

14. Матеріали сервісу відеохостінга YouTube [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://youtube.com/watch?v=BqVXKtJhKCs>

Рябець І. В., аспірант НаУКМА  
**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПЕДАГОГІЧНІ СУПЕРЕЧНОСТІ У ПРОЦЕСІ  
 ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІЗ ЗВ'ЯЗКІВ З  
 ГРОМАДСЬКІСТЮ У ВНЗ УКРАЇНИ**

*Актуальність дослідження.* Україна включилася в процес впровадження принципів Болонської декларації з 2005 року. Система вищої професійної освіти знаходиться на етапі реформування згідно з цим документом та Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту». Саме появою на виклики часу наукових досліджень, які висвітлюють різноманітні аспекти удосконалення професійної підготовки майбутніх фахівців, характеризується сучасний розвиток педагогічної науки. На сьогодні одним із провідних аспектів теорій соціальних комунікацій постає процес визначення головних функцій фахівців зв'язків з громадськістю. Матеріалом для дослідження цього питання стали праці Д. Богуша, В. Королька, А. Куліша, В. Моїсеєва, Г. Почепцова, О. Курбана, А. Ротовського, Є. Тихомирової, І. Слісаренка, О. Тодорової.

Ефективний розвиток сучасної соціальної комунікації неможливий без підвищення якості підготовки фахівців з зв'язків з громадськістю у вищих навчальних закладах різних типів і рівнів акредитації в Україні. Забезпечити належну якість навчання вітчизняних фахівців із зв'язків з громадськістю можна на основі творчого використання педагогічного досвіду, накопиченого упродовж історії розвитку освіти України та зарубіжних країн.

Для цього слід переосмислити теорію та практику професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю; уточнити навчальні цілі, зміст, методи та педагогічні технології професійної підготовки цих фахівців; визначити складові їхньої професійної компетентності.

Ми передбачаємо уточнити навчальні цілі, зміст, методи, педагогічні технології, що будуть сприяти формуванню та розвитку професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків із громадськістю, спираючись на аналіз передового педагогічного зарубіжного та вітчизняного досвіду.

Можемо констатувати низку різноманітних суперечностей. А саме **суперечності** між: необхідністю на державному рівні удосконалювати соціальну комунікацію та недостатнім аналізом низки чинників, які суттєво впливають на поліпшення цього процесу; між потребами сучасного суспільства в широкій професійній підготовці майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю та обмеженістю зазначених фахівців. за галузку знань тільки журналістикою та інформацією. При класифікації суперечностей у процесі професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю у ВНЗ України можемо виділити теоретико-методологічні, практичні, інформаційні, психологічні та педагогічно-організаційні. У цій науковій розвідці ми розглядаємо останній вид суперечностей.

*Об'єкт дослідження* – професійна підготовка майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю. *Предмет дослідження* – організаційно-педагогічні суперечності у навчально-виховному процесі професійної підготовки майбутніх фахівців із

зв'язків з громадськістю у вітчизняних ВНЗ. *Мета дослідження* - виявити організаційно-педагогічні суперечності у навчально-виховному процесі професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю у ВНЗ України на сучасному етапі розвитку суспільства.

У організаційно-педагогічному аспекті питання про професійну підготовку фахівців зв'язків з громадськістю в Україні можемо розглядати, починаючи з Постанови Кабінету Міністрів України №1719 від 13 грудня 2006 року «Про перелік напрямів, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра» та Постанови Кабінету Міністрів України № 737 від 27 серпня 2010 «Про затвердження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційними рівнями спеціаліста і магістра». Наразі підготовка майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю відбувається за освітньо-кваліфікаційним рівнем *бакалавр* - за галуззю знань «Журналістика та інформація» (0303), за напрямом підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», за кодом напрямку підготовки (6.030302). За освітньо-кваліфікаційним рівнем *спеціаліст, магістр* - за галуззю знань «Журналістика та інформація» (0303), за напрямом підготовки «Зв'язки з громадськістю», за кодами напрямку підготовки відповідно (7.03030202) та (8.03030202). Ці Постанови Кабміну України не враховують швидкості змін, що відбуваються в сучасному суспільстві, не реагують на вимоги часу, не відображають реальних потреб практики. На думку провідних вітчизняних фахівців С. Квіта, В. Королька, В. Мойсеєва, зв'язки з громадськістю взаємодіють із суміжними сферами соціальної практики і запозичуючи певні їхні методи і засоби, є самодостатньою фаховою діяльністю. Тому при підготовці майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю у ВНЗ України слід враховувати, що діяльність цих фахівців носить особливий характер. Останній має спільні риси та відмінні ознаки з іншими видами діяльності. А саме: діяльністю в сфері журналістики, в сфері реклами, в сфері інформаційно-комунікаційних технологій. Хоча ці сфери діяльності пов'язані між собою, але кожна відіграє специфічну соціальну роль та функцію в суспільстві. Поділяючи думку про те, що піар, це інтегральна наука з спеціалізованою професійною діяльністю, вітчизняний науковець А. Ротовський наголошує на тому, що піар – це ще і функція менеджменту та маркетингу. Наразі постає питання про необхідність добротної бізнес-освіти у майбутнього фахівця із зв'язків з громадськістю. Йдучи за В. Корольком можемо говорити про «Бізнес-модель» PR-освіти». Ця модель спрямована на формування фахівців із зв'язків з громадськістю вищої ланки, які працюють на управлінському рівні, відповідають за стратегію зв'язків з громадськістю і виконують роль менеджерів, директорів комунікацій, здійснюють функції експертів або радників. Формування таких фахівців має включати: академічну модель підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю (розпочинається на етапі першої університетської освіти); спеціальну PR-освіту як другу вищу (з освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавра і магістра) та неперервну практичну роботу і підвищення кваліфікації (професійну перепідготовку).

