг

В целом по Украине сумма налогового долга на 1.07.2007 г. составляла 6314,4 млн. грн, что на 19,1 млн. грн. меньше, чем на начало 2007 года. Следует отметить, что темп прироста промышленного производства по Украине составила 11,8 пункта, а сельского хозяйства - 6,3 пункта. Следовательно, существует тенденция к увеличению налоговых поступлений по темпам, опережающим темпы роста промышленного производства и сельского хозяйства. В таблице 2 приведена прогнозная модель оптимизации основных общегосударственных налогов [7, с.29].

Реализация снижения налоговой нагрузки, в свою очередь, требует цивилизованности отношений между государством и предпринимательскими структурами, т.е. добросовестной уплаты налогов со стороны плательщиков, так как существует угроза невыполнения запланированных бюджетных выплат, особенно в контексте реализации социальных программ всех уровней.

Эффективное управление малым бизнесом зависит от внешних условий, влияние которых превалирует над внутренними факторами из-за особенностей

Таблица 2
Показатели оптимизации основных общегосударственных налогов Украины в системе формирования цивилизованной предпринимательской сферы

Название налога	Действующая ставка	Оптимальное значение ставки	Период снижения ставки, лет	Средний шаг снижения ставки за год, %
Налог с прибыли предприятий	25,0	10,0	5	3,0
Налог на добавленную стоимость	20,0	12,0	6	1,67
Налог с индивидуальных доходов	15,0	12,0	3	1,0
Единый социальный вклад	37,0	25,0	7	2,0

предпринимательства, а именно: ограничение функционирования условиями локального рынка, и, как следствие, зависимость от внешней среды; невозможность экономического и политического влияния.

Среди необходимых действий государства по управлению предпринимательством в Украине, 150 опрошенных руководителей малого бизнеса выделили (в порядке убывания рангов):

- льготное кредитование - 73,4%;
- лизинг оборудования - 30,6%;
- организация ярмарок выпускаемой продукции - 23,4%;
- предоставление информации - 22,7%;
- создание фондов взаимных гарантий - 20,7%;
- создание сообществ, которые специализируются на сбыте продукции малых предприятий - 18,7%;
- консультирование по вопросам составления инвестиционных проектов и бизнес-планов - 8,4%.

При этом ранги форм поддержки государством практически совпадают с рангами проблем предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что существенная часть решения проблем предпринимательства зависит от органов власти.

Вместе с тем, уязвимым местом в малом бизнесе следует назвать и дефицит управленческих знаний. Становление бизнеса порой осуществляется «нецивилизованными» путями и методами, а новые

условия конкуренции диктуют новые знания. Этим объясняется желание 150 опрошенных руководителей малого бизнеса пройти курсы повышения квалификации лично, а также вместе с управленческим персоналом. Из предложенной тематики ними было выбрано:

- финансовое право и бухгалтерский учёт - 48 человек;
- экономика и организация производства, деловая стратегия - 47 человек;
- психология управления персоналом - 30 человек;
- принятие управленческих решений - 15 человек;
- основы профессии предпринимателя - 10 человек.

Хотя обучение и оказание информационных услуг не вошли в число предлагаемых форм государственной поддержки, эти формы являются значимыми для предпринимателей. В тоже время, к мероприятиям государственного регулирования предпринимательства респонденты отнесли (в порядке убывания рангов):

- создание льготных условий использования субъектами предпринимательской деятельности государственных, финансовых, материально-технических разработок и технологий;
- установление упрощённого порядка регистрации субъектов малого предпринимательства;
- лицензирование деятельности;
- сертификация продукции;

Менеджмент та маркетинг

- предоставление статистической и бухгалтерской отчётности;
- формирование инфраструктуры поддержки и развития предпринимательской деятельности;
- содействие развитию торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с иностранными организациями подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для предпринимательской деятельности.

Для оптимизации и повышения эффективности малого предпринимательства необходимо разработать и реализовать комплексную программу. Учитывая опыт других стран, успех развития предпринимательской деятельности может быть достигнут в результате комплексного взаимодействия следующих факторов:

- активной роли государства в поддержке деятельности предпринимательских услуг в тех сферах, которые обеспечивают занятость населения, решают острые социальные проблемы развития общества, обеспечивают конкурентоспособность отечественного производства на международных рынках;
- создания сети научно-исследовательских и образовательных центров и школ, которые изучают и обобщают результаты функционирования предпринимательских структур в разных сферах экономики, обосновывают политику государства в отношении развития предпринимательства, стратегию и механизмы их реализации, предоставляют образовательные услуги и консультации предпринимателям;
- формирования положительного мнения в обществе о прогрессивности предпринимательства как формы хозяйствования, которая обеспечивает занятость и благополучие основной части населения, является престижной и может обеспечить разумные амбиции и потребности предпринимателей путём творческого и эффективного труда.

Предложенные рекомендации тесно связаны с Программой деятельности Кабинета Министров Украины «Украинский прорыв: для людей, а не для политиков» в части III, а именно п. 3.2. «Государство и

бизнес», 3.7. «Развитие регионов», а также соответствуют распоряжению Кабинета Министров Украины «Об утверждении плана мероприятий по выполнению в 2008 году Национальной программы содействия развития малого предпринимательства в Украине».

Выводы. Таким образом, оценивая положение малого предпринимательства в Украине, можно констатировать позитивные тенденции, которые наметились в его развитии. Однако переломный момент в этом секторе экономики ещё не произошёл. Одной из причин является пассивная государственная политика, слабая ресурсная поддержка. Одним из уязвимых мест в малом бизнесе есть также дефицит управленческих знаний, поэтому становление бизнеса осуществляется порой нецивилизованными путями и методами. Это одна из первоочередных проблем, которую необходимо решать в Украине для эффективного функционирования и развития малого бизнеса.

Литература:

1. Бізнес-менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.І. Федулова, В.Г. Федоренко, В.Ф. Гриньов та ін.; За заг.ред. Л.І. Федулової. - К.: МАУП, 2007. - 632с.
2. Базилюк А.В. Финансові важелі розвитку малого бізнесу в Україні // Актуальні проблеми економіки. - 2002.-№8. -С. 18-23.
3. Альбрехт У. Мошенничество. Луч света на тёмные стороны бизнеса. - СПб.: Питер, 1995.- 124с.
4. Hisrich R., Peters M. Entrepreneurship. - Homewood, 1989.-574с.
5. Воротін В.Є., Піддубний В.В. Роботодавець у системі управління підприємницькою діяльністю: національний та зарубіжний досвід // Економіка та держава. -2006. -№ 3. - С.52-58
6. Сирополис Н.К. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей.: Пер. С англ. - М.: Дело, 1997.-627с.
7. Ревун В.І. Про реформування й модернізацію податкової системи // Фінанси України. - 2006. - №6. - С.27-34.