**Висновки.** Враховуючи, що зв'язки з громадськістю є самодостатньою фаховою діяльністю, що ґрунтується на специфічних принципах і мають власний об'єкт впливу, тому потребують окремої професійної підготовки на всіх освітньо-кваліфікаційних рівнях - «Академічна модель» PR-освіти». Але відповідаючи на

виклики часу, PR-освіта не повинна обмежуватися лише цією моделлю підготовки фахівців зв'язків з громадськістю.

Чуканова С. О., провідний бібліотекар наукової  
бібліотеки НаУКМА,  
Голубєва М. О., доцент, НаУКМА

### ДЕЯКІ СУПЕРЕЧНОСТІ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ІЗ БІБЛІОТЕЧНОЇ СПРАВИ У ВНЗ УКРАЇНИ

**Актуальність дослідження.** Відповідно до Державної національної програми «Освіта» («Україна XXI століття») «динамізм, притаманний сучасній цивілізації, зростання соціальної ролі особистості, гуманізація та демократизація суспільства, інтелектуалізація праці, швидка зміна техніки і технологій в усьому світі – все це потребує створення таких умов, за яких народ України став би нацією, що постійно навчається».

Велику роль у модернізації бібліотечної освіти в Україні відіграє врахування позитивного досвіду та прогресивних ідей зарубіжних країн, зокрема Сполучених Штатів Америки. Зокрема зазначимо такий факт – обов'язковою умовою вступу на магістерську програму з бібліотекознавства та інформології у США є стаж роботи у бібліотеці, в Україні таких вимог не ставлять. У зв'язку із цим виникає суперечність між теоретичною підготовкою студентів та готовністю до виконання їхніх професійних обов'язків по завершенні навчання у ВНЗ України.

**Актуальність нашого дослідження** полягає в аналізі позитивного досвіду в галузі бібліотечної освіти у ВНЗ США.

**Об'єкт нашого наукової розвідки** – історичний розвиток системи бібліотечної вищої освіти в США в другій половині XX – на початку XXI ст.

**Предмет нашого аналізу** – навчально-виховний процес професійної підготовки фахівців з бібліотекознавства та інформології у ВНЗ США.

**Мета нашого дослідження** - проаналізувати професійну підготовку у галузі бібліотекознавства та інформології у США у другій половині XX – на початку XXI ст. із метою застосування найкращих практичних інноваційних рішень для України.

Суть роботи бібліотеки як установи визначено у Законі України (1995 р.) «Про бібліотеки і бібліотечну справу» зазначається, що бібліотекою є «інформаційний, культурний, освітній заклад, що має упорядкований фонд документів і надає їх у тимчасове користування фізичним та юридичним особам». Погляди зарубіжних бібліотекознавців стосуються здебільшого роботи з користувачами та відповідно відображають так званий «читачецентризм». На думку вітчизняних науковців, суть діяльності фахівця зі спеціальності «книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія» полягає у роботі з бібліографічною інформацією, тобто – з даними про документ, які є важливими для його ідентифікації. Це результат аналітико – синтетичної обробки документів. Отже вміння шукати інформацію та аналізувати її є складовою готовності до роботи фахівця зі спеціальності «книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія», саме тому ми говоримо про готовність до інформаційно – аналітичної діяльності.

**Теоретико – методологічна основа нашого дослідження** ґрунтується на наукових працях українських та зарубіжних учених, виконаних у межах